

iniciativa



IPAP 25-35

Iniciativa Panamá Sin Pobreza 2025-2035

Estrategia de EMPLEO para la Reducción de la Pobreza en Panamá

IPAP 2025-2035

(actualizada: febrero 2025)

- Estrategia de Empleo para la Reducción de la Pobreza en Panamá.
- Plan Estratégico de Desarrollo Institucional de INICIATIVA.

Formulada Por:

Iván Centeno

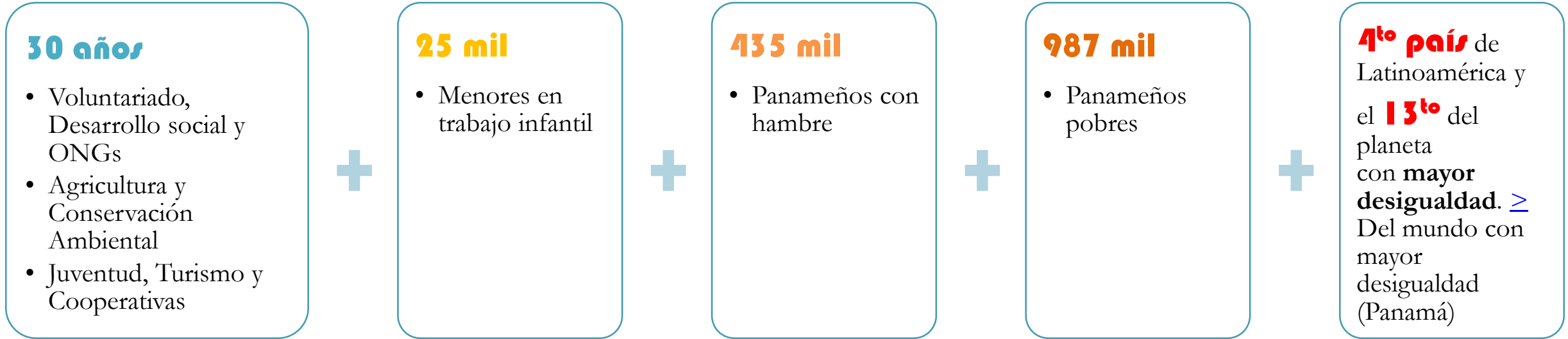
Director General de INICIATIVA

wa.me/50762060842

icenteno@panamasinpobreza.org

panamasinpobreza.org

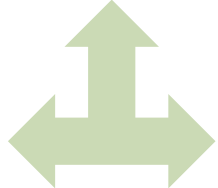
Boquerón, Chiriquí, Panamá.



INICIATIVA PANAMÁ SIN POBREZA se formula en base a estas motivaciones. Su gestor, consciente de ellas, se ha fijado una MISIÓN y una VISIÓN PERSONAL, las cuales se constituyen en directrices y premisas fundamentales, sobre la cual, se estructura este documento.

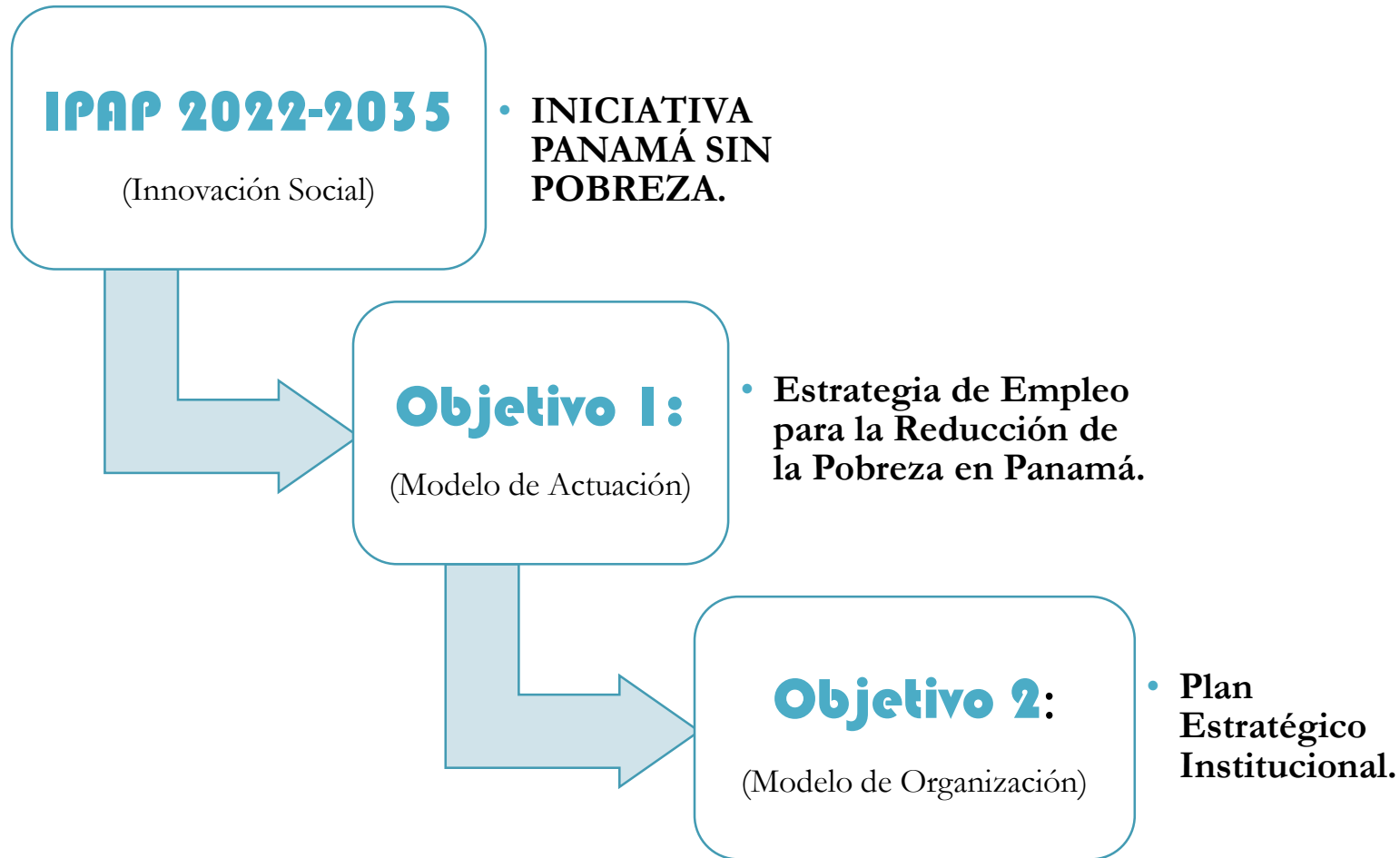
MISIÓN PERSONAL

Aportar al “desafío social” de nuestro país: **la erradicación del hambre y la pobreza.**



VISIÓN PERSONAL

Un Panamá libre de pobreza con **desarrollo humano sostenible.**



LA INICIATIVA se ha preparado, por un lado, para que sirva como un documento estratégico que aporte desarrollo humano y bienestar económico y social al pueblo panameño, a través de una **estrategia eficaz que busca acelerar la reducción de la pobreza a nivel nacional, de aquí al 2035**; y por el otro, define un innovador **“Modelo de Gestión y Organización”**, con una clara misión y visión de sus prioridades, con vanguardistas líneas operativas que aumentarán la efectividad de sus intervenciones, para concretar el propósito de LA INICIATIVA.

NUESTRA MOTIVACIÓN

OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

I. MARCO DE REFERENCIA

- 1.1./ Pobreza en el entorno mundial
- 1.2./ Estrategias globales de desarrollo
- 1.3./ Modelos innovadores de gestión para el desarrollo

II. ENTORNO ESTRATÉGICO

- 2.1./ Situación demográfica en Panamá
- 2.2./ Situación de las viviendas ocupadas en Panamá
- 2.3./ Situación de la pobreza en Panamá
- 2.4./ Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá
- 2.5./ Diagnóstico de los principales problemas del Entorno

III. PLAN ESTRATÉGICO GENERAL

- 3.1./ Estrategia
- 3.2./ Estrategia vs ODS
- 3.3./ Objetivo General
- 3.4./ Propósito
- 3.5./ Objetivos Específicos
- 3.6./ Líneas Estratégicas

IV. PLAN DE ACCIÓN

- 4.0./ Plan de Implementación
- 4.1./ Planes Estratégicos
- 4.2./ Presupuesto General
- 4.3./ Financiamiento Programático

V. PROYECCIONES

- 5.1./ Empleos Generados
- 5.2./ Desempleo
- 5.3./ Ocupación
- 5.4./ Beneficiarios
- 5.5./ Pobreza General
- 5.6./ Pobreza Extrema

VI. MODELO DE EMPRESA SOCIAL

- 6.1./ Empresa Social
- 6.2./ Objetivos
- 6.3./ Identidad
- 6.4./ Principios
- 6.5./ Valores

I. MARCO DE REFERENCIA

1.1./ Pobreza en el entorno mundial

1.2./ Estrategias globales de desarrollo

1.3./ Modelos innovadores de gestión para el desarrollo

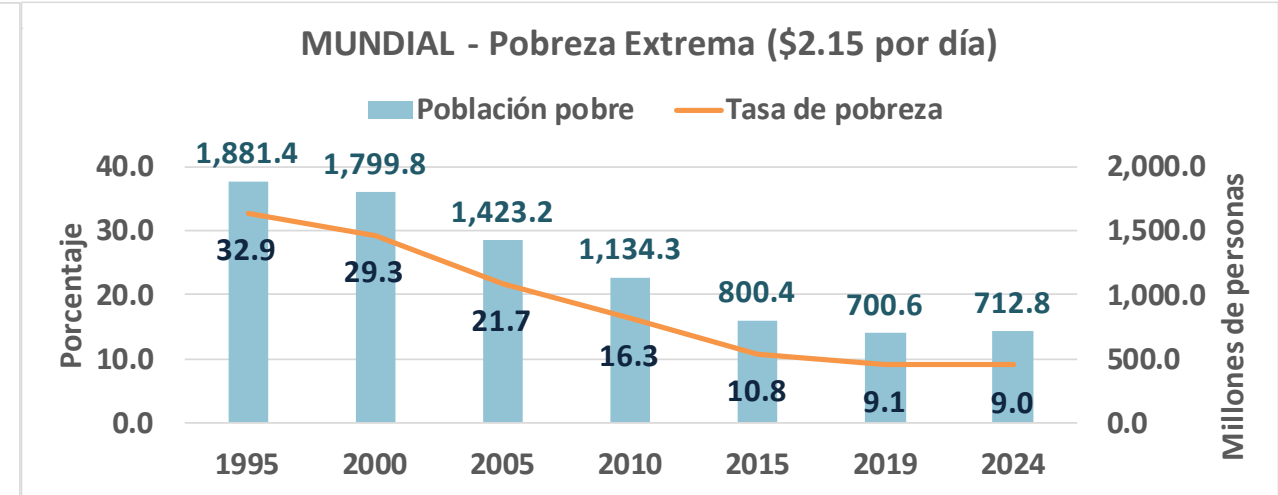
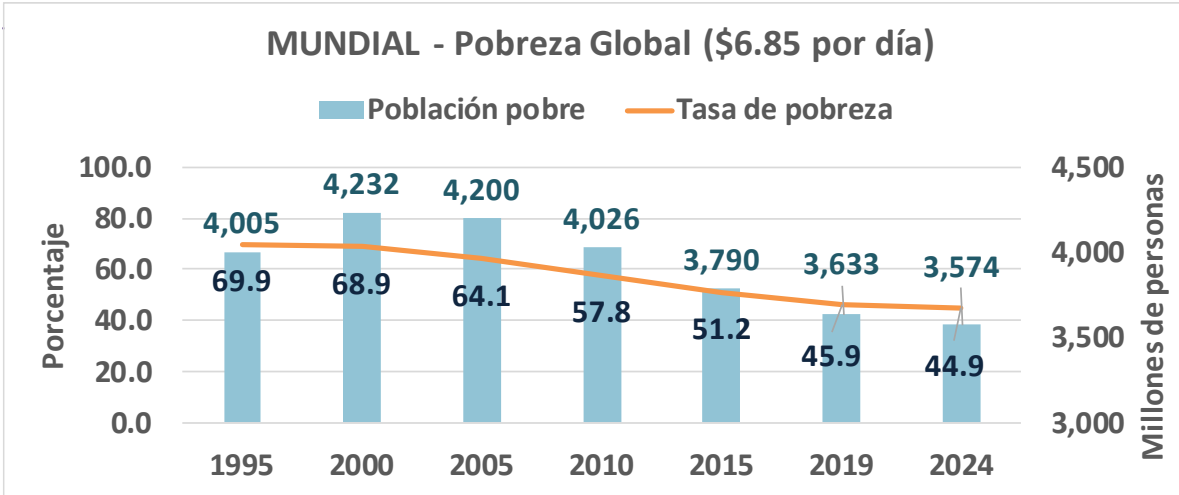
I. MARCO DE REFERENCIA

1.1./ *Pobreza en el entorno mundial*

1.2./ Estrategias globales de desarrollo

1.3./ Modelos innovadores de gestión para el desarrollo

I.1. Pobreza en el entorno mundial



Para las NACIONES UNIDAS, la erradicación de la pobreza constituye el mayor problema que afronta el mundo en la actualidad y una condición indispensable para el desarrollo sostenible.

Hoy en día, 3,5 mil millones de personas (44.9%) sufren las adversidades de vivir con menos del equivalente a \$6.85 dólares por persona al día, casi la mitad de la población mundial es pobre. Mientras que, 712,8 millones de personas (9.0%), lo hacen con menos del equivalente a \$2.15 dólares por persona al día (Banco Mundial). Para estas personas, esta cantidad de dinero al día, es todo lo que tienen para alimentarse y vestirse, para curarse, educarse y transportarse, y para construirse un futuro.

En 2015 el mundo se propuso, para el 2030, reducir la pobreza extrema a menos de 3.0%; sin embargo, esta meta no se logrará, ya que, según las proyecciones actuales, 622 millones de personas (7,3 por ciento de la población mundial) vivirán en la pobreza extrema en 2030.

<https://blogs.worldbank.org/opendata/september-2023-global-poverty-update-world-bank-new-data-poverty-during-pandemic-asia>
<https://pip.worldbank.org/home>
<https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/291/93/PDF/N1529193.pdf?OpenElement>
<https://www.bancomundial.org/es/who-we-are>

<https://documents1.worldbank.org/curated/en/099913509172539457/pdf/IDU1332880781f0f4147051b5f81765fe1a1bd77.pdf>
<https://blogs.worldbank.org/en/opendata/september-2025-global-poverty-update-from-the-world-bank-revise>
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>
<https://www.worldbank.org/en/publication/poverty-prosperity-and-planet>

I. MARCO DE REFERENCIA

1.1./ Pobreza en el entorno mundial

1.2./ Estrategias globales de desarrollo

1.3./ Modelos innovadores de gestión para el desarrollo

1.2. Estrategias globales de desarrollo

Agenda 2000-2015 - Objetivos de Desarrollo del Milenio ODM

ODM - Acciones Efectivas.

En los lugares del planeta, donde ha habido reducciones más rápidas de la pobreza y del hambre, ha sido el resultado de:

- Alto crecimiento.
- Productividad agrícola.
- Creación de empleo y trabajo decente.
- Distribución equitativa de los ingresos, los bienes y las oportunidades.

Agenda 2015-2035 - Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



ODS #8: El **trabajo decente** incrementa los ingresos de los individuos y de las familias, que pueden ser gastados en la economía local. Su poder adquisitivo incentiva el crecimiento y el desarrollo de empresas sostenibles, sobre todo de las pequeñas empresas, que a su vez pueden contratar a un número mayor de trabajadores y mejorar sus salarios y condiciones de trabajo. El trabajo decente aumenta los ingresos fiscales para que los gobiernos puedan financiar medidas sociales dirigidas a la generación de empleos y a proteger a quienes no encuentran un empleo o no pueden trabajar.

<https://documents-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/N15/291/93/PDF/N1529193.pdf?OpenElement>
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-development-goals/>
https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/publications/MAF_Spanish_Summary.pdf
<https://www.ilo.org/global/topics/decent-work/lang-es/index.htm>

I. MARCO DE REFERENCIA

1.1./ Pobreza en el entorno mundial

1.2./ Estrategias globales de desarrollo

1.3./ Modelos innovadores de gestión para el desarrollo

I.3. Modelos innovadores de gestión para el desarrollo

Las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (ONGDs)

- Las **ONGDs** son organizaciones independientes, que no forman parte de las estructuras de los Estados y que actúan sin ánimo de lucro para que **las comunidades y los países empobrecidos** lideren sus propios procesos de desarrollo para mejorar las condiciones de vida de millones de personas, fortalecer sus capacidades y sus opciones .
- Consideradas el agente idóneo para la puesta en marcha de determinadas actuaciones de ayuda al desarrollo, programas de desarrollo y emergencias por desastres, por su liderazgo y capacidad para movilizar y articular a la sociedad a todo nivel, y a sus mayores posibilidades para acceder directamente a las poblaciones afectadas y beneficiarias.
- Ámbitos de acción: educación para el desarrollo, incidencia política, proyectos de desarrollo, ayuda humanitaria y comercio justo.

Las Agencias de Desarrollo Territorial (ADTs) .

- Las **ADTs**, también conocidas como, Agencias de Desarrollo Regional (ADR), Agencias de Desarrollo Rural (ADR), Agencias de Desarrollo Local (ADL) y Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL), son estructuras legales, sin fines de lucro, constituidas por entidades territoriales públicas, privadas o mixtas. A través de las ADTs los actores locales planean y activan, de manera concertada, iniciativas para el desarrollo económico territorial, identifican los instrumentos más convenientes para su realización y establecen un sistema coherente de servicios técnicos y financieros.
- Las **ADTs**, integran componentes de gobernabilidad (gestión mixta público-privada, relación local-nacional); componentes estratégicos (dinamización y promoción económica, coordinación entre planificación y acción); componentes de desarrollo humano y **lucha contra la pobreza** (inclusión social, instrumentos de apoyo para grupos vulnerables, relación entre el centro y las áreas aisladas del territorio, protección ambiental); componentes de promoción territorial (generación de empleos, generación y desarrollo de PYMEs, gestión de proyectos y marketing internacional); componentes de suministro de servicios gerenciales (asistencia técnica, capacitación profesional, comercialización y crédito).

Las Empresas Sociales (ES)

- Este modelo empresarial propone que una **Empresa Social** debe tener como objetivo la **superación de la pobreza** o la atención de uno o más problemas sociales, mediante la utilización de métodos empresariales, entre ellos la creación y venta de productos y servicios. El resultado no se mide por la rentabilidad o maximización de utilidades o el lucro, sino por el beneficio social entregado a una comunidad en la solución de su problema social.
- Sus 7 principios son: (1) El objetivo social, (2) la Sostenibilidad financiera y económica, (3) los inversionistas solo recuperan la inversión inicial, sin dividendos, (4) la utilidad se destina para que la compañía mejore y se amplíe, (5) la compañía será ecológicamente responsable, (6) el salario de los trabajadores debe ser el que fije el mercado y las condiciones laborales deben ser mejores que el estándar, y (7) deben hacerse con alegría.

<https://www.un.org/es/get-involved/un-and-civil-society>
<https://www.icnl.org/resources/research/ijnl/creacion-de-un-marco-legal-propio-para-ongd>
https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2005-7746
<https://coordinadoraongd.org/faq/que-es-una-ong/>

https://dhs.hegoa.chu.eus/uploads/resources/4785/resource_files/PNUD_Agencias_de_Desarrollo_Econ%C3%B3mico_Local.pdf?v=63736194838
<https://asociacionredel.com/wp-content/libro/01.html>
<https://redadelco.org/nuestras-adel/>
<https://consensomontevideo.cepal.org/es/node/1454>
<https://www.imcanelones.gub.uy/es/conozca/gobierno/secretaria-general-y-direcciones/agencia-de-desarrollo-rural>

<https://www.aacid.es/ES/la-aacid/nuestros-socios/ongd>
<https://www.ilsleda.org/images/papers/Brochure-ADEL-ESP.pdf>
https://es.wikipedia.org/wiki/Banco_Grameen
<https://www.muhammadyunus.org/post/2113/social-business>

II. ENTORNO ESTRATÉGICO

- 2.1./ Situación demográfica en Panamá
- 2.2./ Situación de las viviendas ocupadas en Panamá
- 2.3./ Situación de la pobreza en Panamá
- 2.4./ Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá
- 2.5./ Diagnóstico de los principales problemas del Entorno

II. ENTORNO ESTRATÉGICO

2.1./ **Situación demográfica en Panamá**

2.2./ Situación de las viviendas ocupadas en Panamá

2.3./ Situación de la pobreza en Panamá

2.4./ Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá

2.5./ Diagnóstico de los principales problemas del Entorno

... II. Entorno Estratégico

2.1. Situación demográfica en Panamá

2.1.0. Metodología

Información Base

- Datos de las estimaciones y proyecciones demográficas aportadas por el INEC.



Proceso 1

- Determinar el porcentaje anual de las estimaciones y proyecciones demográficas.



Proceso 2

- Proyectar los datos demográficos para el periodo 2025-2035.

... II. Entorno Estratégico

iniciativa

2.1. Situación demográfica en Panamá

2.1.1. Situación 2013-2023. por áreas, provincias y comarcas

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variación
POBLACIÓN TOTAL		3,608,572	3,659,262	3,709,952	3,760,641	3,811,331	3,862,021	3,912,711	3,963,400	4,014,090	4,064,780	456,208
Evolución porcentual			1.4	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3
Pob. Urbana	2,340,857	2,382,408	2,424,189	2,466,200	2,508,441	2,550,913	2,593,616	2,636,548	2,679,711	2,723,105	2,766,728	384,321
%	65.8	66.0	66.2	66.5	66.7	66.9	67.2	67.4	67.6	67.8	68.1	2.0
Pob. Rural	1,217,025	1,226,164	1,235,073	1,243,752	1,252,200	1,260,418	1,268,405	1,276,163	1,283,689	1,290,986	1,298,052	71,887
%	34.2	34.0	33.8	33.5	33.3	33.1	32.8	32.6	32.4	32.2	31.9	-2.0
Pob. Indígena	212,919	217,273	221,627	225,981	230,334	234,688	239,042	243,396	247,750	252,104	256,458	39,185
%	6.0	6.0	6.1	6.1	6.1	6.2	6.2	6.2	6.3	6.3	6.3	0.3
Bocas del Toro	133,253	135,851	138,448	141,046	143,643	146,241	148,838	151,436	154,033	156,631	159,228	23,377
%	3.7	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8	3.9	3.9	3.9	3.9	3.9	0.2
Coclé	241,682	244,341	246,999	249,657	252,315	254,973	257,631	260,290	262,948	265,606	268,264	23,923
%	6.8	6.8	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.7	6.6	6.6	6.6	-0.2
Colón	251,165	254,244	257,323	260,402	263,482	266,561	269,640	272,719	275,798	278,877	281,956	27,712
%	7.1	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	6.9	6.9	-0.1
Chiriquí	429,380	433,549	437,718	441,887	446,057	450,226	454,395	458,564	462,733	466,902	471,071	37,522
%	12.1	12.0	12.0	11.9	11.9	11.8	11.8	11.7	11.7	11.6	11.6	-0.4
Darién	49,730	50,180	50,631	51,081	51,532	51,982	52,433	52,883	53,334	53,784	54,235	4,055
%	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3	-0.1
Herrera	112,751	113,683	114,615	115,547	116,479	117,411	118,343	119,275	120,207	121,139	122,071	8,388
%	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0	-0.1
Los Santos	91,640	92,322	93,005	93,688	94,370	95,053	95,736	96,418	97,101	97,783	98,466	6,144
%	2.6	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.4	2.4	2.4	-0.1
Panamá		1,258,569	1,278,681	1,298,793	1,318,905	1,339,016	1,359,128	1,379,240	1,399,352	1,419,463	1,439,575	181,006
%		34.9	34.9	35.0	35.1	35.1	35.2	35.3	35.3	35.4	35.4	0.5
Panamá Oeste		571,476	580,608	589,740	598,872	608,004	617,137	626,269	635,401	644,533	653,665	82,189
%		15.8	15.9	15.9	15.9	16.0	16.0	16.0	16.0	16.1	16.1	0.2
Veraguas	234,560	237,083	239,606	242,129	244,653	247,176	249,699	252,222	254,745	257,268	259,791	22,708
%	6.6	6.6	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.4	6.4	6.4	6.4	-0.2
Comarca Kuna Yala	32,857	32,773	32,689	32,605	32,520	32,436	32,352	32,268	32,184	32,100	32,016	-757
%	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	-0.1
Comarca Emberá	10,545	10,726	10,908	11,089	11,270	11,451	11,633	11,814	11,995	12,177	12,358	1,632
%	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0
Comarca Ngöbe Buglé	169,517	173,774	178,030	182,287	186,544	190,801	195,057	199,314	203,571	207,827	212,084	38,310
%	4.8	4.8	4.9	4.9	5.0	5.0	5.1	5.1	5.1	5.2	5.2	0.4

Entre 2014 y 2023 hubo:

456 mil habitantes más a nivel nacional.

384 mil, 71 mil y 39 mil habitantes más en las áreas urbanas, rurales e indígenas, respectivamente.

1.3% fue el promedio de crecimiento poblacional.

-2.0% se redujo la tasa de crecimiento de la población rural.

Las provincias con mayores crecimiento, fueron: Panamá, Panamá Oeste, Chiriquí y la Comarca Ngabe Buglé.

FUENTE: Diseño propio, en base a datos demográficos y de los Censos de Población y Vivienda del INEC, años: 2000, 2010 y 2023.

2.1. Situación Demográfica en Panamá

2.1.2. Proyección 2025 al 2035. por áreas, provincias y comarcas

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Variación
POBLACIÓN TOTAL	4,119,470	4,172,757	4,226,045	4,279,332	4,332,619	4,385,906	4,439,193	4,492,480	4,545,767	4,599,054	4,652,341	4,705,628	532,871
Evolución porcentual	1.3	1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2
Pob. Urbana	2,813,315	2,859,188	2,905,303	2,951,661	2,998,261	3,045,103	3,092,187	3,139,513	3,187,082	3,234,892	3,282,945	3,331,240	469,630
%	68.3	68.5	68.7	69.0	69.2	69.4	69.7	69.9	70.1	70.3	70.6	70.8	2.3
Pob. Rural	1,306,156	1,313,570	1,320,741	1,327,671	1,334,358	1,340,803	1,347,006	1,352,967	1,358,685	1,364,162	1,369,396	1,374,388	63,240
%	31.7	31.5	31.3	31.0	30.8	30.6	30.3	30.1	29.9	29.7	29.4	29.2	-2.3
Pob. Indígena	261,053	265,648	270,243	274,838	279,433	284,028	288,623	293,218	297,813	302,408	307,003	311,599	45,950
%	6.3	6.4	6.4	6.4	6.4	6.5	6.5	6.5	6.6	6.6	6.6	6.6	0.3
Bocas del Toro	162,270	165,311	168,353	171,395	174,436	177,478	180,520	183,562	186,603	189,645	192,687	195,728	30,417
%	3.9	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.1	4.1	4.1	4.1	4.1	4.2	0.2
Coclé	271,125	273,986	276,847	279,708	282,569	285,430	288,291	291,152	294,013	296,874	299,735	302,596	28,610
%	6.6	6.6	6.6	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.5	6.4	6.4	-0.1
Colón	285,336	288,717	292,097	295,477	298,858	302,238	305,618	308,999	312,379	315,759	319,140	322,520	33,803
%	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	6.9	-0.1
Chiriquí	475,518	479,965	484,412	488,859	493,306	497,753	502,200	506,647	511,094	515,541	519,988	524,435	44,470
%	11.5	11.5	11.5	11.4	11.4	11.3	11.3	11.3	11.2	11.2	11.2	11.1	-0.4
Darién	54,842	55,448	56,055	56,661	57,268	57,874	58,481	59,088	59,694	60,301	60,907	61,514	6,066
%	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	0.0
Herrera	122,923	123,776	124,628	125,481	126,333	127,186	128,038	128,890	129,743	130,595	131,448	132,300	8,524
%	3.0	3.0	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9	2.8	2.8	2.8	-0.2
Los Santos	99,117	99,768	100,419	101,070	101,721	102,371	103,022	103,673	104,324	104,975	105,626	106,277	6,509
%	2.4	2.4	2.4	2.4	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	2.3	-0.1
Panamá	1,461,617	1,482,694	1,503,770	1,524,847	1,545,924	1,567,001	1,588,078	1,609,154	1,630,231	1,651,308	1,672,385	1,693,462	210,768
%	35.5	35.5	35.6	35.6	35.7	35.7	35.8	35.8	35.9	35.9	35.9	36.0	0.5
Panamá Oeste	663,673	673,244	682,814	692,384	701,955	711,525	721,095	730,666	740,236	749,806	759,376	768,947	95,703
%	16.1	16.1	16.2	16.2	16.2	16.2	16.2	16.3	16.3	16.3	16.3	16.3	0.2
Veraguas	261,996	264,201	266,406	268,611	270,816	273,021	275,226	277,431	279,636	281,841	284,046	286,251	22,050
%	6.4	6.3	6.3	6.3	6.3	6.2	6.2	6.2	6.2	6.1	6.1	6.1	-0.3
Comarca Kuna Yala	31,997	31,979	31,960	31,941	31,923	31,904	31,885	31,866	31,848	31,829	31,810	31,792	-187
%	0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	-0.1
Comarca Emberá	12,537	12,716	12,894	13,073	13,252	13,431	13,609	13,788	13,967	14,146	14,325	14,503	1,788
%	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0
Comarca Ngöbe Buglé	216,519	220,954	225,389	229,824	234,259	238,694	243,129	247,564	251,999	256,434	260,869	265,303	44,350
%	5.3	5.3	5.3	5.4	5.4	5.4	5.5	5.5	5.5	5.6	5.6	5.6	0.4

FUENTE: Diseño propio, en base a datos demográficos y de los Censos de Población y Vivienda del INEC, años: 2000, 2010 y 2023.

Para el 2035, habrá:

532 mil habitantes más a nivel nacional.

63 mil habitantes más en las áreas rurales.

45 mil habitantes más, en las zonas indígenas.

1.2% será el promedio de crecimiento anual.

-2.3% se reducirá la población rural.

Todas las Provincias y Comarcas crecerán positivamente, menos la comarca Kuna Yala.

... II. Entorno Estratégico

2.1. Situación demográfica en Panamá

2.1.3. Situación 2013-2023. por sexo y edad

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variación
POBLACIÓN TOTAL	3,557,882	3,608,572	3,659,262	3,709,952	3,760,641	3,811,331	3,862,021	3,912,711	3,963,400	4,014,090	4,064,780	506,898
Evolución porcentual		1.4	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3
Hombres	1,782,330	1,805,579	1,828,828	1,852,077	1,875,325	1,898,574	1,921,823	1,945,072	1,968,320	1,991,569	2,014,818	232,488
%	50.1	50.0	50.0	49.9	49.9	49.8	49.8	49.7	49.7	49.6	49.6	-0.5
Mujeres	1,775,552	1,802,993	1,830,434	1,857,875	1,885,316	1,912,757	1,940,198	1,967,639	1,995,080	2,022,521	2,049,962	274,410
%	49.9	50.0	50.0	50.1	50.1	50.2	50.2	50.3	50.3	50.4	50.4	0.5
0-4	323,481	323,378	323,275	323,172	323,068	322,965	322,862	322,759	322,655	322,552	322,449	-1,032
%	9.1	9.0	8.8	8.7	8.6	8.5	8.4	8.2	8.1	8.0	7.9	-1.2
5-9	337,111	339,188	341,265	343,342	345,418	347,495	349,572	351,649	353,726	355,803	357,880	20,769
%	9.5	9.4	9.3	9.3	9.2	9.1	9.1	9.0	8.9	8.9	8.8	-0.7
10-14	342,463	343,482	344,500	345,518	346,537	347,555	348,573	349,592	350,610	351,629	352,647	10,184
%	9.6	9.5	9.4	9.3	9.2	9.1	9.0	8.9	8.8	8.8	8.7	-0.9
0-14	1,003,055	1,006,047	1,009,039	1,012,031	1,015,024	1,018,016	1,021,008	1,024,000	1,026,992	1,029,984	1,032,976	29,921
%	28.2	27.9	27.6	27.3	27.0	26.7	26.4	26.2	25.9	25.7	25.4	-2.8
15-24	594,620	600,422	606,224	612,026	617,827	623,629	629,431	635,233	641,035	646,837	652,639	58,019
%	16.7	16.6	16.6	16.5	16.4	16.4	16.3	16.2	16.2	16.1	16.1	-0.7
25-34	541,540	547,977	554,414	560,851	567,289	573,726	580,163	586,600	593,038	599,475	605,912	64,372
%	15.2	15.2	15.2	15.1	15.1	15.1	15.0	15.0	15.0	14.9	14.9	-0.3
35-44	483,941	489,603	495,265	500,927	506,590	512,252	517,914	523,576	529,238	534,900	540,562	56,621
%	13.6	13.6	13.5	13.5	13.5	13.4	13.4	13.4	13.4	13.3	13.3	-0.3
45-54	380,566	389,560	398,554	407,548	416,542	425,536	434,530	443,524	452,518	461,512	470,506	89,940
%	10.7	10.8	10.9	11.0	11.1	11.2	11.3	11.3	11.4	11.5	11.6	0.9
55-64	268,691	278,184	287,677	297,170	306,663	316,156	325,649	335,142	344,635	354,128	363,621	94,930
%	7.6	7.7	7.9	8.0	8.2	8.3	8.4	8.6	8.7	8.8	8.9	1.4
65 y más	285,469	296,779	308,088	319,398	330,707	342,017	353,326	364,636	375,945	387,255	398,564	113,095
%	8.0	8.2	8.4	8.6	8.8	9.0	9.1	9.3	9.5	9.6	9.8	1.8

FUENTE: Diseño propio, en base a datos demográficos y de los Censos de Población y Vivienda del INEC, años: 2000, 2010 y 2023.

Entre 2013 y 2023 hubo:

Un crecimiento de 41,9 mil mujeres más que hombres.

El 49.6% de la población es masculina y el 50.4% es femenina.

El mayor crecimiento de la población estuvo en el grupo de 65 y más años de edad, con 113 mil.

La mayor población se concentra en el grupo de 0 a 14 años de edad con 1 millón, siguiéndole el grupo de jóvenes, con 652 mil.

... II. Entorno Estratégico

2.1. Situación demográfica en Panamá

2.1.4. Proyección al 2035. por sexo y edad

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Variación
POBLACIÓN TOTAL	4,119,470	4,172,757	4,226,045	4,279,332	4,332,619	4,385,906	4,439,193	4,492,480	4,545,767	4,599,054	4,652,341	4,705,628	586,158
Evolución porcentual		1.3	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1
Hombres	2,040,047	2,065,276	2,090,506	2,115,735	2,140,964	2,166,193	2,191,422	2,216,652	2,241,881	2,267,110	2,292,339	2,317,568	277,521
%	49.5	49.5	49.5	49.4	49.4	49.4	49.4	49.3	49.3	49.3	49.3	49.3	-0.3
Mujeres	2,077,912	2,105,861	2,133,811	2,161,761	2,189,710	2,217,660	2,245,610	2,273,559	2,301,509	2,329,459	2,357,408	2,385,358	307,446
%	50.4	50.5	50.5	50.5	50.5	50.6	50.6	50.6	50.6	50.7	50.7	50.7	0.3
0-4	322,287	322,125	321,962	321,800	321,638	321,476	321,313	321,151	320,989	320,827	320,665	320,502	-1,784
%	7.8	7.7	7.6	7.5	7.4	7.3	7.2	7.1	7.1	7.0	6.9	6.8	-1.0
5-9	360,514	363,147	365,781	368,415	371,049	373,682	376,316	378,950	381,584	384,217	386,851	389,485	28,971
%	8.8	8.7	8.7	8.6	8.6	8.5	8.5	8.4	8.4	8.4	8.3	8.3	-0.5
10-14	355,461	358,275	361,089	363,902	366,716	369,530	372,344	375,158	377,972	380,785	383,599	386,413	30,952
%	8.6	8.6	8.5	8.5	8.5	8.4	8.4	8.4	8.3	8.3	8.2	8.2	-0.4
0-14	1,038,261	1,043,547	1,048,832	1,054,118	1,059,403	1,064,688	1,069,974	1,075,259	1,080,544	1,085,830	1,091,115	1,096,401	58,139
%	25.2	25.0	24.8	24.6	24.5	24.3	24.1	23.9	23.8	23.6	23.5	23.3	-1.9
15-24	658,464	664,289	670,115	675,940	681,765	687,590	693,415	699,241	705,066	710,891	716,716	722,541	64,077
%	16.0	15.9	15.9	15.8	15.7	15.7	15.6	15.6	15.5	15.5	15.4	15.4	-0.6
25-34	612,046	618,179	624,313	630,447	636,580	642,714	648,848	654,981	661,115	667,249	673,382	679,516	67,470
%	14.9	14.8	14.8	14.7	14.7	14.7	14.6	14.6	14.5	14.5	14.5	14.4	-0.4
35-44	548,244	555,926	563,608	571,291	578,973	586,655	594,337	602,019	609,701	617,383	625,065	632,748	84,503
%	13.3	13.3	13.3	13.3	13.4	13.4	13.4	13.4	13.4	13.4	13.4	13.4	0.1
45-54	480,071	489,636	499,200	508,765	518,330	527,895	537,460	547,024	556,589	566,154	575,719	585,284	105,213
%	11.7	11.7	11.8	11.9	12.0	12.0	12.1	12.2	12.2	12.3	12.4	12.4	0.8
55-64	372,368	381,115	389,862	398,609	407,356	416,103	424,849	433,596	442,343	451,090	459,837	468,584	96,216
%	9.0	9.1	9.2	9.3	9.4	9.5	9.6	9.7	9.7	9.8	9.9	10.0	0.9
65 y más	408,505	418,446	428,386	438,327	448,268	458,209	468,149	478,090	488,031	497,972	507,912	517,853	109,348
%	9.9	10.0	10.1	10.2	10.3	10.4	10.5	10.6	10.7	10.8	10.9	11.0	1.1

FUENTE: Diseño propio, en base a datos demográficos y de los Censos de Población y Vivienda del INEC, años: 2000, 2010 y 2023.

Para el 2035, habrá:

Crecido en 29,9 mil mujeres más que varones.

Mayor crecimiento de población en el grupo de 65 y más años de edad, con 109 mil.

La mayor población seguirá concentrándose en el grupo de 0 a 25 años de edad y los niños y jóvenes, con 1.8 millones.

II. ENTORNO ESTRATÉGICO

2.1./ Situación demográfica en Panamá

2.2./ **Situación de las viviendas ocupadas en Panamá**

2.3./ Situación de la pobreza en Panamá

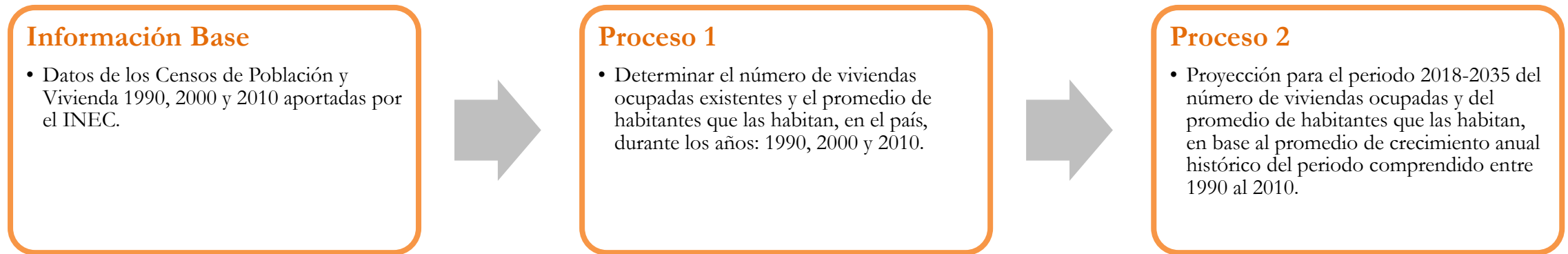
2.4./ Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá

2.5./ Diagnóstico de los principales problemas del Entorno

... **II. Entorno Estratégico**

2.2. Situación de las viviendas ocupadas en Panamá

2.2.0. Metodología



2.2. Situación de las viviendas ocupadas en Panamá

2.2.1. Estimación. Censos: 1990, 2000, 2010 y 2023, por provincias y comarcas

Provincia, comarca indígena y tipo de vivienda	1990			2000			2010			2023		
	Viviendas ocupadas	Población	Promedio de habitantes por vivienda	Viviendas ocupadas	Población	Promedio de habitantes por vivienda	Viviendas ocupadas	Población	Promedio de habitantes por vivienda	Viviendas ocupadas	Población	Promedio de habitantes por vivienda
TOTAL	525,948	2,329,329	4.4	681,799	2,839,177	4.2	896,050	3,405,813	3.8	1,201,809	4,064,780	3.4
Urbana	325,509	1,379,052	4.2	442,812	1,764,771	4.0	609,361	2,217,588	3.6	854,041	2,766,728	3.2
Rural	200,439	950,277	4.7	238,987	1,074,406	4.5	286,689	1,188,225	4.1	347,768	1,298,052	3.7
Indígena		114,464		22,291	150,772	6.8	33,193	199,857	6.0	45,936	256,458	5.6
Bocas del Toro	16,558	74,139	4.5	16,999	89,269	5.3	24,617	125,461	5.1	34,870	159,228	4.6
Coclé	35,564	173,190	4.9	44,496	202,461	4.6	57,193	233,708	4.1	77,384	268,264	3.5
Colón	40,121	168,294	4.2	49,715	204,208	4.1	63,502	241,928	3.8	82,747	281,956	3.4
Chiriquí	80,411	322,130	4.0	87,509	368,790	4.2	113,012	416,873	3.7	142,806	471,071	3.3
Darién	7,886	35,862	4.5	9,088	40,284	4.4	11,906	48,378	4.1	14,963	54,235	3.6
Herrera	22,852	93,681	4.1	27,202	102,465	3.8	32,591	109,955	3.4	41,884	122,071	2.9
Los Santos	21,524	76,947	3.6	25,052	83,495	3.3	29,363	89,592	3.1	36,653	98,466	2.7
Panamá	252,426	1,072,127	4.2	350,345	1,388,357	4.0	470,465	1,713,070	3.6	448,402	1,439,575	3.2
Panamá Oeste										199,081	653,665	3.3
Veraguas	42,878	198,495	4.6	49,102	209,076	4.3	60,208	226,991	3.8	77,083	259,791	3.4
Comarca Kuna Yala	4,333	34,044	7.9	4,281	32,446	7.6	4,997	33,109	6.6	5,224	32,016	6.1
Comarca Emberá	1,395	7,970	5.7	1,498	8,246	5.5	1,940	10,001	5.2	2,471	12,358	5.0
Comarca Ngäbe Buglé		72,450		16,512	110,080	6.7	26,256	156,747	6.0	38,241	212,084	5.5

Desde el 2010:

Hubo un crecimiento de más de 305 mil nuevas viviendas particulares.

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de los Censos de Población y Vivienda del INEC, años: 1990, 2000, 2010 y 2023.

2.2. Situación de las viviendas ocupadas en Panamá

2.2.2. Evolución 2013-2023. por provincias y comarcas

Provincia y comarca indígena	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variación
TOTAL	966,610	990,130	1,013,650	1,037,170	1,060,689	1,084,209	1,107,729	1,131,249	1,154,769	1,178,289	1,201,809	235,199
		2.4	2.3	2.3	2.2	2.2	2.1	2.1	2.0	2.0	2.0	2.2
Urbana	664,166	682,656	701,256	719,967	738,788	757,720	776,763	795,917	815,181	834,555	854,041	189,875
Rural	302,444	307,474	312,394	317,203	321,901	326,489	330,966	335,333	339,589	343,734	347,768	45,324
Indígena	36,134	37,114	38,094	39,074	40,055	41,035	42,015	42,995	43,976	44,956	45,936	9,802
Bocas del Toro	26,983	27,772	28,560	29,349	30,138	30,927	31,715	32,504	33,293	34,081	34,870	7,887
Coclé	61,852	63,406	64,959	66,512	68,065	69,618	71,171	72,725	74,278	75,831	77,384	15,532
Colón	67,943	69,424	70,904	72,384	73,865	75,345	76,825	78,306	79,786	81,267	82,747	14,804
Chiriquí	119,888	122,179	124,471	126,763	129,055	131,347	133,639	135,930	138,222	140,514	142,806	22,918
Darién	12,611	12,847	13,082	13,317	13,552	13,787	14,022	14,258	14,493	14,728	14,963	2,352
Herrera	34,736	35,450	36,165	36,880	37,595	38,310	39,025	39,739	40,454	41,169	41,884	7,148
Los Santos	31,045	31,606	32,167	32,728	33,288	33,849	34,410	34,971	35,531	36,092	36,653	5,608
Panamá	354,102	363,532	372,962	382,392	391,822	401,252	410,682	420,112	429,542	438,972	448,402	94,300
Panamá Oeste	157,214	161,400	165,587	169,774	173,961	178,147	182,334	186,521	190,708	194,894	199,081	41,867
Veraguas	64,102	65,400	66,698	67,996	69,295	70,593	71,891	73,189	74,487	75,785	77,083	12,981
Comarca Kuna Yala	5,049	5,067	5,084	5,102	5,119	5,137	5,154	5,172	5,189	5,207	5,224	175
Comarca Emberá	2,063	2,103	2,144	2,185	2,226	2,267	2,308	2,348	2,389	2,430	2,471	408
Comarca Ngäbe Buglé	29,022	29,944	30,866	31,788	32,709	33,631	34,553	35,475	36,397	37,319	38,241	9,219

Para el 2023, hubo:

Más de 1,2 millones de viviendas ocupadas a nivel nacional, unas 235 mil más que en 2013, con un promedio anual de 23,5 mil nuevas viviendas.

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de los Censos de Población y Vivienda del INEC, años: 2000, 2010 y 2023.

2.2. Situación de las viviendas ocupadas en Panamá

2.2.3. Proyección 2025-2035. por provincias y comarcas

Provincia y comarca indígena	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Variación
TOTAL	1,222,290	1,242,770	1,263,251	1,283,732	1,304,212	1,324,693	1,345,173	1,365,654	1,386,135	1,406,615	1,427,096	1,447,577	225,287
Variación Porcentual	1.7	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4	0.3
Urbana	871,470	888,995	906,617	924,335	942,149	960,060	978,067	996,171	1,014,371	1,032,667	1,051,059	1,069,548	198,078
Rural	350,820	353,775	356,634	359,397	362,063	364,633	367,106	369,483	371,764	373,949	376,037	378,029	27,209
Indígena	47,154	48,373	49,591	50,810	52,028	53,247	54,465	55,683	56,902	58,120	59,339	60,557	13,403
Bocas del Toro	35,425	35,980	36,535	37,090	37,645	38,199	38,754	39,309	39,864	40,419	40,974	41,529	6,104
Coclé	78,651	79,919	81,186	82,453	83,720	84,988	86,255	87,522	88,789	90,057	91,324	92,591	13,940
Colón	84,039	85,330	86,622	87,914	89,205	90,497	91,789	93,081	94,372	95,664	96,956	98,247	14,209
Chiriquí	144,697	146,588	148,478	150,369	152,260	154,151	156,041	157,932	159,823	161,714	163,604	165,495	20,798
Darién	15,177	15,392	15,606	15,821	16,035	16,250	16,464	16,679	16,893	17,108	17,322	17,536	2,359
Herrera	42,461	43,037	43,614	44,191	44,768	45,344	45,921	46,498	47,075	47,651	48,228	48,805	6,344
Los Santos	37,111	37,570	38,028	38,487	38,945	39,404	39,862	40,321	40,779	41,238	41,696	42,154	5,043
Panamá	456,693	464,983	473,274	481,564	489,855	498,145	506,436	514,727	523,017	531,308	539,598	547,889	91,196
Panamá Oeste	202,762	206,443	210,124	213,804	217,485	221,166	224,847	228,528	232,209	235,889	239,570	243,251	40,489
Veraguas	78,120	79,156	80,193	81,229	82,266	83,302	84,339	85,375	86,412	87,448	88,485	89,521	11,402
Comarca Kuna Yala	5,251	5,278	5,305	5,332	5,359	5,386	5,413	5,440	5,467	5,494	5,521	5,548	297
Comarca Emberá	2,504	2,536	2,569	2,601	2,634	2,667	2,699	2,732	2,764	2,797	2,830	2,862	359
Comarca Ngäbe Buglé	39,400	40,559	41,717	42,876	44,035	45,194	46,353	47,512	48,670	49,829	50,988	52,147	12,747

Para el 2035, habrá:

Más de 1.4 millones de viviendas ocupadas a nivel nacional, unas 225 mil más que en 2024, con un promedio anual de 20 mil nuevas viviendas.

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de los Censos de Población y Vivienda del INEC, años: 2000, 2010 y 2023.

2.2. Situación de las viviendas ocupadas en Panamá

2.2.4. Proyección de habitantes/viviendas ocupadas. periodos: 2013-2023 y 2025-2035

Provincia, comarca indígena	Evolución												Proyección												
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variación	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Variación
TOTAL	3.7	3.6	3.6	3.6	3.5	3.5	3.5	3.5	3.4	3.4	3.4	-0.3	3.4	3.4	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2	-0.1
Urbana	3.5	3.5	3.5	3.4	3.4	3.4	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2	-0.3	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	3.1	-0.1
Rural	4.0	4.0	4.0	3.9	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.7	-0.3	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7	3.6	3.6	3.6	-0.1
Indígena	5.9	5.9	5.8	5.8	5.8	5.7	5.7	5.7	5.6	5.6	5.6	-0.3	5.5	5.5	5.4	5.4	5.4	5.3	5.3	5.3	5.2	5.2	5.2	5.1	-0.4
Bocas del Toro	4.9	4.9	4.8	4.8	4.8	4.7	4.7	4.7	4.6	4.6	4.6	-0.4	4.6	4.6	4.6	4.6	4.6	4.6	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	4.7	0.1
Coclé	3.9	3.9	3.8	3.8	3.7	3.7	3.6	3.6	3.5	3.5	3.5	-0.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	-0.2
Colón	3.7	3.7	3.6	3.6	3.6	3.5	3.5	3.5	3.5	3.4	3.4	-0.3	3.4	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	-0.1
Chiriquí	3.6	3.5	3.5	3.5	3.5	3.4	3.4	3.4	3.3	3.3	3.3	-0.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	-0.1
Darién	3.9	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.7	3.7	3.7	3.7	3.6	-0.3	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	-0.1
Herrera	3.2	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	3.0	3.0	3.0	2.9	2.9	-0.3	2.9	2.9	2.9	2.8	2.8	2.8	2.8	2.8	2.7	2.7	2.7	2.7	-0.2
Los Santos	3.0	2.9	2.9	2.9	2.8	2.8	2.8	2.8	2.7	2.7	2.7	-0.3	2.7	2.7	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.6	2.5	2.5	2.5	2.5	-0.1
Panamá	3.5	3.5	3.4	3.4	3.4	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2	3.2	-0.3	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	-0.1
Panamá Oeste	3.6	3.5	3.5	3.5	3.4	3.4	3.4	3.4	3.3	3.3	3.3	-0.3	3.3	3.3	3.3	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	-0.1
Veraguas	3.7	3.6	3.6	3.6	3.5	3.5	3.5	3.4	3.4	3.4	3.4	-0.3	3.4	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	-0.1
Comarca Kuna Yala	6.5	6.5	6.4	6.4	6.4	6.3	6.3	6.2	6.2	6.2	6.1	-0.4	6.1	6.1	6.0	6.0	6.0	5.9	5.9	5.9	5.8	5.8	5.8	5.7	-0.3
Comarca Emberá	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.1	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	-0.1	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.1	5.1	5.1	5.1	0.1
Comarca Ngäbe Buglé	5.8	5.8	5.8	5.7	5.7	5.7	5.6	5.6	5.6	5.6	5.5	-0.3	5.5	5.4	5.4	5.4	5.3	5.3	5.2	5.2	5.2	5.1	5.1	5.1	-0.4

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de los Censos de Población y Vivienda del INEC, años: 2000, 2010 y 2023.

Para el 2023, hubo:

Un promedio de 3.4 habitantes por vivienda ocupada.

Los mayores promedios, se ubicaron en la provincia de Bocas del Toro (4.6) y en las comarcas (5.6).

A mayor habitantes por vivienda, mayor es la pobreza.

Para el 2035, habrá:

Un promedio de 3.2 habitantes por vivienda ocupada.

Los mayores promedios, se ubicarán en la provincia de Bocas del Toro (4.7) y en las comarcas (5.1).

II. ENTORNO ESTRATÉGICO

2.1./ Situación demográfica en Panamá

2.2./ Situación de las viviendas ocupadas en Panamá

2.3./ **Situación de la pobreza en Panamá**

2.4./ Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá

2.5./ Diagnóstico de los principales problemas del Entorno

... **II. Entorno Estratégico**

2.3. Situación de la pobreza en Panamá

2.3.0. Metodología

Información Base

- Estimaciones de pobreza e indigencia suministradas por el MEF.
- Datos de las estimaciones demográficas aportadas por el INEC, y
- Datos de las estimaciones por sexo y grupos de edad, utilizadas por la CEPAL .



Proceso 1

- Determinar el costo de las Líneas de Pobreza General (LPG) y Pobreza Extrema (LPE) en Panamá en el periodo 2009-2017, y en base al promedio de crecimiento anual histórico (2009-2017) proyectar estas líneas para el periodo 2018-2035.



Proceso 2

- Determinar los índices de pobreza general (PG) y pobreza extrema (PE) en el periodo 2008-2018 por: provincias y comarcas, áreas y sexo; y en base al promedio de su reducción histórica anual, proyectar los índices de PG y PE para el periodo 2019-2035.

... II. Entorno Estratégico

2.3. Situación de la pobreza en Panamá

2.3.1. Costo de las líneas de pobreza por persona

En balboas al MES por persona																								
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Proyección											
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Pobreza	Urbana	138.15	141.49	142.77	143.53	143.74	144.87	144.38	144.30	144.22	148.01	149.06	149.85	150.63	151.42	152.21	152.99	153.78	154.56	155.35	156.14	156.92	157.71	158.50
	Rural	102.61	105.09	106.06	106.53	106.74	108.18	108.01	108.13	108.24	111.54	113.03	113.90	114.77	115.64	116.52	117.39	118.26	119.13	120.00	120.87	121.74	122.61	123.49
	Promedio	120.38	123.29	124.42	125.03	125.24	126.53	126.20	126.21	126.23	129.78	131.05	131.87	132.70	133.53	134.36	135.19	136.02	136.85	137.68	138.50	139.33	140.16	140.99
Indigencia	Urbana	67.21	69.28	69.82	70.37	70.44	69.91	70.15	70.32	70.49	73.22	75.84	76.59	77.35	78.10	78.85	79.60	80.36	81.11	81.86	82.61	83.37	84.12	84.87
	Rural	56.76	58.55	58.87	59.19	59.23	58.98	59.39	59.78	60.17	62.40	64.54	65.25	65.96	66.67	67.38	68.08	68.79	69.50	70.21	70.92	71.63	72.34	73.04
	Promedio	61.99	63.92	64.35	64.78	64.84	64.45	64.77	65.05	65.33	67.81	70.19	70.92	71.65	72.38	73.11	73.84	74.57	75.30	76.04	76.77	77.50	78.23	78.96

En balboas al DIA por persona																								
		#iREF!	#iREF!	#iREF!	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Proyección											
		#iREF!	#iREF!	#iREF!	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Pobreza	Urbana	4.61	4.72	4.76	4.78	4.79	4.83	4.81	4.81	4.81	4.93	4.97	4.99	5.02	5.05	5.07	5.10	5.13	5.15	5.18	5.20	5.23	5.26	5.28
	Rural	3.42	3.50	3.54	3.55	3.56	3.61	3.60	3.60	3.61	3.72	3.77	3.80	3.83	3.85	3.88	3.91	3.94	3.97	4.00	4.03	4.06	4.09	4.12
	Promedio	4.01	4.11	4.15	4.17	4.17	4.22	4.21	4.21	4.21	4.33	4.37	4.40	4.42	4.45	4.48	4.51	4.53	4.56	4.59	4.62	4.64	4.67	4.70
Indigencia	Urbana	2.24	2.31	2.33	2.35	2.35	2.33	2.34	2.34	2.35	2.44	2.53	2.55	2.58	2.60	2.63	2.65	2.68	2.70	2.73	2.75	2.78	2.80	2.83
	Rural	1.89	1.95	1.96	1.97	1.97	1.97	1.98	1.99	2.01	2.08	2.15	2.17	2.20	2.22	2.25	2.27	2.29	2.32	2.34	2.36	2.39	2.41	2.43
	Promedio	2.07	2.13	2.14	2.16	2.16	2.15	2.16	2.17	2.18	2.26	2.34	2.36	2.39	2.41	2.44	2.46	2.49	2.51	2.53	2.56	2.58	2.61	2.63

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de la serie pobreza e indigencia del MEF.

En 2023:

El costo promedio mensual por persona de la LPG era de B/.131.05 y de la LPE era de B/.70.19

El costo promedio diario por persona de la LPG era de B/.4.37 y de la LPE era de B/.2.35

2.3. Situación de la pobreza en Panamá

2.3.2. Costo de las líneas de pobreza por hogar

En balboas al MES por hogar																								
		2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Proyección											
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035											
Pobreza	Urbana	486.91	493.79	493.55	491.65	488.05	487.71	482.09	478.01	474.09	482.95	482.89	483.58	484.30	485.07	485.87	486.72	487.59	488.50	489.45	490.42	491.42	492.45	493.51
	Rural	412.90	419.08	419.32	417.70	415.22	417.63	413.94	411.49	409.16	418.92	421.89	423.93	426.01	428.13	430.28	432.48	434.71	436.98	439.28	441.61	443.98	446.38	448.82
	Promedio	449.91	456.44	456.43	454.68	451.63	452.67	448.01	444.75	441.63	450.93	452.39	453.75	455.15	456.60	458.08	459.60	461.15	462.74	464.36	466.01	467.70	469.42	471.16
Indigencia	Urbana	236.88	241.78	241.36	241.05	239.17	235.36	234.23	232.94	231.72	238.91	245.69	247.17	248.67	250.18	251.71	253.24	254.79	256.34	257.91	259.48	261.07	262.66	264.26
	Rural	228.40	233.49	232.75	232.08	230.41	227.69	227.61	227.50	227.45	234.36	240.90	242.85	244.82	246.81	248.81	250.84	252.88	254.94	257.01	259.11	261.22	263.34	265.49
	Promedio	232.64	237.64	237.05	236.57	234.79	231.52	230.92	230.22	229.58	236.64	243.29	245.01	246.75	248.50	250.26	252.04	253.83	255.64	257.46	259.29	261.14	263.00	264.87

En balboas al DIA por hogar																								
		#iREF!	#iREF!	#iREF!	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Proyección											
		2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035											
Pobreza	Urbana	16.23	16.46	16.45	16.39	16.27	16.26	16.07	15.93	15.80	16.10	16.10	16.12	16.14	16.17	16.20	16.22	16.25	16.28	16.31	16.35	16.38	16.41	16.45
	Rural	13.76	13.97	13.98	13.92	13.84	13.92	13.80	13.72	13.64	13.96	14.06	14.13	14.20	14.27	14.34	14.42	14.49	14.57	14.64	14.72	14.80	14.88	14.96
	Promedio	15.00	15.21	15.21	15.16	15.05	15.09	14.93	14.82	14.72	15.03	15.08	15.13	15.17	15.22	15.27	15.32	15.37	15.42	15.48	15.53	15.59	15.65	15.71
Indigencia	Urbana	7.90	8.06	8.05	8.03	7.97	7.85	7.81	7.76	7.72	7.96	8.19	8.24	8.29	8.34	8.39	8.44	8.49	8.54	8.60	8.65	8.70	8.76	8.81
	Rural	7.61	7.78	7.76	7.74	7.68	7.59	7.59	7.58	7.58	7.81	8.03	8.09	8.16	8.23	8.29	8.36	8.43	8.50	8.57	8.64	8.71	8.78	8.85
	Promedio	7.75	7.92	7.90	7.89	7.83	7.72	7.70	7.67	7.65	7.89	8.11	8.17	8.22	8.28	8.34	8.40	8.46	8.52	8.58	8.64	8.70	8.77	8.83

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de la serie pobreza e indigencia del MEF.

En 2023:

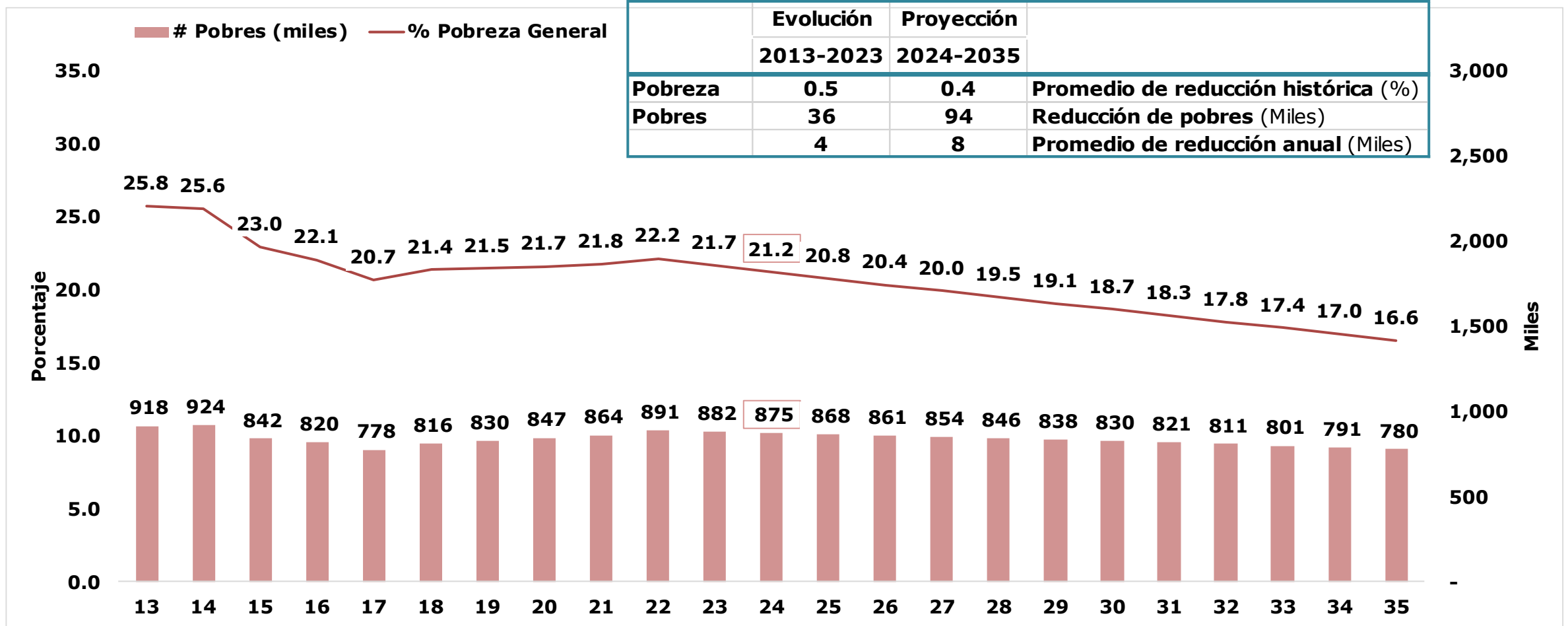
El costo promedio mensual por hogar de la LPG era de B/.452.39 y de la LPE era de B/.253.29

El costo promedio diario por hogar de la LPG era de B/.15.08 y de la LPE era de B/.8.11

... II. Entorno Estratégico

2.3. Situación de la pobreza en Panamá

2.3.3. Evolución y proyección de las tasas de pobreza general al 2035

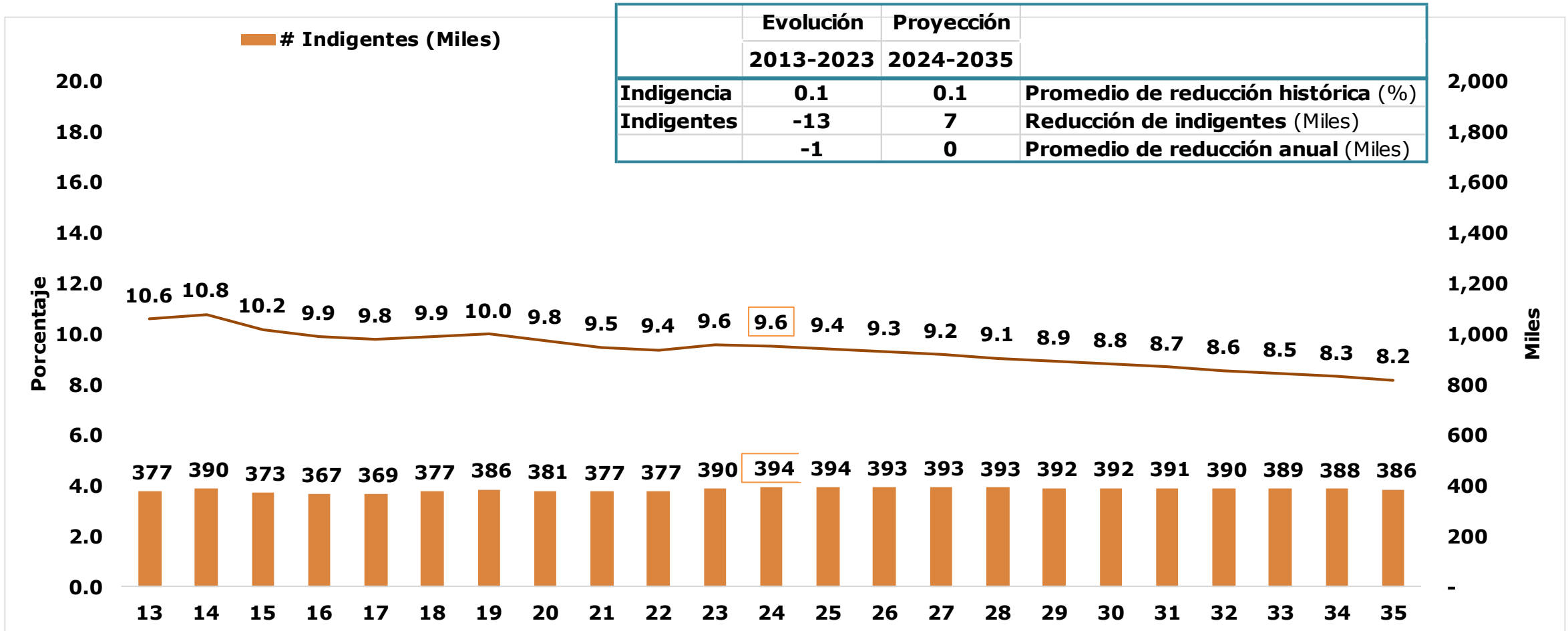


En base a datos de pobreza del MEF
<https://www.mef.gob.pa/documentos/estudios/>

... II. Entorno Estratégico

2.3. Situación de la pobreza en Panamá

2.3.4. Evolución y proyección de las tasas de pobreza extrema al 2035



Según los avances obtenidos, se presenta una ralentización de la pobreza extrema, lo que impide que Panamá aspire a reducirla al 3%, para el 2035.

En base a datos de pobreza del MEF
<https://www.mef.gob.pa/documentos/estudios/>

... II. Entorno Estratégico

2.3. Situación de la pobreza en Panamá

2.3.5. Pobreza general en el periodo 2013-2023 (Tot., Áre., Prov. y Com.)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variación
POBLACIÓN TOTAL	917,934	923,794	841,630	819,899	778,453	815,625	830,334	847,102	864,021	891,128	882,057	-35,876
%	25.8	25.6	23.0	22.1	20.7	21.4	21.5	21.7	21.8	22.2	21.7	-4.1
Reducción Anual		-0.2	-2.6	-0.9	-1.4	0.7	0.1	0.1	0.2	0.4	-0.5	-0.4
Pob. Urbana	323,038	328,772	281,206	273,748	275,929	295,906	311,234	340,115	369,800	351,280	334,774	11,736
%	13.8	13.8	11.6	11.1	11.0	11.6	12.0	12.9	13.8	12.9	12.1	-1.7
Pob. Rural	601,210	606,951	574,309	562,176	518,411	535,678	541,609	530,884	519,894	568,034	580,229	-20,981
%	49.4	49.5	46.5	45.2	41.4	42.5	42.7	41.6	40.5	44.0	44.7	-4.7
Pob. Indígena	187,069	189,059	187,663	189,580	183,771	188,756	193,698	193,767	193,692	201,486	217,851	30,782
%	87.9	87.0	84.7	83.9	79.8	80.4	81.0	79.6	78.2	79.9	84.9	-2.9
Bocas del Toro	71,957	69,420	66,594	66,433	62,916	65,223	66,679	65,572	64,386	64,219	62,258	-9,699
%	54.0	51.1	48.1	47.1	43.8	44.6	44.8	43.3	41.8	41.0	39.1	-14.9
Coclé	82,172	83,809	78,052	75,147	67,116	69,353	65,954	66,504	67,052	65,605	60,896	-21,276
%	34.0	34.3	31.6	30.1	26.6	27.2	25.6	25.6	25.5	24.7	22.7	-11.3
Colón	43,452	43,984	39,113	36,196	38,468	44,249	45,839	42,680	39,439	42,389	40,884	-2,568
%	17.3	17.3	15.2	13.9	14.6	16.6	17.0	15.7	14.3	15.2	14.5	-2.8
Chiriquí	117,650	114,891	105,052	98,983	89,211	92,746	88,607	88,732	88,845	98,049	103,165	-14,486
%	27.4	26.5	24.0	22.4	20.0	20.6	19.5	19.4	19.2	21.0	21.9	-5.5
Darién	26,058	25,542	24,100	23,446	22,210	22,612	22,913	22,449	21,974	20,599	19,579	-6,479
%	52.4	50.9	47.6	45.9	43.1	43.5	43.7	42.5	41.2	38.3	36.1	-16.3
Herrera	23,452	23,760	20,745	19,065	16,074	16,320	16,568	16,460	16,348	18,171	19,409	-4,043
%	20.8	20.9	18.1	16.5	13.8	13.9	14.0	13.8	13.6	15.0	15.9	-4.9
Los Santos	15,304	15,326	12,835	11,524	9,626	9,886	9,669	9,690	9,710	11,930	9,551	-5,753
%	16.7	16.6	13.8	12.3	10.2	10.4	10.1	10.1	10.0	12.2	9.7	-7.0
Panamá	197,595	166,229	163,648	162,225	172,733	182,123	199,300	216,899	201,564	188,584	188,584	-9,011
%	15.7	13.0	12.6	12.3	12.9	13.4	14.5	15.5	14.2	14.2	13.1	-2.6
Panamá Oeste	61,148	49,932	46,589	43,718	47,424	53,074	59,496	66,082	72,188	79,093	79,093	17,946
%	10.7	8.6	7.9	7.3	7.8	8.6	9.5	10.4	11.2	12.1	12.1	1.4
Veraguas	97,812	97,678	90,811	89,588	83,182	85,028	86,146	83,485	80,754	77,952	79,236	-18,575
%	41.7	41.2	37.9	37.0	34.0	34.4	34.5	33.1	31.7	30.3	30.5	-11.2
Comarca Kuna Yala	26,647	26,448	25,661	25,008	23,903	23,906	23,747	23,572	23,398	23,337	24,844	-1,802
%	81.1	80.7	78.5	76.7	73.5	73.7	73.4	73.1	72.7	72.7	77.6	-3.5
Comarca Emberá	7,687	7,605	7,472	7,441	7,089	7,249	7,468	7,555	7,641	8,146	8,070	383
%	72.9	70.9	68.5	67.1	62.9	63.3	64.2	64.0	63.7	66.9	65.3	-7.6
Comarca Ngöbe Buglé	152,735	155,006	154,530	157,132	152,779	157,601	162,483	162,640	162,653	170,003	184,937	32,202
%	90.1	89.2	86.8	86.2	81.9	82.6	83.3	81.6	79.9	81.8	87.2	-2.9

En el periodo 2013-2023:

Salieron de la pobreza general unos 35 mil panameños, pasando de 917 mil (25.8%) en 2013 a 882 mil (21.7%) en 2023. El promedio de reducción anual fue de 0.4 puntos porcentuales

Las áreas rurales (44.7%), presentan la mayor cantidad de pobreza general, con más de 580 mil pobres, incluyendo las indígenas con unos 217 mil pobres (84.9%) en 2023.

Las áreas urbanas aumentaron la pobreza en unos 11 mil pobres, mientras que la rural alcanzó una reducción de pobreza de unos 20 mil pobres. Asimismo, las indígenas se incrementaron en más de 30 mil pobres.

Las provincias con mayor número de pobres, son: Panamá con 188 mil, Chiriquí con 103 mil y Veraguas con 79 mil.

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de la serie pobreza e indigencia del MEF y a datos demográficos del INEC.

2.3. Situación de la pobreza en Panamá

2.3.6. Pobreza General. proyección 2024 al 2035 (Tot.. Áre.. Prov. Y Com.)

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Variación
POBLACIÓN TOTAL	874,673	868,232	861,365	854,070	846,348	838,200	829,624	820,622	811,192	801,336	791,052	780,342	-94,331
%	21.2	20.8	20.4	20.0	19.5	19.1	18.7	18.3	17.8	17.4	17.0	16.6	-4.6
Reducción Anual		-0.4	-0.4	-0.4	-0.4	-0.4	-0.4	-0.4	-0.4	-0.4	-0.4	-0.4	-0.4
TOTAL	874,673	868,232	861,365	854,070	846,348	838,200	829,624	820,622	811,192	801,336	791,052	780,342	-94,331
Pob. Urbana	322,886	323,353	323,618	323,676	323,524	323,157	322,573	321,767	320,736	319,476	317,983	316,252	-6,634
%	11.5	11.3	11.1	11.0	10.8	10.6	10.4	10.2	10.1	9.9	9.7	9.5	-2.0
Pob. Rural	551,787	544,879	537,747	530,394	522,825	515,043	507,051	498,854	490,456	481,860	473,070	464,089	-87,698
%	42.2	41.5	40.7	39.9	39.2	38.4	37.6	36.9	36.1	35.3	34.5	33.8	-8.5
Pob. Indígena	221,152	224,430	227,686	230,921	234,134	237,325	240,495	243,642	246,768	249,872	252,954	256,014	34,862
%	84.7	84.5	84.3	84.0	83.8	83.6	83.3	83.1	82.9	82.6	82.4	82.2	-2.6
TOTAL	874,673	868,232	861,365	854,070	846,348	838,200	829,624	820,622	811,192	801,336	791,052	780,342	-94,331
Bocas del Toro	61,284	60,228	59,092	57,874	56,576	55,196	53,735	52,193	50,569	48,865	47,080	45,213	-16,071
%	37.8	36.4	35.1	33.8	32.4	31.1	29.8	28.4	27.1	25.8	24.4	23.1	-14.7
Coclé	58,051	55,132	52,140	49,073	45,933	42,719	39,432	36,070	32,635	29,127	25,544	21,888	-36,163
%	21.4	20.1	18.8	17.5	16.3	15.0	13.7	12.4	11.1	9.8	8.5	7.2	-14.2
Colón	40,486	40,067	39,628	39,167	38,685	38,183	37,659	37,114	36,548	35,961	35,354	34,725	-5,761
%	14.2	13.9	13.6	13.3	12.9	12.6	12.3	12.0	11.7	11.4	11.1	10.8	-3.4
Chiriquí	101,708	100,206	98,659	97,066	95,427	93,743	92,014	90,239	88,419	86,554	84,642	82,686	-19,022
%	21.4	20.9	20.4	19.9	19.3	18.8	18.3	17.8	17.3	16.8	16.3	15.8	-5.6
Darién	18,896	18,193	17,470	16,728	15,965	15,182	14,380	13,557	12,715	11,852	10,970	10,068	-8,828
%	34.5	32.8	31.2	29.5	27.9	26.2	24.6	22.9	21.3	19.7	18.0	16.4	-18.1
Herrera	18,862	18,305	17,739	17,163	16,578	15,983	15,379	14,765	14,142	13,509	12,867	12,216	-6,646
%	15.3	14.8	14.2	13.7	13.1	12.6	12.0	11.5	10.9	10.3	9.8	9.2	-6.1
Los Santos	8,854	8,148	7,431	6,704	5,968	5,221	4,464	3,698	2,921	2,134	1,338	531	-8,323
%	8.9	8.2	7.4	6.6	5.9	5.1	4.3	3.6	2.8	2.0	1.3	0.5	-8.4
Panamá	187,249	185,666	183,961	182,135	180,186	178,116	175,924	173,610	171,174	168,617	165,938	163,137	-24,113
%	12.8	12.5	12.2	11.9	11.7	11.4	11.1	10.8	10.5	10.2	9.9	9.6	-3.2
Panamá Oeste	81,337	83,557	85,807	88,087	90,396	92,735	95,104	97,503	99,932	102,390	104,878	107,396	26,059
%	12.3	12.4	12.6	12.7	12.9	13.0	13.2	13.3	13.5	13.7	13.8	14.0	1.7
Veraguas	76,794	74,299	71,752	69,152	66,500	63,796	61,039	58,230	55,368	52,454	49,487	46,468	-30,326
%	29.3	28.1	26.9	25.7	24.6	23.4	22.2	21.0	19.8	18.6	17.4	16.2	-13.1
Comarca Kuna Yala	24,720	24,595	24,471	24,346	24,222	24,098	23,974	23,850	23,727	23,603	23,480	23,356	-1,363
%	77.3	76.9	76.6	76.2	75.9	75.5	75.2	74.8	74.5	74.2	73.8	73.5	-3.8
Comarca Emberá	8,109	8,145	8,179	8,211	8,241	8,269	8,294	8,317	8,338	8,357	8,374	8,388	279
%	64.7	64.1	63.4	62.8	62.2	61.6	60.9	60.3	59.7	59.1	58.5	57.8	-6.8
Comarca Ngöbe Buglé	188,323	191,690	195,037	198,363	201,671	204,958	208,226	211,474	214,703	217,912	221,101	224,270	35,946
%	87.0	86.8	86.5	86.3	86.1	85.9	85.6	85.4	85.2	85.0	84.8	84.5	-2.4

Para el 2035:

Habrá “todavía” en Panamá 780 mil panameños pobres (16.6%), 94 mil menos que en 2024 (21.2%). El promedio de reducción anual será de 0.4 puntos porcentuales.

A nivel de áreas: la rural aportará el 59.5% de la población pobre del país, unos 464 mil panameños pobres (33.8%), 87 mil menos que en 2024 (42.2%); mientras que en las zonas indígenas, habrá 256 mil pobres (82.2%), 34 mil más que en 2024 (84.7%).

Las provincias con mayor número de pobres, lo serán: Panamá con 163 mil, Panamá Oeste con 107 mil, Bocas del Toro con 45 mil y Veraguas con 46 mil. Y en las comarcas, la Ngabe Buglé con 224 mil pobres (84.5%). Panamá Oeste y la Comarca Ngäbe Buglé serán las únicas regiones que presentarán aumento, de unos 26 mil y 35 mil nuevos pobres, respectivamente.

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de la serie pobreza e indigencia del MEF y a datos demográficos del INEC.

... II. Entorno Estratégico

2.3. Situación de la pobreza en Panamá

2.3.7. Pobreza general en el periodo 2013-2023 (sexo y edad)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variación
TOTAL	917,934	923,794	841,630	819,899	778,453	815,625	830,334	847,102	864,021	891,128	882,057	-35,876
Hombres	444,024	445,624	410,495	389,270	375,634	398,265	397,116	406,887	416,731	431,494	427,372	-16,652
%	24.9	24.7	22.4	21.0	20.0	21.0	20.7	20.9	21.2	21.7	21.2	-3.7
Mujeres	473,910	478,170	431,135	430,630	402,818	417,360	433,218	440,215	447,291	459,634	454,685	-19,225
%	26.7	26.5	23.6	23.2	21.4	21.8	22.3	22.4	22.4	22.7	22.2	-4.5
TOTAL	917,934	923,794	841,630	819,899	778,453	815,625	830,334	847,102	864,021	891,128	882,057	-35,876
0-14	242,919	243,455	222,807	225,698	211,706	222,690	241,790	237,243	233,330	257,037	257,942	15,023
%	24.2	24.2	22.1	22.3	20.9	21.9	23.7	23.2	22.7	25.0	25.0	0.8
15-24	159,080	150,909	140,399	139,522	133,449	138,502	139,639	143,976	148,243	157,023	157,241	-1,839
%	26.8	25.1	23.2	22.8	21.6	22.2	22.2	22.7	23.1	24.3	24.1	-2.7
25-34	115,369	121,727	112,930	114,901	102,146	98,672	112,461	117,716	122,805	123,018	122,653	7,285
%	21.3	22.2	20.4	20.5	18.0	17.2	19.4	20.1	20.7	20.5	20.2	-1.1
35-44	121,101	116,725	97,669	97,666	96,380	109,535	106,838	110,019	113,156	111,016	109,635	-11,466
%	25.0	23.8	19.7	19.5	19.0	21.4	20.6	21.0	21.4	20.8	20.3	-4.7
45-54	95,305	92,546	87,749	91,100	79,905	80,567	80,597	87,834	94,735	97,014	97,255	1,950
%	25.0	23.8	22.0	22.4	19.2	18.9	18.5	19.8	20.9	21.0	20.7	-4.4
55-64	88,855	100,050	90,801	80,431	90,614	88,714	84,345	85,118	85,964	80,011	76,579	-12,277
%	33.1	36.0	31.6	27.1	29.5	28.1	25.9	25.4	24.9	22.6	21.1	-12.0
65 y más	95,305	98,382	89,275	70,582	64,253	76,946	64,665	65,197	65,788	66,009	60,752	-34,552
%	33.4	33.2	29.0	22.1	19.4	22.5	18.3	17.9	17.5	17.0	15.2	-18.1

En el periodo 2013-2023:

Más de 454 mil mujeres y unos 427 mil varones, viven en pobreza (22.2% y 21.2%, respectivamente).

Los grupos de edad más afectados por la pobreza, son: los de 0-14 años con 25.0% (257 mil), los de 15 a 25 años con 24.1% (157 mil), y los de 35-44 años con 20.3% (109 mil).

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de la serie pobreza e indigencia del MEF, a datos de la serie pobreza y pobreza extrema de la CEPAL y a datos demográficos del INEC.

2.3. Situación de la pobreza en Panamá

2.3.8. Pobreza General. proyección 2024 al 2035 (sexo y edad)

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Variación
TOTAL	874,673	868,232	861,365	854,070	846,348	838,200	829,624	820,622	811,192	801,336	791,052	780,342	-94,331
Hombres	424,084	421,272	418,276	415,096	411,737	408,201	404,493	400,619	396,583	392,394	388,063	383,602	-40,482
%	20.8	20.4	20.0	19.6	19.2	18.8	18.5	18.1	17.7	17.3	16.9	16.6	-4.2
Mujeres	450,589	446,960	443,089	438,974	434,611	429,999	425,131	420,003	414,609	408,941	402,989	396,739	-53,850
%	21.7	21.2	20.8	20.3	19.8	19.4	18.9	18.5	18.0	17.6	17.1	16.6	-5.1
TOTAL	874,673	868,232	861,365	854,070	846,348	838,200	829,624	820,622	811,192	801,336	791,052	780,342	-94,331
0-14	259,501	261,529	263,638	265,846	268,170	270,633	273,259	276,078	279,123	279,839	280,121	280,433	20,931
%	25.0	25.1	25.1	25.2	25.3	25.4	25.5	25.7	25.8	25.8	25.7	25.6	0.6
15-24	157,844	158,713	159,614	160,553	161,541	162,589	163,709	164,917	166,231	166,129	165,744	165,352	7,508
%	24.0	23.9	23.8	23.8	23.7	23.6	23.6	23.6	23.6	23.4	23.1	22.9	-1.1
25-34	122,564	122,654	122,738	122,818	122,899	122,988	123,090	123,212	123,364	122,419	121,226	119,985	-2,579
%	20.0	19.8	19.7	19.5	19.3	19.1	19.0	18.8	18.7	18.3	18.0	17.7	-2.4
35-44	108,452	107,373	106,226	105,010	103,723	102,365	100,934	99,426	97,840	95,289	92,461	89,507	-18,945
%	19.8	19.3	18.8	18.4	17.9	17.4	17.0	16.5	16.0	15.4	14.8	14.1	-5.6
45-54	97,738	98,392	99,071	99,780	100,527	101,319	102,164	103,073	104,058	104,165	104,104	104,046	6,308
%	20.4	20.1	19.8	19.6	19.4	19.2	19.0	18.8	18.7	18.4	18.1	17.8	-2.6
55-64	73,173	69,705	66,047	62,186	58,108	53,798	49,236	44,401	39,267	33,494	27,396	21,019	-52,153
%	19.7	18.3	16.9	15.6	14.3	12.9	11.6	10.2	8.9	7.4	6.0	4.5	-15.2
65 y más	55,402	49,866	44,031	37,877	31,379	24,508	17,233	9,514	1,309	0	0	0	-55,402
%	13.6	11.9	10.3	8.6	7.0	5.3	3.7	2.0	0.3	0.0	0.0	0.0	-13.6

Para el 2035:

Más de 396 mil mujeres vivirán en pobreza (16.6%), 53 mil menos que en 2024 (21.7%), frente a unos 383 mil varones (16.6%).

Los grupos de edad más afectados por la pobreza, serán: los de 0-14 años con 25.6% (280 mil), los de 15-25 años con 22.9% (165 mil), los de 25-34 años con 17.7% (119 mil) y los de 45 a 54 años con 17.8% (104 mil).

Los grupos entre 65 y más años habrán erradicado la pobreza.

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de la serie pobreza e indigencia del MEF, a datos de la serie pobreza y pobreza extrema de la CEPAL y a datos demográficos del INEC.

... II. Entorno Estratégico

2.3. Situación de la pobreza en Panamá

2.3.9. Pobreza extrema. periodo 2013-2023 (Tot., Áre., Prov. y Com.)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variación
POBLACIÓN TOTAL	377,136	389,726	373,245	367,285	368,543	377,322	386,202	381,489	376,523	377,324	390,219	13,083
%	10.6	10.8	10.2	9.9	9.8	9.9	10.0	9.8	9.5	9.4	9.6	-1.0
Reducción Anual		0.2	-0.6	-0.3	-0.1	0.1	0.1	-0.3	-0.3	-0.1	0.2	-0.1
Pob. Urbana	63,203	71,472	70,301	69,054	70,236	76,527	82,996	84,370	85,751	87,139	102,369	39,166
%	2.7	3.0	2.9	2.8	2.8	3.0	3.2	3.2	3.2	3.2	3.7	1.0
Pob. Rural	318,861	326,160	311,238	308,450	308,041	315,104	319,638	314,574	309,369	308,546	306,340	-12,520
%	26.2	26.6	25.2	24.8	24.6	25.0	25.2	24.7	24.1	23.9	23.6	-2.6
Pob. Indígena	143,401	145,336	144,343	146,313	146,299	149,496	152,897	152,504	151,987	151,602	154,612	11,211
%	70.2	69.7	67.8	67.3	66.0	66.2	66.4	65.0	63.6	62.3	62.4	-7.8
Bocas del Toro	34,912	32,740	31,982	31,453	31,602	32,319	33,637	33,013	32,347	30,386	29,616	-5,296
%	26.2	24.1	23.1	22.3	22.0	22.1	22.6	21.8	21.0	19.4	18.6	-7.6
Coclé	30,935	31,276	30,381	28,960	29,016	29,322	27,051	25,118	23,139	20,186	20,120	-10,816
%	12.8	12.8	12.3	11.6	11.5	11.5	10.5	9.7	8.8	7.6	7.5	-5.3
Colón	12,307	13,729	11,322	11,458	12,647	13,595	14,561	13,636	12,687	13,665	13,252	945
%	4.9	5.4	4.4	4.4	4.8	5.1	5.4	5.0	4.6	4.9	4.7	-0.2
Chiriquí	42,079	42,488	38,519	36,235	35,685	36,018	33,625	33,475	33,317	34,084	36,744	-5,336
%	9.8	9.8	8.8	8.2	8.0	8.0	7.4	7.3	7.2	7.3	7.8	-2.0
Darién	11,239	10,889	10,481	10,216	10,203	10,344	10,696	10,577	10,453	8,606	8,786	-2,453
%	22.6	21.7	20.7	20.0	19.8	19.9	20.4	20.0	19.6	16.0	16.2	-6.4
Herrera	5,299	5,229	4,814	4,737	4,776	4,579	4,734	4,652	4,568	4,846	6,836	1,537
%	4.7	4.6	4.2	4.1	4.1	3.9	4.0	3.9	3.8	4.0	5.6	0.9
Los Santos	2,658	2,585	2,325	2,155	2,171	1,996	1,819	1,784	1,748	2,151	3,643	986
%	2.9	2.8	2.5	2.3	2.3	2.1	1.9	1.9	1.8	2.2	3.7	0.8
Panamá		41,533	38,360	37,665	39,567	44,188	47,569	48,273	48,977	51,101	53,264	11,731
%		3.3	3.0	2.9	3.0	3.3	3.5	3.5	3.5	3.6	3.7	0.4
Panamá Oeste		16,573	15,676	15,333	16,170	17,632	20,366	20,354	20,333	22,559	26,147	9,574
%		2.9	2.7	2.6	2.7	2.9	3.3	3.3	3.2	3.5	4.0	1.1
Veraguas	45,036	45,994	42,890	41,646	40,612	39,795	40,451	38,590	36,683	35,503	40,268	-4,768
%	19.2	19.4	17.9	17.2	16.6	16.1	16.2	15.3	14.4	13.8	15.5	-3.7
Comarca Kuna Yala	20,108	19,893	19,417	19,204	18,309	18,197	18,053	17,699	17,347	16,275	15,976	-4,132
%	61.2	60.7	59.4	58.9	56.3	56.1	55.8	54.9	53.9	50.7	49.9	-11.3
Comarca Emberá	4,292	4,323	4,221	4,247	4,125	4,226	4,351	4,353	4,354	4,396	4,387	95
%	40.7	40.3	38.7	38.3	36.6	36.9	37.4	36.9	36.3	36.1	35.5	-5.2
Comarca Ngöbe Buglé	119,001	121,120	120,705	122,862	123,865	127,073	130,493	130,451	130,285	130,931	134,249	15,248
%	70.2	69.7	67.8	67.4	66.4	66.6	66.9	65.5	64.0	63.0	63.3	-6.9

En el período 2013-2023:

Salieron de la pobreza extrema unos 13 mil panameños, pasando de 377 mil (10.6%) en 2013 a 390 mil (9.6%) en 2023. Su promedio de reducción anual fue de 0.1 puntos porcentuales.

Las áreas rurales, presentan la mayor cantidad de pobreza extrema, con más de 306 mil indigentes (23.6%), incluyendo las indígenas con unos 154 mil indigentes (62.4%), con un incremento de más de 11 mil indigentes. Las áreas urbanas, también manifestaron un incremento de más de 39 mil nuevos indigentes.

Las provincias con mayor número de indigentes, son: Panamá con 53 mil, Veraguas con 40 mil y Bocas del Toro con 29 mil y Chiriquí con 36 mil.

Las provincias de Panamá y Panamá Oeste, y la comarca Ngabe Buglé, son las únicas con crecimientos de nuevos pobres; mientras que las demás, redujeron.

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de la serie pobreza e indigencia del MEF y a datos demográficos del INEC.

... II. Entorno Estratégico

2.3. Situación de la pobreza en Panamá

2.3.10. Pobreza extrema. proyección 2024 al 2035 (Tot., Áre., Prov. y Com.)

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Variación
POBLACIÓN TOTAL	393,532	393,581	393,488	393,254	392,878	392,360	391,701	390,900	389,958	388,874	387,648	386,281	-7,251
%	9.6	9.4	9.3	9.2	9.1	8.9	8.8	8.7	8.6	8.5	8.3	8.2	-1.3
Reducción anual		-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1
TOTAL	393,532	393,581	393,488	393,254	392,878	392,360	391,701	390,900	389,958	388,874	387,648	386,281	-7,251
Pob. Urbana	96,747	94,945	93,114	91,255	89,370	87,459	85,524	83,564	81,582	79,578	77,553	75,507	-21,240
%	3.4	3.3	3.2	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.3	-1.2
Pob. Rural	296,785	298,636	300,374	301,998	303,508	304,901	306,177	307,336	308,376	309,296	310,096	310,774	13,989
%	22.7	22.7	22.7	22.7	22.7	22.7	22.7	22.7	22.7	22.7	22.6	22.6	-0.1
Pob. Indígena	155,483	156,290	157,031	157,709	158,322	158,870	159,354	159,773	160,128	160,418	160,643	160,804	5,321
%	59.6	58.8	58.1	57.4	56.7	55.9	55.2	54.5	53.8	53.0	52.3	51.6	-8.0
TOTAL	393,532	393,581	393,488	393,254	392,878	392,360	391,701	390,900	389,958	388,874	387,648	386,281	-7,251
Bocas del Toro	29,191	28,727	28,227	27,690	27,115	26,503	25,854	25,168	24,445	23,685	22,887	22,052	-7,138
%	18.0	17.4	16.8	16.2	15.5	14.9	14.3	13.7	13.1	12.5	11.9	11.3	-6.7
Coclé	18,738	17,322	15,873	14,389	12,873	11,322	9,738	8,120	6,468	4,783	3,064	1,311	-17,427
%	6.9	6.3	5.7	5.1	4.6	4.0	3.4	2.8	2.2	1.6	1.0	0.4	-6.5
Colón	13,189	13,121	13,047	12,968	12,884	12,795	12,700	12,600	12,495	12,385	12,269	12,148	-1,041
%	4.6	4.5	4.5	4.4	4.3	4.2	4.2	4.1	4.0	3.9	3.8	3.8	-0.9
Chiriquí	36,034	35,304	34,555	33,786	32,997	32,188	31,360	30,511	29,643	28,756	27,848	26,921	-9,113
%	7.6	7.4	7.1	6.9	6.7	6.5	6.2	6.0	5.8	5.6	5.4	5.1	-2.4
Darién	8,549	8,305	8,053	7,794	7,528	7,254	6,972	6,683	6,387	6,084	5,773	5,454	-3,095
%	15.6	15.0	14.4	13.8	13.1	12.5	11.9	11.3	10.7	10.1	9.5	8.9	-6.7
Herrera	7,020	7,207	7,395	7,585	7,777	7,970	8,166	8,364	8,563	8,764	8,968	9,173	2,153
%	5.7	5.8	5.9	6.0	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	1.2
Los Santos	3,766	3,891	4,017	4,144	4,272	4,402	4,533	4,665	4,799	4,934	5,070	5,208	1,441
%	3.8	3.9	4.0	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9	1.1
Panamá	54,729	56,178	57,645	59,130	60,635	62,158	63,700	65,260	66,839	68,438	70,054	71,690	16,960
%	3.7	3.8	3.8	3.9	3.9	4.0	4.0	4.1	4.1	4.1	4.2	4.2	0.5
Panamá Oeste	27,358	28,575	29,816	31,080	32,368	33,679	35,013	36,371	37,752	39,157	40,584	42,036	14,678
%	4.1	4.2	4.4	4.5	4.6	4.7	4.9	5.0	5.1	5.2	5.3	5.5	1.3
Veraguas	39,474	38,661	37,830	36,979	36,109	35,220	34,312	33,384	32,438	31,472	30,488	29,484	-9,990
%	15.1	14.6	14.2	13.8	13.3	12.9	12.5	12.0	11.6	11.2	10.7	10.3	-4.8
Comarca Kuna Yala	15,583	15,190	14,797	14,405	14,014	13,623	13,232	12,842	12,452	12,063	11,674	11,286	-4,297
%	48.7	47.5	46.3	45.1	43.9	42.7	41.5	40.3	39.1	37.9	36.7	35.5	-13.2
Comarca Emberá	4,384	4,378	4,371	4,362	4,351	4,338	4,323	4,307	4,288	4,267	4,245	4,220	-163
%	35.0	34.4	33.9	33.4	32.8	32.3	31.8	31.2	30.7	30.2	29.6	29.1	-5.9
Comarca Ngöbe Buglé	135,517	136,721	137,863	138,941	139,957	140,909	141,798	142,624	143,387	144,087	144,724	145,298	9,781
%	62.6	61.9	61.2	60.5	59.7	59.0	58.3	57.6	56.9	56.2	55.5	54.8	-7.8

Para el 2035:

Habrá “todavía” en Panamá 386 mil panameños indigentes (8.2%), 7 mil menos que en 2024 (9.6%). Su promedio de reducción anual será de 0.1 puntos porcentuales.

A nivel de áreas: la rural aportará el 80.5% de la población indigente, unos 310 mil panameños indigentes (22.6%), incluyendo las zonas indígenas, con un aporte de 160 mil indigentes (51.6%), con aumentos de 13 mil y 5 mil nuevos indigentes, respectivamente.

Las regiones con mayor número de indigentes, lo serán: Panamá con 71 mil, Panamá Oeste con 42 mil, Veraguas con 29 mil, Bocas del Toro con 22 mil y la comarca Ngäbe Buglé con 145 mil.

Las provincias de Panamá, Panamá Oeste, Herrera y Los Santos, y la comarca Ngabe Buglé, aumentarán la cantidad de indigentes.

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de la serie pobreza e indigencia del MEF y a datos demográficos del INEC.

... II. Entorno Estratégico

2.3. Situación de la pobreza en Panamá

2.3.11. Pobreza extrema. periodo 2013-2023 (sexo y edad)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Variación
TOTAL	377,136	389,726	373,245	367,285	368,543	377,322	386,202	381,489	376,523	377,324	390,219	13,083
Hombres	183,579	188,657	183,188	177,396	177,643	185,927	187,422	185,382	183,263	184,342	190,909	7,330
%	10.3	10.4	10.0	9.6	9.5	9.8	9.8	9.5	9.3	9.3	9.5	-0.8
Mujeres	193,556	201,069	190,057	189,889	190,900	191,395	198,780	196,107	193,260	192,983	199,309	5,753
%	10.9	11.2	10.4	10.2	10.1	10.0	10.2	10.0	9.7	9.5	9.7	-1.2
TOTAL	377,136	389,726	373,245	367,285	368,543	377,322	386,202	381,489	376,523	377,324	390,219	13,083
0-14	111,332	112,323	110,385	111,935	115,458	116,903	122,166	118,571	114,688	120,403	126,284	14,953
%	11.1	11.2	10.9	11.1	11.4	11.5	12.0	11.6	11.2	11.7	12.2	1.1
15-24	66,103	66,373	65,913	64,712	65,580	68,431	70,935	70,627	70,328	74,896	79,068	12,965
%	11.1	11.1	10.9	10.6	10.6	11.0	11.3	11.1	11.0	11.6	12.1	1.0
25-34	50,795	51,907	50,825	52,469	50,802	47,522	50,246	51,553	53,016	47,403	48,590	-2,205
%	9.4	9.5	9.2	9.4	9.0	8.3	8.7	8.8	8.9	7.9	8.0	-1.4
35-44	48,708	46,801	42,883	45,473	47,107	50,373	54,187	51,553	48,688	48,351	50,464	1,756
%	10.1	9.6	8.7	9.1	9.3	9.8	10.5	9.8	9.2	9.0	9.3	-0.7
45-54	37,574	39,994	36,530	39,352	35,099	35,166	37,438	38,664	40,033	42,662	44,718	7,143
%	9.9	10.3	9.2	9.7	8.4	8.3	8.6	8.7	8.8	9.2	9.5	-0.4
55-64	32,704	40,845	38,119	30,607	36,947	37,067	34,482	32,994	31,377	26,545	25,482	-7,222
%	12.2	14.7	13.3	10.3	12.0	11.7	10.6	9.8	9.1	7.5	7.0	-5.2
65 y más	29,920	31,484	28,589	22,737	17,550	21,860	16,749	17,528	18,393	17,065	15,614	-14,307
%	10.5	10.6	9.3	7.1	5.3	6.4	4.7	4.8	4.9	4.4	3.9	-6.6

En el periodo 2013-2023:

Más de 199 mil mujeres y unos 190 mil varones, viven en pobreza extrema (9.7% y 9.5%, respectivamente).

Los grupos de edad más afectados por la pobreza, son: los de 0-14 años con 12.2% (126 mil), los de 15 a 25 años con 12.1% (79 mil) y los de 35-45 años con 9.5% (50 mil).

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de la serie pobreza e indigencia del MEF, a datos de la serie pobreza y pobreza extrema de la CEPAL y a datos demográficos del INEC.

... II. Entorno Estratégico

2.3. Situación de la pobreza en Panamá

2.3.12. Pobreza extrema. proyección 2024 al 2035 (sexo y edad)

	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Variación
TOTAL	393,532	393,581	393,488	393,254	392,878	392,360	391,701	390,900	389,958	388,874	387,648	386,281	-7,251
Hombres	192,815	193,139	193,409	193,628	193,796	193,915	193,985	194,010	193,989	193,927	193,824	193,685	870
%	9.5	9.4	9.3	9.2	9.1	9.0	8.9	8.8	8.7	8.6	8.5	8.4	-1.1
Mujeres	200,717	200,442	200,079	199,625	199,082	198,445	197,716	196,891	195,969	194,947	193,824	192,596	-8,120
%	9.7	9.5	9.4	9.2	9.1	8.9	8.8	8.7	8.5	8.4	8.2	8.1	-1.6
TOTAL	393,532	393,581	393,488	393,254	392,878	392,360	391,701	390,900	389,958	388,874	387,648	386,281	-7,251
0-14	129,208	131,150	133,123	135,130	137,173	139,257	140,966	142,106	143,232	144,344	144,537	144,457	15,249
%	12.4	12.6	12.7	12.8	12.9	13.1	13.2	13.2	13.3	13.3	13.2	13.2	0.7
15-24	81,429	83,197	85,006	86,859	88,759	90,708	92,437	93,810	95,191	96,580	97,366	97,975	16,546
%	12.4	12.5	12.7	12.9	13.0	13.2	13.3	13.4	13.5	13.6	13.6	13.6	1.2
25-34	48,549	48,084	47,582	47,043	46,466	45,851	45,063	44,051	42,999	41,906	40,519	39,038	-9,511
%	7.9	7.8	7.6	7.5	7.3	7.1	6.9	6.7	6.5	6.3	6.0	5.7	-2.2
35-44	51,375	51,883	52,394	52,907	53,422	53,942	54,307	54,442	54,564	54,674	54,428	54,076	2,701
%	9.4	9.3	9.3	9.3	9.2	9.2	9.1	9.0	8.9	8.9	8.7	8.5	-0.8
45-54	45,724	46,381	47,047	47,725	48,414	49,116	49,685	50,052	50,413	50,768	50,799	50,735	5,011
%	9.5	9.5	9.4	9.4	9.3	9.3	9.2	9.1	9.1	9.0	8.8	8.7	-0.9
55-64	23,632	21,487	19,247	16,908	14,469	11,924	9,244	6,439	3,559	601	0	0	-23,632
%	6.3	5.6	4.9	4.2	3.6	2.9	2.2	1.5	0.8	0.1	0.0	0.0	-6.3
65 y más	13,614	11,399	9,089	6,681	4,174	1,561	0	0	0	0	0	0	-13,614
%	3.3	2.7	2.1	1.5	0.9	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-3.3

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de la serie pobreza e indigencia del MEF, a datos de la serie pobreza y pobreza extrema de la CEPAL y a datos demográficos del INEC.

Para el 2035:

Más de 192 mil mujeres vivirán en pobreza extrema (8.1%), 8 mil menos que en 2024 (9.5%), frente a unos 193 mil varones (8.4%).

Los grupos de edad más afectados por la pobreza extrema, serán: los de 0-14 años con 13.2% (144 mil) y los de 15-25 años con 13.6% (97 mil).

El mayor crecimiento lo tendrán los grupos de 0-14 años y los de 15-25 años, con más de 15 mil y 16 mil nuevos indigentes, respectivamente.

Los grupos entre 55 y más años habrán erradicado la pobreza extrema.

II. ENTORNO ESTRATÉGICO

- 2.1./ Situación demográfica en Panamá
- 2.2./ Situación de las viviendas ocupadas en Panamá
- 2.3./ Situación de la pobreza en Panamá
- 2.4./ **Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá**
- 2.5./ Diagnóstico de los principales problemas del Entorno

... II. Entorno Estratégico

2.4. Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá

2.4.1. Mediana de salario por: sector y actividad económica

Condición de actividad económica en la categoría de la actividad económica	Ocupados		Salarios
	#	%	#
TOTAL	1,924,162	100.0	B/.734.01
SECTOR PRIMARIO	314,854	16.4	B/.302.53
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura, pesca y actividades de servicios conexas	314,854	16.4	B/.302.53
SECTOR SECUNDARIO	327,604	17.0	B/.804.81
Explotación de minas y canteras	3,608	0.2	B/.787.60
Industrias manufactureras	152,603	7.9	B/.715.57
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	7,320	0.4	B/.946.20
Suministro de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	14,597	0.8	B/.876.13
Construcción	149,476	7.8	B/.698.54
SECTOR TERCIARIO	1,281,704	66.6	B/.876.13
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas	324,323	16.9	B/.702.74
Transporte, almacenamiento y correo	138,892	7.2	B/.811.01
Hoteles y restaurantes	120,724	6.3	B/.662.25
Información y comunicación	15,552	0.8	B/.824.77
Actividades financieras y de seguros	39,651	2.1	B/.1,114.12
Actividades inmobiliarias	13,095	0.7	B/.720.39
Actividades profesionales, científicas y técnicas	44,990	2.3	B/.818.62
Actividades administrativas y servicios de apoyo	79,429	4.1	B/.715.50
Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	122,704	6.4	B/.977.64
Enseñanza	115,788	6.0	B/.1,302.47
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	85,876	4.5	B/.1,141.33
Artes, entretenimiento y creatividad	22,742	1.2	B/.708.47
Otras actividades de servicio	68,734	3.6	B/.609.33
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio	88,391	4.6	B/.287.36
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales y actividades no declaradas	813	0.0	B/.2,043.53

En 2024, la mediana de salario general mensual a nivel nacional, alcanzó los B/.734.01

El sector primario de la economía panameña, es el que agrupa todas las actividades del sector agrícola, y se define como el motor de la economía rural. Junto a los ocupados en Actividades de los hogares en calidad de empleadores, los ocupados en el Sector Agrícola, reciben los **menores salarios** en Panamá, a saber **B/.302.53** y **B/.287.36** mensuales, respectivamente.

El salario de los sectores: agrícola y de Hogares, representa, respectivamente:

- El **41.2%** y **39.1%** del salario general (B/.734.01).
- El **37.6%** y **35.7%** del salario del 2^{do} sector (B/.804.81).
- El **34.5%** y **32.8%** del salario del 3^{er} sector (B/.853.54).
- El **66.9%** y **63.5%** del promedio de la LPG por Hogar (B/.452.39).

En general, los trabajadores del sector agrícola y de los de hogares, junto a sus dependientes, son los más afectados por la pobreza en Panamá.

II. Entorno Estratégico

2.4. Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá

2.4.2. Mediana de salario por trabajo y por sector vs LPG y LPE

En 2024:

El 20.8% de los ocupados del país, son pobres; más de 400 mil de ellos, reciben salarios menores a la LPG. El 11.2% son indigentes, más de 214 mil reciben salarios menores a la LPE.

En términos de aportación de trabajadores pobres, el sector agrícola es el que mayor aporta, con unos 220 mil (70.1%); seguido por el 3er Sector y el 2do Sector, con unos 58 mil y 247 mil, respectivamente. Igual dinamismo se refleja a nivel de los dependientes o familiares pobres que aportan dichos sectores de la economía.

El subsector con mayor tasa de ocupados pobres son los de Actividades en hogares, con más de 62 mil (70.8%)

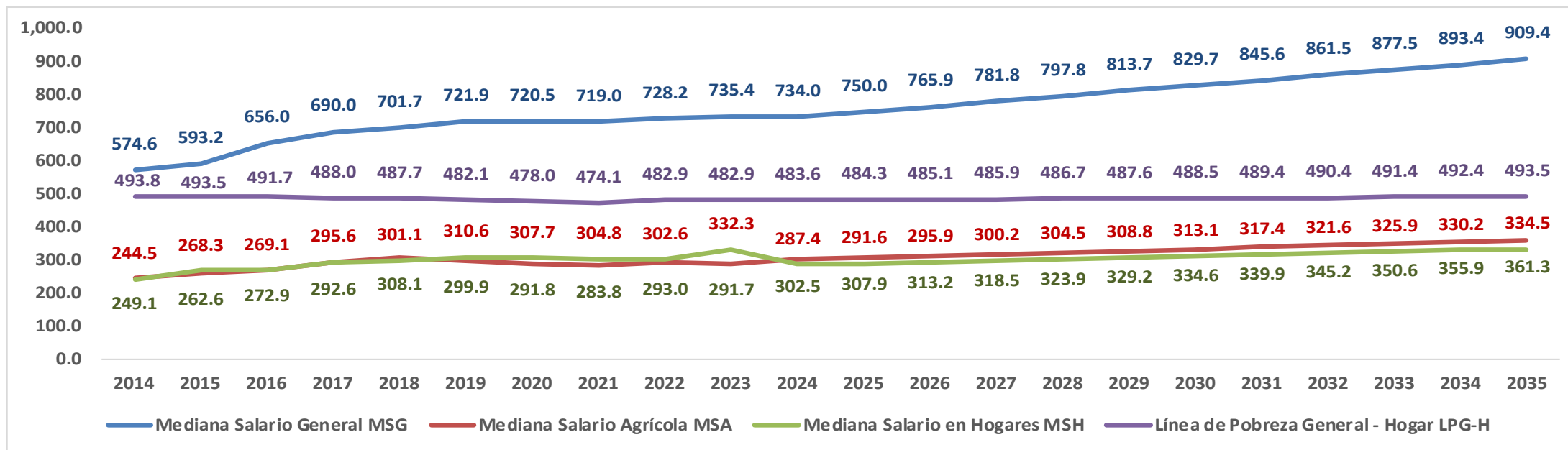
El sector agrícola aporta el 41.8% de los pobres y el 46.1% de los pobres extremos del país.

Salarios menores a la LPG y LPE (2023)	Ocupados (2024)	Distribución porcentual de los ocupados, por salario mensual devengado (en balboas) (2024)												% Aportado
		Menos de 100	100 a 124	125 a 174	175 a 249	250 a 399	400 a 599	600 a 799	800 a 999	1000 a 1499	1500 a 1999	2000 a 2999	3000 y más	
OCUPACIÓN TOTAL														
Ocupados	1,924,162	3.2	2.1	2.1	3.7	6.7	11.7	30.5	13.8	11.9	6.7	4.7	2.9	%
Salario menor a la LPG B/.452.39	400,195	20.8						Dependientes	840,409	2.1	Personas por hogar		100.0	
Salario menor a la LPE B/.243.29	214,768	11.2						Pobres	386,582	1.8			100.0	
OCUPACIÓN AGRÍCOLA - PRIMER SECTOR ECONÓMICO														
Ocupados	314,854	13.5	6.2	7.9	14.2	23.4	19.5	11.3	2.0	1.2	0.4	0.1	0.2	%
Salario menor a la LPG B/.452.39	220,573	70.1						Dependientes	352,917	1.6	Personas por hogar		41.8	
Salario menor a la LPE B/.243.29	131,652	41.8						Pobres	210,643	1.6			46.1	
OCUPACIÓN INDUSTRIAL Y CONSTRUCCIÓN - SEGUNDO SECTOR ECONÓMICO														
Ocupados	327,604	2.4	1.7	1.9	2.8	6.1	12.9	35.2	18.1	11.2	3.1	2.4	2.3	%
Salario menor a la LPG B/.452.39	58,986	18.0						Dependientes	94,377	1.6	Personas por hogar		11.2	
Salario menor a la LPE B/.243.29	28,560	8.7						Pobres	45,696	1.6			10.0	
OCUPACIÓN SERVICIOS - TERCER SECTOR ECONÓMICO														
Ocupados	1,281,704	2.6	2.0	1.8	3.3	6.0	14.0	42.5	16.8	14.6	8.5	6.1	3.9	%
Salario menor a la LPG B/.452.39	247,666	19.3						Dependientes	396,266	1.6	Personas por hogar		47.0	
Salario menor a la LPE B/.243.29	125,506	9.8						Pobres	200,809	1.6			43.9	
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio														
Ocupados	88,391	11.0	10.7	10.1	13.0	20.5	21.8	10.6	1.2	0.8	0.0	0.1	0.0	%
Salario menor a la LPG B/.452.39	62,614	70.8						Dependientes	100,183	1.6	Personas por hogar		25.3	
Salario menor a la LPE B/.243.29	39,683	44.9						Pobres	63,493	1.6			31.6	

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de: (i) las Estadísticas del Trabajo: Encuesta de Mercado Laboral, Agosto del INEC, (ii) la serie pobreza e Indigencia del MEF; (iii) los Decretos sobre Salario Mínimo Nacional del MITRADEL

2.4. Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá

2.4.3. Mediana de Salario del Sector Agrícola MSA vs LPG-H, MSG y MSH



En 2023, el salario agrícola alcanzó el 61.7% del costo de la LPG-H. Para el 2035: será de 73.2%

En 2023, el salario agrícola alcanzó el 39.7% de la mediana de salario general MSG. Para el 2035: será de 39.7%

En 2023, el salario agrícola alcanzó el 87.8% de la mediana de salario en hogares MSH. Para el 2035: será de 100.0%

A corto y mediano plazo, el salario mensual agrícola, es y será el mayor perpetuador de pobreza en el propio sector y en las áreas rurales.

En base a datos de pobreza del MEF y a datos del mercado laboral del INEC.
<https://www.mef.gob.pa/documentos/estudios/>
https://www.contraloria.gob.pa/inec/Publicaciones/Publicaciones.aspx?ID_SUBCATEGORIA=38&ID_PUBLICACION=947&ID_IDIOMA=1&ID_CATEGORIA=5

... II. Entorno Estratégico

2.4. Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá

2.4.4. Mediana de salario por sector económico vs LPG y pobres dependientes

Provincias y Comarcas	Promedio de Líneas de Pobreza General por hogar LPG (2023)	Salario Mínimo Nacional Agrícola SMA (2024)	Ocupados totales		Ocupados Agrícolas o Primer Sector			Ocupados en el Segundo Sector (2023)		Ocupados en el Tercer sector (2023)	
			Mediana General Empleada MGE (2024)	% MGE/ LPG-Hogar	Mediana Agrícola Empleada MAE (2024)	% MAE/ LPG-Hogar	% MAE/ SMA-Hogar	Promedio Mediana 2 Sector Empleada M2SE	% M2SE/ LPG-Hogar	Promedio Mediana 3 Sector Empleada M3SE	% M3SE/ LPG-Hogar
TOTAL	B/.452.39	B/.341.12	B/.734.01	162.3	B/.302.53	66.9	88.7	B/.749.72	165.7	B/.845.23	186.8
Bocas del Toro	B/.452.39	B/.341.12	B/.609.61	134.8	B/.513.76	113.6	150.6	B/.555.22	122.7	B/.648.03	143.2
Coclé	B/.452.39	B/.341.12	B/.647.58	143.1	B/.231.52	51.2	67.9	B/.762.50	168.5	B/.706.75	156.2
Colón	B/.452.39	B/.341.12	B/.757.69	167.5	B/.178.18	39.4	52.2	B/.742.80	164.2	B/.624.69	138.1
Chiriquí	B/.452.39	B/.341.12	B/.679.45	150.2	B/.340.61	75.3	99.9	B/.622.52	137.6	B/.651.91	144.1
Darién	B/.452.39	B/.341.12	B/.531.08	117.4	B/.227.06	50.2	66.6	B/.464.97	102.8	B/.577.65	127.7
Herrera	B/.452.39	B/.341.12	B/.676.58	149.6	B/.234.46	51.8	68.7	B/.740.79	163.8	B/.654.06	144.6
Los Santos	B/.452.39	B/.341.12	B/.635.31	140.4	B/.315.79	69.8	92.6	B/.640.29	141.5	B/.592.89	131.1
Panamá	B/.452.39	B/.341.12	B/.773.11	170.9	B/.481.57	106.5	141.2	B/.788.05	174.2	B/.903.46	199.7
Panamá Oeste	B/.452.39	B/.341.12	B/.747.48	165.2	B/.350.12	77.4	102.6	B/.777.53	171.9	B/.792.99	175.3
Veraguas	B/.452.39	B/.341.12	B/.677.68	149.8	B/.174.79	38.6	51.2	B/.585.64	129.5	B/.669.38	148.0
Comarca Kuna Yala	B/.452.39	B/.341.12	B/.139.19	30.8	B/.0.00	0.0	0.0	B/.300.55	66.4	B/.439.48	97.1
Comarca Emberá	B/.452.39	B/.341.12	B/.583.72	129.0	B/.74.99	16.6	22.0	B/.112.50	24.9	B/.304.11	67.2
Comarca Ngäbe Buglé	B/.452.39	B/.341.12	B/.349.25	77.2	B/.298.77	66.0	87.6	B/.190.31	42.1	B/.306.79	67.8
Mediana provincial	B/.452.39	B/.341.12	B/.673.56	148.9	B/.304.79	67.4	89.3	B/.668.03	147.7	B/.682.18	150.8
Mediana comarcal	B/.452.39	B/.341.12	B/.357.39	79.0	B/.124.59	27.5	36.5	B/.201.12	44.5	B/.350.13	77.4
			48.7		41.2			26.8		41.4	
Nacional / Persona al día	B/.4.46	B/.3.36	B/.7.23	843,561	B/.2.43	352,917		B/.7.39	94,377	B/.8.33	396,266
Comarcal / Persona al día	B/.2.70	B/.2.04	B/.2.13	197,916	B/.0.74	149,673		B/.1.20	25,054	B/.2.09	23,189

En 2024:

De los tres sectores económicos, el salario mensual de los ocupados en el sector agrícola, es el único que no supera al costo de la LPG con el 66.9%, y la mediana de SMA con el 88.7%; junto a sus dependientes, sobreviven con B/.2.43 al día, a nivel nacional y con B/.0.74 al día, a nivel comarcal.

Los ingresos en las áreas indígenas no supera el salario general nacional (48.7%), ni los salarios del primer (41.2%), segundo (26.8%) y tercer (41.4%) sector de la economía.

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de: (i) las Estadísticas del Trabajo: Encuesta de Mercado Laboral, Agosto del INEC, y (ii) la serie pobreza e Indigencia del MEF

II. Entorno Estratégico

2.4. Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá

2.4.5. Situación de la población ocupada (Ocupación plena e Informal)

Área, provincia y comarca	Población Económicamente Activa	Población Ocupada																	
		TOTAL	%	Pleno	%	Informal Total (Estimada)	%	Ocupados del Sector Primario						Ocupados del Sector Secundario y Terciario					
								Total		Plenos		Informal (Estimada)		Total		Plenos		Informales	
								Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
TOTAL	2,126,771	1,924,162	90.5	995,565	53.8	1,041,006	54.1	314,854	16.4	45,451	14.4	269,403	85.6	1,609,308	83.6	950,114	59.0	771,603	49.3
Bocas del Toro	74,033	69,076	93.3	27,311	45.2	44,145	63.9	19,563	28.3	7,168	36.6	12,395	63.4	49,513	71.7	20,143	40.7	31,750	65.2
Coclé	156,779	147,719	94.2	47,081	34.2	100,608	68.1	50,289	34.0	4,200	8.4	46,089	91.6	97,430	66.0	42,881	44.0	54,519	57.2
Colón	135,220	121,252	89.7	65,490	57.8	61,409	50.6	13,423	11.1	1,221	9.1	12,202	90.9	107,829	88.9	64,269	59.6	49,207	46.7
Chiriquí	244,655	222,613	91.0	110,411	50.8	124,383	55.9	38,672	17.4	11,384	29.4	27,288	70.6	183,941	82.6	99,027	53.8	97,095	54.5
Darién	28,258	26,897	95.2	6,851	31.4	20,802	77.3	13,029	48.4	1,858	14.3	11,171	85.7	13,868	51.6	4,993	36.0	9,631	69.8
Herrera	63,986	61,889	96.7	26,891	47.0	35,835	57.9	13,497	21.8	1,661	12.3	11,836	87.7	48,392	78.2	25,230	52.1	23,999	50.4
Los Santos	54,915	53,432	97.3	24,292	50.5	31,872	59.6	12,780	23.9	3,742	29.3	9,038	70.7	40,652	76.1	20,550	50.6	22,834	57.8
Panamá	789,427	691,147	87.6	454,375	66.0	301,611	43.6	15,129	2.2	4,651	30.7	10,478	69.3	676,018	97.8	449,724	66.5	291,133	44.5
Panamá Oeste	333,920	296,636	88.8	172,851	56.7	142,714	48.1	14,846	5.0	3,427	23.1	11,419	76.9	281,790	95.0	169,424	60.1	131,295	47.6
Veraguas	129,923	120,683	92.9	47,971	39.1	75,937	62.9	41,837	34.7	2,513	6.0	39,324	94.0	78,846	65.3	45,458	57.7	36,613	47.5
Comarca Kuna Yala	12,978	12,648	97.5	935	7.2	11,891	94.0	4,514	35.7	45	1.0	4,469	99.0	8,134	64.3	890	10.9	7,422	92.2
Comarca Emberá	6,634	6,440	97.1	742	13.8	5,799	90.0	4,245	65.9	153	3.6	4,092	96.4	2,195	34.1	589	26.8	1,707	77.8
Comarca Ngäbe Buglé	96,043	93,730	97.6	10,364	6.9	84,000	89.6	73,030	77.9	3,428	4.7	69,602	95.3	20,700	22.1	6,936	33.5	14,398	69.6
Urbana	1,431,880	1,270,706	88.7	798,297	63.4	533,941	42.0	30,138	2.4	4,351	14.4	25,787	85.6	1,240,568	97.6	732,415	59.0	508,153	41.0
Rural	694,891	653,456	94.0	197,268	29.0	394,656	60.4	284,716	43.6	41,100	14.4	243,616	85.6	368,740	56.4	217,699	59.0	151,041	41.0
No Indígena	2,011,116	1,811,344	90.1	983,524	56.3	939,316	51.9	233,065	12.9	41,825	17.9	191,240	82.1	1,578,279	87.1	941,699	59.7	748,076	76.1
Áreas Indígenas	115,655	112,818	97.5	12,041	7.2	101,690	90.1	81,789	72.5	3,626	4.4	78,163	95.6	31,029	27.5	8,415	27.1	23,527	79.9

En 2023:

Se registraron unas 765 mil personas ocupadas con empleos informales no agrícolas (49.3%).

Se estima que la ocupación informal (estimada) en el sector agrícola, alcanzó a unas 269 mil personas (85.6%). Trabajadores sin seguridad social, ni contrato de trabajo, ya que en su mayoría son trabajadores por cuenta propia o independientes.

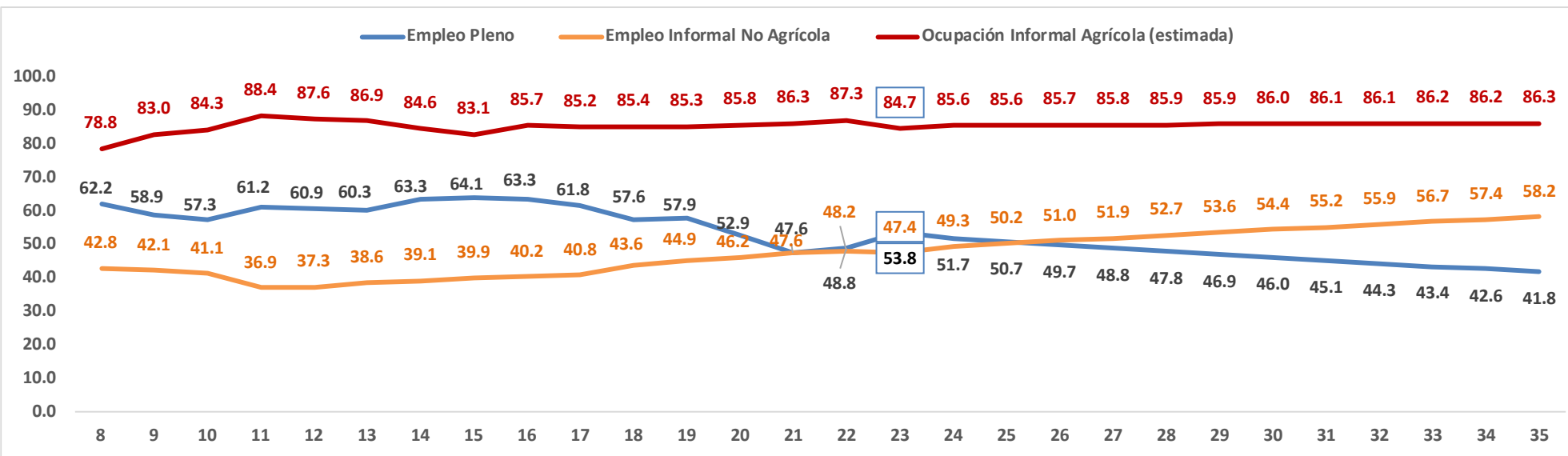
El Empleo Pleno logró tan solo el 53.8% de la población ocupada.

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de las Estadísticas del Trabajo: Encuesta de Mercado Laboral, Agosto de IINEC.

... II. Entorno Estratégico

2.4. Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá

2.4.6. Proyección de la población ocupada, según su situación



De 2023 al 2035:

El empleo pleno se reducirá de 53.8% a 41.8%

El empleo informal no agrícola se incrementará en torno al 58.2%.

La ocupación agrícola informal (estimada) se ralentizará en torno al 86.3%

En base a datos del mercado laboral del INEC.

https://www.contraloria.gob.pa/inec/Publicaciones/Publicaciones.aspx?ID_SUBCATEGORIA=38&ID_PUBLICACION=947&ID_IDIOMA=1&ID_CATEGORIA=5

2.4. Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá

2.4.7. Proyección de la ocupación por categoría y sector

GENERAL	Estimación	Proyección											Variación
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2024-2035
Empleado.	1,142,296	1,142,408	1,142,520	1,142,632	1,142,744	1,142,857	1,142,969	1,143,081	1,143,193	1,143,305	1,143,417	1,143,529	1,233
													0
Del Gobierno	312,807	318,283	323,759	329,235	334,711	340,187	345,662	351,138	356,614	362,090	367,566	373,042	60,235
De Empresa Privada	728,458	722,571	716,683	710,796	704,909	699,022	693,134	687,247	681,360	675,472	669,585	663,698	64,760
De Organizaciones sin fines de lucro	9,481	9,128	8,775	8,422	8,069	7,716	7,362	7,009	6,656	6,303	5,950	5,597	3,884
De una Cooperativa	3,271	3,027	2,782	2,538	2,293	2,049	1,804	1,560	1,315	1,071	826	582	2,690
Del Servicio doméstico	88,279	89,400	90,521	91,642	92,763	93,885	95,006	96,127	97,248	98,369	99,490	100,611	12,332
													0
Trabajador por cuenta propia	630,770	650,936	671,102	691,269	711,435	731,601	751,767	771,933	792,100	812,266	832,432	852,598	221,828
Patrono (dueño)	52,092	52,535	52,978	53,421	53,864	54,307	54,749	55,192	55,635	56,078	56,521	56,964	4,872
Trabajador Familiar	98,874	101,058	103,241	105,425	107,608	109,792	111,975	114,159	116,342	118,526	120,709	122,893	24,019
Miembro de una cooperativa de producción	130	105	81	56	32	7	0	0	0	0	0	0	130
TOTAL	1,924,162	1,947,042	1,969,922	1,992,802	2,015,682	2,038,563	2,061,460	2,084,365	2,107,270	2,130,174	2,153,079	2,175,984	251,822

AGRÍCOLA	Estimación	Proyección											Variación
	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2024-2035
Empleado.	88,971	90,254	91,537	92,820	94,103	95,387	96,670	97,953	99,236	100,519	101,802	103,085	14,114
Del Gobierno	379	410	440	471	501	532	563	593	624	654	685	716	337
De Empresa Privada													
De Organizaciones sin fines de lucro													
De una Cooperativa	88,592	89,845	91,097	92,350	93,602	94,855	96,107	97,360	98,612	99,865	101,117	102,370	13,778
Del Servicio doméstico													
Trabajador por cuenta propia	139,721	141,703	143,685	145,668	147,650	149,632	151,614	153,596	155,579	157,561	159,543	161,525	21,804
Patrono (dueño)	8,867	9,010	9,153	9,295	9,438	9,581	9,724	9,867	10,009	10,152	10,295	10,438	1,571
Trabajador Familiar	77,165	78,625	80,086	81,546	83,007	84,467	85,927	87,388	88,848	90,309	91,769	93,229	16,064
Miembro de una cooperativa de producción	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	314,854	319,593	324,461	329,330	334,198	339,067	343,935	348,804	353,672	358,541	363,409	368,278	53,424

De 2018 al 2035:

A nivel general, las únicas categorías que perderán empleo, serán: las **Cooperativas**, las **Organizaciones Sin Fines de Lucro** y las **empresas privadas**, con unos 2,6 mil, 3,8 mil y 64 mil empleos, respectivamente.

Las que más producirán ocupación: los **trabajadores por cuenta propia** (221 mil), los **trabajadores familiares** (24 mil) y los **del Gobierno** (60 mil)

A nivel agrícola, todos los sectores generadores de empleos tendrán crecimiento positivo, con un aumento global de unos 53 mil.

... II. Entorno Estratégico

2.4. Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá

2.4.8. Situación de la ocupación agrícola por categoría

Categoría en la Ocupación	Ocupados Totales	Ocupados Agrícolas						
		Total	%	Ocupados Plenos		Ocupados Informales		
			Tasa%	Total	Tasa %	Total	tasa %	%
Empleado.	1,142,296	88,971	7.8	12,843	14.4	76,128	85.6	28.3
Del Gobierno	312,807	379	0.1	55	14.4	324	85.6	0.1
De Empresa Privada	728,458							
De Organizaciones sin fines de lucro	9,481	88,592	12.2	12,789	4.1	75,803	85.6	28.1
De una Cooperativa	3,271							
Del Servicio doméstico	88,279							
Trabajador por cuenta propia	630,770	139,721	22.2	20,170	14.4	119,551	85.6	44.4
Patrono (dueño)	52,092	8,867	17.0	1,280	14.4	7,587	85.6	2.8
Trabajador Familiar	98,874	77,165	78.0	11,139	14.4	66,026	85.6	24.5
Miembro de una cooperativa de producción	130	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0.0
Total	1,924,162	314,854	16.4	45,451	14.4	269,403	85.6	100.0

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de las Estadísticas del Trabajo: Encuesta de Mercado Laboral, Agosto de INEC.

En 2024:

La mayor cantidad de ocupados agrícolas se encuentran ubicados como trabajadores por cuenta propia y trabajadores familiares.

El 85.6% de los trabajadores agrícolas son informales.

2.4. Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá

2.4.9. Situación de la desocupación o desempleo (por áreas, provincias y comarcas)

	Estimaciones										Proyecciones										
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	92,260	102,944	116,628	118,338	146,111	184,007	221,903	203,253	155,625	116,628	118,338	146,111	237,329	249,013	260,696	272,379	284,063	295,746	307,430	319,113	330,796
Bocas del Toro	4,667	2,547	4,579	4,798	5,195	6,020	6,845	6,536	5,568	4,957	4,999	5,042	5,084	5,127	5,169	5,211	5,254	5,296	5,339	5,381	5,423
Coclé	3,990	3,896	5,587	4,885	6,528	7,260	7,992	7,736	5,774	9,060	9,497	9,933	10,370	10,806	11,243	11,680	12,116	12,553	12,989	13,426	13,863
Colón	12,408	10,948	11,500	10,897	16,084	15,814	15,543	14,934	12,896	13,968	14,257	14,547	14,836	15,125	15,415	15,704	15,993	16,282	16,572	16,861	17,150
Chiriquí	7,052	7,921	8,251	8,191	12,785	12,483	12,181	13,431	11,722	22,042	23,481	24,919	26,358	27,797	29,236	30,674	32,113	33,552	34,990	36,429	37,868
Darién	548	392	707	882	925	1,036	1,147	960	556	1,361	1,466	1,571	1,676	1,781	1,886	1,990	2,095	2,200	2,305	2,410	2,515
Herrera	1,636	1,789	1,830	1,254	1,186	2,412	3,637	2,705	1,210	2,097	2,120	2,144	2,167	2,190	2,214	2,237	2,260	2,283	2,307	2,330	2,353
Los Santos	835	884	872	768	291	821	1,351	900	1,097	1,483	1,525	1,567	1,608	1,650	1,692	1,734	1,776	1,817	1,859	1,901	1,943
Panamá	40,761	52,352	56,533	60,962	70,548	87,902	105,256	105,564	67,463	98,280	104,172	110,063	115,955	121,846	127,738	133,630	139,521	145,413	151,304	157,196	163,088
Panamá Oeste	15,721	18,777	22,684	21,199	26,298	43,060	59,821	43,904	43,129	37,284	39,866	42,447	45,029	47,611	50,193	52,774	55,356	57,938	60,519	63,101	65,683
Veraguas	3,953	2,991	3,840	3,791	5,414	6,344	7,273	5,406	4,312	9,240	9,822	10,405	10,987	11,570	12,152	12,734	13,317	13,899	14,482	15,064	15,646
Comarca Kuna Yala	172	56	113	27	83	83	83	60	0	330	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comarca Emberá	0	20	20	55	18	18	18	10	24	194	213	233	252	272	291	310	330	349	369	388	407
Comarca Ngäbe Buglé	517	371	112	629	756	756	756	1,107	1,874	2,313	2,544	2,776	3,007	3,238	3,470	3,701	3,932	4,163	4,395	4,626	4,857
Área Urbana	74,871	85,824	94,278	100,181	122,611	156,877	191,142	175,776	130,667	161,174	169,824	178,696	187,526	196,314	205,060	213,765	222,429	231,050	239,630	248,169	256,666
Área Rural	17,389	17,120	22,350	18,157	23,500	27,219	30,938	27,477	24,958	41,435	44,138	46,950	49,804	52,699	55,636	58,614	61,634	64,696	67,799	70,944	74,131
No Indígena	91,571	102,497	116,383	117,627	145,254	183,150	221,046	202,076	153,727	199,772	211,205	222,637	234,070	245,503	256,936	268,368	279,801	291,234	302,666	314,099	325,532
Áreas Indígenas	689	447	245	711	857	857	857	1,177	1,898	2,837	2,758	3,008	3,259	3,510	3,761	4,011	4,262	4,513	4,763	5,014	5,265

Para el 2035:

La desocupación alcanzará a unos 330 mil personas económicamente activas, y afectará en mayor medida a las provincias de Panamá, Panamá Oeste, Chiriquí y Colón.

En base a datos del mercado laboral del INEC.

https://www.contraloria.gob.pa/inec/Publicaciones/Publicaciones.aspx?ID_SUBCATEGORIA=38&ID_PUBLICACION=947&ID_IDIOMA=1&ID_CATEGORIA=5

2.4. Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá

2.4.10. Situación de la desocupación o desempleo

AÑOS	Población Desocupada Total															
	Total	%	Hombres		Mujeres		Urbana		Rural		Indígena		Población de 15 - 24 años de edad		Población de 30 y más años de edad	
			Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Agosto 2008	84,009	5.6	40,880	4.4	43,129	7.5	65,595	6.5	18,414	3.7	1,143	1.3	40,605	13.6	43,404	3.6
Agosto 2009	101,103	6.6	48,376	5.1	52,727	8.9	81,356	7.9	19,747	3.9	980	1.0	43,509	15.2	57,594	4.6
Agosto 2010	101,455	6.5	50,723	5.3	50,732	8.5	80,922	7.7	20,533	4.1	1,277	1.4	41,586	15.0	59,869	4.7
Agosto 2011	72,162	4.5	41,739	4.2	30,423	4.9	61,018	5.4	11,144	2.4	687	0.9	30,483	12.4	41,679	3.1
Agosto 2012	68,268	4.1	35,423	3.5	32,845	4.9	55,755	4.8	12,513	2.4	568	0.6	29,799	10.3	38,469	2.8
Agosto 2013	71,469	4.1	34,905	3.3	36,564	5.3	56,834	4.7	14,635	2.7	499	0.5	32,857	10.8	38,612	2.7
Agosto 2014	85,905	4.8	42,360	4.0	43,545	6.0	67,872	5.4	18,033	3.4	460	0.5	37,021	12.6	48,884	3.3
Agosto 2015	92,260	5.1	45,745	4.2	46,515	6.2	74,871	5.8	17,389	3.2	689	0.7	38,440	13.1	53,820	3.5
Agosto 2016	102,944	5.5	51,900	4.7	51,044	6.7	85,824	6.4	17,120	3.2	447	0.5	42,333	13.7	60,611	3.9
Agosto 2017	116,628	6.1	55,930	5.0	60,698	7.7	94,278	6.9	22,350	4.1	245	0.3	50,994	16.5	65,634	4.1
Agosto 2018	118,338	6.0	55,861	4.8	62,477	7.6	100,181	7.1	18,157	3.2	711	0.7	52,146	15.7	66,192	4.0
Agosto 2019	146,111	7.1	69,166	5.8	76,945	8.8	122,611	8.3	23,500	4.0	857	0.8	61,219	18.1	84,892	4.9
Agosto 2020	371,567	18.5														
Agosto 2021	222,080	11.3	128,076	11.0	94,004	11.8	191,142	13.4	30,938	5.7	857	0.8	71,323	23.9	150,757	9.0
Agosto 2022	203,253	9.9	105,395	8.8	97,858	11.5	175,776	11.7	27,477	5.0	1,177	1.2	75,326	23.6	127,927	7.4
Agosto 2023	155,625	7.4	72,310	6.0	83,315	9.4	130,667	8.5	24,958	4.4	1,898	1.9	56,104	17.9	99,521	5.6
Agosto 2024	202,609	9.5	90,363	7.4	112,246	12.3	161,174	11.3	41,435	6.0	2,837	2.5	68,152	20.9	134,457	7.5

En 2024:

La desocupación alcanzó a los **202 mil desempleados (9.5%)**, siendo los más afectados:

- Los jóvenes de 15-24 años (20.9%),
- Los jóvenes de 15-29 años (49.2%),
- Las mujeres (12.3%), y
- Los residentes urbanos (11.3%)

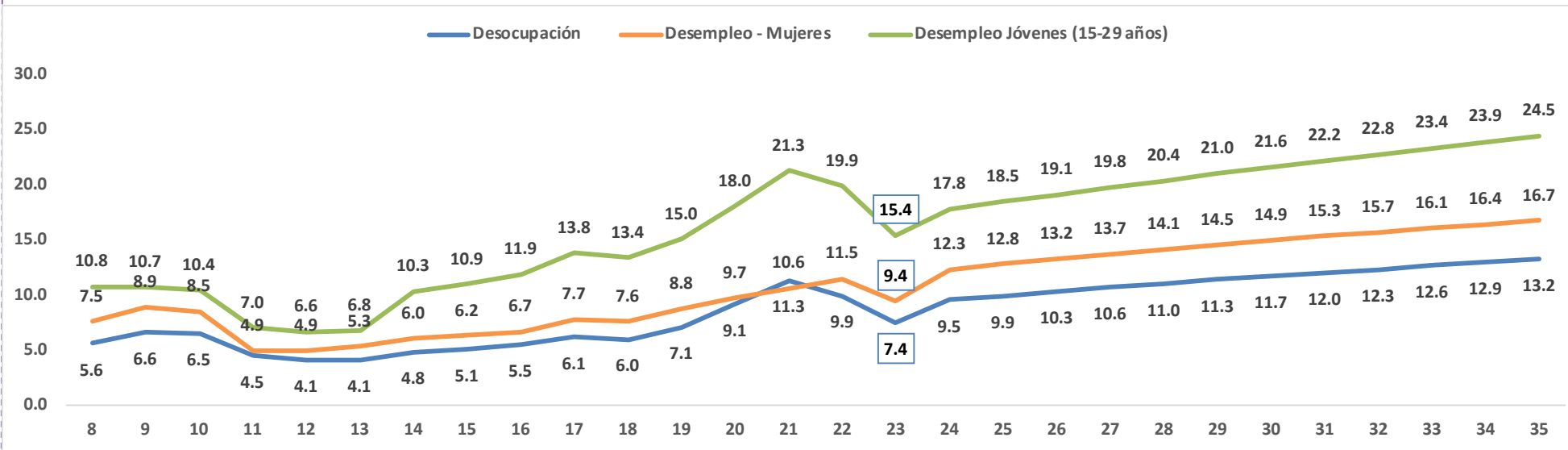
En base a datos del mercado laboral del INEC.

https://www.contraloria.gob.pa/inec/Publicaciones/Publicaciones.aspx?ID_SUBCATEGORIA=38&ID_PUBLICACION=947&ID_IDIOMA=1&ID_CATEGORIA=5

... II. Entorno Estratégico

2.4. Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá

2.4.11. Proyección de la desocupación o desempleo



Para el 2035:

El desempleo alcanzará una tasa del **13.2%** (330 mil).

El desempleo femenino, alcanzará una tasa del **16.7%** (188 mil).

El desempleo juvenil, alcanzará una tasa del **24.5%** (152 mil).

En base a datos del mercado laboral del INEC.
https://www.contraloria.gob.pa/inec/Publicaciones/Publicaciones.aspx?ID_SUBCATEGORIA=38&ID_PUBLICACION=947&ID_IDIOMA=1&ID_CATEGORIA=5

... II. Entorno Estratégico

iniciativa

2.4. Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá

2.4.12. Situación de los productores y explotaciones agrícolas

Provincia, comarca indígena y tamaño de la explotación (en hectáreas)	Productores agropecuarios									Explotaciones agropecuarias								
	Total	%	Grupos de edad							Total	%	Condición jurídica del productor(a)						
			Menos de 21	21 a 24	25 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 y más			Persona natural	Empresa o sociedad legal	Cooperativa agropecuaria	Organización campesina	Finca estatal o mixta	ONG Organizaciones sin fines de	Otra
TOTAL.....	181,130																	
	245,105	100.0	1,859	5,028	31,237	52,849	54,354	45,884	53,894	248,560	100.0	246,820	663	66	265	498	151	97
	200,952.0	82.0							154,132	202,499.0	81.5	99.3						
Menores de 0.99	119,851	48.9	1,187	2,985	17,056	28,106	26,831	20,643	23,043	120,375	48.4	119,980	33	7	45	204	61	45
	59.6									59.4								
Menos de 0.10.....	88,453	36.1	968	2,367	13,137	21,494	20,055	14,769	15,663	88,675	35.7	88,506	12	3	16	78	34	26
0.10 - 0.19.....	9,315	3.8	66	176	1,060	1,887	2,062	1,849	2,215	9,378	3.8	9,336	2	3	9	21	5	2
0.20 - 0.49.....	8,005	3.3	58	155	974	1,615	1,736	1,503	1,964	8,090	3.3	8,026	6	1	5	39	7	6
0.50 - 0.99.....	14,078	5.7	95	287	1,885	3,110	2,978	2,522	3,201	14,232	5.7	14,112	13	-	15	66	15	11
de 1.00 - 9.99	81,101	33.1	532	1,558	10,675	17,220	17,694	15,010	18,412	82,124	33.0	81,539	98	26	142	216	67	36
	40.4									40.6								
1.00 - 1.99.....	27,180	11.1	202	600	3,924	5,974	5,817	4,646	6,017	27,484	11.1	27,277	19	6	33	108	18	23
2.00 - 2.99.....	16,832	6.9	113	374	2,455	3,724	3,600	3,029	3,537	17,031	6.9	16,895	16	6	43	48	19	4
3.00 - 3.99.....	10,500	4.3	72	185	1,361	2,209	2,359	1,962	2,352	10,646	4.3	10,555	19	5	27	23	14	3
4.00 - 4.99.....	6,767	2.8	37	118	797	1,397	1,497	1,348	1,573	6,868	2.8	6,818	11	2	14	15	5	3
5.00 - 9.99.....	19,822	8.1	108	281	2,138	3,916	4,421	4,025	4,933	20,095	8.1	19,994	33	7	25	22	11	3
10.00 y mas	44,153	18.0	140	485	3,506	7,523	9,829	10,231	12,439	46,061	18.5	45,301	532	33	78	78	23	16
10.00 - 19.99.....	17,385	7.1	79	235	1,512	3,077	3,787	3,943	4,752	17,757	7.1	17,645	55	6	18	21	7	5
20.00 - 49.99.....	15,760	6.4	35	136	1,183	2,644	3,483	3,694	4,585	16,289	6.6	16,166	66	11	12	22	8	4
50.00 - 99.99.....	6,853	2.8	16	72	512	1,130	1,602	1,572	1,949	7,184	2.9	7,082	65	8	8	13	3	5
100.00 - 199.99.....	2,791	1.1	8	26	206	448	662	675	766	3,051	1.2	2,935	87	3	15	10	1	-
200.00 - 499.99.....	1,123	0.5	2	14	78	180	241	286	322	1,369	0.6	1,207	129	2	20	7	2	2
500.00 - 999.99.....	188	0.1	-	2	12	33	44	50	47	294	0.1	210	74	1	4	5	-	-
1,000.00 - 2,499.99.....	47	0.02	-	-	2	11	9	11	14	94	0.04	50	40	2	1	-	1	-
2,500.00 y más.....	6	0.002	-	-	1	-	1	-	4	23	0.01	6	16	-	-	-	1	-

En 2011:

Las explotaciones agrícolas alcanzaron las 258 mil. 202 mil de ellas, median menos de 10 hectáreas (81.5%). 120 mil de ellas, median menos de 1 hectárea (48.4%). El 99.3% correspondía a personas naturales.

Habían 255 mil productores. De ellos, unos 201 mil productores (82.0%) cultivaban explotaciones de menos de 10 hectáreas.

A menor edad del productor, menos mano de obra o menos productores. Existe una pérdida real del relevo generacional

En el Censo 2024, se han identificado 266,712 productores agropecuarios y pesqueros, así como 274,107 explotaciones agropecuarias a nivel nacional.

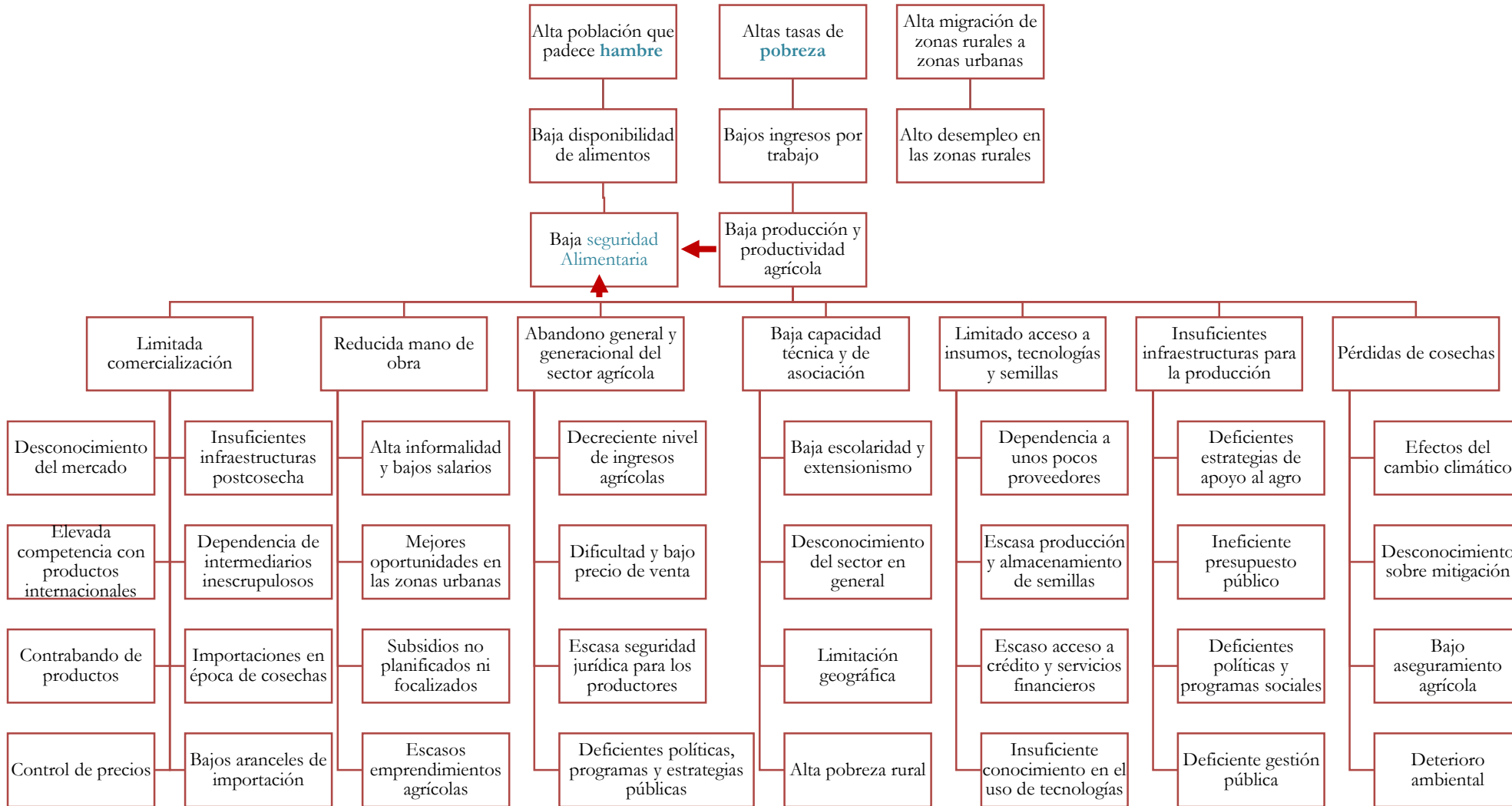
FUENTE: Diseño propio, en base a datos del Censo Agropecuario 2011 del INEC

En base a datos del mercado laboral del INEC.

https://www.contraloria.gob.pa/inec/Publicaciones/subcategoria.aspx?ID_CATEGORIA=15&ID_SUBCATEGORIA=60&ID_IDIOMA=1

2.4. Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá

2.4.13. Principales problemas del sector agrícola



Elaborado en base a los siguientes datos:

<https://intracorplogistics.com/el-problema-de-la-agricultura-en-panama/>

<https://www.mef.gob.pa/wp-content/uploads/2018/07/Plan-Estrategico-de-Gobierno-2011-2014-1.pdf>

<https://www.mef.gob.pa/wp-content/uploads/2018/07/Plan-Estrategico-de-Gobierno-2015-2019-1.pdf>

https://cncpanama.org/cnc/pdf_cnc/EIP_apelDeLaProductividad.pdf

<https://publications.iadb.org/es/publicacion/retos-del-sector-agricola-de-panama>

<https://publications.iadb.org/es/analisis-de-politicas-agropecuarias-en-panama>

<http://www.unachi.ac.pa/omp/index.php/sidic/catalog/book/5>

<http://www.fao.org/3/a-bp515s.pdf>

<http://repiica.iica.int/docs/b3684e/b3684e.pdf>

2.4. Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá

2.4.14.1. Situación de la desigualdad de ingresos por trabajo en Panamá

Mediana de salario mensual de la población ocupada

	Evolución										Proyección											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Ocupados	1,695,361	1,733,851	1,770,711	1,785,849	1,868,602	1,920,642	1,837,086	1,744,387	1,846,363	1,938,616	1,924,162	1,947,359	1,970,226	1,993,093	2,015,960	2,038,828	2,061,695	2,084,562	2,107,429	2,130,296	2,153,163	2,176,030
Salario Mínimo de menos 400.00 (322.00)	21.0	19.5	17.2	16.6	15.9	15.8	17.7	18.9	18.1	16.5	17.9	20.4	20.0	19.7	19.4	19.1	18.9	18.6	18.3	18.0	17.8	17.5
Salario de Pobre de menos 175.00 (150.00)	7.2	6.8	6.5	5.7	6.1	6.4	6.5	7.4	7.0	6.0	7.4	8.4	8.3	8.2	8.2	8.1	8.0	7.9	7.9	7.9	7.9	7.9
Salario de Indigente de menos 100.00 (70.00)	3.3	2.9	2.8	2.7	2.7	2.8	2.9	3.1	3.2	2.6	3.2	3.7	3.6	3.6	3.5	3.5	3.4	3.4	3.3	3.3	3.3	3.3
Ocupados Vulnerables	356,723	338,857	304,562	295,812	296,262	303,724	324,605	329,569	334,585	319,556	344,007	396,518	394,970	393,422	391,874	390,326	388,778	387,230	385,682	384,134	382,586	381,038
Ocupados Pobres	122,621	118,460	115,972	101,899	113,910	122,031	118,706	128,562	129,694	116,273	143,224	163,727	164,047	164,368	164,689	165,009	165,330	165,650	166,148	168,051	169,953	171,856
Ocupados Indigentes	55,285	50,871	50,110	48,417	50,522	54,178	52,849	54,078	59,434	50,489	60,935	72,155	71,791	71,427	71,063	70,699	70,335	69,971	70,235	70,772	71,446	72,121

Mediana de Salario mensual de la población ocupada agrícola

	Evolución										Proyección											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Ocupados Agrícolas	266,172	254,434	272,022	258,831	265,407	276,597	274,868	273,139	270,871	285,020	314,854	319,722	324,590	329,459	334,327	339,195	344,063	348,931	353,800	358,668	363,536	368,404
Salario Mínimo de menos 400.00 (322.00)	81.6	80.9	75.4	74.7	63.7	65.9	73.7	67.1	62.9	66.8	65.2	68.2	66.7	65.3	63.9	62.6	61.3	58.9	57.9	56.9	55.9	54.9
Salario de Pobre de menos 175.00 (150.00)	31.8	32.8	33.9	27.9	29.0	29.3	30.8	32.8	29.0	31.3	27.6	29.4	29.1	28.8	28.5	28.3	28.0	26.5	25.6	25.1	25.2	25.3
Salario de Indigente de menos 100.00 (70.00)	15.8	15.0	15.7	15.4	15.0	13.1	15.0	14.5	14.4	15.1	13.5	15.4	15.3	15.2	14.4	14.0	14.0	14.1	13.7	13.9	14.0	14.2
Ocupados Vulnerables	217,136	205,803	205,218	193,259	168,992	182,272	202,551	183,297	170,436	190,395	205,253	217,937	216,513	215,089	213,665	212,241	210,817	205,573	204,750	203,926	203,103	202,280
Ocupados Pobres	84,690	83,375	92,114	72,138	76,872	81,171	84,581	89,453	78,625	89,212	86,900	94,048	94,498	94,949	95,400	95,851	96,302	92,357	90,399	90,084	91,707	93,330
Ocupados Indigentes	42,149	38,185	42,775	39,773	39,855	36,317	41,267	39,553	39,037	42,994	42,505	49,145	49,605	50,065	48,102	47,341	48,236	49,130	48,480	49,911	51,073	52,235

2.4. Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá

2.4.14.2. Situación de la desigualdad de ingresos por trabajo en Panamá

Mediana de Salario mensual de la población ocupada en servicios de los hogares

	Evolución											Proyección										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Ocupados servicios de los hogares	0	0	0	0	74,941	88,075	79,567	71,058	76,047	83,418	85,113	86,809	88,504	90,200	91,895	93,590	95,307	97,054	98,800	100,547	102,294	0
Salario Mínimo de menos 400.00 (322.00)	75.7	73.1	71.8	68.6	68.0	62.2	69.9	66.7	66.7	63.0	65.4	60.9	60.2	59.5	58.9	58.3	57.7	57.1	56.5	55.9	55.4	#DIV/0!
Salario de Pobre de menos 175.00 (150.00)	34.9	32.3	31.4	28.7	28.3	25.7	30.2	27.9	26.6	21.5	31.9	28.4	27.2	26.1	25.0	24.0	20.4	19.6	18.9	18.2	17.5	#DIV/0!
Salario de Indigente de menos 100.00 (70.00)	15.0	11.9	12.4	13.1	10.3	10.5	12.2	11.6	11.6	7.9	11.0	8.7	8.5	8.3	8.2	8.1	7.9	7.8	7.7	7.4	7.3	#DIV/0!
Ocupados Vulnerables	0	0	0	0	50,931	54,787	55,615	47,420	50,760	52,563	55,656	52,869	53,290	53,711	54,132	54,553	54,974	55,395	55,816	56,237	56,658	57,079
Ocupados Pobres	0	0	0	0	21,242	22,658	24,048	19,796	20,200	17,928	27,111	24,626	24,074	23,521	22,969	22,416	19,424	19,054	18,684	18,314	17,943	17,573
Ocupados Indigentes	0	0	0	0	7,689	9,206	9,697	8,213	8,806	6,599	9,385	7,513	7,522	7,531	7,541	7,550	7,560	7,569	7,578	7,451	7,503	7,556

Mediana de Salario mensual de la población ocupada en el Ido v ller sector de la economía

	Evolución											Proyección										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Ocupados en el II Sector					350,746	340,296	301,138	293,690	324,876	339,122	327,604	326,327	325,051	323,774	322,498	321,221	319,944	318,668	317,391	316,115	314,838	313,561
Salario Mínimo de menos 400.00 (322.00)					7.4	6.8	7.1	10.2	10.7	8.5	7.6	9.2	9.4	9.6	9.8	10.1	10.3	10.5	10.7	11.0	11.2	11.4
Salario de Pobre de menos 175.00 (150.00)					2.4	2.8	2.6	4.2	4.0	2.5	3.1	2.6	2.6	2.6	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7	2.7
Salario de Indigente de menos 100.00 (70.00)					1.3	1.4	1.3	1.9	1.6	1.4	1.2	1.6	1.6	1.6	1.7	1.7	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.9
Ocupados Vulnerables					25,991	23,228	21,435	29,845	34,890	28,875	29,452	30,029	30,605	31,182	31,759	32,336	32,913	33,489	34,066	34,643	35,220	35,797
Ocupados Pobres					8,526	9,464	7,848	12,274	13,103	8,549	8,554	8,558	8,563	8,568	8,572	8,577	8,582	8,586	8,591	8,595	8,600	8,605
Ocupados Indigentes					4,391	4,715	3,971	5,609	5,328	4,879	4,977	5,074	5,172	5,269	5,367	5,465	5,562	5,660	5,757	5,855	5,952	6,050
Ocupados en el III Sector					1,252,449	1,303,749	1,101,111	1,177,558	1,250,616	1,314,474	1,281,704	1,300,993	1,320,281	1,339,570	1,358,858	1,378,147	1,397,435	1,416,724	1,436,012	1,455,301	1,474,589	1,493,878
Salario Mínimo de menos 400.00 (322.00)					10.4	9.6	10.0	11.2	10.7	10.7	11.0	11.2	11.2	11.2	11.2	11.2	11.2	11.3	11.3	11.3	11.3	11.3
Salario de Pobre de menos 175.00 (150.00)					3.8	3.6	3.7	3.6	3.8	3.5	4.5	3.5	3.4	3.4	3.3	3.2	3.2	3.1	3.0	3.0	2.9	2.9
Salario de Indigente de menos 100.00 (70.00)					1.6	1.6	1.6	1.4	1.7	1.3	1.8	1.3	1.3	1.2	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	1.0	0.9	0.9
Ocupados Vulnerables					129,836	125,021	109,868	131,849	133,720	141,182	143,451	145,720	147,989	150,258	152,527	154,797	157,066	159,335	161,604	163,873	166,142	168,411
Ocupados Pobres					47,527	47,299	40,866	42,967	47,908	46,190	45,923	45,655	45,388	45,120	44,853	44,585	44,318	44,051	43,783	43,516	43,248	42,981
Ocupados Indigentes					19,614	20,268	17,181	16,852	21,499	17,727	17,350	16,972	16,595	16,218	15,840	15,463	15,086	14,708	14,331	13,954	13,576	13,199

II. ENTORNO ESTRATÉGICO

- 2.1./ Situación demográfica en Panamá
- 2.2./ Situación de las viviendas ocupadas en Panamá
- 2.3./ Situación de la pobreza en Panamá
- 2.4./ Situación del ingreso, el mercado laboral y la agricultura en Panamá
- 2.5./ **Diagnóstico de los principales problemas del Entorno**

... II. Análisis de Problemas

2.5. Diagnostico de los principales problemas del Entorno

2.5.1. Problemas principales diagnosticados



III. PLAN ESTRATÉGICO

- 3.1./ Estrategia
- 3.2./ Estrategia vs ODS
- 3.3./ Objetivo General
- 3.4./ Propósito
- 3.5./ Objetivos Específicos
- 3.6./ Líneas Estratégicas

III. PLAN ESTRATÉGICO

- 3.1./ **Estrategia**
- 3.2./ Estrategia vs ODS
- 3.3./ Objetivo General
- 3.4./ Propósito
- 3.5./ Objetivos Específicos
- 3.6./ Líneas Estratégicas

... III. Plan Estratégico

3.0. Metodología

3.0.1. Análisis de documentos estratégicos



Elaborado en base a los siguientes datos:

<https://www.concertacion.org.pa/Acuerdos-de-la-Concertacion-Nacional-para-el-Desarrollo>

<https://www.concertacion.org.pa/Marco-Estrategico-de-la-Concertacion-Estrategia-Panama-2027->

https://www.cepal.org/redatam/G4Help/PANAMA/sid/Que_es_el_SID/pol%C3%ADticas%20y%20estrateg%C3%ADa%20de%20desarrollo%20social%202500-2004.pdf

https://www.mef.gob.pa/es/informes/Documents/Informe%20Economico_Anuales2004.pdf

<https://www.mef.gob.pa/wp-content/uploads/2018/07/Plan-Estrategico-de-Gobierno-2011-2014-1.pdf>

<https://www.mef.gob.pa/wp-content/uploads/2018/07/Plan-Estrategico-de-Gobierno-2015-2019-1.pdf>

<https://www.concertacion.org.pa/Plan-Estrategico-Nacional-con-Vision-de-Estado-Panama-2035>

https://www.un.org/es/events/pastevents/millennium_summit/

<https://www.un.org/spanish/milenio/ares552.pdf>

https://www.cepal.org/MDG/noticias/paginas/6/35556/OfficialList2011_es.pdf

<https://undocs.org/es/A/RES/70/1>

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Archivos de documentos digitales vistos...

<https://agoraparticipa.org/>

... III. Plan Estratégico

3.1. Estrategia

3.1.1. Planteamiento

Fin: Contribuir a la erradicación de la pobreza y el hambre en Panamá

Propósito: Reducir la desigualdad de ingresos en Panamá

E-1. Reducir el desempleo

OE-2. Reducir el trabajo informal

OE-3. Reducir el trabajo infantil

L.E.1. Sectores Estratégicos	L.E.2. Agentes Económicos	L.E.3. Iniciativa Emprendedora	L.E.4. Grupos Vulnerables	L.E.5. Servicios Estratégicos	L.E.6. Desarrollo Sostenible Territorial	L.E.7. Gestión Eficiente	L.E.8. Estrategias Condicionadas
<ol style="list-style-type: none"> Agricultura Agroindustria Turismo Cultura (economía naranja) Artesanías Medio Ambiente, Economía verde y azul) Pesca Artesanal Hogares Aseo y reciclaje Industria Energía Limpia Economía del Cuidado Economía plateada Economía Circular 	<ol style="list-style-type: none"> Agricultores Colaboradores Emprendedores MIPYMEs Empresas Sociales Cooperativas ONGs y OSCs Trabajadores autónomos, independientes o por cuenta propia Empresas Dinámicas Empresas Participadas Servicio Doméstico 	<ol style="list-style-type: none"> Habilidades Blandas Competencias laborales. Competencias, habilidades y cultura emprendedora. Colaboración, creatividad e innovadora Fomento, apoyo y gestión Orientación, capacitación e intermediación laboral 	<ol style="list-style-type: none"> Jóvenes Mujeres Campesinos Afrodescendientes Indígenas Discapacitados Contagiados de VIH-SIDA y otras enfermedades Jóvenes Infractores Reclusos y exreclusos Adultos Mayores Migrantes. 	<ol style="list-style-type: none"> Capacitación Incubación y aceleración No Financieros Financieros Infraestructuras y Espacios Productivos Información, benchmarking, tecnología e inteligencia Comercialización Exportación Asociación, cooperación y Alianzas, Clúster, Redes e intermediación Formalización. Marketing Digital. Investigación y Desarrollo 	<ol style="list-style-type: none"> Creación, fortalecimiento, asociación y articulación de líderes, agrupaciones locales y de base, y organizaciones: OSC, ONG, profesionales, privadas y Ambientales. Planes de desarrollo sostenible territorial Alianzas Promoción Territorial 	<ol style="list-style-type: none"> Gestión y administración profesional, eficiente, transparente y sostenible Imagen, ética y reputación pública Responsabilidad Ética, Humana, Social y Ambiental 	<ol style="list-style-type: none"> Trabajo Infantil. Deserción escolar RSE y sostenibilidad Formalización Protección y conservación ambiental Sostenibilidad. Desechos Micro financiación colectiva. Insumos nacionales Prácticas Resilientes a desastres Programas colaborativos

III. PLAN ESTRATÉGICO

- 3.1./ Estrategia
- 3.2./ **Estrategia vs ODS**
- 3.3./ Objetivo General
- 3.4./ Propósito
- 3.5./ Objetivos Específicos
- 3.6./ Líneas Estratégicas

... III. Plan Estratégico

iniciativa

3.2. Estrategia vs ODS

3.2.1. Alineamiento



1.1	2.1	2.c	3.1	3.8	4.1	4.a	5.1	5.b	6.1	6.b	7.1	8.1	8.8	9.1	9.c
1.2	2.2		3.2	3.9	4.2	4.b	5.2	5.c	6.2		7.2	8.2	8.9	9.2	
1.3	2.3		3.3	3.a	4.3	4.c	5.3		6.3		7.3	8.3	8.10	9.3	
1.4	2.4		3.4	3.b	4.4		5.4		6.4		7.a	8.4	8.a	9.4	
1.5	2.5		3.5	3.c	4.5		5.5		6.5		7.b	8.5	8.b	9.5	
1.a	2.a		3.6	3.d	4.6		5.6		6.6			8.6		9.a	
1.b	2.B		3.7		4.7		5.a		6.a			8.7		9.b	



10.1	10.a	11.1	11.a	12.1	12.8	13.1	14.1	14.a	15.1	15.8	16.1	16.8	17.1	17.8	17.15
10.2	10.b	11.2	11.b	12.2	12.a	13.2	14.2	14.b	15.2	15.9	16.2	16.9	17.2	17.9	17.16
10.3	10.c	11.3	11.c	12.3	12.b	13.3	14.3	14.c	15.3	15.a	16.3	16.10	17.3	17.10	17.17
10.4		11.4		12.4	12.c	13.a	14.4		15.4	15.b	16.4	16.a	17.4	17.11	17.18
10.5		11.5		12.5		13.b	14.5		15.5	15.c	16.5	16.b	17.5	17.12	17.19
10.6		11.6		12.6			14.6		15.6		16.6		17.6	17.13	
10.7		11.7		12.7			14.7		15.7		16.7		17.7	17.14	

IPAP 2025-2035
 alinea y armoniza
 con 71 de las 169
 metas de los ODS,
 aportando al
42.0% de las
 metas nacionales
 de los ODS.

III. PLAN ESTRATÉGICO

- 3.1./ Estrategia
- 3.2./ Estrategia vs ODS
- 3.3./ **Objetivo General**
- 3.4./ Propósito
- 3.5./ Objetivos Específicos
- 3.6./ Líneas Estratégicas

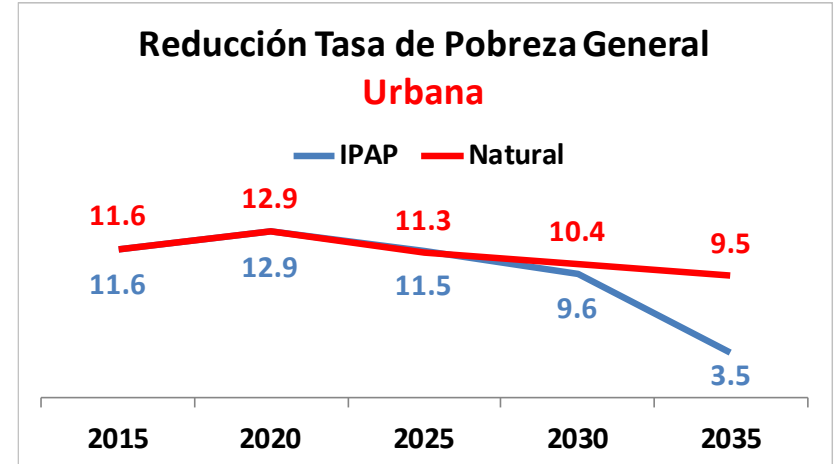
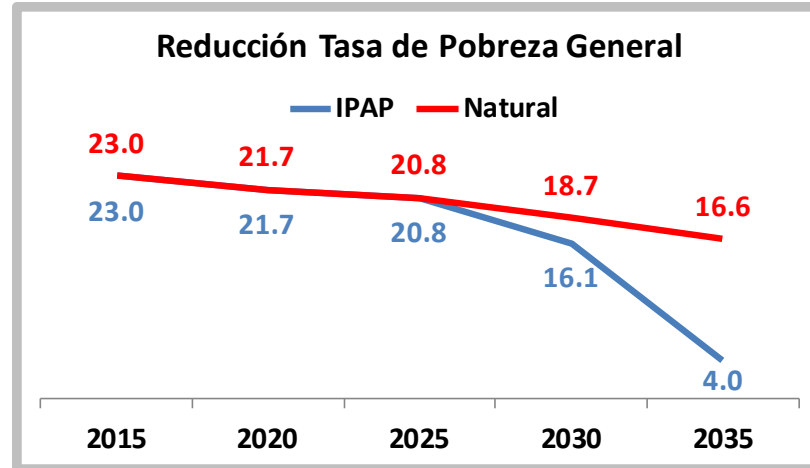
... III. Objetivos

3.3. Objetivo General I

3.3.1. Reducción de la pobreza general

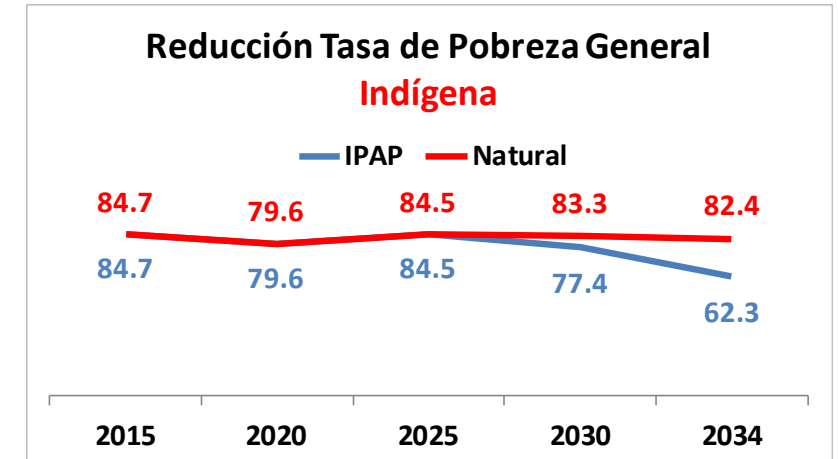
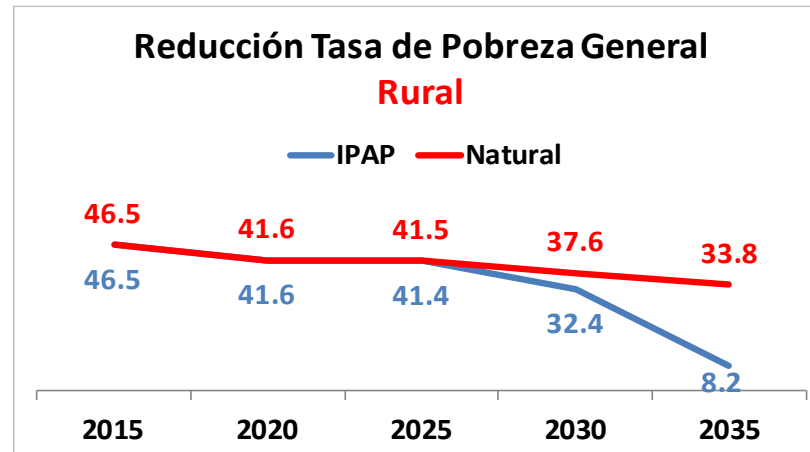
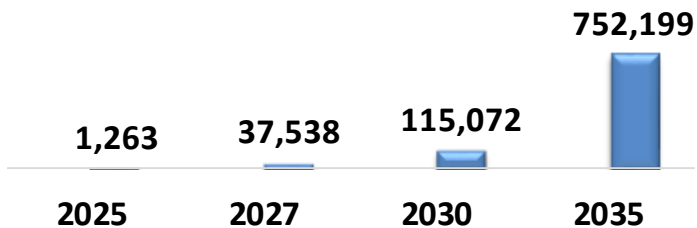
Fin 1

- Contribuir a la reducción de la **pobreza general** en Panamá.
- Sacar de la pobreza a **752,199** panameños.



PANAMEÑOS SACADOS DE LA POBREZA

Alcanzado (orange square) Proyectado (blue square)



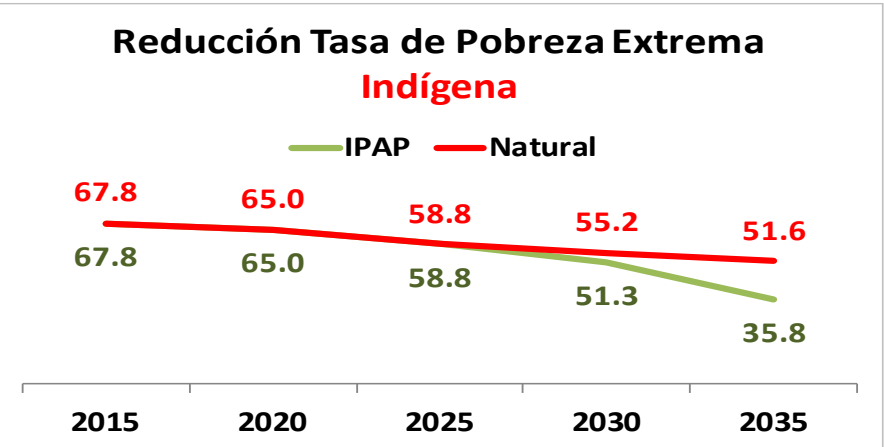
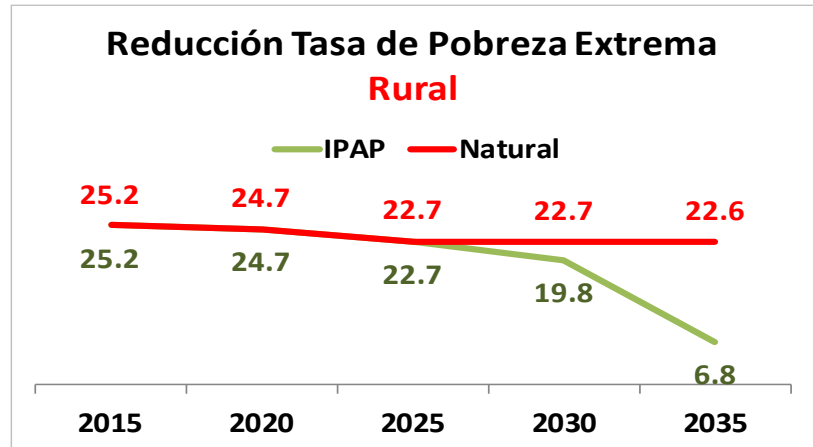
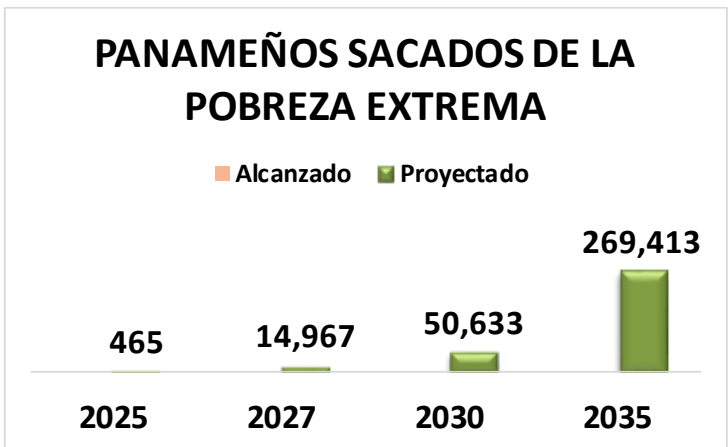
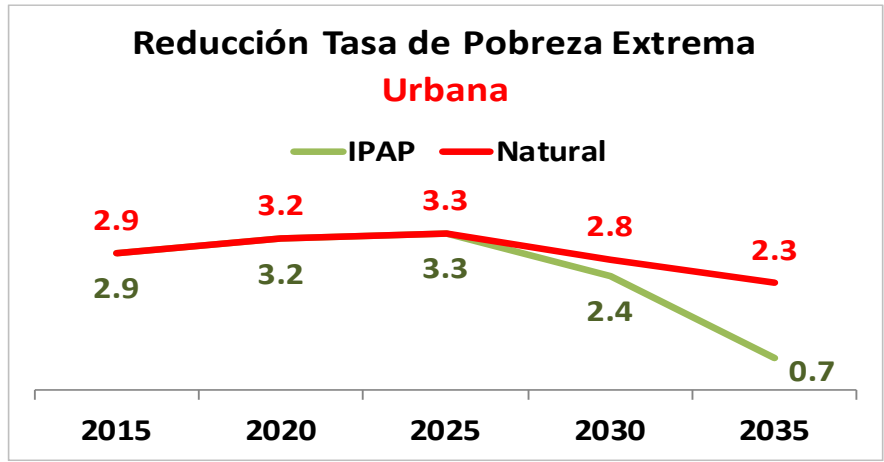
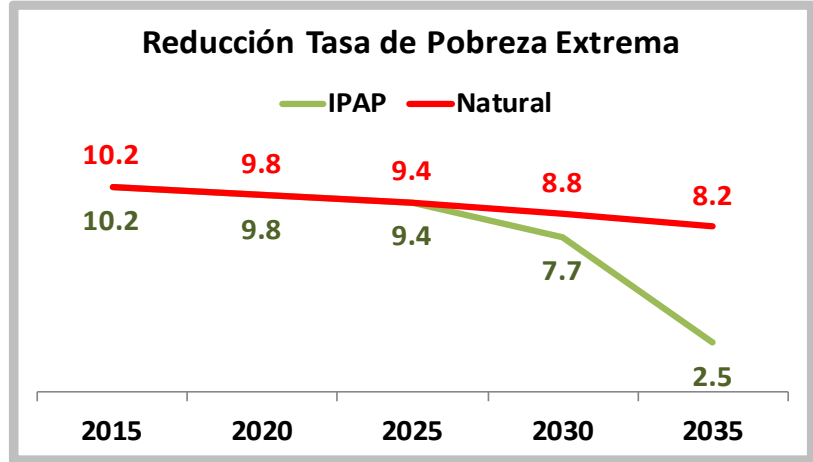
... III. Objetivos

3.3. Objetivo General 2

3.3.2. Reducción de la pobreza extrema y el hambre

Fin 2

- Contribuir a la reducción de la **pobreza extrema** y el **hambre** en Panamá.
- Sacar de la pobreza extrema a **269,413** panameños.



III. PLAN ESTRATÉGICO

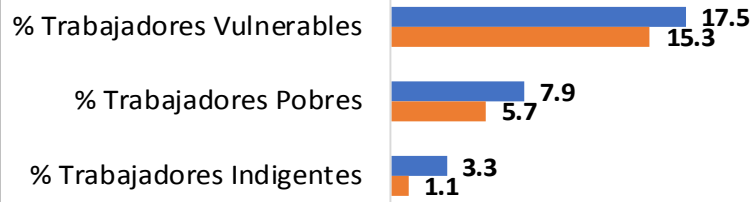
- 3.1./ Estrategia
- 3.2./ Estrategia vs ODS
- 3.3./ Objetivo General
- 3.4./ **Propósito**
- 3.5./ Objetivos Específicos
- 3.6./ Líneas Estratégicas

3.4. Propósito

3.4.1. Reducción de la desigualdad de ingresos por trabajo en Panamá

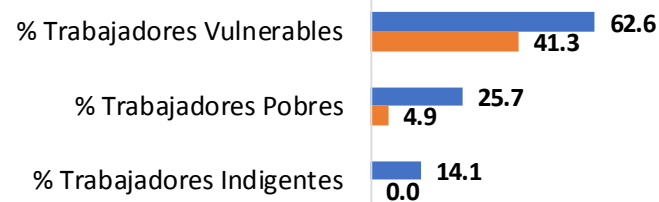
Reducción de **trabajadores nacionales con Mediana de Salario Mensual menor a las Líneas de Pobreza al 2035**

■ Natural ■ Meta



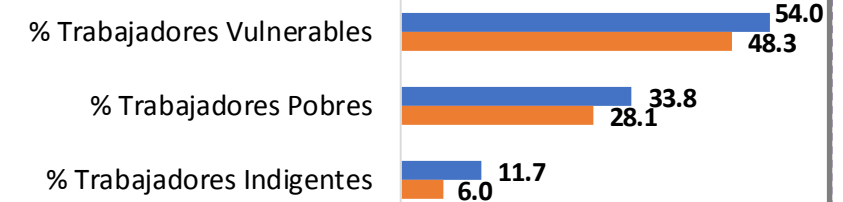
Reducción de **trabajadores agrícolas con Mediana de Salario Mensual menor a las Líneas de Pobreza al 2035**

■ Natural ■ Meta



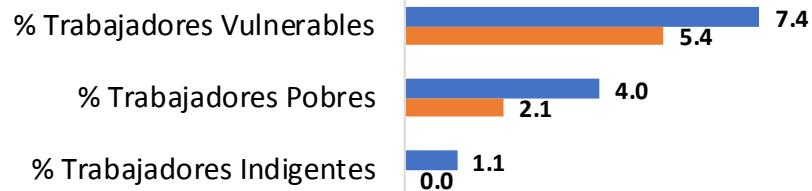
Reducción de **trabajadores de servicios de los hogares con Mediana de Salario Mensual menor a las Líneas de Pobreza al 2035**

■ Natural ■ Meta



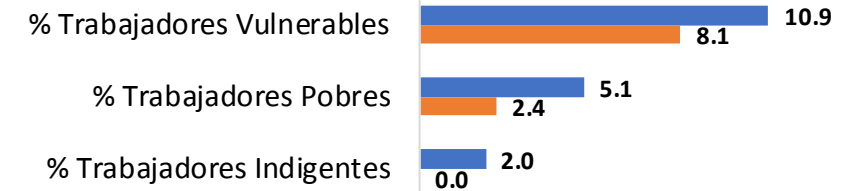
Reducción de **trabajadores del II Sector de la Economía con Mediana de Salario Mensual menor a las Líneas de Pobreza al 2035**

■ Natural ■ Meta



Reducción de **trabajadores del III Sector de la Economía con Mediana de Salario Mensual menor a la Línea de Pobreza General y Extrema al 2035**

■ Natural ■ Meta



III. PLAN ESTRATÉGICO

- 3.1./ Estrategia
- 3.2./ Estrategia vs ODS
- 3.3./ Objetivo General
- 3.4./ Propósito
- 3.5./ **Objetivos Específicos**
- 3.6./ Líneas Estratégicas

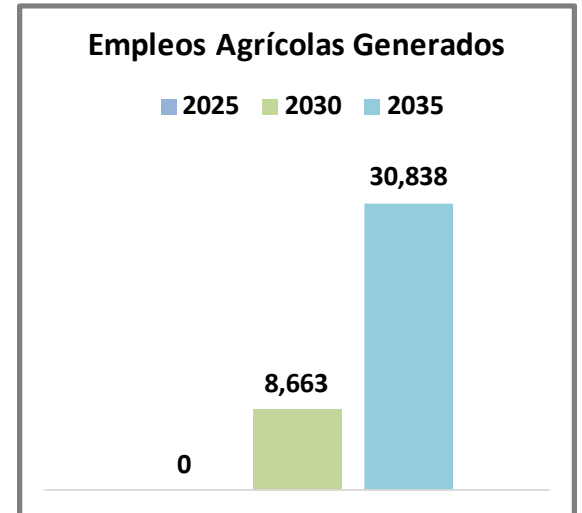
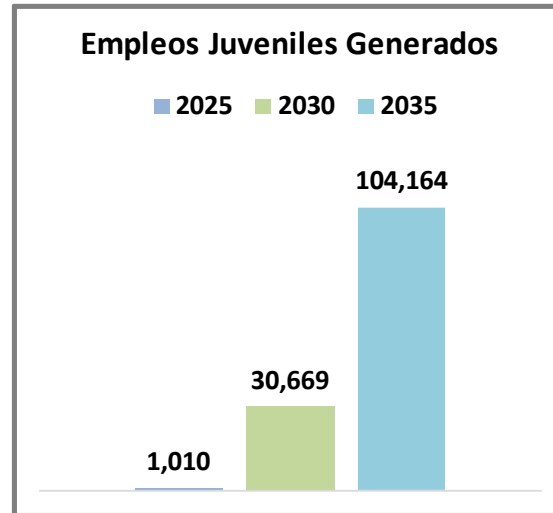
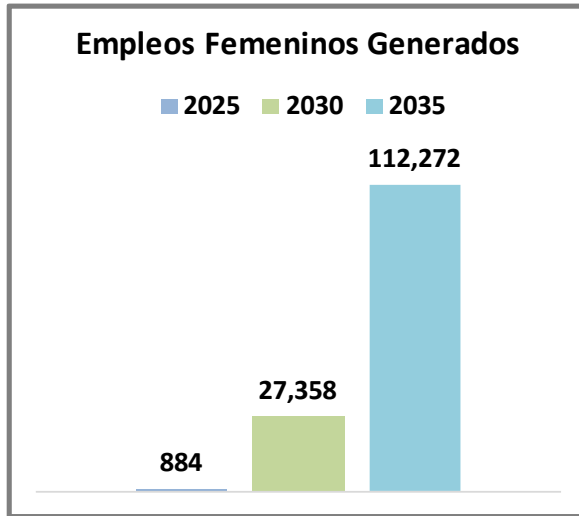
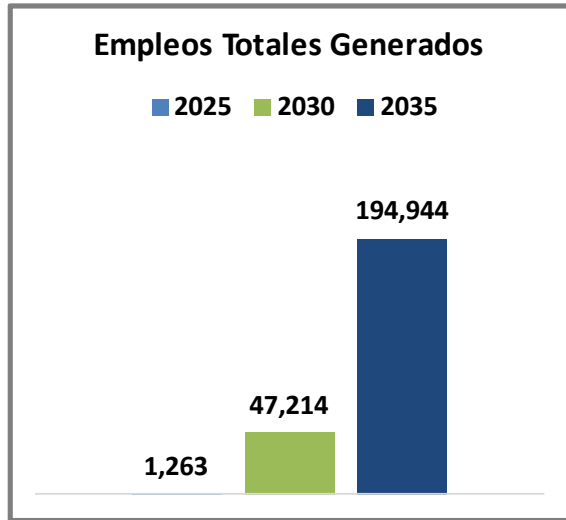
... III. Objetivos

3.5. Objetivos Específicos

3.5.1. Aumento de la Ocupación

Objetivo Específico 1

- Generar **nuevos empleos** en Panamá



... **III. Objetivos**

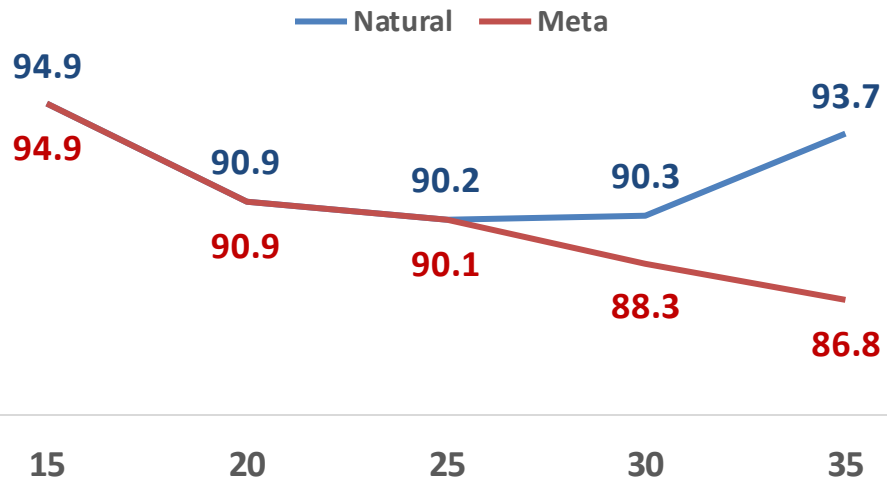
3.5. Objetivos Específicos

3.5.1. Aumento de la Ocupación

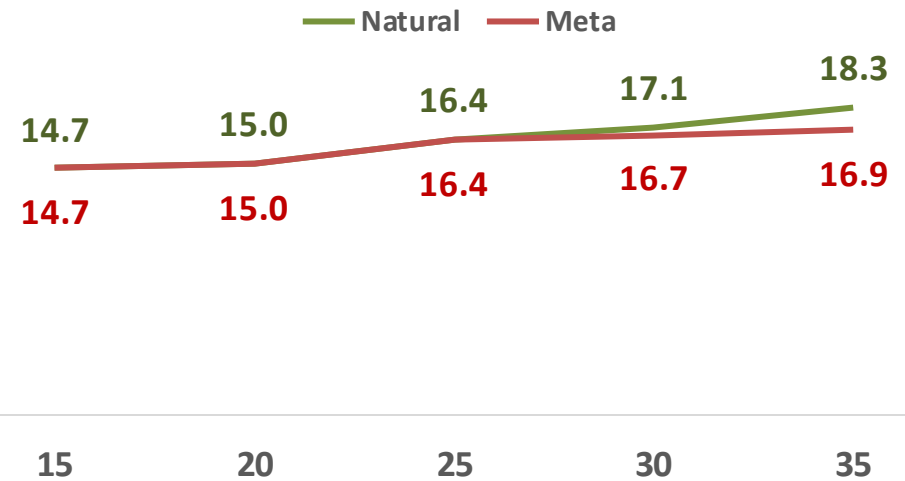
Objetivo Específico 2

- Aumentar la **tasa de ocupación** en Panamá

Ocupación Total Proyectada al 2035



Ocupación Agrícola Proyectada al 2035



... III. Objetivos

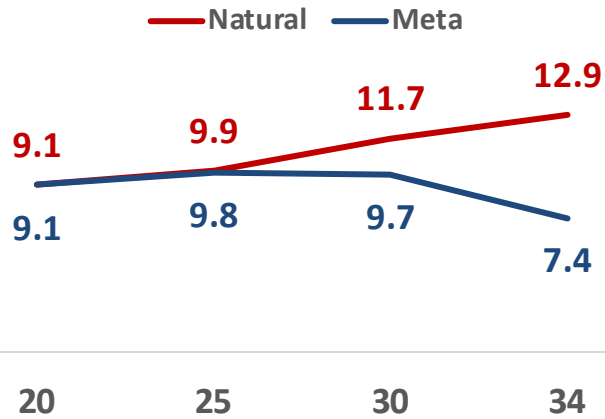
3.5. Objetivos Específicos

3.5.2. Reducción del desempleo

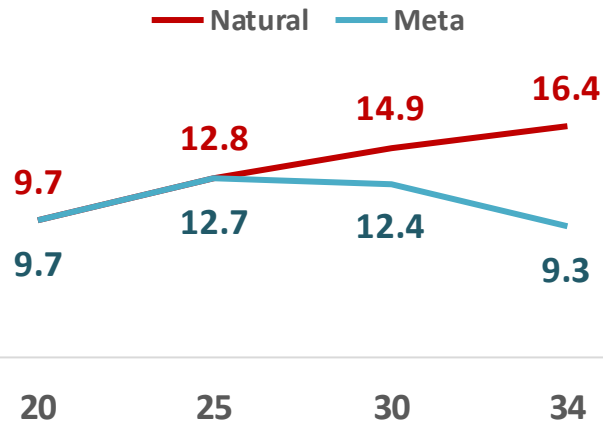
Objetivo Específico 3

- Reducir la tasa de desempleo en Panamá

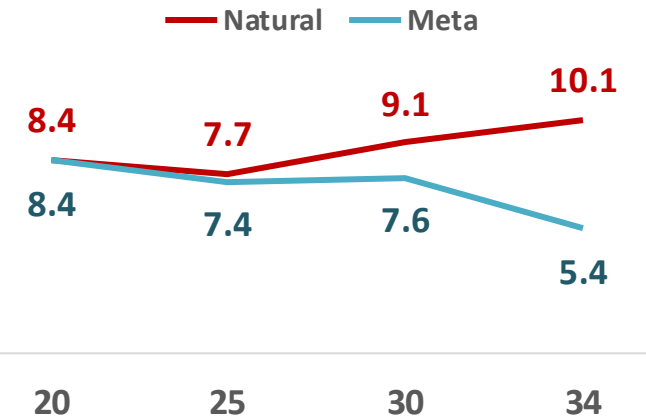
Desempleo Total Proyectado al 2035



Desempleo Femenino Proyectado al 2035



Desempleo Masculino Proyectado al 2035



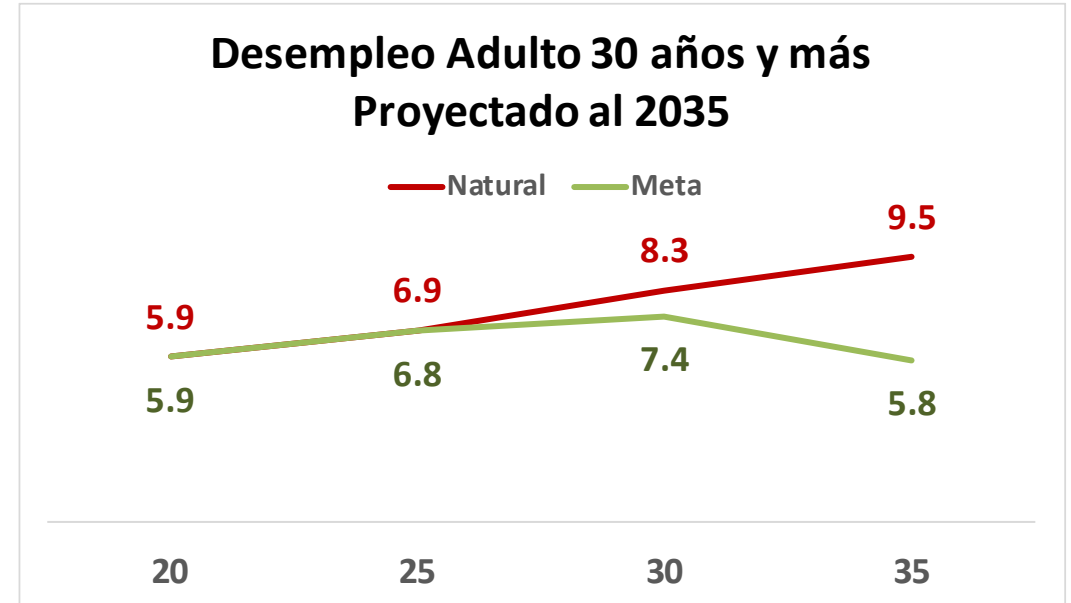
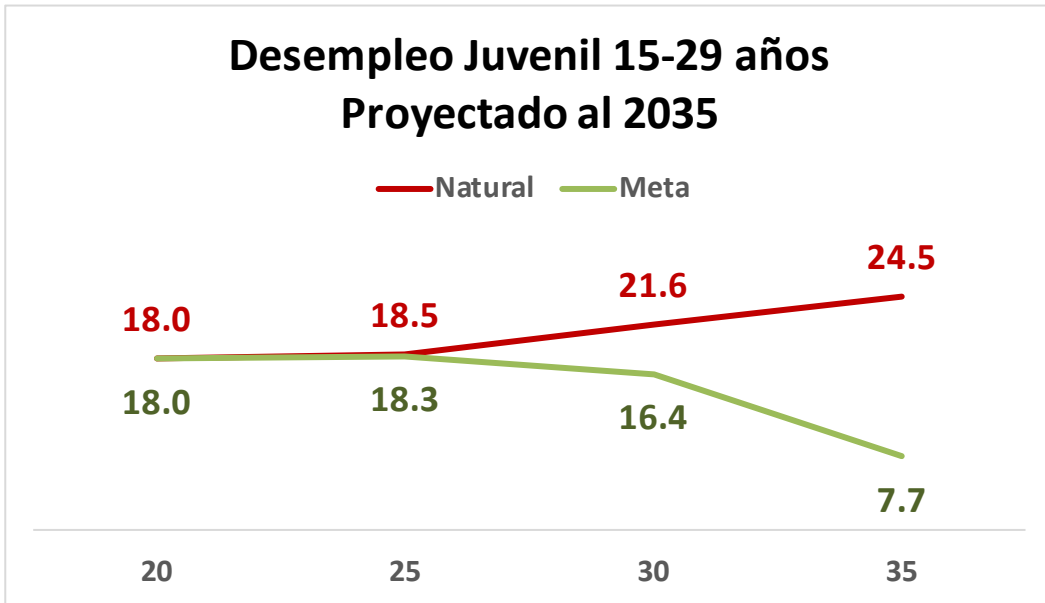
... **III. Objetivos**

3.5. Objetivos Específicos

3.5.2. Reducción del desempleo

Objetivo Específico 3

- Reducir la **tasa de desempleo** en Panamá



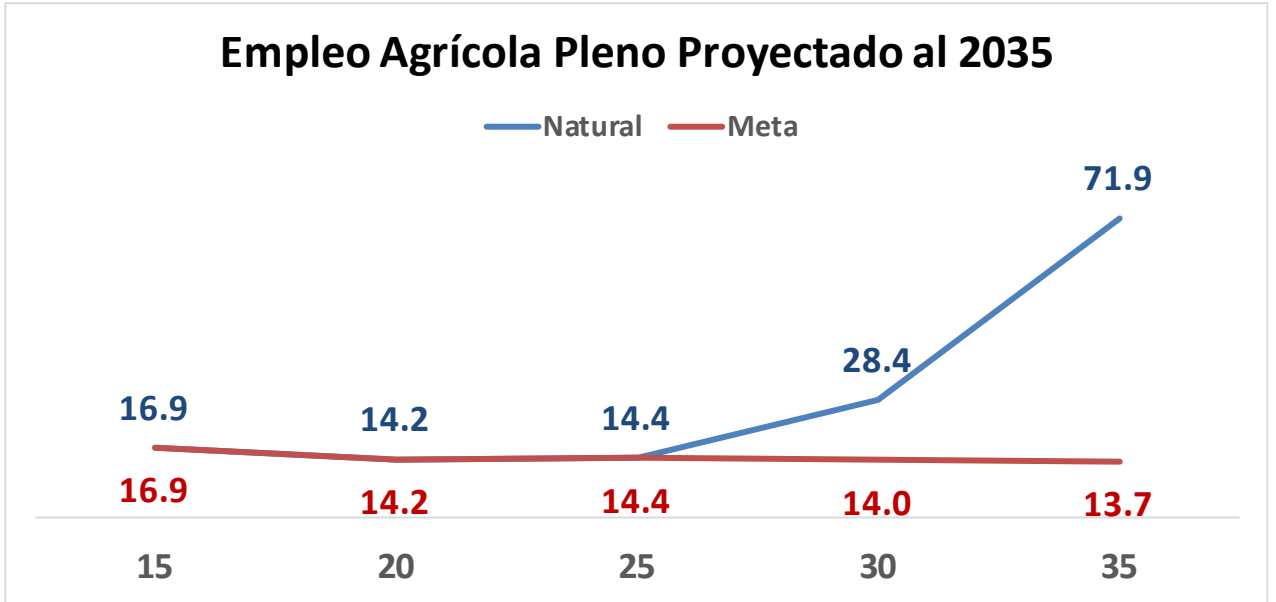
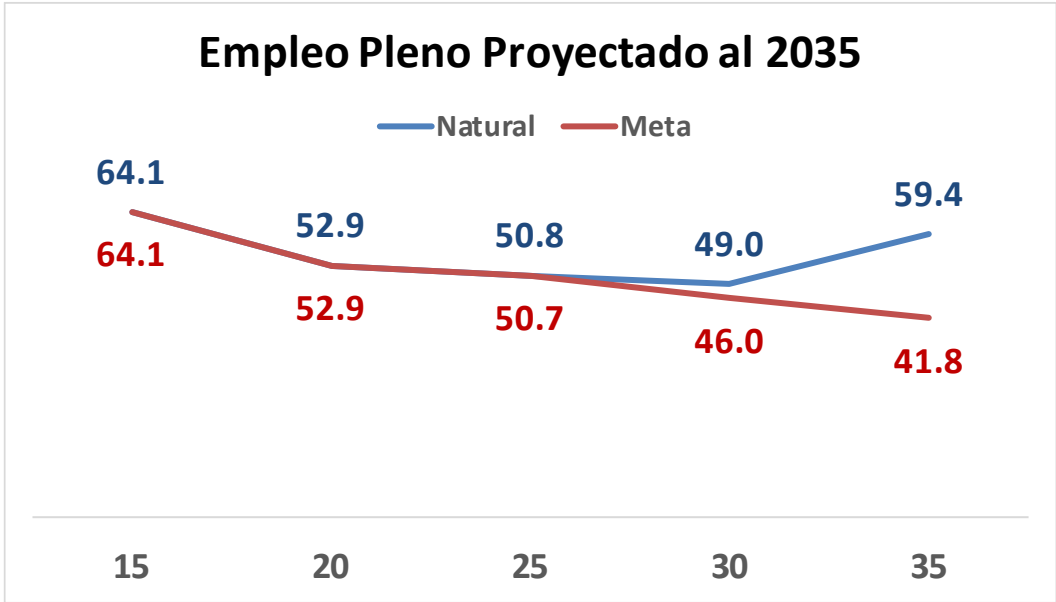
... **III. Objetivos**

3.5. Objetivos Específicos

3.5.1. Reducción de la ocupación informal

Objetivo Específico 4

- Aumentar el **Empleo Pleno** en Panamá



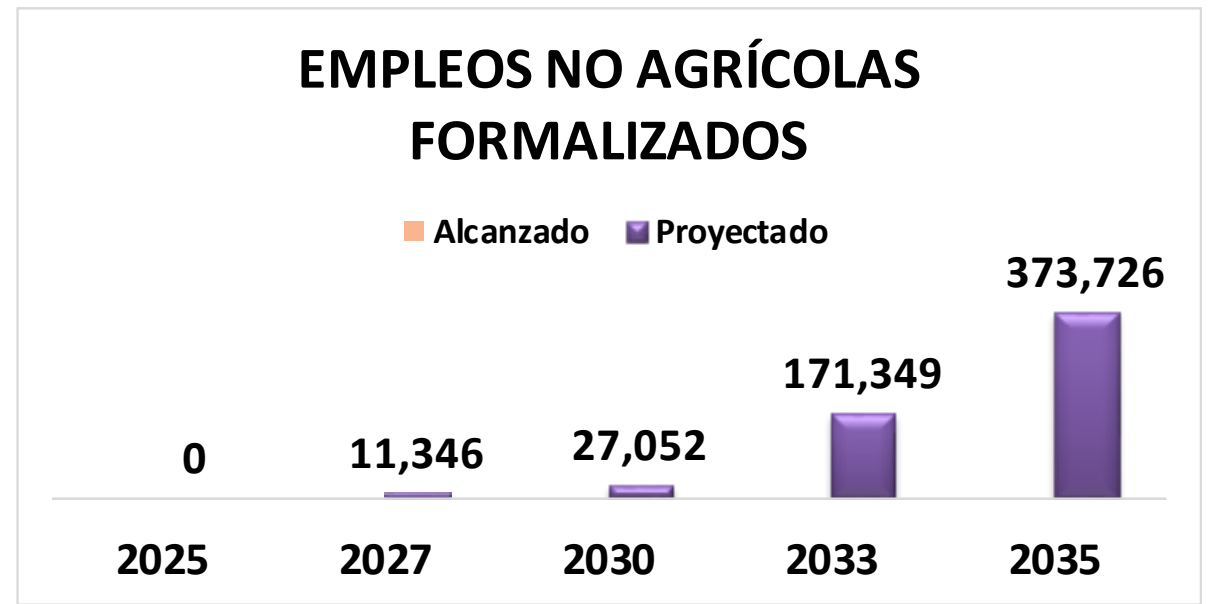
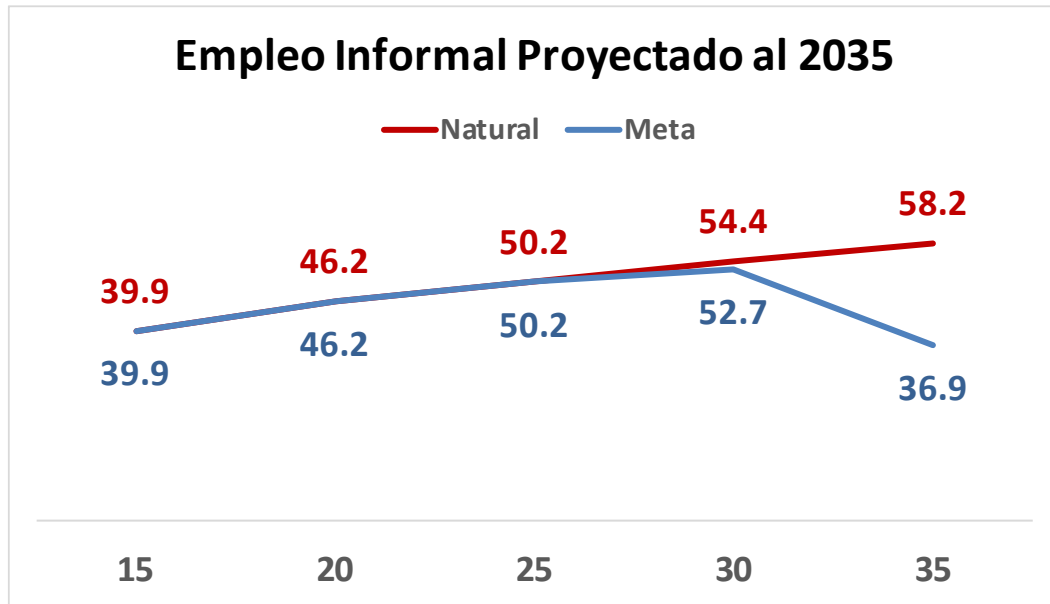
... **III. Objetivos**

3.5. Objetivos Específicos

3.5.1.1 Reducción de la ocupación informal

Objetivo Específico 5

- Reducir la **empleo informal no agrícola** en Panamá



... **III. Objetivos**

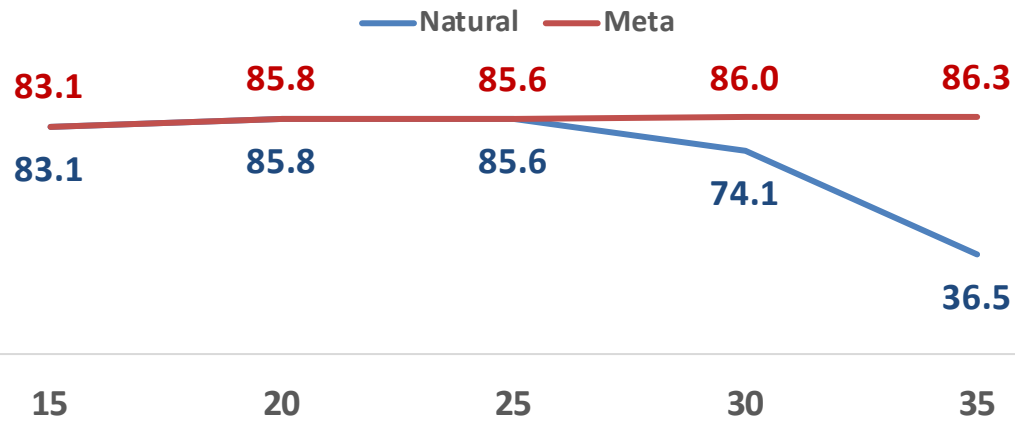
3.5. Objetivos Específicos

3.5.1.2. Reducción de la ocupación informal

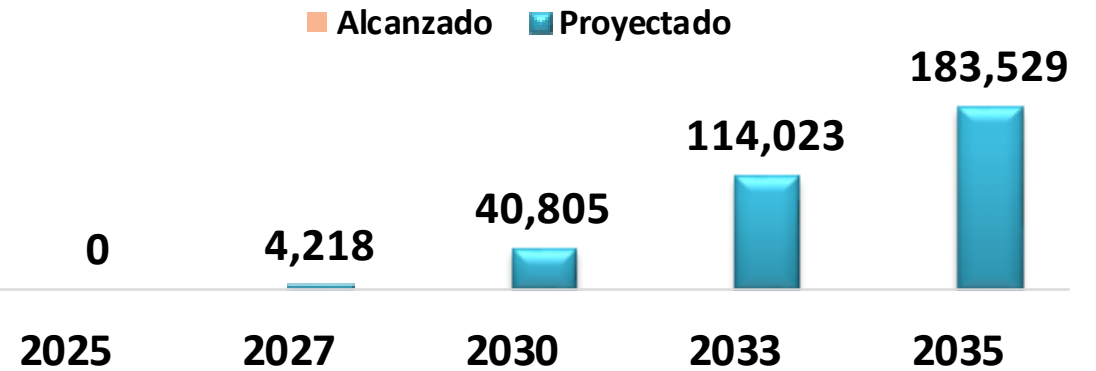
Objetivo Específico 5

- Reducir la **ocupación informal agrícola (estimada)** en Panamá

Ocupación Agrícola Informal (Estimada) Proyectada al 2035



OCUPACIONES AGRÍCOLAS FORMALIZADAS



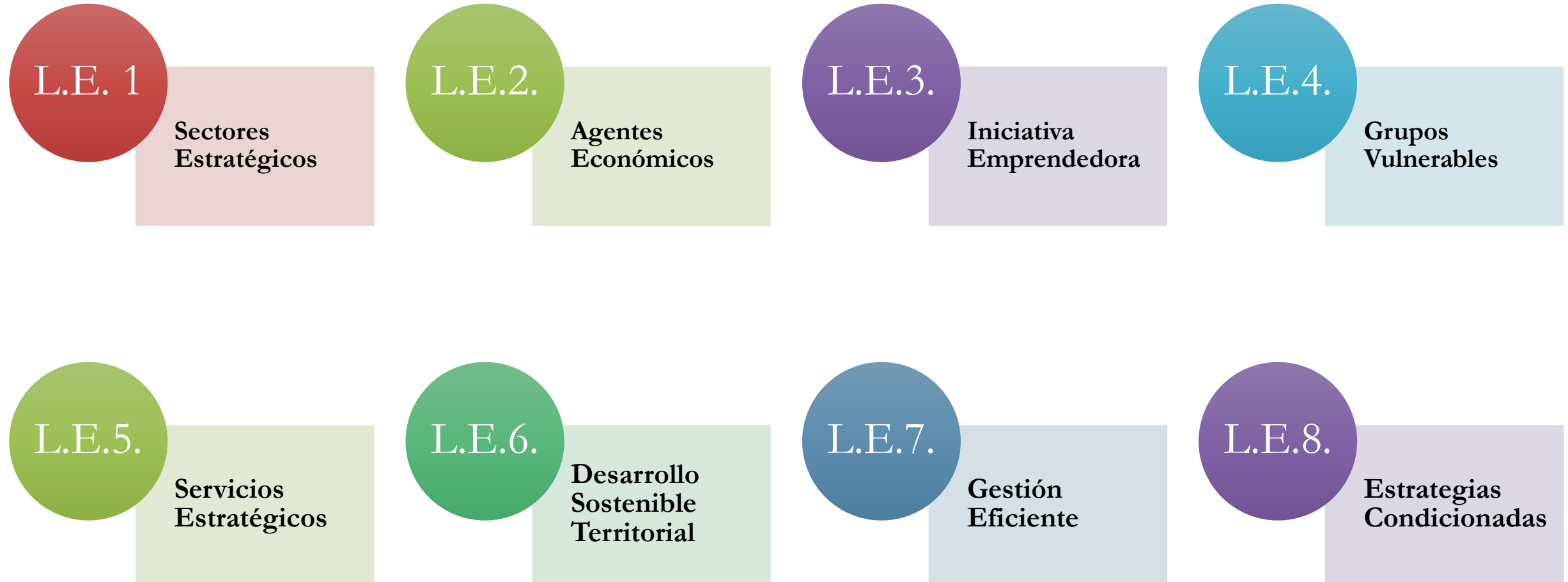
III. PLAN ESTRATÉGICO

- 3.1./ Estrategia
- 3.2./ Estrategia vs ODS
- 3.3./ Objetivo General
- 3.4./ Propósito
- 3.5./ Objetivos Específicos
- 3.6./ **Líneas Estratégicas**

... **III. Plan Estratégico**

3.6. líneas Estratégicas

3.6.1. Ocho líneas estratégicas



... III. Plan Estratégico

3.6. líneas Estratégicas

3.6.2. Descripción de las líneas: 1, 2, 3, 4

L.E.1. Sectores Estratégicos	L.E.2. Agentes Económicos	L.E.3. Iniciativa Emprendedora	L.E.4. Grupos Vulnerables
<ul style="list-style-type: none"> • Agricultura. • Agroindustria. • Turismo. • Cultura. (Economía Naranja) • Artesanías. • Medio Ambiente (Economía Verde y Azul. • Pesca Artesanal. • Hogares. • Aseo y reciclaje. • Industria. • Energía limpia. • Economía del Cuidado • Economía plateada • Economía circular <p>Estos sectores se consideran estratégicamente generadores de trabajo, ya que se vinculan directamente con las áreas geográfica y los agentes económicos donde se ocupan a la mayor cantidad de los trabajadores y grupos pobres y vulnerables. En éstos, se ubican la mayor cantidad de ocupaciones informales, de baja calidad y remuneración.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agricultores • Colaboradores. • Emprendedores. • MIPYMEs. • Empresas Sociales. • Cooperativas. • ONGs y OSCs. • Trabajadores autónomos, independientes o por cuenta propia • Empresas Participadas. • Servicio Doméstico <p>Estos agentes económicos son claves para la generación de nuevos puestos de trabajo y para la mejora de los ingresos de los trabajadores y grupos pobres y vulnerables; por ende, el apoyo directo, a través de programas que permitan su aumento, desarrollo, formalización, crecimiento, asociación, expansión e internacionalización, es fundamental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades Blandas. • Competencias laborales. • Competencias, habilidades y cultura emprendedora. • Colaboración, creatividad e innovación. • Fomento, apoyo y gestión. • Orientación, capacitación e intermediación laboral. <p>Aumentar las posibilidades de generar nuevos puestos de trabajo, requiere la puesta en marcha de programas innovadores que fomenten y apoyen la creatividad, la innovación, la investigación y el espíritu emprendedor en toda la sociedad, a fin de crear mas agentes económicos y aportando valor a los sectores estratégicos, y aumentando y asegurando la etapa de sobrevivencia de los mismos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes. • Mujeres. • Indígenas. • Discapacitados. • Contagiados de VIH-SIDA. • Jóvenes Infractores. • Reclusos y exreclusos. • Adultos Mayores. (Economía Plateada) • Migrantes <p>Estos grupos de personas representan la mayor afectación y vulnerabilidad en materia de desempleo. Establecer soluciones focalizadas, efectivas y sostenibles para insertarlos al mercado laboral será el objetivo de esta línea estratégica.</p>

... III. Plan Estratégico

3.6. líneas Estratégicas

3.6.3. Descripción de las líneas: 5, 6, 7, 8

L.E.5.

Servicios Estratégicos

- Capacitación.
- Incubación y aceleración.
- No Financieros.
- Financieros.
- Infraestructuras y Espacios Productivos.
- Información, benchmarking, tecnología e inteligencia.
- Comercialización.
- Exportación.
- Asociación, cooperación y Alianzas, Clúster, Redes e intermediación.
- Formalización.
- Intermediación.
- Investigación y Desarrollo.

Estos servicios especializados y focalizados, se establecen como los instrumentos y herramientas que acompañarán la implementación y viabilidad de las demás líneas estratégicas.

L.E.6.

Desarrollo Sostenible Territorial

- Creación, fortalecimiento, asociación y articulación de líderes, agrupaciones locales y de base, y organizaciones: OSC, ONG, profesionales, privadas y Ambientales.
- Planes de desarrollo sostenible territorial.
- Alianzas.
- Promoción Territorial.

El desarrollo sostenible territorial presenta la oportunidad de desarrollar cada territorio integralmente, en los ámbitos: social, ambiental y económico, a fin de aumentar las ventajas competitivas y endógenas para la creación, atracción y establecimiento de programas y agentes locales, nacionales e internacionales generadores de empleo. Su mayor fortaleza será el trabajo colaborativo y participativo con todos los grupos organizados y actores estratégicos, en todo proceso de desarrollo.

L.E.7.

Gestión Eficiente

- Gestión y administración profesional, eficiente, transparente y sostenible.
- Imagen, ética y reputación pública.
- Responsabilidad Ética, Humana, Social y Ambiental.

Por su alcance y magnitud, en la gestión de LA INICIATIVA, deberá primar el profesionalismo, la eficiencia, la transparencia y la rendición de cuentas; las cuales, deberán contribuir a lograr una reputación pública basada en la ética y en su responsabilidad social y su huella ambiental. Ello, constituirá su propósito interno y guía, día a día.

L.E.8.

Estrategias Condicionadas

- Trabajo Infantil.
- Deserción escolar.
- RSE y sostenibilidad.
- Formalización laboral.
- Protección y conservación ambiental.
- Sostenibilidad.
- Desechos
- Micro financiación colectiva.
- Insumos nacionales
- Practicas Resilientes a desastre
- Programas colaborativos

Para lograr todos los objetivos planteados, se hace necesario e ineludible que cada beneficiario, agente, sector, colaborador, proveedor, asociado e involucrado, dentro de LA INICIATIVA, aplique estas medidas, las cuales darán sostenibilidad, tanto a la gestión, como a las metas previstas. Su implementación se aplicará para cada línea estratégica y para cada programa a PLANcutar en el Plan de Acción.

IV. PLAN DE ACCIÓN

4.0./ Plan de Implementación

4.1./ Programas de Desarrollo

4.1.1- PLAN 1: Panamá Solidaria

- Programa 1.1: Consumo Solidario
- Programa 1.2: Agro Industria Productiva
- Programa 1.3: Turismo Local

4.1.3- PLAN 3: Panamá Emprendedora

- Programa 3.1: Juventud Emprendedora
- Programa 3.2: Inserción Laboral Juvenil
- Programa 3.3: Sociedad Emprendedora

4.1.2- PLAN 2: Panamá Productiva

- Programa 2.1: Apoyo a Agentes Económicos
- Programa 2.2: Apoyo a Sectores Productivos
- Programa 2.3: Apoyo a Grupos Desempleados

4.1.4- PLAN 4: Panamá Sostenible

- Programa 4.1: Desarrollo Sostenible Territorial
- Programa 4.2: Reforestación Sostenible
- Programa 4.2: Abono Orgánico

4.2./ Presupuesto General

4.3./ Financiamiento Programático

IV. PLAN DE ACCIÓN

4.0./ Plan de Implementación

4.1./ Programas de Desarrollo

4.1.1- PLAN 1: Panamá Solidaria

- Programa 1.1: Consumo Solidario
- Programa 1.2: Agro Industria Productiva
- Programa 1.3: Turismo Local

4.1.3- PLAN 3: Panamá Emprendedora

- Programa 3.1: Juventud Emprendedora
- Programa 3.2: Inserción Laboral Juvenil
- Programa 3.3: Sociedad Emprendedora

4.1.2- PLAN 2: Panamá Productiva

- Programa 2.1: Apoyo a Agentes Económicos
- Programa 2.2: Apoyo a Sectores Productivos
- Programa 2.3: Apoyo a Grupos Desempleados

4.1.4- PLAN 4: Panamá Sostenible

- Programa 4.1: Desarrollo Sostenible Territorial
- Programa 4.2: Reforestación Sostenible
- Programa 4.2: Abono Orgánico

4.2./ Presupuesto General

4.3./ Financiamiento Programático

4.0. Plan de Implementación

4.0.0. Estrategia

Plan de Acción

Planes Estratégicos

PLAN
Panamá Solidaria

PLAN
Panamá Productiva

PLAN
Panamá Emprendedora

PLAN
Panamá Sostenible

PROGRAMAS DE DESARROLLO

1.1- Consumo Solidario

2.1- Apoyo a Agentes Económicos

3.1- Juventud Emprendedora

4.1- Desarrollo Sostenible Territorial

1.2- Agro Industria Productiva

2.2- Apoyo a Sectores Productivos

3.2- Inserción Laboral Juvenil

4.2- Reforestación Sostenible

1.3- Turismo Local

2.3- Apoyo a Grupos Desempleados

3.3- Sociedad Emprendedora

4.3- Abono Orgánico

IV. PLAN DE ACCIÓN

4.0./ Plan de Implementación

4.1./ Programas de Desarrollo

4.1.1- PLAN 1: Panamá Solidaria

- Programa 1.1: Consumo Solidario
- Programa 1.2: Agro Industria Productiva
- Programa 1.3: Turismo Local

4.1.3- PLAN 3: Panamá Emprendedora

- Programa 3.1: Juventud Emprendedora
- Programa 3.2: Inserción Laboral Juvenil
- Programa 3.3: Sociedad Emprendedora

4.1.2- PLAN 2: Panamá Productiva

- Programa 2.1: Apoyo a Agentes Económicos
- Programa 2.2: Apoyo a Sectores Productivos
- Programa 2.3: Apoyo a Grupos Desempleados

4.1.4- PLAN 4: Panamá Sostenible

- Programa 4.1: Desarrollo Sostenible Territorial
- Programa 4.2: Reforestación Sostenible
- Programa 4.2: Abono Orgánico

4.2./ Presupuesto General

4.3./ Financiamiento Programático

IV. PLAN DE ACCIÓN

4.0./ Plan de Implementación

4.1./ Programas de Desarrollo

4.1.1- PLAN 1: Panamá Solidaria

- Programa 1.1: Consumo Solidario
- Programa 1.2: Agro Industria Productiva
- Programa 1.3: Turismo Local

4.1.3- PLAN 3: Panamá Emprendedora

- Programa 3.1: Juventud Emprendedora
- Programa 3.2: Inserción Laboral Juvenil
- Programa 3.3: Sociedad Emprendedora

4.1.2- PLAN 2: Panamá Productiva

- Programa 2.1: Apoyo a Agentes Económicos
- Programa 2.2: Apoyo a Sectores Productivos
- Programa 2.3: Apoyo a Grupos Desempleados

4.1.4- PLAN 4: Panamá Sostenible

- Programa 4.1: Desarrollo Sostenible Territorial
- Programa 4.2: Reforestación Sostenible
- Programa 4.2: Abono Orgánico

4.2./ Presupuesto General

4.3./ Financiamiento Programático

iniciativa

IV. PLAN DE ACCIÓN

PLAN 1: PANAMÁ SOLIDARIA

-- Programa 1.1: Consumo Solidario

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.1. Antecedentes

Panamá tiene un alto índice de pobreza y pobreza extrema

Actualmente, subsisten en Panamá unos 890 mil panameños en condiciones de pobreza (21.4%) y de estos, unos 412 mil panameños padecen hambre y extrema pobreza (9.9%). (ver Apartados: [2.3.5.](#) y [2.3.9.](#))

La pobreza en Panamá se ubica mayormente en las zonas rurales e indígenas

El 62.8% y el 80.2% de los panameños pobres residen en las zonas rurales (559 mil) y en las zonas indígenas (218 mil), respectivamente. Siendo ambas zonas, las más afectadas por la pobreza, el hambre y la pobreza extrema. (ver Apartados: [2.3.5.](#) y [2.3.9.](#))

Lo paradójico es que, en estas zonas de mayor pobreza, la tasa de ocupación supera el 96%

Tanto en las zonas rurales como en las indígenas, prevalecen las mayores tasas de ocupación del país, a saber: 96.0% y 99.2%, respectivamente. (ver Apartado [2.4.6.](#))

El sector agrícola es a su vez, el mayor generador de ocupación y de pobreza en las áreas rurales e indígenas

El sector agrícola, es el mayor generador de trabajo en las zonas rurales (43.5%) y en las zonas indígenas (66.2%). Sin embargo, este sector aporta el 28.1% (250 mil) y el 35.9%(144 mil) de los pobres e indigentes del país, respectivamente.

Y esto se debe, a que el 88.8% y el 65.9% de los trabajadores agrícolas, tienen ingresos inferiores al costo promedio de la Línea de Pobreza General (LPG) (B/.498.5) y de la Línea de Pobreza Extrema (LPE) (B/.261.5), respectivamente. Los ingresos de: (i) los empleados agrícolas llega solo al 60.2% de la LPG, (ii) los de trabajadores agrícolas al 25.7% de la LPG, y (iii) los de trabajadores agrícolas indígenas al 19.3% de la LPG. (ver Apartados: [2.4.2.](#), [2.4.3.](#), [2.4.5.](#), [2.4.6.](#),)

La informalidad caracteriza la situación de la ocupación en general y de la ocupación agrícola en particular, en las zonas rurales e indígenas

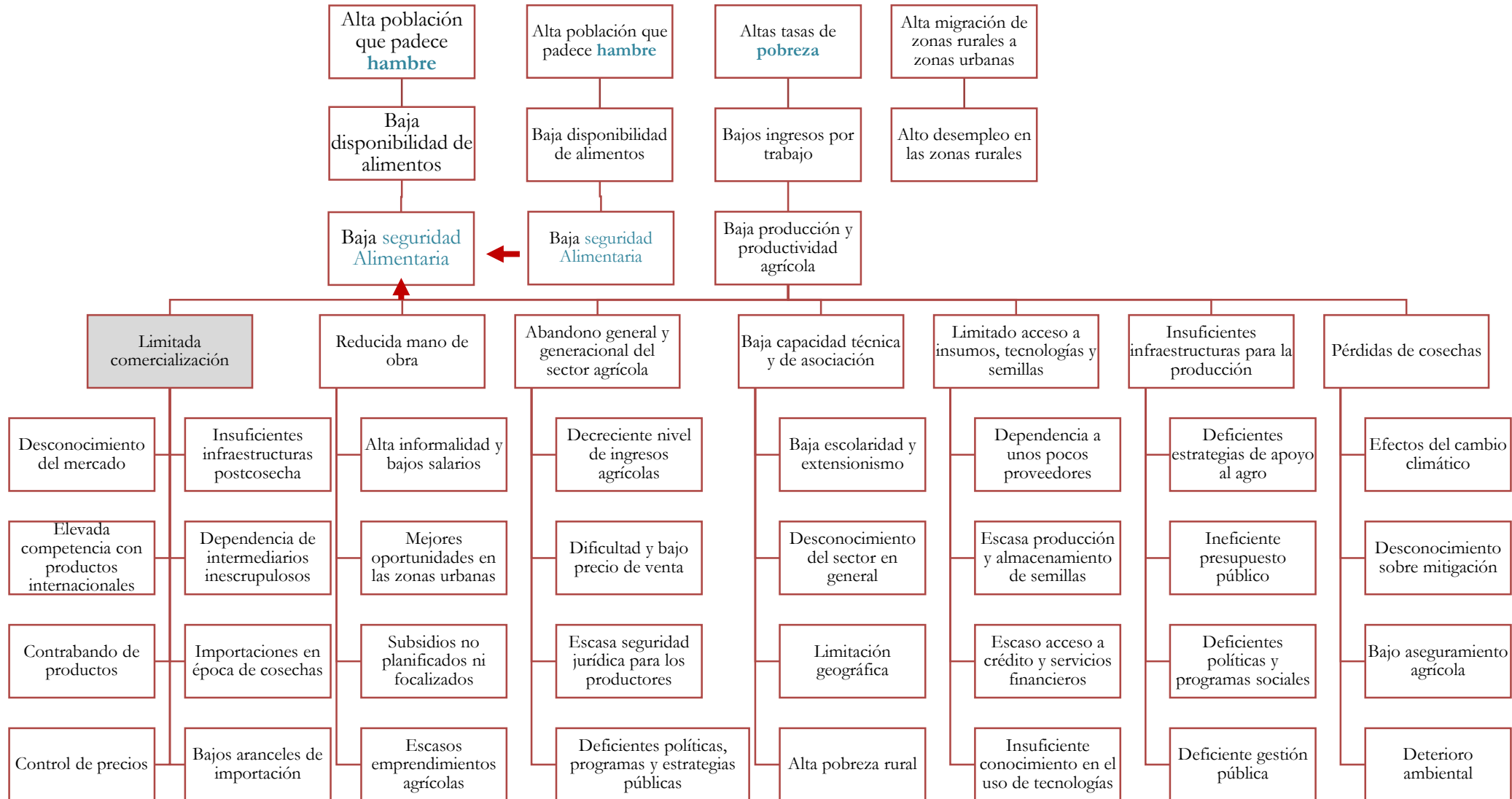
Se estima que el 85.3% de los trabajadores agrícolas son informales, unos 236 mil ocupados. El 43.5% trabaja por cuenta propia, el 23.8% es trabajador familiar, y el 22.4% es empleado. (ver Apartados: [2.4.6.](#), [2.4.9.](#) y [2.4.10.](#))

La mayor parte de la agricultura en Panamá se caracteriza por ser de tipo Agricultura Familiar

El 82.0% de los productores agrícolas tienen explotaciones menores de 10 hectáreas,. De éstos, el 40.4% con explotaciones entre 1 y 9.9 hectáreas, y el 59,6% con explotaciones menores a 1 hectárea. El 99.3% de las explotaciones agrícolas son explotadas como Persona Natural. (ver Apartado [2.4.14.](#))

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.1. Principales problemas del sector agrícola en Panamá



... **IV. Plan de Acción**

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.2. Problemas en la comercialización de productos agrícolas

Productores

Limitada comercialización a precio justo con pago a tiempo.

- Pérdidas de cosechas y merma de productos.
- Desconocimiento del mercado
- Insuficientes infraestructuras postcosecha
- Elevada competencia con productos internacionales
- Dependencia de intermediarios inescrupulosos
- Contrabando de productos
- Importaciones en época de cosechas
- Control de precios
- Bajos aranceles de importación

Consumidores

Limitado acceso a productos variados, de calidad y a precio justo.

- Alto precio.
- Falta de tiempo para ir a comprar.
- Falta de calidad e inocuidad de los productos.
- Almacenamiento y exposición de productos en ambientes insalubres por mucho tiempo.
- Dificultad para transportar los productos (tipo y precio de transporte publico, climas muy calientes y lluviosos, largos caminos a pie.
- Mercados muy alejados.
- Baja oferta de variedad de productos nutritivos.

Gobierno

Dificultad para comercializar la producción nacional.

- Las ferias y tiendas agrícolas no llegan a todos los consumidores metas.
- No se incluye a todos o la mayor parte de los productores.
- Productos de alta demanda en fiestas de fin de año, no llegan a la mayor cantidad de consumidores metas.
- Largas filas, hacinamiento y tiempo invertido por los consumidores para la adquisición de productos.
- Escaso uso de tecnología que agilice las compras del consumidor y los pagos al productor.
- Largos periodos de tiempo para pagar a productores.
- Crisis por coronavirus (no hacinamiento, limitada transportación, limitada cadena de suministros, productores y trabajadores enfermos, en cuarentena) limita la comercialización y la producción.

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.3. Objetivos

OBJETIVOS	METAS	
<p>Objetivo General</p> <p>1. Contribuir al aumento de la producción y la productividad agrícola en Panamá.</p>	<p>Indicadores</p> <ul style="list-style-type: none"> - Para el 2035, el 22.5% de los productores con explotaciones agrícolas menores de 5 hectáreas aumentan su producción en 25% y su productividad en un 15%. 	
<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar la comercialización de los productos y servicios de los pequeños productores: agrícolas y de alimentos artesanales, agroindustriales, pescadores artesanales, artesanos, de turismo y otros similares en Panamá. - Facilitar al Gobierno Nacional, la comercialización de productos agrícolas directamente de los pequeños productores nacionales a los consumidores metas (hogares), sin filas, sin hacinamiento, sin pérdida de tiempo, sin las inclemencias del clima (Noche, día, calor, frío, aguaceros...), sin ancianos en las filas y a precio justo para ambas partes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creada la Red Nacional de Productores RENAP, conformada por más de 78,330 productores pobres, vulnerables y medianos, para que aumenten su producción y productividad, gracias al incremento de la comercialización nacional (fase 1) y a la exportación (fase 2) de sus productos y servicios, a precio justo y con pago al instante, y evitando considerablemente la merma. - Creada la Red Panamá Solidaria (REPS), conformada por 1,253,001 Hogares (87.1%) y sus 4,050,967 millones panameños que los habitan, para que accedan a productos agrícolas, frescos, variados, de calidad, inocuos, 100% nacionales, a un precio justo y directamente en sus viviendas, sin tranque, con pedidos electrónicos, con facilidades de pago en efectivo, digitales, electrónicas y trueque. - Creado el Programa de Responsabilidad Solidaria (PRES), para lograr apoyo directo al Programa de los siguientes grupos de socios: Estado, Empresas, Organizaciones, Medios de comunicación, Cooperativas, Influencers, notables, deportistas, artistas, científicos, asociaciones, Escuelas, colegios, universidades, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Plan de Promoción, Divulgación y Concienciación pública, por redes sociales, periódicos, programas de opinión, radio y televisión. - Contratación de promotores locales y demás personal. - Alianzas con asociaciones civiles y privadas, y con organizaciones de productores, y comercializadores. - Mapeo de productores y hogares: identificación, situación, diagnóstico. - Inducción y alianza con productores. - Plan de compra y logística de acopio. - Diseño, creación y desarrollo de la Plataforma web y Aplicación Red Panamá Solidaria APP, para la compra, manejo de inventario y venta de los productos y servicios. - - 20 Centros de Acopio Regional (CDR) - - 4 Centros de Distribución Nacional (CDN) - Plan de empaquetado, trazabilidad y distribución a los consumidores. - - 207 Centros de Distribución Local (CDL) - - 1,630 promotores Locales. - Recuperación de merma. - Seguimiento, evaluación y mejora. - Mapeo y alianzas con: Hogares, empresas organizaciones, entidades, notables, Influencers, artistas, deportistas, medios de comunicación, periodistas, ... - Firmas de alianzas, convenios y contratos con socios.

... **IV. Plan de Acción**

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.3. Objetivos

OBJETIVOS	METAS	
<ul style="list-style-type: none"> - Facilitar a los productores y demás beneficiarios de LA ESTRATEGIA, apoyo financiero con el apoyo de la ciudadanía. - Apoyar a la ciudadanía en eventos de desastres donde exista afectación humana, constituyéndonos en enlace entre la ciudadanía (donantes) y los afectados, transportando, acercando, distribuyendo, gestionando y/o administrando donaciones en alimentos, ropa, especies, dinero, voluntariado y/o mano de obra profesional. 	<ul style="list-style-type: none"> - Creado, establecido y promovido el Sello Solidario con certificación, que reconozca y valore el compromiso solidario de los socios en sus diversas categorías. - Crear y establecer la marca productos Solidarios. - Creado el Fondo Colaborativo de Inversión Social (FECIS) alimentado con: <ol style="list-style-type: none"> 1. El Aportaciones Solidarias Reembolsable (ASR) de 10% DEL VALOR DE COMPRA de productos de la REPS. 2. Aportaciones de Inversión Social (APIS) de los socios, beneficiarios y ciudadanía. 3. Aportaciones de Capital de LA INICIATIVA; Y 4. Donaciones. 5. Préstamos. - Crear el Programa Humanitario de Respuesta Solidaria (PHURS). 	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer criterios y categorías para la certificación del Sello Solidario. - Desarrollar eventos de reconocimiento. - Desarrollar procesos y presentar requisitos. - Desarrollar un logo colaborativo. - Estructuración y gestión del FECIS. - Estructuración y gestión del ISR. - Estructuración y gestión de las APIS. - Promover la creación del Decreto Ejecutivo de apoyo a LA INICIATIVA. - Estructurar y gestionar el PHURS.
<p>Supuestos Factores externos y precondiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Gobierno nacional facilita el uso de la Cadena de Frío y los Mercados nacionales. Además, colabora en el establecimiento de un convenio de cooperación con el IMA para la compra y venta de productos nacionales. 		
<p>Presupuesto: Mínimo: B/.100,000.00 Moderado: B/.300,000.00 Optimo: B/.500,000.00</p>		

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.4. Tareas - general

El propósito institucional de este programa es captar y producir los fondos necesarios que impriman sostenibilidad a este Programa y genere la base económica-financiera para la gestión de los demás programas del plan de Acción de LA INICIATIVA. Asimismo, e inicialmente, se integrarán el Programa Socios Solidarios y el Departamento de Imagen, Comunicación y RSE de LA INICIATIVA.

Dentro de este componente se espera apoyar a los productores mediante la comercialización directa y sin intermediarios de los productos agrícolas, del campo directamente al consumidor final (los hogares), mediante:

- **Promoción pública.** Esta actividad permite la divulgación y promoción, por todos los medios de comunicación posibles, televisión, internet, radio, periódico y medios electrónicos via celular (WhatsApp, Twitter, Facebook, otras).
- **Nota:** teniendo en cuenta los segmentos del mercado a los cuales se les venderá el Programa, se ha determinado que la primera estrategia de marketing es participar en programas radiales y televisivos que sean iconos de mayores audiencias en las provincias y a nivel nacional.
- **Identificación y alianzas iniciales con productores y/o sus asociaciones proveedoras.** Esta actividad permite identificar inicialmente los primeros proveedores de productos, desarrollando sinergias y las metodologías de pedido, compra, pago y transporte.
- Se iniciará la **identificación, mapeo y diagnóstico de los productores y su producción**, por localidad, barrio y comunidad, iniciando desde la provincia de Chiriquí, con promotores locales y técnicos agrícolas.
- Desarrollar un **APP para Compra**, que permita mapear a los productores, su ubicación, inicio de siembra, cantidad sembrada, estimación de producción, fechas de cosecha, solicitudes de pedido, fechas de entrega, situación de necesidades de insumos y compras de insumo, créditos y otros.
- Se desarrollará un **APP para pedidos de Clientes**, el cual será manejado por los promotores locales, que se cotejará al instante con el APP de los productores, para llevar al día, los pedidos y las cantidades en existencia, y para saber, de dónde traer el producto para proveerlo al consumidor, haciendo más eficiente la logística de carga, transporte, empaquetado y cobro. Estas APPS vendrán equipadas con procesos de pago y cobro electrónico para agilizar los mismos, siendo más eficientes y más seguros.
- **Promoción local directa.** Esta actividad permite la identificación de promotores locales, los cuales venderán el programa de casa en casa u hogar en hogar en una zona determinada asignada. Se utilizará una lista actualizada de productos y precios.
- El promotor tendrá varias asignaciones dentro del Plan de Acción, además de promover el programa, realizará las ventas mediante pedidos quincenales, identificará a los productores y sus asociaciones por comunidad, coordinará la distribución de los pedidos y la recolección de productos desde los productores. Se precisa que el promotor tenga las capacidades y el potencial para vender el programa.
- **Pedidos al productor y logística de transporte.** Una vez realizado el pedido quincenal por los promotores locales, se procede a realizar los paquetes de pedidos a los productores, con anticipación para que cuando los hogares (Asociados y beneficiarios del Programa) reciban los productos, estos sean cosechados máximo de 25 a 30 horas antes, lo que mantendrá su fresquedal e inocuidad, evitando mermas para el productos y problemas de salud para el consumidor.
- **Puntos de acopio, limpieza, selección, empaquetado y distribución.** Se establecerá puntos de acopio y distribución que serán ubicados estratégicamente por zonas para evitar el consumo innecesario de combustible, ahorrar tiempo y mover mayor cantidad de pedidos. Estos puntos, serán equipados con mobiliario básico y con el personal necesario para realizar todas las labores que se necesiten en esta etapa. Inicialmente serán sitios alquilados con ciertas características físicas (techo, pido, agua...), aunque también se pudiesen equipar y adecuar.
- **Distribución de pedidos.** El mismo promotor local, junto a los choferes de camiones y ayudantes, desarrollarán esta actividad los días asignados que deberán ser máximo dos por quincena. Podrán realizar pedidos extraordinarios y recibirlos en el centro de acopio más cercanos, o si hubiésemos implementado entrega a domicilio puntuales, entonces por este medio. Cabe señalar que cada hogar solo podrá realizar un pedido por quincena, o sea, dos al mes. Una vez, recibido el pedido el promotor procede al cobro del mismo al consumidor. Las metodologías de cobro y pago podrán variar y ajustarse en efectivos u otros medios electrónicos incluyendo el trueque d productos.
- Al tener información al día, de que productos y en qué cantidad lo desean los consumidores y cuando lo desean, así mismo se podrá planificar la producción de rubros, haciendo más eficiente, productivo y económicamente beneficioso para los productores. Y a su vez, para toda la cadena.

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.5. Tareas – promoción y concienciación ciudadana

Promoción.

El diseño y realización de una intensa estrategia y campaña de concienciación, comunicación, marketing, divulgación, promoción, mercadeo y sensibilización a la población panameña en general, por los medios escritos, radiales, televisivos, virtuales y electrónicos, sobre:

- La cultura solidaria.
- La pobreza, ¿qué es?, sus causas, efectos, importancia, ¿quiénes son los pobres?, ¿dónde están?, ¿Por qué son los pequeños productores los más afectados?
- LA INICIATIVA, ¿qué es?, sus objetivos y metas, como podrá contribuir a resolver la pobreza entre los pequeños productores y sus familias, cuáles son sus programas, como puede participar solidariamente la población organizada y no organizada, y como deben involucrarse los productores como beneficiarios y como clientes, de la misma.
- La consecución de embajadores nacionales contra la pobreza, a saber: periodistas, atletas y deportistas, artistas, escritores, empresarios, actores, músicos, entre otros, que ayuden a promocionar, motivar y concienciar a la población.
- La concienciación entre niños y jóvenes en las escuelas y colegios.
- La realización de alianzas estratégicas con todos los medios de comunicación del país.
- La realización de alianzas estratégicas con los sectores públicos, privados y civiles.
- Definición por Ley del Día Nacional para la Erradicación de la Pobreza en Panamá, en el marco del Día Internacional para la Erradicación de la Pobreza. Donde se realizará, informes, presentaciones, foros, premiaciones, documentales, reconocimientos y otros.
- Establecer un sello de Consumo Solidario denominado “YO SOY SOLIDARIO”, “Soy Empresa-Organización-Entidad-Cooperativa-Sociedad Solidaria”, Soy “Hogar Solidario”. Los cuáles serán certificados y deberán cumplir una serie de principios de comercio justo y de asociación con LA INICIATIVA.
- Establecer un Sello de Productor-Pescador-Agroindustrial-Artesano Solidario, quienes serán los beneficiarios, pero deberán de producir sus productos bajo estándares de calidad y sostenibilidad, que exige LA INICIATIVA.

Concienciación.

Los clientes y asociados a LA INICIATIVA, estarán lo suficientemente concienciados e identificados con el valor y propósito social de la misma. La satisfacción personal de consumir y ser a su vez, solidarios con el hecho, de que, por su compra, están ayudando a un productor y a su familia a salir de las condiciones de pobreza y vulnerabilidad a los que están sometidos. Y, además, por su compra, recibirán a cambio, tangibles, entre otras, como:

- Recibir en su casa alimentos sanos, frescos, a buen precio, empaquetados, inocuos, con su respectiva trazabilidad y con la seguridad de que es un producto 100% panameño.
- Contribuir a la conservación del medioambiente, ya que, tendrán la seguridad de que los productores beneficiados actúan con el cuidado respectivos al cultivar y producir sus productos.
- Contribuir a la reducción del trabajo infantil, pues los productores se comprometen a eliminar de sus procesos de “trabajo peligroso” a todo personal niños y jóvenes menores de edad y actuarán según lo especifica la ley; e
- Ayudar a la seguridad social del país, ya que los productores aportarán junto a sus trabajadores, cuotas a la CSS como independientes; lo que a su vez le permitirá ir formalizando su actividad para ir reduciendo la informalidad agrícola y no agrícola.
- Incrementar la seguridad y soberanía alimentaria y reducir el hambre en nuestros pueblos, ya que se pretende alcanzar a estas personas, los cuales, en su mayoría, están más ligados a la ocupación agrícola a nivel nacional.
- Lo anterior también permitirá aglutinar a un grupo masivo de clientes, que inscribiéndose como “Consumidores Solidarios” o socios solidarios (hogares, empresas, instituciones, organizaciones, FreeLancer, artistas, influencers) voluntarios, serán cautivos y fieles clientes para estos productos.

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1. Resultado I-I: Hogares como consumidores solidarios

**Hogares que consumen solidariamente productos agrícolas del Programa
Periodo 2025-2035**

	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	268,595	963,860	994,892	1,026,415	1,058,430	1,090,936	1,123,933	1,157,422	1,191,403	1,225,875	1,260,839
Bocas del Toro	5,203	27,876	28,744	29,626	30,521	31,430	32,352	33,287	34,235	35,197	36,172
Coclé	11,556	61,945	63,901	65,888	67,905	69,953	72,031	74,139	76,278	78,447	80,647
Colón	12,339	66,093	68,133	70,205	72,307	74,441	76,605	78,801	81,027	83,285	85,573
Chiriquí	110,087	113,289	116,536	119,828	123,166	126,549	129,978	133,452	136,971	140,536	144,146
Darién	2,226	11,908	12,261	12,620	12,984	13,352	13,727	14,106	14,490	14,880	15,274
Herrera	6,223	33,278	34,248	35,232	36,230	37,242	38,268	39,307	40,361	41,428	42,509
Los Santos	5,433	29,016	29,827	30,650	31,484	32,328	33,184	34,051	34,928	35,817	36,717
Panamá	67,237	361,108	373,212	385,516	398,018	410,720	423,620	436,719	450,018	463,515	477,211
Panamá Oeste	29,852	160,324	165,698	171,161	176,712	182,351	188,078	193,894	199,798	205,791	211,872
Veraguas	11,446	61,187	62,953	64,743	66,558	68,399	70,264	72,154	74,069	76,008	77,973
Comarca Kuna Yala	763	4,048	4,132	4,218	4,303	4,390	4,477	4,565	4,653	4,743	4,832
Comarca Emberá	367	1,960	2,016	2,073	2,131	2,189	2,248	2,308	2,369	2,431	2,493
Comarca Ngäbe Buglé	5,865	31,830	33,229	34,656	36,110	37,592	39,102	40,640	42,205	43,799	45,420

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.7. Resultado I-2: Dependientes de Hogares como consumidores solidarios

**Dependientes de los hogares que consumen solidariamente productos agrícolas del Programa
Periodo 2025-2035**

Provincias y Comarca Indígena	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	894,229	3,223,401	3,315,394	3,408,667	3,503,218	3,599,047	3,696,156	3,794,544	3,894,210	3,995,156	4,097,380
Bocas del Toro	23,904	128,453	132,831	137,282	141,805	146,402	151,071	155,814	160,629	165,518	170,479
Coclé	39,618	211,234	216,774	222,382	228,059	233,804	239,618	245,501	251,452	257,472	263,561
Colón	41,748	222,870	228,995	235,201	241,488	247,857	254,306	260,837	267,448	274,141	280,915
Chiriquí	360,454	369,606	378,866	388,232	397,705	407,284	416,970	426,763	436,663	446,670	456,783
Darién	8,018	42,770	43,912	45,070	46,242	47,428	48,629	49,845	51,075	52,319	53,579
Herrera	17,898	95,091	97,248	99,424	101,621	103,839	106,077	108,335	110,614	112,914	115,233
Los Santos	14,426	76,619	78,329	80,054	81,795	83,551	85,323	87,111	88,914	90,733	92,567
Panamá	214,174	1,145,977	1,180,109	1,214,741	1,249,872	1,285,502	1,321,630	1,358,257	1,395,384	1,433,009	1,471,133
Panamá Oeste	97,372	521,317	537,157	553,235	569,549	586,100	602,887	619,911	637,171	654,669	672,403
Veraguas	38,203	203,268	208,174	213,132	218,144	223,208	228,326	233,496	238,719	243,996	249,325
Comarca Kuna Yala	4,624	24,385	24,754	25,123	25,491	25,859	26,226	26,593	26,959	27,325	27,691
Comarca Emberá	1,839	9,838	10,132	10,429	10,731	11,037	11,348	11,662	11,982	12,305	12,632
Comarca Ngäbe Buglé	31,950	171,972	178,113	184,362	190,716	197,177	203,745	210,419	217,199	224,086	231,079

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.8. Resultado I-2: Dependientes de Hogares como consumidores solidarios

Productores que mejoran la comercialización de sus productos

Periodo 2025-2035

	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	14,988	53,062	54,476	55,901	57,335	58,777	60,229	61,689	63,158	64,634	66,119
Bocas del Toro	290	1,535	1,574	1,614	1,653	1,693	1,734	1,774	1,815	1,856	1,897
Coclé	645	3,410	3,499	3,588	3,678	3,769	3,860	3,952	4,044	4,136	4,229
Colón	689	3,638	3,731	3,824	3,917	4,011	4,105	4,200	4,295	4,391	4,488
Chiriquí	6,143	6,237	6,381	6,526	6,672	6,818	6,965	7,113	7,261	7,410	7,559
Darién	124	656	671	687	703	719	736	752	768	785	801
Herrera	347	1,832	1,875	1,919	1,963	2,007	2,051	2,095	2,140	2,184	2,229
Los Santos	303	1,597	1,633	1,669	1,705	1,742	1,778	1,815	1,852	1,888	1,925
Panamá	3,752	19,879	20,436	20,996	21,560	22,129	22,701	23,277	23,856	24,439	25,025
Panamá Oeste	1,666	8,826	9,073	9,322	9,572	9,825	10,079	10,334	10,592	10,850	11,111
Veraguas	639	3,368	3,447	3,526	3,605	3,685	3,765	3,846	3,926	4,008	4,089
Comarca Kuna Yala	43	223	226	230	233	237	240	243	247	250	253
Comarca Emberá	20	108	110	113	115	118	120	123	126	128	131
Comarca Ngäbe Buglé	327	1,752	1,819	1,887	1,956	2,025	2,095	2,166	2,237	2,309	2,382

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.9. Personal - Personal necesario para la gestión del Programa

Provincias y Comarcas	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	891	3,235	3,333	3,432	3,534	3,637	3,741	3,847	3,954	4,063	4,174
Rural	372	1,424	1,467	1,511	1,556	1,601	1,647	1,694	1,741	1,789	1,838
Indígena	64	285	293	302	302	320	329	338	347	356	366
Bocas Del Toro	33	157	161	166	166	175	179	184	189	193	198
Coclé	57	296	305	314	314	332	341	351	361	371	381
Colón	60	313	322	331	331	350	360	370	380	390	401
Chiriquí	459	543	558	573	719	604	619	635	651	668	684
Darién	21	92	94	97	97	101	103	106	108	110	113
Herrera	37	179	184	189	189	198	204	209	214	219	224
Los Santos	34	162	166	170	170	178	183	187	191	196	200
Panamá	312	1,644	1,697	1,751	1,751	1,863	1,920	1,978	2,036	2,096	2,157
Panamá Oeste	129	696	719	743	743	791	816	841	866	892	919
Veraguas	57	293	301	309	309	326	334	343	352	361	370
Kuna Yala	15	60	61	62	62	64	65	66	68	69	70
Emberá	14	52	53	54	54	55	56	57	58	59	60
Ngöbe Buglé	35	173	180	186	186	200	207	214	221	229	236
TOTAL:	1,263	4,659	4,800	4,944	5,090	5,238	5,388	5,541	5,696	5,853	6,012

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.10. Presupuesto - Flujo de Caja: Año I

COMPONENTES / ACTIVIDADES		2025											
		Mes1	Mes2	Mes3	Mes4	Mes5	Mes6	Mes7	Mes8	Mes9	Mes10	Mes11	Mes12
ENTRADAS													
Saldo del Mes Anterior		0.00	0.00	0.00	26,029.00	17,914.54	5,082.31	127,521.01	145,727.85	449,365.19	613,105.81	1,260,813.85	1,987,968.73
Financiamiento Externo		0.00	0.00	60,000.00	0.00	0.00	120,000.00	0.00	200,000.00	0.00	200,000.00	0.00	0.00
Aportación por venta	10.0%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,593.23	17,033.47	28,731.15	69,365.21	119,439.51	223,897.20	376,033.35
Venta de productos agrícolas		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	75,932.33	170,334.69	287,311.53	693,652.12	1,194,395.07	2,238,971.98	3,760,333.51
		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Entradas		0.00	0.00	60,000.00	26,029.00	17,914.54	208,607.87	314,889.17	661,770.54	1,212,382.53	2,126,940.39	3,723,683.03	6,124,335.59
SALIDAS													
1.1. Recursos Humanos		0.00	0.00	1,506.01	3,269.54	7,308.17	21,229.55	44,240.65	68,353.28	152,255.76	256,306.98	474,790.87	796,544.22
1.2. Gastos operativos		0.00	0.00	2,242.50	2,247.50	2,257.50	4,337.02	7,997.45	11,936.02	25,618.04	42,480.14	77,660.48	128,910.79
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros		0.00	0.00	1,726.67	1,576.67	1,976.67	11,675.23	17,806.56	21,749.35	67,441.60	88,810.53	180,034.79	271,274.94
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros		0.00	0.00	26,557.83	557.83	557.83	36,504.59	83,376.77	87,977.88	294,975.38	386,418.01	824,164.90	1,293,701.40
1.5. Estudios e Investigaciones		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.6. Pago por compra a productores		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,714.58	6,089.47	10,271.39	24,798.06	42,699.62	80,043.25	134,431.92
1.7. Imprevistos o reservas	5.0%	0.00	0.00	1,601.65	382.58	605.01	3,823.05	7,975.55	10,014.40	28,254.44	40,835.76	81,834.71	131,243.16
1.8. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	1.0%	0.00	0.00	336.35	80.34	127.05	802.84	1,674.86	2,103.02	5,933.43	8,575.51	17,185.29	27,561.06
1.9. Impuestos		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2.0. Dividendos	1.0%	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Salidas		0.00	0.00	33,971.00	8,114.46	12,832.23	81,086.86	169,161.31	212,405.34	599,276.72	866,126.54	1,735,714.29	2,783,667.50
UTILIDAD BRUTA													
		0.00	0.00	26,029.00	17,914.54	5,082.31	127,521.01	145,727.85	449,365.19	613,105.81	1,260,813.85	1,987,968.73	3,340,668.10
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD NETA													
		0.00	0.00	26,029.00	17,914.54	5,082.31	127,521.01	145,727.85	449,365.19	613,105.81	1,260,813.85	1,987,968.73	3,340,668.10

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.1. Presupuesto - Flujo de Caja: Período de Ejecución 2025-2035

COMPONENTES / ACTIVIDADES		AÑOS										
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior		4,633,528.29	67,843,457.22	75,410,281.61	78,670,760.67	82,045,294.53	85,537,666.25	89,151,795.59	92,891,743.78	96,761,718.49	100,766,078.90	104,909,340.96
Financiamiento Externo		580,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Aportación por venta	10.0%	842,093.12	14,912,142.16	16,650,473.80	17,221,190.67	17,802,878.83	18,395,607.70	18,999,447.03	19,614,466.88	20,240,737.65	20,878,330.03	21,527,315.07
Venta de productos agrícolas		8,420,931.24	149,121,421.63	166,504,738.03	172,211,906.74	178,028,788.31	183,956,077.01	189,994,470.31	196,144,668.85	202,407,376.50	208,783,300.34	215,273,150.68
	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Entradas		14,476,552.65	231,877,021.01	258,565,493.44	268,103,858.08	277,876,961.67	287,889,350.97	298,145,712.93	308,650,879.52	319,409,832.64	330,427,709.27	341,709,806.71
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos		1,825,805.03	32,577,043.58	37,118,776.91	39,152,393.72	41,280,754.52	43,507,734.44	45,837,353.35	48,273,780.98	50,821,342.11	53,484,522.02	56,267,972.06
1.2. Gastos operativos		305,687.44	242,304.85	266,572.37	273,653.59	280,841.22	288,135.41	295,536.33	303,044.15	310,659.01	318,381.10	326,210.56
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros		664,073.00	4,038,933.73	3,042,751.23	3,125,708.69	3,209,823.98	3,295,097.10	3,381,528.06	3,469,116.85	3,557,863.48	3,647,767.94	3,738,830.24
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros		3,034,792.43	16,042,863.30	8,168,084.72	8,425,987.34	8,688,247.63	8,954,880.39	9,225,900.43	9,501,322.56	9,781,161.58	10,065,432.30	10,354,149.53
1.5. Estudios e Investigaciones		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.6. Pago por compra a productores		301,048.29	5,331,090.82	5,952,544.38	6,156,575.67	6,364,529.18	6,576,429.75	6,792,302.31	7,012,171.91	7,236,063.71	7,464,002.99	7,696,015.14
1.7. Imprevistos o reservas	5.0%	306,570.31	2,911,611.81	2,727,436.48	2,856,715.95	2,991,209.83	3,131,113.85	3,276,631.02	3,427,971.82	3,585,354.49	3,749,005.32	3,919,158.88
1.8. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	1.0%	64,379.77	611,438.48	572,761.66	599,910.35	628,154.06	657,533.91	688,092.52	719,874.08	752,924.44	787,291.12	823,023.36
1.9. Impuestos	0.0%	0.00	835,167.02	4,001,703.76	4,138,772.42	4,278,372.52	4,420,512.30	4,565,199.72	4,712,442.47	4,862,247.92	5,014,623.18	5,169,575.02
2.0. Dividendos	1.0%	0.00	0.00	160,068.15	165,550.90	171,134.90	176,820.49	182,607.99	188,497.70	194,489.92	200,584.93	206,783.00
Total Salidas		6,502,356.27	62,590,453.61	62,010,699.66	64,895,268.62	67,893,067.85	71,008,257.66	74,245,151.74	77,608,222.52	81,102,106.67	84,731,610.89	88,501,717.78
UTILIDAD BRUTA		7,974,196.38	169,286,567.40	196,554,793.77	203,208,589.45	209,983,893.82	216,881,093.31	223,900,561.19	231,042,657.00	238,307,725.97	245,696,098.39	253,208,088.93
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA		0.00	94,925,555.55	120,755,450.79	124,137,181.03	127,526,047.12	130,918,641.42	134,311,406.06	137,700,627.56	141,082,431.28	144,452,775.71	153,163,084.91
UTILIDAD NETA		7,974,196.38	74,361,011.85	75,799,342.99	79,071,408.42	82,457,846.71	85,962,451.89	89,589,155.12	93,342,029.44	97,225,294.69	101,243,322.68	100,045,004.02

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.12. Estudio de Mercado – El Producto y los Consumidores



Productos y Servicios

- Venta de productos agrícolas directamente del pequeño productor al consumidor final.



Los Consumidores

- Los hogares, constituidos por las viviendas particulares ocupadas en la República de Panamá. (ver Apartado [2.2.2.](#))

... **IV. Plan de Acción**

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.13. la Demanda – Análisis y evaluación – la Encuesta

Micro encuesta a hogares.

- **Objetivo:** conocer los hábitos de consumo de productos agrícolas en hogares semiurbanos.
- **Fecha:** 26-30 de septiembre de 2016.
- **Público Objetivo:** 10 hogares aleatorios.
- **Ubicación:** comunidad de Mata Gorda, corregimiento de Tijeras en el Corregimiento de Tijeras, Distrito de Boquerón, Provincia de Chiriquí. Análisis de la micro encuesta:

LA ENCUESTA

- Cantidad de entrevistados 10 hogares
- Sexo de los Entrevistados: Varones: 2 Mujeres: 8
- ¿Está consciente de los problemas del sector agrícola?
Si: 1 No: 0
- ¿Compra usted legumbres? Si: 10 No: 0
- ¿Cuál es la frecuencia? Semanal: 1 Quincenal: 9
- ¿Cuáles productos consume? Los resultados se observan en el cuadro siguiente.

Programa Piloto de ventas de productos #1

- La Micro encuesta anterior sirvió de base para lanzar una primera prueba piloto de ventas, en la misma comunidad donde se efectuó la micro encuesta.
- Esta primera prueba, consistió solo, en la venta de legumbres.
- Hubo un promotor principal y uno secundario para la comunidad vecina de Tijeras.
- El promotor principal recorrió la comunidad asignada en 8 horas y el secundario solo hizo 2 horas de recorrido, ambos, 4 días antes de la **primera quincena de octubre de 2016**. Ambos recorrieron promoviendo y explicando los objetivos del Programa de Consumo Solidario, mostraron la lista de productos con sus respectivos precios de venta e hicieron 50 y 13 pedidos, respectivamente; cerrando ventas por: B/.386.33 y B/.62.81, respectivamente. Una vez, obtenido el total de pedidos, se procedió a realizar los pedidos a productores y casas comercializadoras. Se recogió el pedido un día antes en campo, se trajo al lugar de selección y empaquetado, y se procedió a su distribución y cobro. Obteniendo un éxito del 100%. (Los resultados se observan en el cuadro siguiente)

Programa Piloto de ventas de productos #2 y #3

- Al ser un éxito la primera venta, procedimos a realizar un segundo piloto, incorporando 3 nuevos promotores a nuevas comunidades e incrementando la variedad de rubros a la lista de pedidos y actualizando los precios. Los nuevos rubros anexados, fueron tubérculos y granos, y en menor medida: productos terminados.
- Se realizaron los pedidos, en las respectivas comunidades, 3 y 4 días antes de la **primera y segunda quincena de octubre de 2016**. Se sumaron todos los pedidos y totalizaron en venta B/.806.65. utilizando la misma metodología de pedido, transporte, empaquetado y distribución, logrando atender el 100% de los mismos, en 40 horas.

- El éxito logrado, alcanzó un 98.5%. (Los resultados se observan en el cuadro siguiente)

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.13.1. la Demanda – Análisis y evaluación – la Encuesta

• Programa Piloto de ventas de productos #4

- La cuarta y última (15 de marzo al 30 de julio de 2021), consistió en un pilotaje de ventas de productos. Mediante 2 promotores, se creó una lista de 114 productos: hortalizas, granos, raíces, tubérculos, verduras, granos, frutas y agroindustriales (ver sección B). El programa abordó el mapeo de nuevos hogares solo en barriadas planificadas legalmente, logrando visitar 19 barriadas en cuatro distritos: Bugaba, Boquerón, Alanje y David.
- Las ventas sumaron 492 pedidos que alcanzaron los B/.5,000.00 con un promedio de venta global de **B/.14.57**. Se visitaron los hogares, se les presentó los beneficios sociales del Programa y nos brindaron sus números celulares para crear grupos de WhatsApp, luego, 3 ó 4 días antes de cada quincena se verificaban los precios en el mercado de David y por vendedores en las comunidades de Volcán y Cerro Punta y se pronosticaban los precios para los días de quincena, se creaba la lista de productos con precios actualizados y se les enviaba a los hogares por el grupo de WhatsApp, ellos hacían el pedido por escrito, fotos o audio, se procesaba en el computador y en Excel, en la madrugada de cada día de entrega, se compraban los productos a los productores y en el mercado, se trasladaban los productos al lugar de empaquetado donde se limpiaban, pesaban y se empaquetaban, a media mañana se iniciaban las entregas a los hogares asignados por día, se realizaba la entrega y el cobro en mano, en efectivo o por transferencias vía Yappy. Con el dinero cobrado cada día, se realizaba las compras del siguiente día. El éxito logrado, alcanzó un 98.5%.

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.14. la Demanda – Análisis y evaluación – Productos del Programa / Fases

Lista de productos a ofrecer en la 1^{ra} fase

HORTALIZAS	41 Tomate Perita Pequeño	77 Ñame baboso	21 Papín	59 Frijol Negro	96 Naranja
1 Ají criollo	42 Zanahoria	78 Ñampí Blanco	22 Papa Mixta *	60 Frijol Kalima	97 Naranjilla
2 Ají criollo Mejorado	43 Zuquini	79 Ñampí Morado	23 Pepino	61 Frijol Chiwis	98 Papaya*
3 Ají Trompito	HOJAS	80 Otoe morado	24 Perejil	62 Frijol de Palo o Guandú Seco	99 Piña
4 Ajo	44 Kale	81 Plátano G	25 Pimentón Ají Natali	63 Frijol Carne Rojo	100 Pipa
5 Apio	45 Cilantro	82 Plátano M	26 Pimentón Amarillo	64 Abas Blancas	101 Sandía*
6 Berenjena	46 Espinaca	83 Plátano P	27 Pimentón Rojo	65 Abas Pintadas	
7 Brócoli *	47 Mostaza	84 Plátano Maduro	28 Pimentón Verde	66 lenteja	AGROINDUSTRIALES
8 Camote	48 Berro	85 Guineo Verde	29 Pimentón Redondo	67 Lenteja Pequeña	102 Raspadura - Panela
9 Cebolla Grande	49 Acelgas	86 Nabo Blanco	30 Puerro	68 Maíz Seco en grano	103 Miel de Abeja
10 Cebolla Pequeña		87 Yuca	31 Rábano	69 Maíz Seco Pilado	104 Aceite de Coco
11 Cebolla Mediana	GRANOS	88 Zapallo	32 Remolacha	70 Maíz Seco BLANCO en Grano	105 Picante
12 Cebolla Morada	50 Poroto Rojo		33 Repollo Chino *	71 Maíz Seco BLANCO Pilado	106 Masa de maíz con queso
13 Cebollina	51 Poroto Rojo Nuevo	FRUTAS	34 Repollo Morado *	72 Habichuelas Cortas nueva	107 Empanadas de maíz con queso blanco
14 Chayote	52 Poroto Mantequilla	89 Coco Pelado	35 Repollo Verde *	73 Habichuelas Largas nueva	108 Empanadas de maíz con carne
15 Coliflor *	53 Poroto Rosado	90 Guineo Maduro	36 Tomate 3x3 G		109 Empanadas de maíz con pollo
16 Lechuga Americana (Normal)*	54 Frijol Grand Berry	91 Limón Persa	37 Tomate 4x4 M	RAÍCES, TUBÉRCULOS Y VERDURAS	110 Tortillas de maíz asadas con queso
17 Lechuga Mantequilla *	55 Frijol Kiura	92 Limón Criollo	38 Tomate 5x5 P	74 Jengibre	111 Almojábanos de maíz con queso
18 Lechuga Roja *	56 Frijol Chiricano Blanco	93 Limón Mandarina o Soda	39 Tomate Cherry o Cereza	75 Cúrcuma	112 Tortillas de maíz con queso
19 Lechuga Romana *	57 Frijol Chiricano Rojo	94 Maracuyá	40 Tomate Perita	76 Maíz Nuevo	113 Tortillas de maíz sin queso
20 Papa	58 Frijol Chileno	95 Melón*			114 Masa de hojaldre

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.14.1. la Demanda – Análisis y evaluación – Productos del Programa / Fases

Lista de productos a ofrecer en la 2^{da} fase

HORTALIZAS		AGROINDUSTRIALES	
115	AjÍ Chombo Picante	137	Ñame diamante
116	AjÍ Brujito Picante	138	Ñame seda baboso
117	Cebolla Importada	139	Ñame Monja
118	Cebollina China	140	Aguacate Chico
		141	Aguacate Grande
		142	Aguacate Mediano
		143	Pixbae o Pifa
HOJAS			
119	Cilantro Chino	FRUTAS	
		144	Granadilla
GRANOS		145	Guanábana
120	Granos	146	Mamey
121	Achiote	147	Mandarina
122	Arroz Pilado de 1ra	148	Mango Otros
123	Arveja Amarilla	149	Mango Tommy Atkin
124	Guandú Verde Desgranado	150	Melón Cantaloupe Chico
125	Abas Blancas	151	Melón Cantaloupe Grande
126	Abas Rojas	152	Melón Cantaloupe Mediano
127	Guandú Verde en guaba	153	Naranja de Jugo
128	Abas nuevas en guaba	154	Naranja Valencia
RAÍCES, TUBÉRCULOS Y VERDURAS		155	Papaya Tainung
129	Calabaza Chica	156	Piña MD2 Chica
130	Calabaza Grande	157	Piña MD2 Grande
131	Camote	158	Piña MD2 Mediana
132	Fuca	159	Sandia Mickey Lee Chica
133	Huma	160	Sandia Mickey Lee Grande
134	Zapallo Arjuna	161	Sandia Mickey Lee Mediana
135	Zinca	162	Toronja
136	Nabo Blanco		
		163	Miel de Abeja
		164	Pulpa Tamarindo
		165	Raspadura molida
		166	Raspadura cuadrada
		167	Aceite
		168	Tortillas de maíz
		169	almojábanos
		170	Enyucados
		171	Quesos
		172	yogurt
		173	Masa de maíz viejo
		174	bollos maíz nuevo
		175	bollos maíz viejo
		176	bollos maíz viejo con coco
		177	bollos maíz viejo de cuaja
		178	Masa de maíz nuevo
		179	azúcar*
		180	Platanitos tostados
		181	Yuquitas tostadas
		182	Papas fritas
		183	concentrados de jugos
		184	verduras en cuadritos para la sopa
		185	tortillas semi azadas
		186	Yucas semi hervidas o sancochadas
		187	Mermeladas
		188	Otras

Lista de productos a ofrecer en la 3^{ra} fase

189 Diferentes tipos de carnes de animales criollos o de patio, y o peces extraídos de forma artesanal a pequeña escala, preparados artesanalmente, congelados, asados, ahumados, secados y otras formas.

Lista de productos a ofrecer en la 4^{ta} fase

190 Artesarias y similares
191 Productos insdustriales

Lista de productos a ofrecer en la 5^{ta} fase

192 Insumos, semillas, equipos y tecnologías a productores,
193 Abonos orgánicos (programa 4.3)
194 Plantones para reforestación y frutales (programa 4.2).

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.15. la Demanda – Análisis y evaluación – Costo promedio del consumo/hogar

Costo promedio quincenal de los pedidos de productos agrícolas

Pruebas realizadas para la venta de productos agropecuarios por pedidos

	Fecha	# pedidos	Pedido \$	Pedido \$ / hogar	comprado \$	%	vendido \$	% ganancia bruta
2016	16-oct	66	B/.516.77	B/.7.83	B/.244.10	47.2	B/.205.04	39.7
	30-oct	75	B/.806.65	B/.10.76	B/.511.47	63.4	B/.295.18	36.6
2021	30-mar	48	B/.662.45	B/.13.80	B/.457.50	69.1	B/.204.95	30.9
	15-abr	76	B/.926.52	B/.12.19	B/.648.14	70.0	B/.278.38	30.0
	30-abr	57	B/.1,064.50	B/.18.68	B/.748.12	70.3	B/.316.39	29.7
	15-may	55	B/.1,053.66	B/.19.16	B/.740.60	70.3	B/.313.07	29.7
	30-may	30	B/.404.01	B/.13.47	B/.272.04	67.3	B/.131.97	32.7
	15-jun	39	B/.573.51	B/.14.71	B/.373.27	65.1	B/.200.24	34.9
	30-jun	40	B/.417.26	B/.10.43	B/.291.61	69.9	B/.125.65	30.1
	15-jul	23	B/.421.15	B/.18.31	B/.297.35	70.6	B/.123.80	29.4
	30-jul	24	B/.307.88	B/.12.83	B/.258.86	84.1	B/.49.02	15.9
Promedio				B/.13.83		67.9		30.9

En las pruebas realizadas el costo promedio mínimo de pedidos fue de B/.7.83 y el porcentaje promedio de ganancias brutas por pedidos fue del **30.9%**

El Plan de Mercadeo se ha diseñado utilizando este mismo promedio de ganancia bruta, y utilizará como costo promedio mínimo de venta por pedido, el valor de **B/.7.00**

Costo promedio quincenal de los pedidos de productos agrícolas. Años: 2016 y 2021

Fecha		Total	de 0\$ - 5\$	de 6\$ - 10\$	de 11\$ - 15\$	de 16\$ - 20\$	de 21\$ y más
Pedidos	Cantidad	492	109	152	94	63	74
	%	100	22.2	30.9	19.1	12.8	15.0
Pedidos	Precio Promedio	B/.14.57	B/.3.76	B/.8.25	B/.13.34	B/.18.18	B/.29.34

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.16. la Oferta - Segmentos, criterios de compra, competidores y tendencias

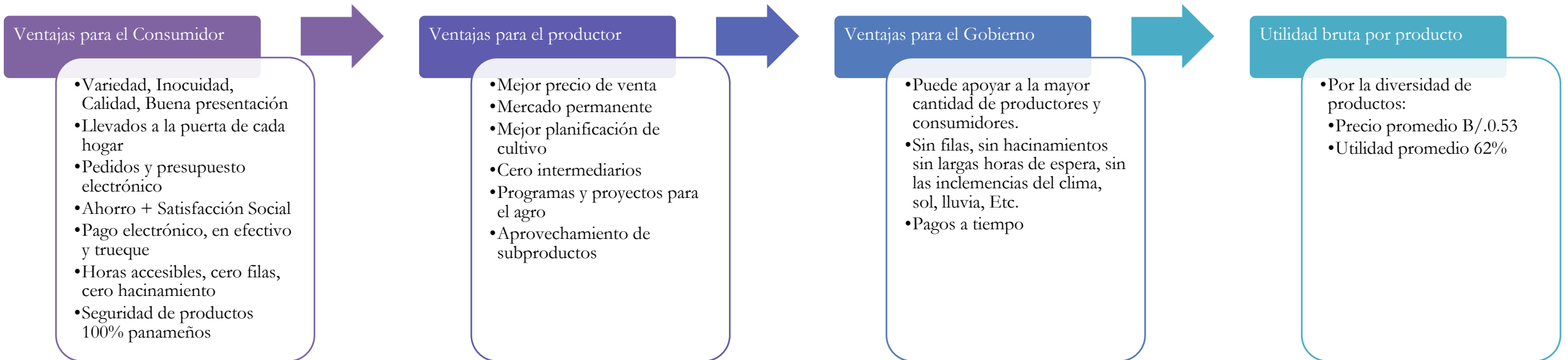
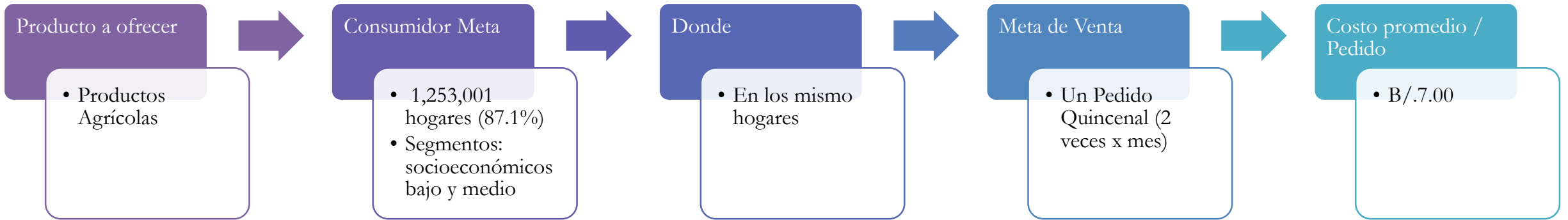
Segmentos del Mercado y Criterio de compra	Canales de comercialización (competencia)	Número de establecimientos (2015)	Ventas anuales 6 mil millones en 2015 (en Millones de US\$)		Tendencias clave	
			\$	%	Ventajas para el consumidor	desventajas para el consumidor
Socioeconómico alto. Este segmento adquiere productos de calidad importados, de diferentes países de origen	Tiendas gourmet (Deli Gourmet, Tree House)	266	2,496	0.42	Gran cantidad y variedad de productos. Buena presentación de productos. Todo en un mismo lugar. Ambiente agradable. Comodidad. Ahorro. Mejor calidad. Punto de venta fijo. Uso de tarjetas de crédito y débito, y otros métodos de pago electrónico.	Variedades de productos más caros. Larga horas de espera en caja en horas punta. Alto índice de endeudamiento por uso de tarjetas de crédito. Ubicados en sectores alejados, se llega solo en auto y autobús.
	Tiendas Especializadas (Pretelt Gourmet Meats, Super Gourmet)					
	Hipermercados (Price Mart, Mega Depoot)					
	Supermercados (Riba Smith, Rey, Super 99, Casa de la Carne, Xtra, Machetazo)					
Socioeconómico medio. El estrato medio frecuenta cadenas de supermercados populares en las cuales las ofertas son frecuentes	Super 99, SuperXtra, El Fuerte, Mr. Precio, Supermercados regionales ...					
Socioeconómico bajo. El estrato bajo suele realizar sus compras en tiendas de barrio, en las cuales se ofrecen productos de marcas propias que conforman la canasta básica.	Minisúper	11,770	3,372	0.56	El horario. La cercanía a las residencias. Flexibilidad de pagos (crédito). Horarios de operación.	Precios elevados. Hacinamiento de productos. Deficiente salubridad
	Abarroterías y Chinitos					
	Mercados de abastos	132	0.02	Puedes comprarlos de regreso a tus residencias, Precios bajos El producto llega frente a las residencias.	Ubicados en lugares alejados. Dificultad para transportar los productos. Productos guardados por mucho tiempo. Baja salubridad. Exposición al ambiente (sol, agua, polvo, humedad, hongos, roedores, ...). Sin horario fijo.	
	Jumbo Ferias y Tiendas					
	Vendedores ambulantes (semáforos)					
	Buhoneros (aceras y orillas de carretera)					
Vendedores ambulantes (ruteros en autos por barriadas.						

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx_2025/PDM/Panama/00.html
https://www.prensa.com/economia/Abarroterías-ganan-terreno-ventas_0_4420807990.html
https://cladea2014.files.wordpress.com/2014/10/paper_310.pdf

... **IV. Plan de Acción**

4.1.1. Programa Consumo Solidario

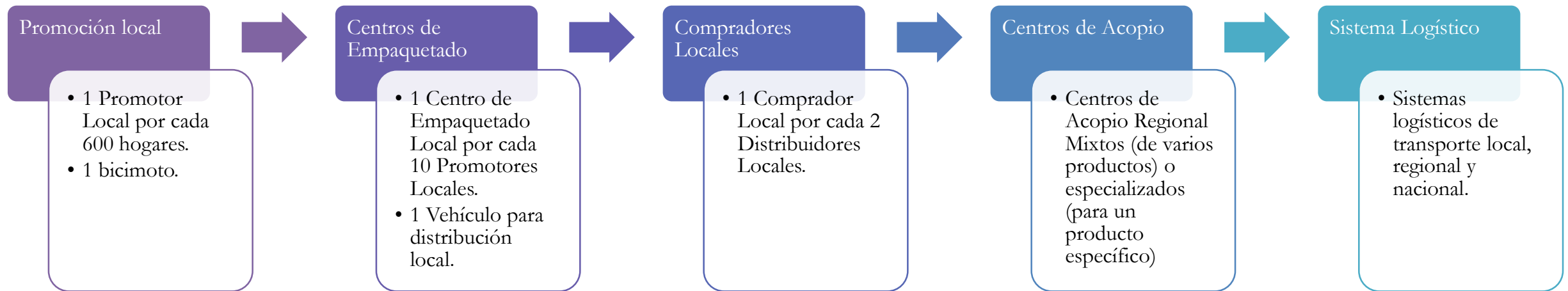
4.1.1.17. la Estrategia de Comercialización - Estrategia de venta



... IV. Plan de Acción

4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.18. la Estrategia de Abastecimiento - Proceso de compra



4.1.1. Programa Consumo Solidario

4.1.1.19. Conclusiones - Aprendizajes

- Hacer pedidos quincenales fue exitoso.
- Utilizar promotores locales que conocieran el entorno y que tuvieran la confianza de los hogares fue clave. Hay hogares que al momento de la recogida de pedidos o en la entrega y cobro, no había personas presentes, el promotor fue clave porque regresó he hizo lo propio. Recomendamos, proponer a los jefes de hogares, que puedan enumerar una o dos personas vecinos o familiares donde podamos dejar y recoger su pedido y pago, cuando este no se encuentre. Sería muy útil, estudiar formas de poder asegurar el cobro y el pago, por PLANmplo: el pago electrónico.
- El transporte debe ser propio. Alquilarlo llevaría al fracaso. Se necesitará de un propio transporte para realizar las recogidas de pedidos en campo y la distribución al consumidor final.
- Debemos aprender sobre el manejo de los productos al momento de limpiarlos y empaquetarlos. ¿Cuándo se deben lavar con agua? Caso de la papa y otros. Como empacarlos, que tengan una buena presentación y que no se golpeen o deterioren durante su carga, descarga y transporte.
- Debemos concienciar a los clientes solidarios para adquirir junto a los productos estándar, aquellos productos que no cumplan el tamaño o grosor promedio en una proporción 70%-30%, respectivamente, para cada pedido, ello evitará la merma en los productos y la pérdida económica por los productores.
- Debemos considerar su etiquetado y trazabilidad. Que el cliente sepa qué productor (ubicación, condición social y otros) provee su producto y a que productor dirige su solidaridad al momento de adquirirlos.
- Hacer la Micro Encuesta y las dos pruebas de ventas permitió afinar o tener un aproximado del promedio quincenal de consumo por hogar de cada uno de los rubros, así como, la cantidad de dinero que gasta un hogar para adquirir estos productos quincenalmente.
- Saber la cantidad de pedidos por quincena para cada producto o rubro, les permitirá a los productores planificar la siembra, el rubro, la cantidad y cuando sembrar. Permitiendo así, planificar la adquisición de insumos, créditos, financiamiento, conocimientos, Extencionismo y otros, que necesitarán tanto los productores como los proveedores.

iniciativa

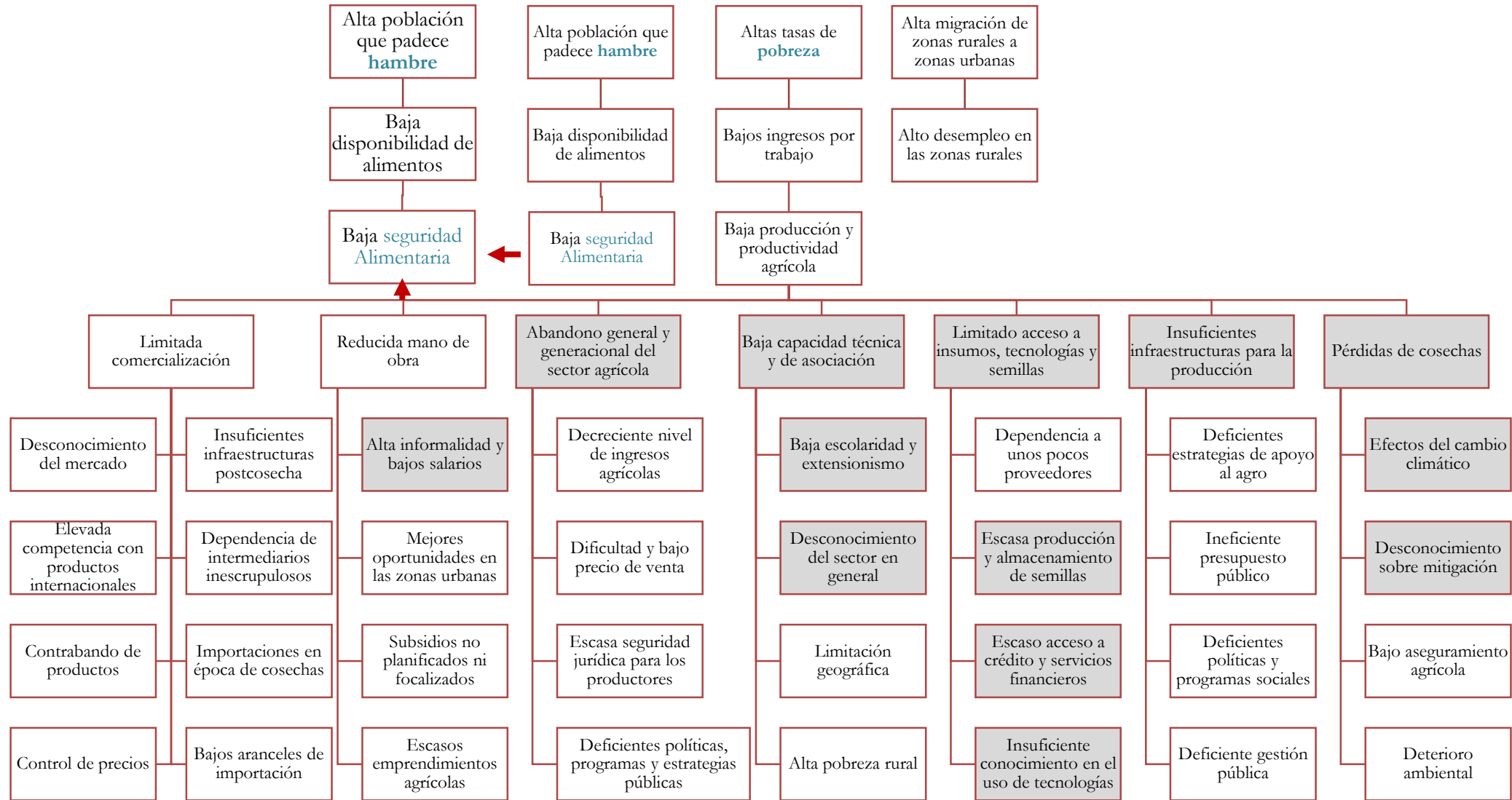
IV. PLAN DE ACCIÓN

PLAN 1: PANAMÁ SOLIDARIA

-- Programa 1.2: Agro Industria Productiva

4.1.2. Programa Agro Industria Productiva

4.1.2.1. Principales problemas del sector agrícola en Panamá



4.1.2. Programa Agro Industria Productiva

4.1.2.2. Objetivos

OBJETIVOS	METAS	
Objetivo General 1. Contribuir al desarrollo del sector agrícola en Panamá.	Indicadores	
Objetivo Específico 1. Aumentar la producción y la productividad de los pequeños productores (agrícolas, agroindustriales, de alimentos artesanales, de pesca artesanal, y de artesanías	Resultados <ul style="list-style-type: none"> • 90 mil pequeños productores mejoran su capacidad técnica, gerencial y de asociación, mediante acciones de extensionismo a la medida y grupal, capacitación, seguimiento, acompañamiento y metodologías que le permitan acrecentar la sostenibilidad y la mitigación ante desastres y vulnerabilidades de sus explotaciones agropecuarias y conexas, como también, la formalización de sus negocios y el aumento de sus ingresos y el de sus colaboradores. • 15,947 nuevos emprendedores agrícolas. • 75 mil pequeños productores acceden a créditos para insumos y tecnologías, y a micro financiamientos con entidades del ramo, de forma articulada. • Programa de Producción y Almacenamiento de Semillas. • Programa de Conocimiento y Datos Agrícola. • Programa de Experimentación, Investigación e Innovación Agrícola. • Programa de Infraestructuras para la producción. • Programa de Manejo Ambiental y Mitigación Climática. • Programa para la Exportación Colaborativa. 	<ul style="list-style-type: none"> - Organización, capacitación y fortalecimiento de productores. - Programa de Producción y Almacenamiento de Semillas. - Programa de Conocimiento y Datos Agrícola. - Programa de Experimentación, Investigación e Innovación Agrícola. - Programa de Infraestructuras para la producción. - Programa de Manejo Ambiental y Mitigación Climática. - Programa para la Exportación Colaborativa. - Ver programa 3.2 - Alianzas con empresas y organizaciones de microfinanzas.
Supuestos	Factores externos y precondiciones <ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de la Presidencia y Caja del Seguro Social, Facilitan y gestionan programa de cuota especial voluntaria para trabajadores independientes del campo, y profesionales independientes, voluntaria. • El Gobierno Nacional Desarrolla programas de apoyo a estos agentes económicos. 	

4.1.2. Programa Agro Industria Productiva

4.1.2.3. Nuevos emprendedores agrícolas beneficiados

Provincias y Comarcas	Fase Emprendedor = Agricultor											
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	TOTAL
TOTAL	0	212	660	794	981	1,169	1,541	1,952	2,432	2,958	3,534	16,233
Bocas Del Toro	0	13	41	48	58	71	94	122	161	198	240	1,046
Coclé	0	12	38	48	60	70	91	117	140	170	203	950
Colón	0	15	45	61	78	87	116	148	184	225	270	1,229
Chiriquí	0	23	73	84	106	121	159	202	252	302	355	1,676
Darién	0	3	11	14	17	20	27	37	42	53	65	288
Herrera	0	6	16	16	21	26	35	42	52	61	72	347
Los Santos	0	3	10	12	15	18	24	31	37	44	51	244
Panamá	0	67	212	246	297	352	461	587	708	848	999	4,778
Panamá Oeste	0	31	96	114	137	167	221	286	356	434	520	2,361
Veraguas	0	14	38	46	58	68	89	116	140	167	195	932
Kuna Yala	0	2	8	11	14	17	25	30	37	47	59	250
Emberá	0	1	3	4	5	6	7	10	10	13	15	73
Ngäbe Buglé	0	22	69	92	115	146	191	225	313	396	489	2,059

4.1.2. Programa Agro Industria Productiva

4.1.2.4. Agricultores formalizados

Provincias y Comarcas	Agricultores Informales											TOTAL
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
	0.0%	0.5%	1.0%	2.5%	4.0%	6.0%	7.0%	8.0%	9.0%	10.0%	12.0%	
TOTAL	0	1,391	2,826	7,176	11,659	17,753	21,020	24,376	27,821	31,353	38,153	183,529
Bocas Del Toro	-	66	137	354	584	902	1,083	1,273	1,471	1,679	2,067	9,616
Coclé	-	246	508	1,308	2,154	3,325	3,988	4,682	5,407	6,163	7,582	35,361
Colón	-	66	138	357	592	919	1,109	1,309	1,520	1,740	2,151	9,901
Chiriquí	-	140	282	713	1,153	1,748	2,061	2,380	2,706	3,037	3,681	17,901
Darién	-	58	118	301	490	748	888	1,033	1,181	1,334	1,627	7,779
Herrera	-	60	120	303	487	734	861	989	1,119	1,250	1,508	7,430
Los Santos	-	45	89	222	353	526	611	695	778	860	1,026	5,204
Panamá	-	53	108	271	438	662	779	898	1,019	1,141	1,381	6,750
Panamá Oeste	-	60	123	313	512	785	936	1,092	1,253	1,421	1,738	8,233
Veraguas	-	198	397	997	1,600	2,408	2,819	3,232	3,649	4,068	4,897	24,265
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Kuna Yala	-	21	41	99	154	224	252	278	302	323	373	2,067
Emberá	-	22	45	115	189	292	349	409	472	537	660	3,091
Ngäbe Buglé	-	356	721	1,824	2,952	4,479	5,284	6,106	6,945	7,801	9,462	45,930

4.1.2. Programa Agro Industria Productiva

4.1.2.5. Personal - Personal necesario para la gestión del Programa

Provincias y Comarcas	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	0	457	457	457	457	457	457	457	457	457	457
Rural	0	201	201	201	201	201	201	201	201	201	201
Indígena	0	139	139	139	139	139	139	139	139	139	139
Bocas Del Toro	0	119	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Coclé	0	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Colón	0	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
Chiriquí	0	49	49	49	49	49	49	49	49	49	49
Darién	0	39	39	39	39	39	39	39	39	39	39
Herrera	0	53	53	53	53	53	53	53	53	53	53
Los Santos	0	41	41	41	41	41	41	41	41	41	41
Panamá	0	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
Panamá Oeste	0	44	44	44	44	44	44	44	44	44	44
Veraguas	0	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Kuna Yala	0	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Emberá	0	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
Ngöbe Buglé	0	57	57	57	57	57	57	57	57	57	57
TOTAL:	0	658	658	658	658	658	658	658	658	658	658

4.1.2. Programa Agro Industria Productiva

4.1.2.6. Personal - Personal generado por la implementación del Programa

Provincias y Comarcas	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rural	0	318	1,308	2,500	3,972	5,725	8,036	10,964	14,612	19,049	24,349
Indígena	0	38	157	317	518	772	1,107	1,505	2,045	2,728	3,573
Bocas Del Toro	0	19	80	152	240	346	487	670	911	1,208	1,569
Coclé	0	18	75	147	237	343	480	655	865	1,120	1,426
Colón	0	23	91	182	299	429	603	825	1,101	1,439	1,843
Chiriquí	0	35	144	269	429	610	848	1,151	1,529	1,982	2,514
Darién	0	5	21	42	68	98	138	193	256	335	432
Herrera	0	8	33	56	88	127	180	243	321	412	520
Los Santos	0	5	20	38	60	87	122	168	223	288	365
Panamá	0	101	419	788	1,233	1,762	2,454	3,334	4,396	5,669	7,168
Panamá Oeste	0	46	189	361	567	817	1,148	1,577	2,111	2,761	3,541
Veraguas	0	21	78	147	234	336	470	644	855	1,105	1,398
Kuna Yala	0	4	15	31	52	77	115	160	216	286	374
Emberá	0	1	5	11	18	27	38	53	68	87	110
Ngöbe Buglé	0	33	137	275	448	668	954	1,291	1,761	2,355	3,089
TOTAL:	0	318	1,308	2,500	3,972	5,725	8,036	10,964	14,612	19,049	24,349

4.1.2. Programa Agro Industria Productiva

4.1.2.7. Presupuesto - flujo de Caja: Año I

COMPONENTES / ACTIVIDADES	2025											
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior	0.00	0.00	0.00	0.00	1,484,107.72	606,897.57	1,661,118.62	3,922,348.26	1,246,769.24	1,247,825.78	1,248,884.44	3,808,311.72
Financiamiento Externo	0.00	0.00	0.00	1,484,107.72	606,897.57	1,661,118.62	3,922,348.26	1,246,769.24	1,247,825.78	1,248,884.44	3,808,311.72	1,251,008.12
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Entradas	0.00	0.00	0.00	1,484,107.72	2,091,005.29	2,268,016.19	5,583,466.89	5,169,117.50	2,494,595.02	2,496,710.23	5,057,196.17	5,059,319.84
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos	0.00	0.00	0.00	0.00	152,497.96	152,802.96	398,579.84	511,763.46	512,786.98	513,812.56	514,840.18	515,869.86
1.2. Gastos operativos	0.00	0.00	0.00	0.00	515.00	515.00	1,255.00	1,645.00	1,645.00	1,645.00	1,645.00	1,645.00
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	423,920.00	180,120.00	956,920.00	554,920.00	440,120.00	440,120.00	440,120.00	440,120.00
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	620,997.27	12,997.27	12,997.27	12,997.27	12,997.27	12,997.27	12,997.27	12,997.27
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	0.00	0.00	0.00	11,979.30	3,464.35	13,697.52	10,813.26	9,675.49	9,685.75	9,696.02	9,706.32
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	0.00	0.00	0.00	24,198.19	6,997.99	27,668.99	21,842.78	19,544.49	19,565.21	19,585.97	19,606.77
1.8. Capital Semilla - Crédito	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,532,648.41	0.00	0.00	0.00	1,532,648.41
1.9. Becas de Formación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,025,718.10	0.00	0.00	0.00	1,025,718.10
2.0. Programa de Producción y Almacenamiento de Semillas.	0.00	0.00	0.00	0.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
2.1. Programa de Conocimiento y Datos Agrícola.	0.00	0.00	0.00	0.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
2.2. Programa de Experimentación, Investigación e Innovación Ag	0.00	0.00	0.00	0.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
2.3. Programa de Infraestructuras para la producción.	0.00	0.00	0.00	0.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
2.4. Programa de Manejo Ambiental y Mitigación Climática.	0.00	0.00	0.00	0.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00
2.5. Programa para la exportación colaborativa	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	150,000.00	150,000.00	150,000.00
Total Salidas	0.00	0.00	0.00	0.00	1,484,107.72	606,897.57	1,661,118.62	3,922,348.26	1,246,769.24	1,397,825.78	1,398,884.44	3,958,311.72
UTILIDAD BRUTA	0.00	0.00	0.00	1,484,107.72	606,897.57	1,661,118.62	3,922,348.26	1,246,769.24	1,247,825.78	1,098,884.44	3,658,311.72	1,101,008.12
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD NETA	0.00	0.00	0.00	1,484,107.72	606,897.57	1,661,118.62	3,922,348.26	1,246,769.24	1,247,825.78	1,098,884.44	3,658,311.72	1,101,008.12

4.1.2. Programa Agro Industria Productiva

4.1.2.8. Presupuesto - flujo de Caja: Período de Ejecución 2025-2035

COMPONENTES / ACTIVIDADES	AÑOS											
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior	0.00	15,226,263.37	33,923,709.43	75,793,638.44	149,943,529.08	164,177,209.60	117,029,137.37	120,837,329.35	143,898,039.31	149,883,188.72	266,462,494.75	
Financiamiento Externo	0.00	16,477,271.49	28,766,122.25	37,894,443.04	41,381,955.91	44,682,206.47	44,821,770.44	45,338,405.59	48,071,186.44	48,207,189.31	57,037,074.12	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Repago - Capital Semilla (6 meses de gracia + 20% interés - 60 cuota)	0.00	0.00	643,712.33	2,475,351.53	6,691,755.56	14,175,012.50	25,652,328.18	39,920,107.40	55,591,475.98	71,710,445.89	73,336,186.68	
Repago - Becas de formación (6 meses de gracia + 20% interés - 60 c)	0.00	0.00	430,801.60	1,700,186.94	2,738,551.24	3,541,090.04	4,754,264.20	5,950,095.67	6,603,290.41	7,618,576.48	7,788,670.80	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Entradas	0.00	31,703,534.86	63,969,489.23	118,526,701.61	202,423,036.99	229,818,472.13	197,841,159.65	220,429,350.36	265,823,985.97	292,855,617.76	424,355,414.34	
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos	0.00	3,272,953.81	6,271,507.17	6,423,690.11	6,579,565.89	6,739,224.11	6,902,756.55	7,070,257.24	7,241,822.46	7,417,550.85	7,597,543.41	
1.2. Gastos operativos	0.00	10,510.00	19,740.00	19,740.00	19,740.00	19,740.00	19,740.00	19,740.00	19,740.00	19,740.00	19,740.00	
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	3,876,360.00	5,281,440.00	5,281,440.00	5,281,440.00	5,281,440.00	5,281,440.00	5,281,440.00	5,281,440.00	5,281,440.00	5,281,440.00	
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	711,978.13	155,967.20	155,967.20	155,967.20	155,967.20	155,967.20	155,967.20	155,967.20	155,967.20	155,967.20	
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	78,718.02	117,286.54	118,808.37	120,367.13	121,963.71	123,599.04	125,274.04	126,989.70	128,746.98	130,546.91	
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	159,010.40	236,918.82	239,992.91	243,141.60	246,366.70	249,670.06	253,053.57	256,519.19	260,068.90	263,704.75	
1.8. Capital Semilla - Crédito	0.00	3,065,296.81	8,065,242.11	18,678,272.95	32,331,990.53	49,376,883.66	62,626,942.58	73,403,399.08	84,561,795.45	96,091,816.57	114,342,947.97	
1.9. Becas de Formación	0.00	2,051,436.20	5,605,098.60	3,963,296.12	3,462,983.49	5,214,266.82	6,616,843.08	7,794,096.54	9,024,190.48	10,304,803.98	12,269,711.79	
2.0. Programa de Producción y Almacenamiento de Semillas.	0.00	400,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	
2.1. Programa de Conocimiento y Datos Agrícola.	0.00	400,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	
2.2. Programa de Experimentación, Investigación e Innovación Agríc	0.00	400,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	
2.3. Programa de Infraestructuras para la producción.	0.00	400,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	
2.4. Programa de Manejo Ambiental y Mitigación Climática.	0.00	400,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	
2.5. Programa para la exportación colaborativa	0.00	450,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00	1,800,000.00	
Total Salidas	0.00	15,226,263.37	28,753,200.44	37,881,207.67	51,195,195.84	70,155,852.21	84,976,958.50	97,103,227.68	109,668,464.47	122,660,134.48	143,061,602.03	
UTILIDAD BRUTA	0.00	16,477,271.49	35,216,288.79	80,645,493.94	151,227,841.15	159,662,619.92	112,864,201.15	123,326,122.68	156,155,521.49	170,195,483.28	281,293,812.31	
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,045,994.49	11,873,995.17	20,762,864.88	5,523,682.54	
UTILIDAD NETA	0.00	16,477,271.49	35,216,288.79	80,645,493.94	151,227,841.15	159,662,619.92	112,864,201.15	122,280,128.19	144,281,526.32	149,432,618.40	275,770,129.77	

iniciativa

IV. PLAN DE ACCIÓN

PLAN 1: PANAMÁ SOLIDARIA

-- Programa 1.3: Turismo Local

4.1.3. Programa Turismo local

4.1.3.1. Principales problemas del sector agrícola en Panamá

Panamá tiene un alto índice de pobreza y pobreza extrema

Actualmente, subsisten en Panamá unos 890 mil panameños en condiciones de pobreza (21.4%) y de estos, unos 412 mil panameños padecen hambre y extrema pobreza (9.9%). (ver Apartados: [2.3.5.](#) y [2.3.9.](#))

La pobreza en Panamá se ubica mayormente en las zonas rurales e indígenas

El 62.8% y el 80.2% de los panameños pobres residen en las zonas rurales (559 mil) y en las zonas indígenas (218 mil), respectivamente. Siendo ambas zonas, las más afectadas por la pobreza, el hambre y la pobreza extrema. (ver Apartados: [2.3.5.](#) y [2.3.9.](#))

Lo paradójico es que, en estas zonas de mayor pobreza, la tasa de ocupación supera el 96%

Tanto en las zonas rurales como en las indígenas, prevalecen las mayores tasas de ocupación del país, a saber: 96.0% y 99.2%, respectivamente. (ver Apartado [2.4.6.](#))

El sector agrícola es a su vez, el mayor generador de ocupación y de pobreza en las áreas rurales e indígenas

El sector agrícola, es el mayor generador de trabajo en las zonas rurales (43.5%) y en las zonas indígenas (66.2%). Sin embargo, este sector aporta el 28.1% (250 mil) y el 35.9%(144 mil) de los pobres e indigentes del país, respectivamente.

Y esto se debe, a que el 88.8% y el 65.9% de los trabajadores agrícolas, tienen ingresos inferiores al costo promedio de la Línea de Pobreza General (LPG) (B/.498.5) y de la Línea de Pobreza Extrema (LPE) (B/.261.5), respectivamente. Los ingresos de: (i) los empleados agrícolas llega solo al 60.2% de la LPG, (ii) los de trabajadores agrícolas al 25.7% de la LPG, y (iii) los de trabajadores agrícolas indígenas al 19.3% de la LPG. (ver Apartados: [2.4.2.](#), [2.4.3.](#), [2.4.5.](#), [2.4.6.](#),)

La informalidad caracteriza la situación de la ocupación en general y de la ocupación agrícola en particular, en las zonas rurales e indígenas

Se estima que el 85.3% de los trabajadores agrícolas son informales, unos 236 mil ocupados. El 43.5% trabaja por cuenta propia, el 23.8% es trabajador familiar, y el 22.4% es empleado. (ver Apartados: [2.4.6.](#), [2.4.9.](#) y [2.4.10.](#))

La mayor parte de la agricultura en Panamá se caracteriza por ser de tipo Agricultura Familiar

El 82.0% de los productores agrícolas tienen explotaciones menores de 10 hectáreas,. De éstos, el 40.4% con explotaciones entre 1 y 9.9 hectáreas, y el 59,6% con explotaciones menores a 1 hectárea.

El 99.3% de las explotaciones agrícolas son explotadas como Persona Natural. (ver Apartado [2.4.14.](#))

4.1.3. Programa Turismo local

4.1.3.2. Objetivos

OBJETIVOS	METAS	
Objetivo General 1. Contribuir al desarrollo del sector agrícola y áreas rurales en Panamá.	Indicadores	
Objetivo Específico 1. Aumentar los ingresos de los hogares vinculados a las áreas rurales y al sector agrícola en Panamá.	Resultados <ul style="list-style-type: none"> • 310,750 hogares y empresas y 325,131 estudiantes participan del programa de Turismo local interno, contribuyendo a la dinamización de la economía local, rural y agrícola. • 1,817 emprendimientos turísticos generados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mapear los lugares turísticos locales a nivel nacional. - Identificar emprendedores locales vinculados al turismo lograr. - Crear y/o fortalecer el Sistema Turístico Local. - Promover, crear y fortalecer a los emprendedores turísticos.
Supuestos	Factores externos y precondiciones <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de convenios relativos a las distintas áreas de acción de programas, con entidades del Gobierno, organizaciones y empresa privada. 	

4.1.3. Programa Turismo local

4.1.3.3. Hogares y empresas participantes

Hogares y Empresas Participantes

Años: 2025-2035

Provincia y comarca indígena	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	0	48,193	69,642	102,641	127,012	152,731	179,829	208,336	238,281	269,693	315,210
Bocas del Toro	0	1,394	2,012	2,963	3,663	4,400	5,176	5,992	6,847	7,743	9,043
Coclé	0	3,097	4,473	6,589	8,149	9,793	11,525	13,345	15,256	17,258	20,162
Colón	0	3,305	4,769	7,020	8,677	10,422	12,257	14,184	16,205	18,323	21,393
Chiriquí	0	5,664	8,158	11,983	14,780	17,717	20,796	24,021	27,394	30,918	36,037
Darién	0	595	858	1,262	1,558	1,869	2,196	2,539	2,898	3,274	3,819
Herrera	0	1,664	2,397	3,523	4,348	5,214	6,123	7,075	8,072	9,114	10,627
Los Santos	0	1,451	2,088	3,065	3,778	4,526	5,309	6,129	6,986	7,880	9,179
Panamá	0	18,055	26,125	38,552	47,762	57,501	67,779	78,609	90,004	101,973	119,303
Panamá Oeste	0	8,016	11,599	17,116	21,205	25,529	30,093	34,901	39,960	45,274	52,968
Veraguas	0	3,059	4,407	6,474	7,987	9,576	11,242	12,988	14,814	16,722	19,493
Comarca Kuna Yala	0	202	289	422	516	615	716	822	931	1,043	1,208
Comarca Emberá	0	98	141	207	256	306	360	415	474	535	623
Comarca Ngäbe Buglé	0	1,592	2,326	3,466	4,333	5,263	6,256	7,315	8,441	9,636	11,355

4.1.3. Programa Turismo local

4.1.3.4. Estudiantes Participantes

Estudiantes Participantes

Años: 2025-2035

Provincia y comarca indígena	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	0	32,034	54,834	78,376	115,002	141,029	168,176	197,125	227,957	260,105	333,655
Bocas del Toro	0	2,069	3,595	5,204	7,746	9,656	11,690	13,907	16,297	18,789	24,339
Coclé	0	1,875	3,207	4,582	6,701	8,182	9,724	11,374	13,118	14,966	19,197
Colón	0	2,418	4,162	6,000	8,815	10,801	12,931	15,201	17,623	20,162	25,928
Chiriquí	0	3,298	5,585	7,885	11,457	13,869	16,370	18,987	21,711	24,477	31,038
Darién	0	572	998	1,449	2,155	2,685	3,256	3,879	4,541	5,273	6,876
Herrera	0	684	1,142	1,595	2,321	2,800	3,278	3,756	4,263	4,776	6,019
Los Santos	0	476	806	1,141	1,660	2,013	2,368	2,738	3,116	3,507	4,439
Panamá	0	9,421	15,922	22,414	32,477	39,351	46,338	53,640	61,221	69,052	87,601
Panamá Oeste	0	4,657	7,990	11,443	16,834	20,737	24,810	29,167	33,784	38,614	49,612
Veraguas	0	1,826	3,072	4,339	6,292	7,598	8,926	10,299	11,694	13,119	16,557
Comarca Kuna Yala	0	493	873	1,293	1,954	2,466	3,023	3,615	4,285	5,014	6,583
Comarca Emberá	0	144	251	363	531	649	773	910	1,049	1,213	1,576
Comarca Ngäbe Buglé	0	4,101	7,231	10,668	16,057	20,220	24,689	29,652	35,256	41,144	53,892

4.1.3. Programa Turismo local

4.1.3.5. Emprendimientos Turísticos

Emprendimientos Turísticos

Años: 2025-2035

Provincia y comarca indígena	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	0	229	356	517	691	839	994	1,158	1,332	1,514	1,854
Bocas del Toro	0	10	16	23	33	40	48	57	66	76	95
Coclé	0	14	22	32	42	51	61	71	81	92	112
Colón	0	16	26	37	50	61	72	84	97	110	135
Chiriquí	0	26	39	57	75	90	106	123	140	158	192
Darién	0	3	5	8	11	13	16	18	21	24	31
Herrera	0	7	10	15	19	23	27	31	35	40	48
Los Santos	0	6	8	12	16	19	22	25	29	33	39
Panamá	0	79	120	174	229	277	326	378	432	489	591
Panamá Oeste	0	36	56	82	109	132	157	183	211	240	293
Veraguas	0	14	21	31	41	49	58	67	76	85	103
Comarca Kuna Yala	0	2	3	5	7	9	11	13	15	17	22
Comarca Emberá	0	1	1	2	2	3	3	4	4	5	6
Comarca Ngäbe Buglé	0	16	27	40	58	73	88	106	125	145	186

4.1.3. Programa Turismo local

4.1.3.6. Personal - Personal necesario para la gestión del Programa

Provincias y Comarcas	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Urbana	0	149	149	149	149	149	149	149	149	149	149
Rural	0	65	65	65	65	65	65	65	65	65	65
Indígena	0	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48
Bocas Del Toro	0	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Coclé	0	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Colón	0	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Chiriquí	0	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Darién	0	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Herrera	0	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Los Santos	0	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Panamá	0	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Panamá Oeste	0	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Veraguas	0	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
Kuna Yala	0	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Emberá	0	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
Ngöbe Buglé	0	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
TOTAL:	0	214	214	214	214	214	214	214	214	214	214

4.1.3. Programa Turismo local

4.1.3.7. Personal - Personal generado por la implementación del Programa

Provincias y Comarcas	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Urbana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rural	0	802	1,245	1,810	2,420	2,938	3,480	4,055	4,662	5,298	6,489
Indígena	0	66	111	164	236	295	358	427	504	586	752
Bocas Del Toro	0	35	56	82	114	141	169	199	231	265	334
Coclé	0	50	77	112	148	180	212	247	284	322	394
Colón	0	57	89	130	175	212	252	294	338	385	473
Chiriquí	0	90	137	199	262	316	372	430	491	554	671
Darién	0	12	19	27	37	46	55	64	74	85	107
Herrera	0	23	35	51	67	80	94	108	123	139	166
Los Santos	0	19	29	42	54	65	77	89	101	114	136
Panamá	0	275	420	610	802	969	1,141	1,322	1,512	1,710	2,069
Panamá Oeste	0	127	196	286	380	463	549	641	737	839	1,026
Veraguas	0	49	75	108	143	172	202	233	265	298	361
Kuna Yala	0	7	12	17	25	31	37	44	52	61	78
Emberá	0	2	4	6	8	10	11	13	15	17	22
Ngöbe Buglé	0	57	96	141	204	255	309	370	437	508	652
TOTAL:	0	802	1,245	1,810	2,420	2,938	3,480	4,055	4,662	5,298	6,489

4.1.3. Programa Turismo local

4.1.3.8. Presupuesto - flujo de Caja: Año 2

COMPONENTES / ACTIVIDADES	Año2											
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior	0.00	0.00	0.00	0.00	1,804,261.51	956,539.67	962,953.03	963,747.55	964,145.65	964,504.75	964,860.58	965,216.73
Financiamiento Externo	0.00	0.00	0.00	1,804,261.51	912,414.86	914,415.74	914,769.01	915,122.99	915,477.67	915,833.07	916,189.17	1,093,545.11
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	401,134.61	401,134.61	401,134.61	401,134.61	401,134.61	401,134.61	401,134.61	401,134.61
0	0.00	0.00	0.00	0.00	40,113.46	40,113.46	40,113.46	40,113.46	40,113.46	40,113.46	40,113.46	40,113.46
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Entradas	0.00	0.00	0.00	1,804,261.51	3,157,924.44	2,312,203.48	2,318,970.12	2,320,118.61	2,320,871.39	2,321,585.88	2,322,297.82	2,500,009.91
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos	0.00	0.00	0.00	0.00	172,011.92	171,114.48	171,456.71	171,799.63	172,143.23	172,487.51	172,832.49	173,178.15
1.2. Gastos operativos	0.00	0.00	0.00	0.00	3,380.00	3,375.00	3,375.00	3,375.00	3,375.00	3,375.00	3,375.00	3,375.00
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	692,506.67	387,706.67	389,306.67	389,306.67	389,306.67	389,306.67	389,306.67	389,306.67
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	571,971.17	11,971.17	11,971.17	11,971.17	11,971.17	11,971.17	11,971.17	11,971.17
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	0.00	0.00	0.00	14,398.70	5,741.67	5,761.10	5,764.52	5,767.96	5,771.40	5,774.85	5,778.31
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	0.00	0.00	0.00	29,085.37	11,598.18	11,637.41	11,644.34	11,651.28	11,658.23	11,665.20	11,672.19
1.8. Costo de productos turisticos	0.00	0.00	0.00	0.00	320,907.69	320,907.69	320,907.69	320,907.69	320,907.69	320,907.69	320,907.69	320,907.69
1.9. Fondo para inversiones y facilidades turisticas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Salidas	0.00	0.00	0.00	0.00	1,804,261.51	912,414.86	914,415.74	914,769.01	915,122.99	915,477.67	915,833.07	916,189.17
UTILIDAD BRUTA	0.00	0.00	0.00	1,804,261.51	1,353,662.93	1,399,788.62	1,404,554.37	1,405,349.60	1,405,748.41	1,406,108.21	1,406,464.76	1,583,820.74
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD NETA	0.00	0.00	0.00	1,804,261.51	1,353,662.93	1,399,788.62	1,404,554.37	1,405,349.60	1,405,748.41	1,406,108.21	1,406,464.76	1,583,820.74

4.1.3. Programa Turismo local

4.1.3.9. Presupuesto - flujo de Caja: Período de Ejecución 2025-2035

COMPONENTES / ACTIVIDADES	AÑOS											
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior	0.00	8,546,229.46	14,029,079.31	17,201,957.55	20,627,925.33	23,030,949.36	26,591,635.51	29,844,126.83	33,264,220.93	36,840,079.69	43,453,040.93	
Financiamiento Externo	0.00	9,302,029.13	13,376,797.54	16,161,312.64	19,106,116.66	16,801,119.61	24,328,593.08	27,157,761.74	30,145,659.11	33,479,454.67	38,780,747.01	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Compra de productor turisticos	0.00	3,209,076.89	7,468,602.18	10,861,052.59	14,520,782.84	17,625,573.24	20,880,341.97	24,327,634.97	27,974,278.96	31,787,865.46	38,931,917.09	
Donación x Compra de productor turisticos	0.00	320,907.69	746,860.22	1,086,105.26	1,452,078.28	1,762,557.32	2,088,034.20	2,432,763.50	2,797,427.90	3,178,786.55	3,893,191.71	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Entradas	0.00	21,378,243.16	35,621,339.25	45,310,428.03	55,706,903.11	59,220,199.54	73,888,604.76	83,762,287.04	94,181,586.90	105,286,186.36	125,058,896.73	
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos	0.00	1,377,024.12	2,105,352.72	2,156,440.72	2,208,768.41	2,262,365.88	2,317,263.92	2,373,494.11	2,431,088.77	2,490,081.00	2,550,504.73	
1.2. Gastos operativos	0.00	27,005.00	40,500.00	40,500.00	40,500.00	40,500.00	40,500.00	40,500.00	40,500.00	40,500.00	40,500.00	
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	3,416,053.33	4,671,680.00	4,671,680.00	4,671,680.00	4,671,680.00	4,671,680.00	4,671,680.00	4,671,680.00	4,671,680.00	4,671,680.00	
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	655,769.33	143,654.00	143,654.00	143,654.00	143,654.00	143,654.00	143,654.00	143,654.00	143,654.00	143,654.00	
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	54,758.52	69,611.87	70,122.75	70,646.02	71,182.00	71,730.98	72,293.28	72,869.23	73,459.15	74,063.39	
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	110,612.21	140,615.97	141,647.95	142,704.97	143,787.64	144,896.58	146,032.43	147,195.84	148,387.48	149,608.04	
1.8. Costo de productos turisticos	0.00	2,567,261.51	5,974,881.74	8,688,842.07	11,616,626.28	14,100,458.59	16,704,273.58	19,462,107.98	22,379,423.16	25,430,292.37	31,145,533.67	
1.9. Fondo para inversiones y facilidades turisticas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Salidas	0.00	8,208,484.02	13,146,296.31	15,912,887.49	18,894,579.68	21,433,628.11	24,093,999.06	26,909,761.80	29,886,411.00	32,998,054.00	38,775,543.83	
UTILIDAD BRUTA	0.00	13,169,759.14	22,475,042.94	29,397,540.54	36,812,323.43	37,786,571.43	49,794,605.71	56,852,525.24	64,295,175.90	72,288,132.36	86,283,352.90	
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	3,480,957.01	8,188,420.87	11,912,605.11	15,935,586.10	14,518,167.63	22,919,411.36	26,725,287.15	30,734,565.11	34,927,809.92	42,752,345.31	
UTILIDAD NETA	0.00	9,688,802.13	14,286,622.08	17,484,935.43	20,876,737.33	23,268,403.80	26,875,194.34	30,127,238.09	33,560,610.79	37,360,322.44	43,531,007.59	

IV. PLAN DE ACCIÓN

4.0./ Plan de Implementación

4.1./ Programas de Desarrollo

4.1.1- PLAN 1: Panamá Solidaria

- Programa 1.1: Consumo Solidario
- Programa 1.2: Agro Industria Productiva
- Programa 1.3: Turismo Local

4.1.3- PLAN 3: Panamá Emprendedora

- Programa 3.1: Juventud Emprendedora
- Programa 3.2: Inserción Laboral Juvenil
- Programa 3.3: Sociedad Emprendedora

4.2./ Presupuesto General

4.3./ Financiamiento Programático

4.1.2- PLAN 2: Panamá Productiva

- Programa 2.1: Apoyo a Agentes Económicos
- Programa 2.2: Apoyo a Sectores Productivos
- Programa 2.3: Apoyo a Grupos Desempleados

4.1.4- PLAN 4: Panamá Sostenible

- Programa 4.1: Desarrollo Sostenible Territorial
- Programa 4.2: Reforestación Sostenible
- Programa 4.2: Abono Orgánico

iniciativa

IV. PLAN DE ACCIÓN

PLAN 2: PANAMÁ PRODUCTIVA

-- Programa 2.1: Apoyo a Agentes Económicos

4.2.1. Apoyo a Agentes Económicos

4.2.1.1. Objetivos

OBJETIVOS	METAS	
<p>Objetivo General 1. Contribuir a la formalización laboral y a la reducción del desempleo en Panamá.</p>	<p>Indicadores</p>	
<p>Objetivo Específico 1. Fortalecer a los agentes económicos estratégicos para la generación de empleos y el incremento de los ingresos de los trabajadores pobres y vulnerables en Panamá.</p>	<p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar acciones que aumenten y mejoren la cantidad, la asociación, las capacidades y el crecimiento de los siguientes agentes económicos, para que éstos, generen nuevos puestos de trabajo, e incrementen los salarios de los trabajadores pobres y vulnerables insertados en los mimos. <ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores • Emprendedores • MIPYMEs • Empresas Sociales • Cooperativas • ONGs y OSCs • Trabajadores autónomos, independientes o por cuenta propia • Empresas Dinámicas • Empresas Participadas. • Programa de Capacitación, Crédito y Apoyo a Colaboradores de los Agentes económicas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mapeo, asociación y fortalecimiento. - Identificación FODA de los Agentes Económicos. - Desarrollo de Alianzas. - Preparación y gestión de programas de apoyo. - Evaluación, seguimiento y mejora.
<p>Supuestos</p>	<p>Factores externos y precondiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de convenios relativos a las distintas áreas de acción de programas, con entidades del Gobierno, organizaciones y empresa privada. 	

4.2.1. Apoyo a Agentes Económicos

4.2.1.2. PYMEs informales apoyadas

Provincias y Comarcas	Empresas Informales Apoyadas											TOTAL
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
TOTAL	0	163	336	517	708	1,815	5,579	9,525	13,651	17,959	22,447	72,699
Bocas Del Toro	-	7	14	22	31	80	249	430	621	824	1,037	3,316
Coclé	-	12	24	37	51	131	403	689	990	1,305	1,634	5,274
Colón	-	10	21	33	45	116	356	607	870	1,144	1,430	4,631
Chiriquí	-	21	42	65	89	229	705	1,205	1,727	2,273	2,843	9,200
Darién	-	2	4	6	9	22	67	114	163	214	267	869
Herrera	-	5	10	16	21	54	165	281	400	524	651	2,127
Los Santos	-	5	10	15	20	51	157	266	379	495	616	2,013
Panamá	-	61	126	194	264	677	2,078	3,542	5,069	6,659	8,312	26,982
Panamá Oeste	-	28	58	89	123	315	972	1,665	2,392	3,154	3,952	12,748
Veraguas	-	8	16	24	33	84	256	436	622	815	1,016	3,309
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Kuna Yala	-	2	3	5	6	16	48	81	115	149	184	609
Emberá	-	0	1	1	2	4	12	20	29	38	47	153
Ngäbe Buglé	-	3	6	10	14	36	111	191	275	364	458	1,468

4.2.1. Apoyo a Agentes Económicos

4.2.1.3. Cooperativas apoyadas

Provincias y Comarcas	Cooperativas											TOTAL
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
	0.0%	0.1%	0.5%	1.0%	2.0%	4.0%	5.0%	6.0%	7.0%	8.0%	10.0%	
TOTAL	0	1	3	7	14	29	37	45	54	63	81	333
Bocas Del Toro	-	0.0	0.1	0.2	0.3	0.6	0.8	1.0	1.1	1.3	1.6	7
Coclé	-	0.1	0.3	0.7	1.4	2.8	3.7	4.6	5.5	6.5	8.4	34
Colón	-	0.0	0.1	0.2	0.5	1.0	1.3	1.6	1.9	2.2	2.8	11
Chiriquí	-	0.1	0.4	0.8	1.6	3.3	4.1	4.9	5.7	6.5	8.1	35
Darién	-	0.0	0.0	0.0	-	-	-	-	-	-	-	0
Herrera	-	0.1	0.3	0.6	1.3	2.6	3.4	4.3	5.1	6.1	7.9	32
Los Santos	-	0.1	0.3	0.5	1.1	2.2	2.8	3.4	4.1	4.7	6.0	25
Panamá	-	0.2	1.1	2.3	4.8	10.0	12.9	16.0	19.2	22.6	29.1	118
Panamá Oeste	-	0.0	0.1	0.2	0.4	0.9	1.2	1.5	1.8	2.1	2.7	11
Veraguas	-	0.1	0.3	0.7	1.4	2.9	3.7	4.5	5.4	6.2	7.9	33
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Kuna Yala	-	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	1
Emberá	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0
Ngäbe Buglé	-	0.0	0.2	0.5	1.0	2.1	2.8	3.4	4.1	4.8	6.2	25

4.2.1. Apoyo a Agentes Económicos

4.2.1.4. Nuevas PYMEs apoyadas

Provincias y Comarcas	Avisos de operación											TOTAL
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
	0.0%	0.1%	0.5%	2.0%	3.5%	5.0%	6.5%	8.0%	9.5%	11.0%	12.5%	
TOTAL	0	32	180	696	1,236	1,800	2,389	3,002	3,640	4,302	4,988	22,264
Bocas Del Toro	-	1	4	15	27	39	52	65	79	93	108	483
Coclé	-	2	9	36	65	96	128	162	198	236	275	1,207
Colón	-	2	10	37	66	95	126	159	192	227	263	1,177
Chiriquí	-	4	24	94	169	247	330	417	509	604	704	3,103
Darién	-	0	2	6	11	17	22	28	34	40	47	207
Herrera	-	1	6	23	41	60	80	101	123	146	170	752
Los Santos	-	1	5	20	35	52	69	87	107	127	148	650
Panamá	-	15	82	313	552	798	1,051	1,311	1,578	1,852	2,134	9,685
Panamá Oeste	-	4	24	94	168	247	329	415	506	600	699	3,087
Veraguas	-	2	9	34	60	88	117	148	181	215	250	1,103
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Kuna Yala	-	0	0	1	2	3	4	5	6	8	9	38
Emberá	-	0	0	1	2	3	4	6	7	8	10	43
Ngäbe Buglé	-	1	5	21	37	56	76	97	120	145	171	729

4.2.1. Apoyo a Agentes Económicos

4.2.1.5. Personal - Personal necesario para la gestión del Programa

Provincias y Comarcas	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	0	204	253	253	253	253	253	253	253	253	253
Rural	0	90	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Indígena	0	63	63	63	63	63	63	63	63	63	63
Bocas Del Toro	0	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Coclé	0	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Colón	0	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
Chiriquí	0	29	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Darién	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Herrera	0	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
Los Santos	0	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18
Panamá	0	56	56	56	56	56	56	56	56	56	56
Panamá Oeste	0	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Veraguas	0	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
Kuna Yala	0	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Emberá	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Ngöbe Buglé	0	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35
TOTAL:	0	294	365	365	365	365	365	365	365	365	365

4.2.1. Apoyo a Agentes Económicos

4.2.1.6. Personal - Personal generado por la implementación del Programa

Provincias y Comarcas	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	0	136	497	1,343	2,703	5,232	10,790	19,519	31,561	47,060	66,164
Rural	0	60	219	592	1,190	2,304	4,751	8,594	13,897	20,721	29,133
Indígena	0	6	22	62	126	246	504	907	1,464	2,180	3,065
Bocas Del Toro	0	8	26	64	122	242	544	1,039	1,740	2,658	3,806
Coclé	0	13	47	121	238	468	1,002	1,858	3,051	4,598	6,515
Colón	0	12	43	113	224	436	920	1,687	2,751	4,124	5,820
Chiriquí	0	25	92	252	512	992	2,031	3,658	5,899	8,783	12,338
Darién	0	2	8	21	41	79	168	311	508	763	1,076
Herrera	0	6	23	62	125	242	491	877	1,406	2,082	2,911
Los Santos	0	6	21	56	112	217	446	803	1,292	1,919	2,689
Panamá	0	76	285	794	1,616	3,100	6,242	11,111	17,777	26,311	36,786
Panamá Oeste	0	32	115	298	590	1,153	2,455	4,536	7,436	11,192	15,846
Veraguas	0	9	34	92	186	361	738	1,327	2,135	3,171	4,445
Kuna Yala	0	2	5	11	19	38	90	177	298	455	648
Emberá	0	0	1	4	7	15	31	57	92	138	195
Ngöbe Buglé	0	4	16	47	99	193	383	674	1,073	1,587	2,222
TOTAL:	0	196	715	1,935	3,893	7,536	15,541	28,113	45,458	67,782	95,297

4.2.1. Apoyo a Agentes Económicos

4.2.1.7. Presupuesto - flujo de Caja: Año I

COMPONENTES / ACTIVIDADES	Año2												
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	
ENTRADAS													
Saldo del Mes Anterior	0.00	0.00	0.00	0.00	1,199,410.42	716,181.24	716,637.77	717,095.21	1,833,756.78	718,012.85	718,473.05	718,934.16	
Financiamiento Externo	0.00	0.00	0.00	1,199,410.42	716,181.24	716,637.77	717,095.21	1,833,756.78	718,012.85	718,473.05	718,934.16	1,835,599.41	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Donación recurrente - Beneficiarios de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Entradas	0.00	0.00	0.00	1,199,410.42	1,915,591.66	1,432,819.00	1,433,732.98	2,550,852.00	2,551,769.63	1,436,485.90	1,437,407.21	2,554,533.57	
SALIDAS													
1.1. Recursos Humanos	0.00	0.00	0.00	0.00	221,132.37	221,574.63	222,017.78	222,461.82	222,906.74	223,352.56	223,799.26	224,246.86	
1.2. Gastos operativos	0.00	0.00	0.00	0.00	735.00	2,935.00	2,935.00	2,935.00	2,935.00	2,935.00	2,935.00	2,935.00	
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	599,200.00	414,960.00	414,960.00	414,960.00	414,960.00	414,960.00	414,960.00	414,960.00	
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	343,182.70	7,182.70	7,182.70	7,182.70	7,182.70	7,182.70	7,182.70	7,182.70	
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	0.00	0.00	0.00	11,642.50	6,466.52	6,470.95	6,475.40	6,479.84	6,484.30	6,488.77	6,493.25	
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	0.00	0.00	0.00	23,517.85	13,062.38	13,071.33	13,080.30	13,089.29	13,098.29	13,107.31	13,116.36	
1.8. Capital Semilla - Crédito	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	164,011.11	0.00	0.00	0.00	
1.9. Becas de Formación	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	952,192.10	0.00	0.00	0.00	
2.0. fondo para el Fortalecimiento de Agentes Económicos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	50,000.00	
Total Salidas	0.00	0.00	0.00	0.00	1,199,410.42	716,181.24	716,637.77	717,095.21	1,833,756.78	718,012.85	718,473.05	718,934.16	
UTILIDAD BRUTA	0.00	0.00	0.00	1,199,410.42	716,181.24	716,637.77	717,095.21	1,833,756.78	718,012.85	718,473.05	718,934.16	1,835,599.41	
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	

4.2.1. Apoyo a Agentes Económicos

4.2.1.8. Presupuesto - Flujo de Caja: Período de Ejecución 2025-2035

COMPONENTES / ACTIVIDADES	AÑOS											
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior	0.00	7,338,501.48	17,106,786.85	36,517,025.56	57,478,058.32	61,932,409.62	74,849,067.81	101,419,327.73	129,600,803.34	168,888,552.55	197,880,117.07	
Financiamiento Externo	0.00	9,174,100.89	16,464,034.23	22,103,008.53	29,798,285.20	40,431,450.65	57,772,062.22	54,942,613.11	71,854,816.85	60,876,251.57	52,462,770.87	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Repago - Capital Semilla (6 meses de gracia + 20% interés - 60 cuota	0.00	0.00	59,044.00	240,161.08	550,886.70	999,345.53	1,922,694.65	4,558,774.78	9,855,088.06	17,934,519.47	28,919,607.90	
Repago - Becas de formación (6 meses de gracia + 20% interés - 60 c	0.00	0.00	342,789.16	1,407,439.95	3,941,374.53	8,691,532.00	16,245,031.30	26,836,386.22	40,067,677.21	55,430,727.04	72,192,809.20	
Donación recurrente - Beneficiarios de INICIATIVA	0.00	0.00	121,597.52	385,324.02	842,020.72	1,501,556.37	3,027,492.26	7,335,639.56	14,559,190.87	24,831,338.75	38,285,275.78	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Entradas	0.00	16,512,602.37	34,094,251.76	60,652,959.13	92,610,625.47	113,556,294.18	153,816,348.24	195,092,741.41	265,937,576.33	327,961,389.37	389,740,580.82	
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos	0.00	1,781,492.03	3,206,142.26	3,603,302.93	3,690,739.85	3,780,298.48	3,872,030.33	3,965,988.12	4,062,225.86	4,160,798.89	4,261,763.88	
1.2. Gastos operativos	0.00	21,280.00	36,477.50	37,350.00	37,350.00	37,350.00	37,350.00	37,350.00	37,350.00	37,350.00	37,350.00	
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	3,503,920.00	5,250,320.00	5,399,520.00	5,399,520.00	5,399,520.00	5,399,520.00	5,399,520.00	5,399,520.00	5,399,520.00	5,399,520.00	
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	393,461.60	1,116,420.60	307,830.00	307,830.00	307,830.00	307,830.00	307,830.00	307,830.00	307,830.00	307,830.00	
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	57,001.54	96,093.60	93,480.03	94,354.40	95,249.98	96,167.30	97,106.88	98,069.26	99,054.99	100,064.64	
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	115,143.10	194,109.08	188,829.66	190,595.88	192,404.97	194,257.95	196,155.90	198,099.90	200,091.08	202,130.57	
1.8. Capital Semilla - Crédito	0.00	164,011.11	667,114.10	1,202,218.61	1,769,753.81	3,286,542.80	9,302,295.27	20,801,850.40	32,845,125.93	45,432,121.87	58,570,909.87	
1.9. Becas de Formación	0.00	952,192.10	3,909,555.41	9,043,878.38	18,228,417.84	29,143,288.37	43,034,520.38	56,928,780.00	71,351,243.86	86,301,911.95	103,688,447.09	
2.0. fondo para el Fortalecimiento de Agentes Económicos	0.00	350,000.00	600,000.00	960,000.00	3,600,000.00	4,800,000.00	9,600,000.00	10,800,000.00	12,000,000.00	12,000,000.00	12,000,000.00	
Total Salidas	0.00	7,338,501.48	15,076,232.55	20,836,409.62	33,318,561.78	47,042,484.60	71,843,971.23	98,534,581.30	126,299,464.81	153,938,678.78	184,568,016.04	
UTILIDAD BRUTA	0.00	9,174,100.89	19,018,019.21	39,816,549.51	59,292,063.69	66,513,809.58	81,972,377.00	96,558,160.11	139,638,111.52	174,022,710.59	205,172,564.78	
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	34,882,555.74	
UTILIDAD NETA	0.00	9,174,100.89	19,018,019.21	39,816,549.51	59,292,063.69	66,513,809.58	81,972,377.00	96,558,160.11	139,638,111.52	174,022,710.59	170,290,009.04	

iniciativa

IV. PLAN DE ACCIÓN

PLAN 2: PANAMÁ PRODUCTIVA

-- Programa 2.2: Apoyo a Sectores Productivos

4.2.2. Apoyo a Sectores Productivos

4.2.2.1. Objetivos

OBJETIVOS	METAS	
<p>Objetivo General 1. Contribuir a la formalización laboral y a la reducción del desempleo en Panamá.</p>	<p>Indicadores</p>	
<p>Objetivo Específico 1. Fortalecer y desarrollar sectores productivos estratégicos para la generación de empleos y el incremento de los ingresos de los trabajadores pobres y vulnerables en Panamá.</p>	<p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar acciones que procuren el desarrollo de asociaciones, clústers, ventajas, oportunidades y alianzas para los siguientes sectores productivos estratégicos para la generación de nuevos empleos y el fortalecimiento de los ya existentes inmersos en sectores sociales y áreas geográficas determinadas por la pobreza y la vulnerabilidad, a fin de fortalecer todo el ecosistema productivo, para cada una de ellas. <ul style="list-style-type: none"> • Agricultura • Agroindustria • Turismo • Cultura • Artesanías • Medio Ambiente • Pesca Artesanal • Hogares • Aseo y reciclaje • Industria • Energía limpia. • Economía del Cuidado • Economía plateada • Economía circular 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación FODA de los Sectores Productivos. - Preparación y gestión de programas de apoyo. - Desarrollo de Alianzas. - Evaluación, seguimiento y mejora.
<p>Supuestos</p>	<p>Factores externos y precondiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de convenios relativos a las distintas áreas de acción de programas, con las respectivas entidades del Gobierno, organizaciones y empresa privada. 	

4.2.2. Apoyo a Sectores Productivos

4.2.2.2. Personal - Personal necesario para la gestión del Programa

Provincias y Comarcas	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	0	141	150	162	162	162	162	162	162	162	162
Rural	0	62	66	71	71	71	71	71	71	71	71
Indígena	0	45	45	45	45	45	45	45	45	45	45
Bocas Del Toro	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Coclé	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Colón	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Chiriquí	0	37	50	67	67	67	67	67	67	67	67
Darién	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Herrera	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Los Santos	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Panamá	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Panamá Oeste	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Veraguas	0	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Kuna Yala	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Emberá	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Ngöbe Buglé	0	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
TOTAL:	0	203	216	233	233	233	233	233	233	233	233

4.2.2. Apoyo a Sectores Productivos

4.2.2.3. Presupuesto - flujo de Caja: Año I

COMPONENTES / ACTIVIDADES	Año2											
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior	0.00	0.00	0.00	0.00	1,248,340.01	539,158.49	558,018.10	558,334.74	558,652.01	558,969.92	559,288.47	559,607.65
Financiamiento Externo	0.00	0.00	0.00	1,248,340.01	539,158.49	558,018.10	558,334.74	558,652.01	558,969.92	559,288.47	559,607.65	559,927.46
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Entradas	0.00	0.00	0.00	1,248,340.01	1,787,498.51	1,097,176.60	1,116,352.84	1,116,986.76	1,117,621.94	1,118,258.39	1,118,896.11	1,119,535.11
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos	0.00	0.00	0.00	0.00	161,325.70	153,371.96	153,678.70	153,986.06	154,294.03	154,602.62	154,911.83	155,221.65
1.2. Gastos operativos	0.00	0.00	0.00	0.00	2,732.50	3,347.50	3,347.50	3,347.50	3,347.50	3,347.50	3,347.50	3,347.50
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	508,400.00	355,346.67	373,346.67	373,346.67	373,346.67	373,346.67	373,346.67	373,346.67
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	539,287.10	11,287.10	11,287.10	11,287.10	11,287.10	11,287.10	11,287.10	11,287.10
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	0.00	0.00	0.00	12,117.45	5,233.53	5,416.60	5,419.67	5,422.75	5,425.84	5,428.93	5,432.03
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	0.00	0.00	0.00	24,477.26	10,571.74	10,941.53	10,947.74	10,953.96	10,960.19	10,966.44	10,972.70
1.8. Fondo para el Desarrollo Territorial	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Salidas	0.00	0.00	0.00	0.00	1,248,340.01	539,158.49	558,018.10	558,334.74	558,652.01	558,969.92	559,288.47	559,607.65
UTILIDAD BRUTA	0.00	0.00	0.00	1,248,340.01	539,158.49	558,018.10	558,334.74	558,652.01	558,969.92	559,288.47	559,607.65	559,927.46
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD NETA	0.00	0.00	0.00	1,248,340.01	539,158.49	558,018.10	558,334.74	558,652.01	558,969.92	559,288.47	559,607.65	559,927.46

4.2.2. Apoyo a Sectores Productivos

4.2.2.4. Presupuesto - flujo de Caja: Período de Ejecución 2025-2035

COMPONENTES / ACTIVIDADES	AÑOS											
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior	0.00	5,140,369.40	6,785,636.80	12,755,718.19	18,664,470.76	23,022,979.59	20,520,762.18	23,320,667.67	14,421,002.20	22,538,332.02	8,537,603.70	
Financiamiento Externo	0.00	5,700,296.86	6,862,330.12	8,084,759.66	7,314,390.06	6,874,912.92	6,963,172.76	7,326,415.82	7,448,009.11	9,723,083.44	5,621,098.53	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Entradas	0.00	10,840,666.26	13,647,966.92	20,840,477.85	25,978,860.82	29,897,892.51	27,483,934.95	30,647,083.49	21,869,011.30	32,261,415.46	14,158,702.23	
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos	0.00	1,241,392.56	1,920,412.72	2,211,851.08	2,265,523.35	2,320,498.01	2,376,806.68	2,434,481.72	2,493,556.28	2,554,064.34	2,616,040.67	
1.2. Gastos operativos	0.00	26,165.00	40,300.00	41,070.00	41,070.00	41,070.00	41,070.00	41,070.00	41,070.00	41,070.00	41,070.00	
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	3,103,826.67	4,490,560.00	4,714,760.00	4,684,160.00	4,684,160.00	4,684,160.00	4,684,160.00	4,684,160.00	4,684,160.00	4,684,160.00	
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	618,296.80	135,445.20	135,445.20	135,445.20	135,445.20	135,445.20	135,445.20	135,445.20	135,445.20	135,445.20	
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	49,896.81	65,867.18	71,031.26	71,261.99	71,811.73	72,374.82	72,951.57	73,542.31	74,147.40	74,767.16	
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	100,791.56	133,051.70	143,483.15	143,949.21	145,059.70	146,197.13	147,362.17	148,555.48	149,777.74	151,029.66	
1.8. Fondo para el Desarrollo Territorial	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Salidas	0.00	5,140,369.40	6,785,636.80	7,317,640.69	7,341,409.74	7,398,044.64	7,456,053.83	7,515,470.65	7,576,329.27	7,638,664.68	7,702,512.69	
UTILIDAD BRUTA	0.00	5,700,296.86	6,862,330.12	13,522,837.15	18,637,451.08	22,499,847.87	20,027,881.12	23,131,612.83	14,292,682.03	24,622,750.79	6,456,189.54	
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
UTILIDAD NETA	0.00	5,700,296.86	6,862,330.12	13,522,837.15	18,637,451.08	22,499,847.87	20,027,881.12	23,131,612.83	14,292,682.03	24,622,750.79	6,456,189.54	

iniciativa

IV. PLAN DE ACCIÓN

PLAN 2: PANAMÁ PRODUCTIVA

-- Programa 2.3: Apoyo a Grupos Desempleados

4.2.3. Apoyo a Grupos Desempleados

4.2.3.1. Objetivos

OBJETIVOS	METAS	
<p>Objetivo General 1. Contribuir a la reducción del desempleo en Panamá.</p>	<p>Indicadores</p>	
<p>Objetivo Específico 1. Reducir el desempleo de los diferentes grupos de desempleados en Panamá.</p>	<p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar acciones, programas y emprendimientos que procuren la generación de nuevos puestos de trabajo, de manera global y diferenciada para cada uno de los siguientes grupos de desempleados: <ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes • Mujeres • Indígenas • Discapacitados • Contagiados de VIH-SIDA • Jóvenes Infractores • Reclusos y exreclusos • Adultos Mayores (Economía Plateada) • Migrantes • Diseñar y desarrollar una plataforma web de intermediación y búsqueda de formación, empleo y colaboradores, tanto para desempleados, profesionales y autónomos, como para empresas y organizaciones, diferenciada por búsquedas locales, distritales, provinciales y nacional (escalables). 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificación de oportunidades. - Desarrollo y gestión de Planes de Negocio. - Desarrollo de Alianzas. - Evaluación, seguimiento y mejora. <ul style="list-style-type: none"> - Diseño y desarrollo de la plataforma.
<p>Supuestos</p>	<p>Factores externos y precondiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de convenios relativos a las distintas áreas de acción de programas, con las respectivas entidades del Gobierno, organizaciones y empresa privada. 	

4.2.3. Apoyo a Grupos Desempleados

4.2.3.2. Personal - Personal necesario para la gestión del Programa

Provincias y Comarcas	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rural	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Indígena	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bocas Del Toro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Coclé	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Colón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chiriquí	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Darién	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Herrera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Los Santos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Panamá Oeste	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Veraguas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kuna Yala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Emberá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ngöbe Buglé	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL:	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.2.3. Apoyo a Grupos Desempleados

4.2.3.3. Presupuesto - flujo de Caja: Año I

COMPONENTES / ACTIVIDADES	Año2												
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	
ENTRADAS													
Saldo del Mes Anterior	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	778,947.17	236,987.50	237,119.33	237,251.43	237,383.80	237,516.42	237,649.32	
Financiamiento Externo	0.00	0.00	0.00	0.00	778,947.17	236,987.50	237,119.33	237,251.43	237,383.80	237,516.42	237,649.32	237,782.48	
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Entradas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	778,947.17	1,015,934.66	474,106.83	474,370.77	474,635.23	474,900.22	475,165.74	475,431.79
SALIDAS													
1.1. Recursos Humanos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	63,857.57	63,985.28	64,113.25	64,241.48	64,369.96	64,498.70	64,627.70	
1.2. Gastos operativos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,037.50	3,037.50	3,037.50	3,037.50	3,037.50	3,037.50	3,037.50	
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	280,666.67	154,466.67	154,466.67	154,466.67	154,466.67	154,466.67	154,466.67	
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	408,550.83	8,550.83	8,550.83	8,550.83	8,550.83	8,550.83	8,550.83	
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,561.13	2,300.40	2,301.68	2,302.96	2,304.25	2,305.54	2,306.83	
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15,273.47	4,646.81	4,649.40	4,651.99	4,654.58	4,657.18	4,659.79	
1.8. Fondo de desarrollo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Salidas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	778,947.17	236,987.50	237,119.33	237,251.43	237,383.80	237,516.42	237,649.32	
UTILIDAD BRUTA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	778,947.17	236,987.50	237,119.33	237,251.43	237,383.80	237,516.42	237,649.32	237,782.48
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
UTILIDAD NETA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	778,947.17	236,987.50	237,119.33	237,251.43	237,383.80	237,516.42	237,649.32	237,782.48

4.2.3. Apoyo a Grupos Desempleados

4.2.3.4. Presupuesto - flujo de Caja: Período de Ejecución 2025-2035

COMPONENTES / ACTIVIDADES	AÑOS											
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior	0.00	2,202,854.97	3,011,568.62	5,121,736.37	9,896,384.96	23,210,997.76	27,149,871.94	18,046,006.81	12,100,820.08	11,508,869.95	9,871,770.18	
Financiamiento Externo	0.00	2,440,637.44	3,054,222.97	4,250,423.38	2,700,867.10	4,145,316.32	4,620,986.28	1,453,456.18	3,924,063.69	3,587,037.61	3,293,502.40	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Entradas	0.00	4,643,492.41	6,065,791.59	9,372,159.75	12,597,252.06	27,356,314.08	31,770,858.22	19,499,462.99	16,024,883.77	15,095,907.56	13,165,272.59	
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos	0.00	449,693.94	814,415.70	1,068,116.12	1,094,034.78	1,120,582.37	1,147,774.16	1,175,625.79	1,204,153.25	1,233,372.95	1,263,301.69	
1.2. Gastos operativos	0.00	21,262.50	36,607.50	37,650.00	37,650.00	37,650.00	37,650.00	37,650.00	37,650.00	37,650.00	37,650.00	
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	1,207,466.67	1,919,600.00	2,057,600.00	2,057,600.00	2,057,600.00	2,057,600.00	2,057,600.00	2,057,600.00	2,057,600.00	2,057,600.00	
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	459,855.83	152,662.20	114,923.20	114,923.20	114,923.20	114,923.20	114,923.20	114,923.20	114,923.20	114,923.20	
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	21,382.79	29,232.85	32,782.89	33,042.08	33,307.56	33,579.47	33,857.99	34,143.26	34,435.46	34,734.75	
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	43,193.23	59,050.37	66,221.44	66,745.00	67,281.26	67,830.54	68,393.14	68,969.39	69,559.63	70,164.19	
1.8. Fondo de desarrollo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Salidas	0.00	2,202,854.97	3,011,568.62	3,377,293.66	3,403,995.06	3,431,344.39	3,459,357.37	3,488,050.11	3,517,439.11	3,547,541.25	3,578,373.84	
UTILIDAD BRUTA	0.00	2,440,637.44	3,054,222.97	5,994,866.09	9,193,257.00	23,924,969.69	28,311,500.85	16,011,412.87	12,507,444.66	11,548,366.31	9,586,898.75	
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
UTILIDAD NETA	0.00	2,440,637.44	3,054,222.97	5,994,866.09	9,193,257.00	23,924,969.69	28,311,500.85	16,011,412.87	12,507,444.66	11,548,366.31	9,586,898.75	

IV. PLAN DE ACCIÓN

4.0./ Plan de Implementación

4.1./ Programas de Desarrollo

4.1.1- PLAN 1: Panamá Solidaria

- Programa 1.1: Consumo Solidario
- Programa 1.2: Agro Industria Productiva
- Programa 1.3: Turismo Local

4.1.3- PLAN 3: Panamá Emprendedora

- Programa 3.1: Juventud Emprendedora
- Programa 3.2: Inserción Laboral Juvenil
- Programa 3.3: Sociedad Emprendedora

4.1.2- PLAN 2: Panamá Productiva

- Programa 2.1: Apoyo a Agentes Económicos
- Programa 2.2: Apoyo a Sectores Productivos
- Programa 2.3: Apoyo a Grupos Desempleados

4.1.4- PLAN 4: Panamá Sostenible

- Programa 4.1: Desarrollo Sostenible Territorial
- Programa 4.2: Reforestación Sostenible
- Programa 4.2: Abono Orgánico

4.2./ Presupuesto General

4.3./ Financiamiento Programático

iniciativa

IV. PLAN DE ACCIÓN

PLAN 3: PANAMÁ EMPRENDEDORA

-- Programa 3.1: Juventud Emprendedora

4.3.1. Juventud Emprendedora

4.3.1.1. Antecedentes

Panamá tiene un alto índice de pobreza, y ésta, se concentra entre los niños y jóvenes

Actualmente, subsisten en Panamá unos 890 mil panameños en condiciones de pobreza (21.4%).(9.9%). Los niños de 0-14 años (23.4%, 257 mil) y los jóvenes de 15-25 años (21.3%, 147 mil) son los grupos etarios con mayor pobreza; ambos ocupan el 45.5% de los pobres del país, o sea, el 28.9% y el 16.6%, respectivamente.. (ver Apartados: [2.3.5.](#), [2.3.7.](#) y [2.3.9.](#))

El desempleo, que es una de las causas de perpetuación del ciclo de la pobreza, es mas preponderante en los jóvenes

El desempleo supera los 146 mil desocupados (7.1%) . La tasa de desempleo juvenil es la mayor en Panamá, con un 18.1%, afectando más de 61 mil jóvenes, los cuales representan el 41.9% de los desocupados del país. Se estima que para el 2035, su tasa de desempleo llegue al 22.5%. Esto, sin contar con las secuelas del COVID-19 (ver Apartados [2.4.12.](#) y [2.4.13.](#))

Para obtener ingresos salariales, los jóvenes deben seguir uno de tres caminos: emplearse en un agente económico (empresa, Cooperativa u organización), auto emplearse (trabajador por cuenta propia, independiente, agricultor, jornalero, informal ...) o emprender (crear su propia empresa y emplear a otros).

http://hdr.undp.org/sites/default/files/panama_2004_sp.pdf págs.. 90-94

Para que los jóvenes puedan emplearse, auto emplearse y emprender, tanto el mercado, como las empresas y organizaciones, requieren de éstos, habilidades, capacidades, competencias, aptitudes y actitudes indispensables, como: la comunicación, la dirección, el liderazgo, la empatía, la contención, el pensamiento analítico, la creatividad, la capacidad de procesar información compleja, la capacidad de adaptación y gozar de aceptación, entre otras **cualidades y habilidades blandas, que les hagan idóneos para liderar los nuevos procesos que requiere la nueva economía, enmarcada en el conocimiento y la cuarta revolución industrial.**

(<https://blog.manpowergroup.com.ar/empresa/habilidades-blandas-la-clave-del-futuro-2/>)

<https://altacomisionempleoinforma.files.wordpress.com/2014/12/oit-informe-alta-comision6-prensa.pdf>

El emprendimiento es un importante motor de crecimiento económico y creación de empleo, ya que crea nuevas empresas y empleo, abre nuevos mercados y favorece las competencias y capacidades. Por esta razón los organismos internacionales y los gobiernos, procuran establecer en la población, principalmente en el sistema educativo, programas que fomenten el espíritu emprendedor, la creatividad, la investigación, la innovación y la cultura emprendedora y empresarial.

4.3.1. Juventud Emprendedora

4.3.1.2. Objetivos

OBJETIVOS	METAS	
<p>Objetivo General</p> <p>1. Contribuir a la reducción del desempleo juvenil.</p>	<p>Indicadores</p>	
<p>Objetivo Específico</p> <p>1. Habilidades laborales y emprendedoras desarrolladas y fortalecidas en el sistema educativo: básica, premedia, media y universitaria.</p>	<p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anualmente, el 90% de los estudiantes de premedia y media escolar se organizan en 15 mil Organizaciones Estudiantiles Colegiales (OEC). • Anualmente, 120 mil estudiantes de 3^{er} a 6^{to} grado de primaria, capacitados en Desarrollo y Liderazgo Infantil y en Habilidades para la Vida y Creatividad. • Anualmente, 200 mil estudiantes de premedia y media escolar, capacitados en “Liderazgo y Desarrollo Juvenil”, Creatividad, Innovación, Habilidades para la Vida, Laborales y Emprendedoras. • Anualmente, 60 mil líderes de la OECs, participan en la conformación y desarrollo de 1,500 Redes Estudiantiles Locales (REL) (por Colegio), 75 Redes Estudiantiles Municipales (REM), 10 Redes Estudiantiles Provinciales (REP), 3 Redes Estudiantiles Comarcales (REC) y una Red Estudiantil Nacional (REN), y participan en los procesos de desarrollo, tanto de su colegio, su nivel geográfico de acción, como en la educación en general. • Desde el año 1, junto a organizaciones privadas, de base, de la sociedad civil, universidades, autoridades, gobierno, iglesias y otras, se conforman: 1,500 Redes Locales de Apoyo Juvenil, 75 Redes Municipales de Apoyo Juvenil, 10 Redes Provinciales de Apoyo Juvenil, 3 Redes Comarcales de Apoyo Juvenil y 1 Red Nacional de Apoyo Juvenil, para dar seguimiento, respuesta y colaboración a las Redes Estudiantiles, respectivas. • Desde el año 1, establecimiento de un Observatorio Especializado de Juventud. • Desde el año 1, Diseño y desarrollo de un Programa de Fomento y Promoción del Espíritu Emprendedor, Creatividad e Innovación para todo el sistema escolar, que incluya formación, guías educativas, concursos, entre otras. • Anualmente, el 50% de las OECs diseñan, experimentan y desarrollan Planes de Desarrollo Empresarial Juvenil, utilizando los productos y servicios que ofrecen los beneficiarios de La INICIATIVA. • Anualmente, cada OECs y grupo de grado de primaria junto a sus profesores consPLANros y con el apoyo de la Redes de Apoyo Juvenil, diseñarán y PLANcutarán Programas de Responsabilidad Social y Ambiental, y colaborarán directamente con el Programa de Reforestación Sostenible. • Anualmente, se desarrollarán Talleres de Orientación Vocacional y Profesional a los estudiantes graduandos de premedia y media escolar • Anualmente, se diseña e implementa un Programa de Comunicación y Difusión juvenil. • Anualmente se desarrollarán Expos Juveniles (Ferias de Exposición e Innovación Juvenil): locales, municipales, provinciales y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño, gestión y desarrollo del Programa.
<p>Supuestos</p>	<p>Factores externos y precondiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • El MEDUCA, AMPYME, MITRADEL, Universidades y otras desarrollan Convenios 	

4.3.1. Juventud Emprendedora

4.3.1.3. Matricula. Grupos y estudiantes/Grupo Pre Escolar

REGIÓN EDUCATIVA	MATRICULA DE PREESCOLAR											ESTUDIANTES / GRUPOS PREESCOLAR										GRUPOS DE PREESCOLAR											
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	92,172	94,795	97,418	#####	102,663	105,286	107,909	110,532	113,154	115,777	118,400	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	3,987	4,102	4,216	4,331	4,446	4,561	4,676	4,790	4,905	5,020	5,135
Bocas Del Toro	6,440	6,702	6,964	7,227	7,489	7,751	8,013	8,275	8,538	8,800	9,062	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	288	300	312	324	335	347	359	371	382	394	406
Coclé	5,305	5,456	5,606	5,756	5,907	6,057	6,207	6,358	6,508	6,658	6,809	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	258	265	273	280	287	295	302	309	317	324	331
Colón	7,085	7,308	7,531	7,755	7,978	8,201	8,424	8,647	8,871	9,094	9,317	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	323	333	343	354	364	374	384	394	404	415	425
Chiriquí	9,007	9,142	9,278	9,414	9,550	9,686	9,822	9,958	10,094	10,230	10,365	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	371	377	382	388	393	399	405	410	416	421	427
Darién	1,766	1,853	1,941	2,028	2,116	2,203	2,290	2,378	2,465	2,553	2,640	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	80	84	88	92	96	100	104	108	112	116	120
Herrera	1,791	1,807	1,822	1,837	1,852	1,867	1,882	1,897	1,912	1,927	1,943	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	78	79	79	80	81	81	82	83	83	84	85
Los Santos	1,297	1,315	1,332	1,349	1,366	1,383	1,400	1,417	1,434	1,451	1,469	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	65	66	67	68	69	70	70	71	72	73	74
Panamá	25,371	25,767	26,163	26,558	26,954	27,350	27,746	28,142	28,537	28,933	29,329	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	1,008	1,024	1,039	1,055	1,071	1,087	1,102	1,118	1,134	1,150	1,165
Panamá Oeste	13,610	14,024	14,438	14,851	15,265	15,679	16,093	16,507	16,920	17,334	17,748	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	586	604	622	640	658	676	693	711	729	747	765
Veraguas	4,900	4,949	4,997	5,046	5,094	5,143	5,192	5,240	5,289	5,337	5,386	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240	242	244	247	249	251	254	256	259	261	263
																							0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kuna Yala	1,636	1,734	1,831	1,928	2,026	2,123	2,220	2,318	2,415	2,512	2,610	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	61	65	68	72	76	79	83	87	90	94	98
Emberá	412	430	448	467	485	503	521	539	558	576	594	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	20	21	22	22	23	24	25	26	27	28	29
Ngäbe Buglé	13,551	14,309	15,067	15,824	16,582	17,340	18,098	18,856	19,613	20,371	21,129	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	608	642	676	710	744	778	812	846	880	914	948

4.3.1. Juventud Emprendedora

4.3.1.4. Matricula. Grupos y estudiantes/Grupo Primaria Escolar

REGIÓN EDUCATIVA	MATRICULA DE PRIMARIA											ESTUDIANTES / GRUPOS PRIMARIA											GRUPOS DE PRIMARIA										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
TOTAL	500,977	513,386	529,428	545,164	560,901	576,638	592,374	608,111	623,848	639,584	655,321	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27	18,935	19,406	20,018	20,620	21,222	21,824	22,426	23,028	23,630	24,231	24,833
Bocas Del Toro	32,911	34,499	36,279	37,853	39,426	40,999	42,573	44,146	45,719	47,293	48,866	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	29	1,150	1,206	1,268	1,323	1,378	1,433	1,488	1,543	1,598	1,653	1,708
Coclé	29,162	29,739	30,479	31,381	32,283	33,185	34,087	34,989	35,891	36,793	37,695	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21	1,408	1,436	1,472	1,515	1,559	1,602	1,646	1,690	1,733	1,777	1,820
Colón	38,083	39,163	40,500	41,840	43,179	44,518	45,858	47,197	48,536	49,876	51,215	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	1,128	1,160	1,199	1,239	1,279	1,318	1,358	1,398	1,437	1,477	1,517
Chiriquí	51,027	51,820	52,816	53,632	54,447	55,262	56,078	56,893	57,708	58,524	59,339	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	2,126	2,159	2,201	2,235	2,268	2,302	2,336	2,370	2,404	2,438	2,472
Darién	9,059	9,432	9,808	10,332	10,857	11,382	11,906	12,431	12,956	13,480	14,005	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	488	508	528	556	585	613	641	669	698	726	754
Herrera	10,558	10,511	10,613	10,703	10,794	10,885	10,975	11,066	11,157	11,247	11,338	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	635	633	639	644	650	655	661	666	672	677	682
Los Santos	7,475	7,551	7,631	7,733	7,836	7,939	8,041	8,144	8,247	8,349	8,452	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	450	454	459	465	471	477	484	490	496	502	508
Panamá	145,078	146,570	148,665	151,039	153,414	155,789	158,163	160,538	162,913	165,287	167,662	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33	4,373	4,418	4,481	4,552	4,624	4,695	4,767	4,839	4,910	4,982	5,053
Panamá Oeste	73,258	75,436	77,937	80,419	82,902	85,385	87,867	90,350	92,833	95,315	97,798	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	2,466	2,539	2,623	2,707	2,790	2,874	2,958	3,041	3,125	3,208	3,292
Veraguas	28,433	28,709	28,964	29,256	29,547	29,838	30,130	30,421	30,712	31,004	31,295	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	1,529	1,544	1,558	1,574	1,589	1,605	1,621	1,636	1,652	1,668	1,683
Kuna Yala	8,093	8,412	8,942	9,526	10,110	10,694	11,278	11,862	12,446	13,030	13,614	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	333	346	368	392	416	440	464	488	512	536	560
Emberá	2,258	2,291	2,307	2,417	2,526	2,635	2,745	2,854	2,963	3,073	3,182	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	119	121	122	128	134	139	145	151	157	162	168
Ngäbe Buglé	65,582	69,252	74,487	79,033	83,580	88,127	92,673	97,220	101,767	106,313	110,860	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	2,730	2,882	3,100	3,289	3,479	3,668	3,857	4,046	4,236	4,425	4,614

4.3.1. Juventud Emprendedora

4.3.1.5. Matricula. Grupos y estudiantes/Grupo Premedia Escolar

REGIÓN EDUCATIVA	MATRÍCULA DE PREMEDIA											ESTUDIANTES / GRUPOS PREMEDIA										GRUPOS DE PREMEDIA											
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
TOTAL	234,256	241,713	240,403	240,197	244,738	252,911	260,780	268,648	276,516	284,385	292,253	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	11,926	12,326	12,262	12,256	12,490	12,920	13,339	13,758	14,177	14,596	15,014
Bocas Del Toro	14,093	14,582	14,754	15,165	15,966	16,960	17,746	18,533	19,320	20,106	20,893	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	622	643	651	669	705	748	783	818	853	887	922
Coclé	14,173	14,549	14,378	14,148	14,274	14,563	15,014	15,465	15,916	16,367	16,818	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	778	798	789	776	783	799	824	848	873	898	923
Colón	17,958	18,417	18,044	18,168	18,578	19,246	19,915	20,585	21,255	21,924	22,594	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	1,203	1,234	1,209	1,217	1,245	1,289	1,334	1,379	1,424	1,469	1,514
Chiriquí	24,775	25,360	24,833	24,823	25,208	25,797	26,204	26,612	27,020	27,427	27,835	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	1,063	1,088	1,065	1,065	1,081	1,107	1,124	1,142	1,159	1,177	1,194
Darién	4,051	4,182	4,283	4,286	4,397	4,510	4,773	5,035	5,297	5,560	5,822	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	253	262	268	268	275	282	298	315	331	348	364
Herrera	4,966	5,384	5,341	5,274	5,182	5,238	5,284	5,329	5,374	5,420	5,465	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	339	368	365	360	354	358	361	364	367	370	373
Los Santos	3,526	3,684	3,719	3,685	3,710	3,738	3,790	3,841	3,892	3,944	3,995	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	284	296	299	296	298	301	305	309	313	317	321
Panamá	71,268	72,761	72,234	71,339	71,644	72,551	73,739	74,926	76,113	77,301	78,488	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	23	3,048	3,111	3,089	3,051	3,064	3,103	3,153	3,204	3,255	3,306	3,356
Panamá Oeste	33,284	34,327	34,642	34,910	35,847	37,106	38,348	39,589	40,830	42,072	43,313	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	1,699	1,752	1,769	1,782	1,830	1,894	1,958	2,021	2,084	2,148	2,211
Veraguas	13,667	14,128	14,071	14,024	14,154	14,264	14,409	14,555	14,701	14,846	14,992	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	763	789	786	783	790	796	804	813	821	829	837
Kuna Yala	3,255	3,611	3,699	3,768	3,795	4,033	4,325	4,617	4,909	5,201	5,493	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	255	283	290	295	297	316	339	362	385	408	431
Emberá	1,167	1,192	1,202	1,132	1,110	1,072	1,126	1,181	1,236	1,290	1,345	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	85	86	87	82	80	78	82	86	89	93	97
Ngäbe Buglé	28,073	29,536	29,203	29,475	30,872	33,833	36,107	38,380	40,653	42,927	45,200	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	1,535	1,615	1,596	1,611	1,688	1,849	1,974	2,098	2,222	2,347	2,471

4.3.1. Juventud Emprendedora

4.3.1.6. Matrícula. Grupos y estudiantes/Grupo Media Escolar

REGIÓN EDUCATIVA	MATRÍCULA DE MEDIA											ESTUDIANTES / GRUPOS MEDIA										GRUPOS DE MEDIA											
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
TOTAL	211,881	217,903	229,437	234,256	241,713	240,403	240,197	244,738	252,911	260,780	268,648	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	15,647	16,175	17,085	17,526	18,123	18,021	18,002	18,359	19,051	19,702	20,354
Bocas Del Toro	12,606	13,195	13,908	14,093	14,582	14,754	15,165	15,966	16,960	17,746	18,533	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	563	589	621	630	651	659	678	713	758	793	828
Coclé	12,429	12,755	13,673	14,173	14,549	14,378	14,148	14,274	14,563	15,014	15,465	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	803	824	883	916	940	929	914	922	941	970	999
Colón	15,441	15,720	17,174	17,958	18,417	18,044	18,168	18,578	19,246	19,915	20,585	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	787	801	875	915	938	919	926	947	981	1,015	1,049
Chiriquí	23,138	23,608	24,774	24,775	25,360	24,833	24,823	25,208	25,797	26,204	26,612	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	1,650	1,684	1,767	1,767	1,809	1,771	1,771	1,798	1,840	1,869	1,898
Darién	3,289	3,600	3,934	4,051	4,182	4,283	4,286	4,397	4,510	4,773	5,035	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	16	206	226	247	254	263	269	269	276	283	300	316
Herrera	5,469	5,096	5,061	4,966	5,384	5,341	5,274	5,182	5,238	5,284	5,329	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	444	414	411	404	437	434	429	421	426	429	433
Los Santos	3,365	3,309	3,430	3,526	3,684	3,719	3,685	3,710	3,738	3,790	3,841	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	295	290	300	309	323	326	323	325	327	332	336
Panamá	67,849	68,934	71,371	71,268	72,761	72,234	71,339	71,644	72,551	73,739	74,926	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	5,028	5,108	5,289	5,281	5,392	5,353	5,287	5,309	5,376	5,464	5,552
Panamá Oeste	30,354	31,441	32,777	33,284	34,327	34,642	34,910	35,847	37,106	38,348	39,589	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14	2,205	2,283	2,381	2,417	2,493	2,516	2,535	2,603	2,695	2,785	2,875
Veraguas	13,238	13,084	13,405	13,667	14,128	14,071	14,024	14,154	14,264	14,409	14,555	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19	696	688	705	719	743	740	738	745	750	758	766
Kuna Yala	2,397	2,675	2,992	3,255	3,611	3,699	3,768	3,795	4,033	4,325	4,617	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	272	304	340	370	410	420	428	431	458	491	524
Emberá	749	872	1,066	1,167	1,192	1,202	1,132	1,110	1,072	1,126	1,181	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	125	146	178	195	199	201	189	186	179	188	197
Ngäbe Buglé	21,557	23,614	25,872	28,073	29,536	29,203	29,475	30,872	33,833	36,107	38,380	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	2,572	2,817	3,087	3,349	3,524	3,484	3,516	3,683	4,036	4,308	4,579

4.3.1. Juventud Emprendedora

4.3.1.7. Estudiantes graduandos de 9^{no} y 12^{vo} grado

REGIÓN EDUCATIVA	Estudiantes de 9no Grado y 12vo Grado Escolar										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	148,592	158,955	152,069	158,816	163,568	164,067	165,680	171,230	176,476	181,721	186,967
Bocas Del Toro	8,787	9,775	9,215	9,672	10,371	10,505	10,837	11,569	12,093	12,618	13,142
Coclé	8,856	9,368	9,080	9,603	9,638	9,582	9,721	9,859	10,160	10,460	10,761
Colón	11,234	11,352	11,551	12,315	12,260	12,420	12,609	13,054	13,500	13,947	14,393
Chiriquí	16,180	16,945	15,843	16,819	16,936	16,813	16,881	17,334	17,605	17,877	18,149
Darién	2,420	2,709	2,653	2,855	2,829	2,895	3,069	3,094	3,269	3,444	3,619
Herrera	3,531	3,691	3,258	3,453	3,529	3,584	3,466	3,507	3,538	3,568	3,598
Los Santos	2,279	2,430	2,284	2,435	2,492	2,467	2,498	2,509	2,544	2,578	2,612
Panamá	45,961	49,469	46,265	47,871	48,471	48,063	48,252	48,763	49,555	50,346	51,138
Panamá Oeste	21,080	22,867	21,821	22,731	23,642	23,801	24,306	25,151	25,979	26,806	27,634
Veraguas	9,179	9,244	8,789	9,443	9,459	9,380	9,496	9,558	9,655	9,752	9,849
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kuna Yala	1,915	2,093	2,278	2,320	2,425	2,661	2,646	2,786	2,981	3,175	3,370
Emberá	614	717	733	818	748	736	789	733	769	806	842
Ngöbe Buglé	16,556	18,295	18,299	18,481	20,768	21,159	21,110	23,313	24,829	26,344	27,860

4.3.1. Juventud Emprendedora

4.3.1.8. Personal - Personal necesario para la gestión del Programa

Provincias y Comarcas	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	0	435	436	438	442	444	445	446	447	449	450
Rural	0	192	192	193	195	195	196	196	197	198	198
Indígena	0	145	146	146	146	147	147	148	148	148	149
Bocas Del Toro	0	32	32	32	32	32	32	32	32	32	33
Coclé	0	49	49	49	49	50	50	50	50	50	50
Colón	0	35	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Chiriquí	0	79	80	80	87	85	85	86	86	86	86
Darién	0	40	40	40	40	41	41	41	41	41	41
Herrera	0	33	33	33	33	33	33	33	33	33	33
Los Santos	0	30	30	30	30	30	30	30	30	31	31
Panamá	0	55	55	55	55	55	55	56	56	56	56
Panamá Oeste	0	41	42	42	42	42	42	42	42	42	43
Veraguas	0	87	87	88	88	88	89	89	89	89	90
Kuna Yala	0	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22
Emberá	0	20	20	20	20	20	20	20	21	21	21
Ngöbe Buglé	0	103	104	104	104	105	105	105	106	106	106
TOTAL:	0	627	628	630	637	639	641	643	644	646	648

4.3.1. Juventud Emprendedora

4.3.1.9. Presupuesto - flujo de Caja: Año I

COMPONENTES / ACTIVIDADES	Año2											
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior	0.00	0.00	0.00	4,469,310.43	2,608,912.18	2,268,776.79	2,269,814.15	2,270,853.59	2,271,895.10	2,659,809.68	2,776,916.66	2,812,782.83
Financiamiento Externo	0.00	0.00	4,469,310.43	2,608,912.18	2,268,776.79	2,269,814.15	2,270,853.59	2,271,895.10	2,272,938.70	2,273,984.39	2,275,032.16	1,710,000.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividades Estudiantiles y Expos Juveniles	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,289,569.94	1,289,569.94	1,289,569.94	1,289,569.94
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Entradas	0.00	0.00	4,469,310.43	7,078,222.61	4,877,688.97	4,538,590.94	4,540,667.74	4,542,748.69	5,834,403.74	6,223,364.01	6,341,518.77	5,812,352.77
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos	0.00	0.00	0.00	435,686.02	502,471.07	503,476.02	504,482.97	505,491.93	506,502.92	507,515.92	508,530.96	509,548.02
1.2. Gastos operativos	0.00	0.00	0.00	793,829.15	972,780.31	972,780.31	972,780.31	972,780.31	972,780.31	972,780.31	972,780.31	972,780.31
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	1,462,198.49	812,643.78	641,074.11	641,074.11	641,074.11	641,074.11	641,074.11	641,074.11	641,074.11
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	1,646,580.29	244,537.55	84,937.86	84,937.86	84,937.86	84,937.86	84,937.86	84,937.86	84,937.86
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	0.00	0.00	43,382.94	25,324.33	22,022.68	22,032.75	22,042.84	22,052.95	22,063.08	22,073.23	22,083.40
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	0.00	0.00	87,633.54	51,155.14	44,485.82	44,506.16	44,526.54	44,546.96	44,567.43	44,587.93	44,608.47
Total Salidas	0.00	0.00	0.00	4,469,310.43	2,608,912.18	2,268,776.79	2,269,814.15	2,270,853.59	2,271,895.10	2,272,938.70	2,273,984.39	2,275,032.16
UTILIDAD BRUTA	0.00	0.00	4,469,310.43	2,608,912.18	2,268,776.79	2,269,814.15	2,270,853.59	2,271,895.10	3,562,508.64	3,950,425.31	4,067,534.38	3,537,320.60
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	902,698.96	1,173,508.64	1,254,751.55	871,615.34
UTILIDAD NETA	0.00	0.00	4,469,310.43	2,608,912.18	2,268,776.79	2,269,814.15	2,270,853.59	2,271,895.10	2,659,809.68	2,776,916.66	2,812,782.83	2,665,705.26

4.3.1. Juventud Emprendedora

4.3.1.10. Presupuesto - Flujo de Caja: Período de Ejecución 2025-2035

COMPONENTES / ACTIVIDADES		AÑOS										
		2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior		0.00	24,409,071.41	35,445,832.02	24,413,606.66	23,611,506.23	23,040,677.12	32,450,967.39	24,238,558.37	23,896,350.97	24,106,509.91	24,662,205.79
Financiamiento Externo		0.00	24,691,517.49	29,494,374.12	14,660,837.19	12,042,355.15	9,659,817.35	5,942,556.25	9,318,967.03	7,950,141.09	11,167,475.05	12,929,885.14
	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Actividades Estudiantiles y Expos Juveniles		0.00	5,158,279.76	15,601,464.23	15,951,172.28	16,278,211.46	16,654,863.63	16,983,773.13	17,343,706.79	17,615,187.29	17,921,081.66	18,685,233.91
	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Entradas		0.00	54,258,868.66	80,541,670.37	55,025,616.13	51,932,072.84	49,355,358.11	55,377,296.78	50,901,232.19	49,461,679.35	53,195,066.63	56,277,324.84
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos		0.00	4,483,705.82	6,213,163.25	6,382,986.14	6,610,906.31	6,791,517.19	6,977,104.11	7,167,805.27	7,363,762.72	7,565,122.47	7,772,034.66
1.2. Gastos operativos		0.00	8,576,071.61	11,722,283.06	254,296.52	254,501.60	254,556.96	254,612.60	254,668.51	254,724.70	254,781.18	254,837.93
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros		0.00	6,762,361.00	7,722,466.30	8,943,770.13	9,034,819.92	9,047,979.96	9,070,250.80	9,092,633.00	9,115,127.11	9,137,733.68	9,160,453.29
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros		0.00	2,485,682.85	1,026,693.45	1,030,534.03	1,014,289.42	1,034,168.50	1,038,066.98	1,041,984.95	1,045,922.51	1,049,879.76	1,053,856.80
1.5. Estudios e Investigaciones		0.00	0.00	0.00	1,779,198.75	1,824,190.42	1,849,928.75	1,878,662.50	1,732,677.00	1,786,818.38	1,839,929.63	1,893,040.88
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen		0.00	223,078.21	266,846.06	183,907.86	187,387.08	189,781.51	192,186.97	192,897.69	195,663.55	198,474.47	201,342.24
1.7. Imprevistos o reservas		0.00	450,617.99	539,029.04	371,493.87	378,521.90	383,358.66	388,217.68	389,653.33	395,240.38	400,918.42	406,711.32
Total Salidas		0.00	22,981,517.49	27,490,481.17	18,946,187.30	19,304,616.65	19,551,291.53	19,799,101.64	19,872,319.74	20,157,259.34	20,446,839.61	20,742,277.11
UTILIDAD BRUTA		0.00	31,277,351.17	53,051,189.20	36,079,428.83	32,627,456.19	29,804,066.58	35,578,195.14	31,028,912.45	29,304,420.01	32,748,227.02	35,535,047.74
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA		0.00	4,202,574.50	18,498,343.25	11,979,818.85	8,989,440.13	6,734,314.10	2,991,966.57	6,443,919.37	5,835,939.59	8,486,624.45	10,348,974.75
UTILIDAD NETA		0.00	27,074,776.67	34,552,845.95	24,099,609.98	23,638,016.06	23,069,752.48	32,586,228.57	24,584,993.08	23,468,480.41	24,261,602.56	25,186,072.99

iniciativa

IV. PLAN DE ACCIÓN

PLAN 3: PANAMÁ EMPRENDEDORA

-- Programa 3.2: Inserción Laboral Juvenil

4.3.2. Programa Inserción laboral Juvenil

4.3.2.1. Antecedentes

Panamá tiene un alto índice de pobreza, y ésta, se concentra entre los niños y jóvenes

Actualmente, subsisten en Panamá unos 890 mil panameños en condiciones de pobreza (21.4%).(9.9%). Los niños de 0-14 años (23.4%, 257 mil) y los jóvenes de 15-25 años (21.3%, 147 mil) son los grupos etarios con mayor pobreza; ambos ocupan el 45.5% de los pobres del país, o sea, el 28.9% y el 16.6%, respectivamente.. (ver Apartados: [2.3.5.](#), [2.3.7.](#) y [2.3.9.](#))

El desempleo, que es una de las causas de perpetuación del ciclo de la pobreza, es mas preponderante en los jóvenes

El desempleo supera los 146 mil desocupados (7.1%) . La tasa de desempleo juvenil es la mayor en Panamá, con un 18.1%, afectando más de 61 mil jóvenes, los cuales representan el 41.9% de los desocupados del país. Se estima que para el 2035, su tasa de desempleo llegue al 22.5%. Esto, sin contar con las secuelas del COVID-19 (ver Apartados [2.4.12.](#) y [2.4.13.](#))

Para obtener ingresos salariales, los jóvenes deben seguir uno de tres caminos: emplearse en un agente económico (empresa, Cooperativa u organización), auto emplearse (trabajador por cuenta propia, independiente, agricultor, jornalero, informal ...) o emprender (crear su propia empresa y emplear a otros).

http://hdr.undp.org/sites/default/files/panama_2004_sp.pdf págs.. 90-94

Para que los jóvenes puedan emplearse, auto emplearse y emprender, tanto el mercado, como las empresas y organizaciones, requieren de éstos, habilidades, capacidades, competencias, aptitudes y actitudes indispensables, como: la comunicación, la dirección, el liderazgo, la empatía, la contención, el pensamiento analítico, la creatividad, la capacidad de procesar información compleja, la capacidad de adaptación y gozar de aceptación, entre otras **cualidades y habilidades blandas, que les hagan idóneos para liderar los nuevos procesos que requiere la nueva economía, enmarcada en el conocimiento y la cuarta revolución industrial.**

[\(https://blog.manpowergroup.com.ar/empresa/habilidades-blandas-la-clave-del-futuro-2/\)](https://blog.manpowergroup.com.ar/empresa/habilidades-blandas-la-clave-del-futuro-2/)

<https://altacomisionempleoinforma.files.wordpress.com/2014/12/oit-informe-alta-comision6-prensa.pdf>

El emprendimiento es un importante motor de crecimiento económico y creación de empleo, ya que crea nuevas empresas y empleo, abre nuevos mercados y favorece las competencias y capacidades. Por esta razón los organismos internacionales y los gobiernos, procuran establecer en la población, principalmente en el sistema educativo, programas que fomenten el espíritu emprendedor, la creatividad, la investigación, la innovación y la cultura emprendedora y empresarial.

4.3.2. Programa Inserción laboral Juvenil

4.3.2.2. Objetivos

OBJETIVOS	METAS	
Objetivo General 1. Contribuir a la reducción del desempleo juvenil.	Indicadores	
Objetivo Específico 1. Inserción Laboral juvenil aumentada.	Resultados <ul style="list-style-type: none"> Desde el año 2, establecido un Programa de Formación e Inserción Laboral Juvenil, que atienda a 76 mil jóvenes al 2035, este debe incluir 3 fases: (1) Inducción y Orientación, (2) Colaborador Eficiente, (3) Emprendedor General; esta última incluye las siguientes cuatro trayectorias: Autogestión, Pymes y Cooperativas, Agricultura, ONGs y Empresas Dinámicas. Los egresados emprendedores, podrán contar con una Beca de Formación Condicionada, que le permitirá por 6 meses, apoyar la creación de su propio emprendimiento, y a los egresados colaboradores, tendrán el beneficio de esta beca, por igual termino, para el fortalecimiento de los emprendimientos anteriores, a fin de hacer viable su sobrevivencia, desarrollo y crecimiento. Cada emprendimiento aprobado, será fortalecido con un capital semilla y se articulará al sistema financiero y de microcrédito nacional, a fin de que a través de sus productos financieros, puedan ser fortalecidos y lograr su crecimiento a corto y mediano plazo. 	<ul style="list-style-type: none"> Diseño, gestión y desarrollo del Programa.
Supuestos	Factores externos y precondiciones <ul style="list-style-type: none"> Entidades financieras y de microcrédito nacional e internacional, participan activamente ofreciendo apoyo, capacitación y productos financieros a los beneficiarios del Programa. 	

4.3.2. Programa Inserción laboral Juvenil

4.3.2.3. Programa de formación anual, fases 1.2.3

Provincias y Comarcas	Fase Inducción y Orientación											Fase Colaboradores													
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	TOTAL	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	TOTAL	2025
	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%		66.0%	65.0%	64.0%	63.0%	62.0%	61.0%	59.0%	58.0%	57.0%	55.0%	54.0%		34.0%
TOTAL	0	1,327	3,881	4,414	5,166	5,844	7,336	8,874	10,574	12,324	14,134	73,873	0	862	2,483	2,779	3,201	3,563	4,326	5,144	6,024	6,774	7,628	42,785	0
Bocas Del Toro	0	78	241	266	306	355	446	555	698	826	962	4,735	0	51	154	168	190	217	263	322	398	454	519	2,735	0
Coclé	0	77	223	266	315	352	435	531	609	710	814	4,332	0	50	143	167	195	215	256	308	347	390	439	2,511	0
Colón	0	95	266	339	409	433	552	673	802	938	1,079	5,586	0	62	170	213	254	264	326	390	457	515	583	3,233	0
Chiriquí	0	145	427	466	560	605	755	918	1,096	1,257	1,420	7,648	0	94	273	293	347	369	445	532	624	691	766	4,435	0
Darién	0	20	65	77	89	101	128	167	183	220	259	1,308	0	13	42	48	55	61	75	97	104	121	140	757	0
Herrera	0	35	95	87	113	128	169	192	224	255	286	1,584	0	22	61	55	70	78	100	111	128	140	155	920	0
Los Santos	0	21	59	65	77	90	112	139	159	182	205	1,110	0	14	38	41	48	55	66	81	91	100	111	643	0
Panamá	0	421	1,248	1,366	1,561	1,761	2,196	2,667	3,079	3,535	3,997	21,834	0	274	799	861	968	1,074	1,295	1,546	1,754	1,943	2,157	12,670	0
Panamá Oeste	0	191	563	634	723	834	1,051	1,298	1,548	1,808	2,078	10,729	0	124	360	399	448	509	620	753	882	994	1,122	6,210	0
Veraguas	0	86	226	254	306	339	425	529	609	695	781	4,251	0	56	145	160	190	207	251	307	347	382	421	2,465	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kuna Yala	0	15	46	59	72	84	121	136	161	197	234	1,125	0	10	29	37	45	51	71	79	92	108	127	649	0
Emberá	0	4	16	22	26	29	35	47	44	52	61	335	0	3	10	14	16	18	21	27	25	29	33	194	0
Ngäbe Buglé	0	138	405	514	607	731	909	1,022	1,362	1,649	1,957	9,294	0	90	259	324	376	446	536	593	776	906	1,056	5,362	0

4.3.2. Programa Inserción laboral Juvenil

4.3.2.4. Programa de formación anual, fases 4.5

Provincias y Comarcas	Fase Emprendedor = Cuenta propia o autogestión, MIPYMEs y Cooperativas											
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	TOTAL
	19.0%	19.0%	19.0%	19.0%	19.0%	19.0%	20.0%	20.0%	20.0%	21.0%	21.0%	
TOTAL	0	252	737	839	981	1,110	1,467	1,775	2,115	2,588	2,968	14,833
Bocas Del Toro	0	15	46	51	58	68	89	111	140	174	202	952
Coclé	0	15	42	50	60	67	87	106	122	149	171	869
Colón	0	18	51	64	78	82	110	135	160	197	227	1,122
Chiriquí	0	28	81	88	106	115	151	184	219	264	298	1,534
Darién	0	4	12	15	17	19	26	33	37	46	54	263
Herrera	0	7	18	16	21	24	34	38	45	54	60	318
Los Santos	0	4	11	12	15	17	22	28	32	38	43	223
Panamá	0	80	237	260	297	335	439	533	616	742	839	4,378
Panamá Oeste	0	36	107	120	137	158	210	260	310	380	436	2,155
Veraguas	0	16	43	48	58	64	85	106	122	146	164	853
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kuna Yala	0	3	9	11	14	16	24	27	32	41	49	227
Emberá	0	1	3	4	5	6	7	9	9	11	13	67
Ngäbe Buglé	0	26	77	98	115	139	182	204	272	346	411	1,871

Fase Emprendedor = Agricultor											
2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	TOTAL
15.0%	16.0%	17.0%	18.0%	19.0%	20.0%	21.0%	22.0%	23.0%	24.0%	25.0%	
0	212	660	794	981	1,169	1,541	1,952	2,432	2,958	3,534	16,233
0	13	41	48	58	71	94	122	161	198	240	1,046
0	12	38	48	60	70	91	117	140	170	203	950
0	15	45	61	78	87	116	148	184	225	270	1,229
0	23	73	84	106	121	159	202	252	302	355	1,676
0	3	11	14	17	20	27	37	42	53	65	288
0	6	16	16	21	26	35	42	52	61	72	347
0	3	10	12	15	18	24	31	37	44	51	244
0	67	212	246	297	352	461	587	708	848	999	4,778
0	31	96	114	137	167	221	286	356	434	520	2,361
0	14	38	46	58	68	89	116	140	167	195	932
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
0	2	8	11	14	17	25	30	37	47	59	250
0	1	3	4	5	6	7	10	10	13	15	73
0	22	69	92	115	146	191	225	313	396	489	2,059

4.3.2. Programa Inserción laboral Juvenil

4.3.2.5. Programa de formación anual, fases 6.7

Provincias y Comarcas	Fase Emprendedor = Organizaciones sin fines de lucro												Fase Emprendedor = Empresas Dinámicas										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	TOTAL	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
	0.005%	0.006%	0.007%	0.008%	0.009%	0.010%	0.011%	0.012%	0.013%	0.014%	0.015%		0.0150%	0.0155%	0.0160%	0.0165%	0.0170%	0.0175%	0.0180%	0.0185%	0.0190%	0.0195%	0.0200%
TOTAL	0	0	0	0	0	1	1	1	1	2	2	9	0	0	1	1	1	1	1	2	2	2	3
Bocas Del Toro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Coclé	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Colón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Chiriquí	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Darién	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Herrera	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Los Santos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Panamá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1
Panamá Oeste	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Veraguas	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kuna Yala	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Emberá	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Ngäbe Buglé	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

4.3.2. Programa Inserción laboral Juvenil

4.3.2.6. Personal - Personal necesario para la gestión del Programa

Provincias y Comarcas	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	0	95	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Rural	0	42	46	46	46	46	46	46	46	46	46
Indígena	0	20	25	27	27	31	35	38	45	52	59
Bocas Del Toro	0	5	7	8	8	10	11	13	16	19	22
Coclé	0	5	7	8	8	9	11	13	14	17	19
Colón	0	5	8	9	9	11	13	15	18	21	24
Chiriquí	0	62	42	34	34	10	-16	-42	-71	-107	-142
Darién	0	4	5	5	5	6	6	7	7	8	9
Herrera	0	4	5	5	5	6	7	7	8	9	9
Los Santos	0	4	5	5	5	5	6	6	7	7	8
Panamá	0	10	22	24	24	31	40	49	57	68	78
Panamá Oeste	0	7	12	13	13	17	21	26	31	37	42
Veraguas	0	9	11	12	12	13	15	17	18	21	22
Kuna Yala	0	4	5	5	5	5	6	6	7	8	8
Emberá	0	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
Ngöbe Buglé	0	12	16	18	18	21	25	27	33	40	46
TOTAL:	0	137	150	150	150	150	150	150	150	150	150

4.3.2. Programa Inserción laboral Juvenil

4.3.2.7. Personal - Personal generado por la implementación del Programa

Provincias y Comarcas	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	0	700	2,708	4,945	7,509	10,349	13,838	17,966	22,774	28,250	34,384
Rural	0	308	1,192	2,177	3,306	4,557	6,093	7,911	10,028	12,439	15,140
Indígena	0	120	468	902	1,406	1,997	2,726	3,533	4,560	5,774	7,182
Bocas Del Toro	0	59	239	434	653	902	1,207	1,579	2,036	2,565	3,166
Coclé	0	58	225	419	644	891	1,188	1,545	1,943	2,398	2,906
Colón	0	72	270	517	810	1,113	1,491	1,942	2,467	3,067	3,742
Chiriquí	0	110	428	768	1,168	1,592	2,109	2,724	3,442	4,246	5,134
Darién	0	15	64	120	184	254	342	454	574	714	876
Herrera	0	26	97	161	241	331	447	576	722	886	1,065
Los Santos	0	16	60	107	162	225	302	396	500	616	745
Panamá	0	320	1,250	2,248	3,364	4,597	6,101	7,889	9,906	12,168	14,666
Panamá Oeste	0	145	565	1,028	1,545	2,129	2,849	3,719	4,732	5,890	7,189
Veraguas	0	65	234	419	638	876	1,167	1,521	1,920	2,365	2,853
Kuna Yala	0	12	46	89	140	199	282	373	479	605	751
Emberá	0	3	15	30	49	69	93	125	153	187	225
Ngöbe Buglé	0	105	407	782	1,216	1,728	2,351	3,036	3,928	4,983	6,206
TOTAL:	0	1,008	3,900	7,122	10,815	14,906	19,931	25,876	32,802	40,689	49,524

4.3.2. Programa Inserción laboral Juvenil

4.3.2.8. Presupuesto - flujo de Caja: Año I

COMPONENTES / ACTIVIDADES	Año2												
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	
ENTRADAS													
Saldo del Mes Anterior	0.00	0.00	0.00	0.00	543,458.98	543,319.84	428,921.76	408,754.95	408,986.56	409,218.64	409,451.18	409,684.19	
Financiamiento Externo	0.00	0.00	0.00	543,458.98	543,319.84	428,921.76	408,754.95	408,986.56	409,218.64	409,451.18	409,684.19	409,917.66	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Entradas	0.00	0.00	0.00	543,458.98	1,086,778.82	972,241.59	837,676.71	817,741.51	818,205.20	818,669.82	819,135.37	819,601.85	
SALIDAS													
1.1. Recursos Humanos	0.00	0.00	0.00	0.00	33,271.81	102,860.08	112,188.05	112,412.42	112,637.25	112,862.52	113,088.25	113,314.42	
1.2. Gastos operativos	0.00	0.00	0.00	0.00	105.00	3,155.00	3,182.50	3,182.50	3,182.50	3,182.50	3,182.50	3,182.50	
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	85,600.00	412,826.67	292,426.67	272,626.67	272,626.67	272,626.67	272,626.67	272,626.67	
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	408,550.83	8,550.83	8,550.83	8,550.83	8,550.83	8,550.83	8,550.83	8,550.83	
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	0.00	0.00	0.00	5,275.28	5,273.93	4,163.48	3,967.72	3,969.97	3,972.23	3,974.48	3,976.74	
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	0.00	0.00	0.00	10,656.06	10,653.33	8,410.23	8,014.80	8,019.34	8,023.89	8,028.45	8,033.02	
1.8. Fondo para Fomento y comunicación Emprendedora	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.9. Fondo para Incubadoras y Aceleradora de Empresas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Salidas	0.00	0.00	0.00	0.00	543,458.98	543,319.84	428,921.76	408,754.95	408,986.56	409,218.64	409,451.18	409,684.19	
UTILIDAD BRUTA	0.00	0.00	0.00	543,458.98	543,319.84	428,921.76	408,754.95	408,986.56	409,218.64	409,451.18	409,684.19	409,917.66	
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
UTILIDAD NETA	0.00	0.00	0.00	543,458.98	543,319.84	428,921.76	408,754.95	408,986.56	409,218.64	409,451.18	409,684.19	409,917.66	

4.3.2. Programa Inserción laboral Juvenil

4.3.2.9. Presupuesto - flujo de Caja: Período de Ejecución 2025-2035

COMPONENTES / ACTIVIDADES	AÑOS											
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior	0.00	3,561,796.10	6,797,558.92	13,302,951.13	15,897,172.19	16,952,497.03	23,365,733.40	25,606,282.00	28,942,513.32	23,973,719.62	21,741,481.59	
Financiamiento Externo	0.00	3,971,713.77	6,587,022.87	6,887,234.12	7,439,979.86	7,677,542.43	7,317,500.04	9,556,917.75	5,441,232.82	7,872,109.64	4,329,580.18	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Entradas	0.00	7,533,509.87	13,384,581.79	20,190,185.24	23,337,152.05	24,630,039.47	30,683,233.43	35,163,199.75	34,383,746.14	31,845,829.26	26,071,061.76	
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos	0.00	812,634.80	1,403,266.18	1,512,702.75	1,549,409.64	1,587,007.26	1,625,517.21	1,664,961.63	1,705,363.21	1,746,745.15	1,789,131.27	
1.2. Gastos operativos	0.00	22,355.00	38,290.00	38,580.00	38,580.00	38,580.00	38,580.00	38,580.00	38,580.00	38,580.00	38,580.00	
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	2,153,986.67	3,281,920.00	3,271,520.00	3,271,520.00	3,271,520.00	3,271,520.00	3,271,520.00	3,271,520.00	3,271,520.00	3,271,520.00	
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	468,406.67	102,610.00	102,610.00	102,610.00	102,610.00	102,610.00	102,610.00	102,610.00	102,610.00	102,610.00	
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	34,573.83	48,260.86	49,254.13	49,621.20	49,997.17	50,382.27	50,776.72	51,180.73	51,594.55	52,018.41	
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	69,839.14	97,486.94	99,493.34	100,234.82	100,994.29	101,772.19	102,568.97	103,385.08	104,220.99	105,077.19	
1.8. Fondo para Fomento y comunicación Emprendedora	0.00	0.00	200,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	
1.9. Fondo para Incubadoras y Aceleradora de Empresas	0.00	0.00	1,000,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	
Total Salidas	0.00	3,561,796.10	6,171,833.98	6,514,160.22	6,551,975.66	6,590,708.72	6,630,381.67	6,671,017.32	6,712,639.02	6,755,270.70	6,798,936.87	
UTILIDAD BRUTA	0.00	3,971,713.77	7,212,747.81	13,676,025.03	16,785,176.39	18,039,330.75	24,052,851.76	28,492,182.43	27,671,107.13	25,090,558.56	19,272,124.89	
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	0.00	283,583.58	333,060.05	832,956.37	1,078,639.19	699,790.45	0.00	0.00	0.00	0.00	
UTILIDAD NETA	0.00	3,971,713.77	6,929,164.23	13,342,964.98	15,952,220.02	16,960,691.56	23,353,061.32	28,492,182.43	27,671,107.13	25,090,558.56	19,272,124.89	

iniciativa

IV. PLAN DE ACCIÓN

PLAN 3: PANAMÁ EMPRENDEDORA

-- Programa 3.3: Sociedad Emprendedora

4.3.3. Programa Sociedad Emprendedora

4.3.3.1. Antecedentes

Panamá tiene un alto índice de pobreza, y ésta, se concentra entre los niños y jóvenes

Actualmente, subsisten en Panamá unos 890 mil panameños en condiciones de pobreza (21.4%)(9.9%). Los niños de 0-14 años (23.4%, 257 mil) y los jóvenes de 15-25 años (21.3%, 147 mil) son los grupos etarios con mayor pobreza; ambos ocupan el 45.5% de los pobres del país, o sea, el 28.9% y el 16.6%, respectivamente.. (ver Apartados: [2.3.5.](#), [2.3.7.](#) y [2.3.9.](#))

El desempleo, que es una de las causas de perpetuación del ciclo de la pobreza, es mas preponderante en los jóvenes

El desempleo supera los 146 mil desocupados (7.1%) . La tasa de desempleo juvenil es la mayor en Panamá, con un 18.1%, afectando más de 61 mil jóvenes, los cuales representan el 41.9% de los desocupados del país. Se estima que para el 2035, su tasa de desempleo llegue al 22.5%. Esto, sin contar con las secuelas del COVID-19 (ver Apartados [2.4.12.](#) y [2.4.13.](#))

El emprendimiento es un importante motor de crecimiento económico y creación de empleo, ya que crea nuevas empresas y empleo, abre nuevos mercados y favorece las competencias y capacidades. Por esta razón los organismos internacionales y los gobiernos, procuran establecer en la población, programas que fomenten el espíritu emprendedor, la creatividad, la investigación, la innovación y la cultura emprendedora y empresarial.

4.3.3. Programa Sociedad Emprendedora

4.3.3.2. Objetivos

OBJETIVOS	METAS	
<p>Objetivo General</p> <p>1. Contribuir a la reducción del desempleo.</p>	<p>Indicadores</p>	
<p>Objetivo Específico</p> <p>1. Cultura Emprendedor a desarrollada y fortalecida.</p>	<p>Resultados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desde el año 2, establecido un Programa de Fomento, promoción, difusión y divulgación del espíritu emprendedor y la cultura empresarial, que incluya entre otras actividades: concursos de: ideas de negocios, innovación, creatividad, ideas sociales, emprendimientos dinámicos, competencias, dibujos; programas de radio, televisión, redes sociales; campañas de sensibilización; Premiaciones, Fechas ,días y semanas especiales; Manuales, Plataformas Webs; Estudios de Casos. • Desde el año 2, establecido un Programa de Pasantías Universitarias de Equipos de Soporte Empresarial y Grupos de Investigación, Innovación y Creatividad, que den soporte a los beneficiarios de La INICIATIVA, a ésta y a su propia incorporación en el mercado como emprendedores o colaboradores. • Desde el año 2, establecido un Banco o Biblioteca de Experiencias y Proyectos empresariales. • Desde el año 2, incubadoras de empresas regionales y aceleradora de empresas, instaladas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño, gestión y desarrollo del Programa.
<p>Supuestos</p>	<p>Factores externos y precondiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar convenios de colaboración con medios de comunicación y organizaciones del ramo y del esquema emprendedor. 	

4.3.3. Programa Sociedad Emprendedora

4.3.3.3. Personal - Personal necesario para la gestión del Programa

Provincias y Comarcas	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	0	95	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Rural	0	42	46	46	46	46	46	46	46	46	46
Indígena	0	27	27	27	27	27	27	27	27	27	27
Bocas Del Toro	0	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Coclé	0	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Colón	0	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Chiriquí	0	29	42	42	42	42	42	42	42	42	42
Darién	0	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Herrera	0	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Los Santos	0	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Panamá	0	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Panamá Oeste	0	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Veraguas	0	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Kuna Yala	0	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Emberá	0	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Ngöbe Buglé	0	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9
TOTAL:	0	137	150	150	150	150	150	150	150	150	150

4.3.3. Programa Sociedad Emprendedora

4.3.3.4. Presupuesto - flujo de Caja: Año I

COMPONENTES / ACTIVIDADES	Año2												
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	
ENTRADAS													
Saldo del Mes Anterior	0.00	0.00	0.00	0.00	543,458.98	543,319.84	428,921.76	408,754.95	408,986.56	409,218.64	409,451.18	409,684.19	
Financiamiento Externo	0.00	0.00	0.00	543,458.98	543,319.84	428,921.76	408,754.95	408,986.56	409,218.64	409,451.18	409,684.19	409,917.66	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Entradas	0.00	0.00	0.00	543,458.98	1,086,778.82	972,241.59	837,676.71	817,741.51	818,205.20	818,669.82	819,135.37	819,601.85	
SALIDAS													
1.1. Recursos Humanos	0.00	0.00	0.00	0.00	33,271.81	102,860.08	112,188.05	112,412.42	112,637.25	112,862.52	113,088.25	113,314.42	
1.2. Gastos operativos	0.00	0.00	0.00	0.00	105.00	3,155.00	3,182.50	3,182.50	3,182.50	3,182.50	3,182.50	3,182.50	
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	85,600.00	412,826.67	292,426.67	272,626.67	272,626.67	272,626.67	272,626.67	272,626.67	
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	408,550.83	8,550.83	8,550.83	8,550.83	8,550.83	8,550.83	8,550.83	8,550.83	
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	0.00	0.00	0.00	5,275.28	5,273.93	4,163.48	3,967.72	3,969.97	3,972.23	3,974.48	3,976.74	
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	0.00	0.00	0.00	10,656.06	10,653.33	8,410.23	8,014.80	8,019.34	8,023.89	8,028.45	8,033.02	
1.8. Fondo para Fomento y comunicación Emprendedora	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.9. Fondo para Incubadoras y Aceleradora de Empresas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Salidas	0.00	0.00	0.00	0.00	543,458.98	543,319.84	428,921.76	408,754.95	408,986.56	409,218.64	409,451.18	409,684.19	
UTILIDAD BRUTA	0.00	0.00	0.00	543,458.98	543,319.84	428,921.76	408,754.95	408,986.56	409,218.64	409,451.18	409,684.19	409,917.66	
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
UTILIDAD NETA	0.00	0.00	0.00	543,458.98	543,319.84	428,921.76	408,754.95	408,986.56	409,218.64	409,451.18	409,684.19	409,917.66	

4.3.3. Programa Sociedad Emprendedora

4.3.3.5. Presupuesto - Flujo de Caja: Período de Ejecución 2025-2035

COMPONENTES / ACTIVIDADES	AÑOS											
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior	0.00	3,561,796.10	6,797,558.92	13,302,951.13	15,897,172.19	16,952,497.03	23,365,733.40	25,606,282.00	28,942,513.32	23,973,719.62	21,741,481.59	
Financiamiento Externo	0.00	3,971,713.77	6,587,022.87	6,887,234.12	7,439,979.86	7,677,542.43	7,317,500.04	9,556,917.75	5,441,232.82	7,872,109.64	4,329,580.18	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Entradas	0.00	7,533,509.87	13,384,581.79	20,190,185.24	23,337,152.05	24,630,039.47	30,683,233.43	35,163,199.75	34,383,746.14	31,845,829.26	26,071,061.76	
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos	0.00	812,634.80	1,403,266.18	1,512,702.75	1,549,409.64	1,587,007.26	1,625,517.21	1,664,961.63	1,705,363.21	1,746,745.15	1,789,131.27	
1.2. Gastos operativos	0.00	22,355.00	38,290.00	38,580.00	38,580.00	38,580.00	38,580.00	38,580.00	38,580.00	38,580.00	38,580.00	
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	2,153,986.67	3,281,920.00	3,271,520.00	3,271,520.00	3,271,520.00	3,271,520.00	3,271,520.00	3,271,520.00	3,271,520.00	3,271,520.00	
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	468,406.67	102,610.00	102,610.00	102,610.00	102,610.00	102,610.00	102,610.00	102,610.00	102,610.00	102,610.00	
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	34,573.83	48,260.86	49,254.13	49,621.20	49,997.17	50,382.27	50,776.72	51,180.73	51,594.55	52,018.41	
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	69,839.14	97,486.94	99,493.34	100,234.82	100,994.29	101,772.19	102,568.97	103,385.08	104,220.99	105,077.19	
1.8. Fondo para Fomento y comunicación Emprendedora	0.00	0.00	200,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	240,000.00	
1.9. Fondo para Incubadoras y Aceleradora de Empresas	0.00	0.00	1,000,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	1,200,000.00	
Total Salidas	0.00	3,561,796.10	6,171,833.98	6,514,160.22	6,551,975.66	6,590,708.72	6,630,381.67	6,671,017.32	6,712,639.02	6,755,270.70	6,798,936.87	
UTILIDAD BRUTA	0.00	3,971,713.77	7,212,747.81	13,676,025.03	16,785,176.39	18,039,330.75	24,052,851.76	28,492,182.43	27,671,107.13	25,090,558.56	19,272,124.89	
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	0.00	283,583.58	333,060.05	832,956.37	1,078,639.19	699,790.45	0.00	0.00	0.00	0.00	
UTILIDAD NETA	0.00	3,971,713.77	6,929,164.23	13,342,964.98	15,952,220.02	16,960,691.56	23,353,061.32	28,492,182.43	27,671,107.13	25,090,558.56	19,272,124.89	

IV. PLAN DE ACCIÓN

4.0./ Plan de Implementación

4.1./ Programas de Desarrollo

4.1.1- PLAN 1: Panamá Solidaria

- Programa 1.1: Consumo Solidario
- Programa 1.2: Agro Industria Productiva
- Programa 1.3: Turismo Local

4.1.3- PLAN 3: Panamá Emprendedora

- Programa 3.1: Juventud Emprendedora
- Programa 3.2: Inserción Laboral Juvenil
- Programa 3.3: Sociedad Emprendedora

4.2./ Presupuesto General

4.3./ Financiamiento Programático

4.1.2- PLAN 2: Panamá Productiva

- Programa 2.1: Apoyo a Agentes Económicos
- Programa 2.2: Apoyo a Sectores Productivos
- Programa 2.3: Apoyo a Grupos Desempleados

4.1.4- **PLAN 4: Panamá Sostenible**

- Programa 4.1: Desarrollo Sostenible Territorial
- Programa 4.2: Reforestación Sostenible
- Programa 4.2: Abono Orgánico

iniciativa

IV. PLAN DE ACCIÓN

PLAN 4: PANAMÁ SOSTENIBLE

-- Programa 4.1: Desarrollo Sostenible Territorial

... **IV. Plan de Acción**

4.4.1. Desarrollo Sostenible Territorial

4.4.1.1. Antecedentes

iniciativa

4.4.1. Desarrollo Sostenible Territorial

4.4.1.2. Objetivos

OBJETIVOS	METAS	
<p>Objetivo General</p> <p>1. Contribuir a la reducción del desempleo.</p>	<p>Objetivo Específico</p> <p>1. Desarrollar ventajas endógenas territoriales para que tanto los agentes económicos como los sectores productivos tengan las capacidades bases para la generación de empleos, a través de estrategias territoriales de desarrollo sostenible.</p>	
<p>Resultados</p> <p>P.A. 1: Difusión y Promoción Territorial</p> <p>1.1. Realización de Estudios e Inventarios: Marketing y promoción Territorial.</p> <p>1.2. Realización de alianzas con pares nacionales e internacionales.</p> <p>1.4. Programa de Promoción y Difusión Territorial</p> <p>P.A. 2: Organización y Asociación Territorial</p> <p>2.1. Identificación comunitaria de los agentes territoriales.</p> <p>2.2. Fomento y organización comunitaria de los agentes sociales, económicos y ambientales.</p> <p>2.3. Asociación territorial de los agentes territoriales.</p> <p>2.4. Elaboración de un Mapa y un Directorio virtual de organizaciones y asociaciones territoriales.</p> <p>2.5. Realización de capacitaciones a los líderes de las agrupaciones y organizaciones territoriales.</p> <p>2.6. Diseño e implementación de Planes Estratégicos Organizacionales.</p>	<p>P.A. 3: Gerencia Social para el Desarrollo</p> <p>3.1. Realización de alianzas con entidades nacionales e internacionales</p> <p>3.2. Realización anual de una Encuesta Integral de uso Múltiple.</p> <p>3.3. Realización de Estudios Integrales sobre sectores estratégicos y pobreza.</p> <p>3.4. Construcción de un Centro Virtual WEB de información y documentación.</p> <p>3.5. Centro de Alta Tecnología para la Transferencia, Innovación y Capacitación (CETIC)</p> <p>3.6. Capacitación, formación y actualización del personal del CETIC.</p> <p>3.7. Preparación de materiales de apoyo a las capacitaciones.</p> <p>3.8. Diseño e implementación de una estrategia de seguimiento y evaluación.</p> <p>3.9. Capacitación de 16,000 funcionarios, profesionales y líderes de organizaciones e instituciones.</p> <p>P.A. 4: Planificación Territorial</p> <p>4.1. 90 Centros de Innovación para el Desarrollo Territorial diseñados, construidos, equipados.</p> <p>4.2. Ley 37, de 29 de junio de 2009, modificada para asegurar la participación ciudadana territorial.</p> <p>4.3. 16,186 agrupaciones y organizaciones capacitadas en gerencia social y territorial.</p> <p>4.4. Formulación de Planes Integrales de Desarrollo Territorial Sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño, gestión y desarrollo del Programa.
<p>Factores externos y precondiciones</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar convenios de colaboración con Gobierno nacional y Gobiernos Municipales y locales 		

4.4.1. Desarrollo Sostenible Territorial

4.4.1.3. Personal - Personal necesario para la gestión del Programa

Provincias y Comarcas	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	0	146	155	155	155	155	155	155	155	155	155
Rural	0	64	68	68	68	68	68	68	68	68	68
Indígena	0	51	51	51	51	51	51	51	51	51	51
Bocas Del Toro	0	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Coclé	0	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Colón	0	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Chiriquí	0	20	33	33	33	33	33	33	33	33	33
Darién	0	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Herrera	0	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Los Santos	0	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Panamá	0	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Panamá Oeste	0	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Veraguas	0	19	19	19	19	19	19	19	19	19	19
Kuna Yala	0	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Emberá	0	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Ngöbe Buglé	0	21	21	21	21	21	21	21	21	21	21
TOTAL:	0	210	223	223	223	223	223	223	223	223	223

4.4.1. Desarrollo Sostenible Territorial

4.4.1.4. Presupuesto - flujo de Caja: Año I

COMPONENTES / ACTIVIDADES	Año2											
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior	0.00	0.00	0.00	1,000,000.00	1,297,843.97	911,069.06	932,639.86	898,992.63	899,342.70	899,693.47	900,044.94	1,280,954.27
Financiamiento Externo	0.00	0.00	1,000,000.00	724,000.00	630,114.79	651,685.58	618,038.35	618,388.42	618,739.19	619,090.67	1,000,000.00	78,000.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Entradas	0.00	0.00	1,000,000.00	1,724,000.00	1,927,958.76	1,562,754.64	1,550,678.21	1,517,381.05	1,518,081.89	1,518,784.13	1,900,044.94	1,358,954.27
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos	0.00	0.00	0.00	15,301.79	178,619.82	169,226.43	169,564.88	169,904.01	170,243.82	170,584.31	170,925.48	171,267.33
1.2. Gastos operativos	0.00	0.00	0.00	40,365.00	40,875.00	36,365.00	36,365.00	3,365.00	3,365.00	3,365.00	3,365.00	3,365.00
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	63,840.00	532,640.00	395,106.67	415,706.67	415,706.67	415,706.67	415,706.67	415,706.67	415,706.67
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	294,156.60	234,945.07	10,945.07	10,945.07	10,945.07	10,945.07	10,945.07	10,945.07	10,945.07
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	0.00	0.00	4,136.63	9,870.80	6,116.43	6,325.82	5,999.21	6,002.61	6,006.01	6,009.42	6,012.84
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	0.00	0.00	8,356.00	19,939.01	12,355.19	12,778.15	12,118.40	12,125.26	12,132.14	12,139.03	12,145.94
1.8. Fondo para el Desarrollo Territorial	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Salidas	0.00	0.00	0.00	426,156.03	1,016,889.70	630,114.79	651,685.58	618,038.35	618,388.42	618,739.19	619,090.67	619,442.84
UTILIDAD BRUTA	0.00	0.00	1,000,000.00	1,297,843.97	911,069.06	932,639.86	898,992.63	899,342.70	899,693.47	900,044.94	1,280,954.27	739,511.43
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD NETA	0.00	0.00	1,000,000.00	1,297,843.97	911,069.06	932,639.86	898,992.63	899,342.70	899,693.47	900,044.94	1,280,954.27	739,511.43

4.4.1. Desarrollo Sostenible Territorial

4.4.1.5. Presupuesto - Flujo de Caja: Período de Ejecución 2025-2035

COMPONENTES / ACTIVIDADES	AÑOS											
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior	0.00	9,020,580.90	14,067,581.47	20,556,267.65	15,116,545.87	39,803,787.72	79,054,987.53	53,984,212.18	37,065,068.11	49,843,168.00	67,946,054.68	
Financiamiento Externo	0.00	6,558,057.01	8,225,909.08	9,121,256.06	8,650,497.93	12,510,000.00	8,103,000.00	9,409,000.00	3,922,030.63	16,091,748.76	4,278,471.83	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Entradas	0.00	15,578,637.91	22,293,490.54	29,677,523.71	23,767,043.80	52,313,787.72	87,157,987.53	63,393,212.18	40,987,098.75	65,934,916.76	72,224,526.51	
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos	0.00	1,385,637.88	2,116,122.05	2,234,341.17	2,288,559.17	2,344,092.82	2,400,974.03	2,459,235.51	2,518,910.75	2,580,034.05	2,642,640.56	
1.2. Gastos operativos	0.00	170,795.00	40,512.50	40,770.00	40,770.00	40,770.00	40,770.00	40,770.00	40,770.00	40,770.00	40,770.00	
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	3,485,826.67	4,998,880.00	4,988,480.00	4,988,480.00	4,988,480.00	4,988,480.00	4,988,480.00	4,988,480.00	4,988,480.00	4,988,480.00	
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	605,717.13	131,340.80	131,340.80	131,340.80	131,340.80	131,340.80	131,340.80	131,340.80	131,340.80	131,340.80	
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	56,479.77	72,868.55	73,949.32	74,491.50	75,046.84	75,615.65	76,198.26	76,795.02	77,406.25	78,032.31	
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	114,089.13	147,194.48	149,377.63	150,472.83	151,594.61	152,743.61	153,920.49	155,125.93	156,360.62	157,625.27	
1.8. Fondo para el Desarrollo Territorial	0.00	0.00	400,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	600,000.00	
Total Salidas	0.00	5,818,545.57	7,906,918.38	8,218,258.91	8,274,114.30	8,331,325.06	8,389,924.09	8,449,945.06	8,511,422.49	8,574,391.72	8,638,888.94	
UTILIDAD BRUTA	0.00	9,760,092.34	14,386,572.17	21,459,264.80	15,492,929.50	43,982,462.65	78,768,063.44	54,943,267.11	32,475,676.25	57,360,525.04	63,585,637.57	
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	107,744.14	241,203.55	832,674.52	459,545.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
UTILIDAD NETA	0.00	9,652,348.20	14,145,368.61	20,626,590.29	15,033,383.70	43,982,462.65	78,768,063.44	54,943,267.11	32,475,676.25	57,360,525.04	63,585,637.57	

iniciativa

IV. PLAN DE ACCIÓN

PLAN 4: PANAMÁ SOSTENIBLE

-- Programa 4.2: Reforestación Sostenible

4.4.2. Reforestación Sostenible

4.4.2.1. Objetivos

OBJETIVOS	METAS	
<p>Objetivo General 1. Contribuir al desarrollo sostenible, a la conservación ambiental y a la reducción del desempleo en Panamá.</p>		
<p>Objetivo Específico 1. Aumentar la reforestación en Panamá</p>	<p>Resultados Para el 2035, 5 millones de nuevos árbol se habrán plantado.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño, gestión y desarrollo del Programa.
<p>Factores externos y precondiciones • Desarrollar convenios de colaboración con MIAMBIENTE, MEDUCA y organizaciones</p>		

4.4.2. Reforestación Sostenible

4.4.2.2. Resultados I

Hogares y Empresas Participantes

Años: 2025-2035

Provincia y comarca indígena	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	132,244	853,410	881,118	909,267	937,859	966,893	996,370	1,026,289	1,056,651	1,087,454	1,118,701
Bocas del Toro	2,561	24,707	25,483	26,271	27,070	27,882	28,705	29,541	30,388	31,248	32,120
Coclé	5,686	54,880	56,627	58,402	60,203	62,032	63,889	65,773	67,684	69,623	71,589
Colón	6,076	58,596	60,419	62,269	64,148	66,054	67,988	69,950	71,940	73,958	76,004
Chiriquí	54,334	100,662	103,564	106,506	109,490	112,514	115,580	118,686	121,833	125,021	128,249
Darién	1,097	10,570	10,885	11,206	11,531	11,861	12,195	12,534	12,878	13,226	13,579
Herrera	3,070	29,554	30,421	31,300	32,192	33,097	34,014	34,943	35,885	36,839	37,806
Los Santos	2,683	25,799	26,525	27,260	28,006	28,761	29,526	30,301	31,086	31,881	32,685
Panamá	33,019	319,304	330,108	341,092	352,255	363,596	375,117	386,817	398,696	410,754	422,991
Panamá Oeste	14,660	141,764	146,561	151,438	156,394	161,429	166,544	171,739	177,013	182,366	187,799
Veraguas	5,648	54,356	55,934	57,535	59,157	60,802	62,470	64,159	65,872	67,606	69,363
Comarca Kuna Yala	380	3,624	3,700	3,777	3,854	3,931	4,009	4,088	4,167	4,247	4,328
Comarca Emberá	181	1,742	1,792	1,843	1,894	1,946	1,999	2,053	2,107	2,162	2,218
Comarca Ngäbe Buglé	2,849	27,852	29,098	30,369	31,666	32,987	34,333	35,705	37,101	38,523	39,969

4.4.2. Reforestación Sostenible

4.4.2.3. Resultados 2

Estudiantes Participantes

Años: 2025-2035

Provincia y comarca indígena	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	603,114	831,429	854,237	877,348	895,726	920,012	940,190	961,008	985,623	1,013,144	1,040,421
Bocas del Toro	37,585	52,840	55,183	57,525	59,470	61,970	64,371	66,798	69,537	72,429	75,156
Coclé	35,469	48,855	49,999	51,309	52,367	53,610	54,546	55,565	56,869	58,302	59,866
Colón	45,399	62,854	64,487	66,600	68,576	70,522	72,007	73,892	76,006	78,326	80,647
Chiriquí	63,708	86,358	87,944	89,361	90,115	91,652	92,462	93,542	94,937	96,495	97,908
Darién	10,217	14,532	15,254	15,972	16,558	17,242	17,902	18,604	19,393	20,183	21,092
Herrera	13,553	18,227	18,238	18,269	18,224	18,570	18,665	18,732	18,779	18,945	19,102
Los Santos	9,264	12,530	12,687	12,889	13,034	13,277	13,423	13,533	13,690	13,849	14,027
Panamá	182,652	247,653	251,225	254,746	256,164	259,818	262,339	264,789	268,199	272,092	276,208
Panamá Oeste	87,076	120,405	124,182	127,835	130,772	134,673	138,250	141,774	145,834	150,152	154,455
Veraguas	35,764	48,191	48,695	49,150	49,594	50,338	50,653	51,004	51,496	51,972	52,477
Comarca Kuna Yala	8,470	12,305	13,146	13,971	14,782	15,634	16,439	17,273	18,074	19,042	20,055
Comarca Emberá	2,610	3,669	3,828	4,019	4,146	4,250	4,330	4,419	4,548	4,663	4,852
Comarca Ngäbe Buglé	71,347	103,010	109,369	115,703	121,925	128,456	134,802	141,082	148,262	156,693	164,574

4.4.2. Reforestación Sostenible

4.4.2.4. Resultados 3

Trabajadores Participantes

Años: 2025-2035

Provincia y comarca indígena	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	758	6,158	13,185	17,166	22,066	28,329	38,154	51,694	69,184	90,781	116,966
Bocas del Toro	20	327	678	888	1,135	1,452	1,933	2,598	3,476	4,565	5,897
Coclé	34	389	807	1,048	1,341	1,733	2,357	3,235	4,366	5,777	7,496
Colón	36	410	895	1,182	1,533	1,968	2,635	3,547	4,720	6,165	7,917
Chiriquí	275	741	1,622	2,064	2,701	3,315	4,438	6,017	8,076	10,621	13,705
Darién	13	184	290	354	429	524	665	863	1,105	1,404	1,770
Herrera	22	265	454	545	664	829	1,098	1,463	1,934	2,515	3,215
Los Santos	20	233	375	449	540	673	892	1,205	1,611	2,115	2,725
Panamá	187	1,686	4,002	5,324	6,918	9,082	12,484	17,222	23,305	30,805	39,860
Panamá Oeste	77	789	1,842	2,429	3,122	4,067	5,580	7,717	10,505	13,976	18,207
Veraguas	34	436	845	1,066	1,336	1,682	2,200	2,909	3,801	4,885	6,182
Comarca Kuna Yala	9	149	219	265	320	390	502	643	822	1,044	1,317
Comarca Emberá	8	122	146	163	183	208	241	287	338	400	476
Comarca Ngäbe Buglé	21	428	1,008	1,389	1,844	2,405	3,130	3,989	5,126	6,510	8,201

4.4.2. Reforestación Sostenible

4.4.2.5. Resultados 4

Empresas, Autónomos y Agricultores Participantes

Años: 2025-2035

Provincia y comarca indígena	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	5,107	6,533	9,338	15,297	24,518	40,714	70,167	113,472	171,223	244,016	334,353
Bocas del Toro	161	230	363	651	1,102	1,893	3,298	5,359	8,113	11,599	15,960
Coclé	416	599	976	1,872	3,318	5,705	9,306	14,182	20,395	28,008	37,460
Colón	117	176	312	613	1,092	1,979	3,700	6,294	9,804	14,268	19,837
Chiriquí	247	370	645	1,247	2,185	3,900	7,231	12,251	19,034	27,654	38,369
Darién	23	65	149	349	670	1,186	1,922	2,886	4,085	5,529	7,306
Herrera	159	215	323	556	917	1,525	2,543	3,984	5,860	8,186	11,050
Los Santos	131	172	254	431	702	1,172	2,008	3,222	4,824	6,826	9,289
Panamá	2,574	2,861	3,374	4,189	5,316	7,815	14,587	25,823	41,712	62,445	88,281
Panamá Oeste	1,002	1,170	1,465	1,969	2,693	4,158	7,685	13,382	21,358	31,721	44,669
Veraguas	257	403	693	1,367	2,430	4,130	6,595	9,845	13,905	18,796	24,786
Comarca Kuna Yala	3	21	55	128	240	422	718	1,128	1,654	2,296	3,073
Comarca Emberá	0	14	43	116	234	420	665	971	1,341	1,776	2,312
Comarca Ngäbe Buglé	17	237	686	1,808	3,618	6,409	9,910	14,146	19,138	24,911	31,962

4.4.2. Reforestación Sostenible

4.4.2.6. Resultados 5

Plantones Producidos y Mantenidos

Años: 2025-2035

Provincia y comarca indígena	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
TOTAL	2,223,666	5,092,591	5,273,633	5,457,237	5,640,505	5,867,845	6,134,646	6,457,391	6,848,041	7,306,185	7,831,322	64,133,062
Bocas del Toro	120,981	234,313	245,122	256,003	266,333	279,590	294,923	312,886	334,541	359,524	387,396	3,091,611
Coclé	124,819	314,172	325,229	337,892	351,687	369,243	390,293	416,263	447,944	485,129	529,233	4,091,904
Colón	154,885	366,109	378,335	391,993	406,049	421,570	438,989	461,050	487,408	518,150	553,214	4,577,753
Chiriquí	355,692	564,393	581,325	597,536	613,473	634,145	659,133	691,484	731,637	779,370	834,693	7,042,882
Darién	34,049	76,050	79,737	83,645	87,563	92,436	98,054	104,661	112,382	121,026	131,240	1,020,843
Herrera	50,411	144,783	148,307	152,013	155,993	162,063	168,957	177,365	187,377	199,457	213,518	1,760,243
Los Santos	36,296	116,203	119,522	123,087	126,848	131,647	137,547	144,782	153,633	164,012	176,180	1,429,756
Panamá	655,296	1,714,509	1,766,131	1,816,054	1,861,957	1,920,937	1,993,584	2,083,954	2,195,736	2,328,288	2,482,020	20,818,465
Panamá Oeste	308,444	792,382	822,152	851,012	878,939	912,981	954,175	1,003,836	1,064,129	1,134,646	1,215,388	9,938,084
Veraguas	125,110	310,157	318,504	327,355	337,551	350,859	365,751	383,751	405,219	429,778	458,427	3,812,463
Comarca Kuna Yala	26,585	48,298	51,360	54,423	57,586	61,129	65,004	69,398	74,152	79,889	86,316	674,138
Comarca Emberá	8,397	16,640	17,428	18,420	19,369	20,474	21,706	23,193	25,001	27,004	29,576	227,209
Comarca Ngäbe Buglé	222,702	394,583	420,482	447,805	477,156	510,771	546,530	584,768	628,882	679,912	734,120	5,647,710

4.4.2. Reforestación Sostenible

4.4.2.7. Personal - Personal necesario para la gestión del Programa

Provincias y Comarcas	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	0	78	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Rural	0	34	43	43	43	43	43	43	43	43	43
Indígena	0	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Bocas Del Toro	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Coclé	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Colón	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Chiriquí	0	6	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Darién	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Herrera	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Los Santos	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Panamá	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Panamá Oeste	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Veraguas	0	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12
Kuna Yala	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Emberá	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Ngöbe Buglé	0	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
TOTAL:	0	112	142	142	142	142	142	142	142	142	142

4.4.2. Reforestación Sostenible

4.4.2.8. Personal - Personal generado por la implementación del Programa

Provincias y Comarcas	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	0	0	4,420	4,577	4,736	4,895	5,093	5,324	5,604	5,943	6,341
Rural	0	0	1,946	2,015	2,085	2,155	2,242	2,344	2,468	2,617	2,792
Indígena	0	0	574	612	651	693	740	792	847	910	984
Bocas Del Toro	0	0	293	306	320	333	349	369	391	418	449
Coclé	0	0	393	407	422	440	462	488	520	560	606
Colón	0	0	458	473	490	508	527	549	576	609	648
Chiriquí	0	0	705	727	747	767	793	824	864	915	974
Darién	0	0	95	100	105	109	116	123	131	140	151
Herrera	0	0	181	185	190	195	203	211	222	234	249
Los Santos	0	0	145	149	154	159	165	172	181	192	205
Panamá	0	0	2,143	2,208	2,270	2,327	2,401	2,492	2,605	2,745	2,910
Panamá Oeste	0	0	990	1,028	1,064	1,099	1,141	1,193	1,255	1,330	1,418
Veraguas	0	0	388	398	409	422	439	457	480	507	537
Kuna Yala	0	0	60	64	68	72	76	81	87	93	100
Emberá	0	0	21	22	23	24	26	27	29	31	34
Ngöbe Buglé	0	0	493	526	560	596	638	683	731	786	850
TOTAL:	0	0	6,366	6,592	6,822	7,051	7,335	7,668	8,072	8,560	9,133

4.4.2. Reforestación Sostenible

4.4.2.9. Presupuesto - flujo de Caja: Año I

COMPONENTES / ACTIVIDADES	Año2											
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	614,164.91	372,942.83	251,601.03	251,792.92	251,985.19	4,300,000.00	5,767,822.15
Financiamiento Externo	0.00	0.00	0.00	0.00	614,164.91	372,942.83	251,601.03	251,792.92	251,985.19	4,300,000.00	1,720,000.00	107,000.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Donación por plántones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Donación recurrente - Beneficiarios de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Entradas	0.00	0.00	0.00	0.00	614,164.91	987,107.74	624,543.86	503,393.96	503,778.11	4,551,985.19	6,020,000.00	5,874,822.15
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36,312.69	90,289.48	90,470.06	90,651.00	90,832.30	91,013.96	91,195.99
1.2. Gastos operativos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,957.50	3,120.00	3,120.00	3,120.00	3,120.00	3,120.00	3,120.00
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	131,306.67	249,706.67	135,106.67	135,106.67	135,106.67	135,106.67	135,106.67
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	408,550.83	8,550.83	8,550.83	8,550.83	8,550.83	8,550.83	8,550.83
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5,791.28	3,516.67	2,372.48	2,374.28	2,376.10	2,377.91	2,379.73
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29,245.95	17,759.18	11,981.00	11,990.14	11,999.29	12,008.47	12,017.66
1.8. Fondo para el Desarrollo Territorial					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.9. Costo por Plántones					0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Salidas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	614,164.91	372,942.83	251,601.03	251,792.92	251,985.19	252,177.85	252,370.89
UTILIDAD BRUTA	0.00	0.00	0.00	0.00	614,164.91	372,942.83	251,601.03	251,792.92	251,985.19	4,300,000.00	5,767,822.15	5,622,451.26
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD NETA	0.00	0.00	0.00	0.00	614,164.91	372,942.83	251,601.03	251,792.92	251,985.19	4,300,000.00	5,767,822.15	5,622,451.26

4.4.2. Reforestación Sostenible

4.4.2.10. Presupuesto - Flujo de Caja: Período de Ejecución 2025-2035

COMPONENTES / ACTIVIDADES	AÑOS											
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior	0.00	11,810,309.04	47,322,152.03	50,189,291.52	51,316,505.89	75,845,512.00	80,902,875.01	68,668,425.62	64,853,365.98	71,518,581.85	70,173,622.35	
Financiamiento Externo	0.00	7,869,486.89	2,962,891.83	2,395,747.19	2,265,107.46	3,873,744.05	0.00	0.00	2,845,527.96	1,636,237.96	1,935,636.04	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Donacion por plantones	0.00	0.00	45,833,321.97	47,462,700.76	49,115,131.83	50,764,549.46	52,810,606.06	55,211,809.80	58,116,522.64	61,632,365.26	65,755,661.76	
Donación recurrente - Beneficiarios de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Entradas	0.00	19,679,795.93	96,118,365.83	100,047,739.47	102,696,745.18	130,483,805.51	133,713,481.07	123,880,235.42	125,815,416.58	134,787,185.07	137,864,920.14	
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos	0.00	580,765.47	1,154,537.66	1,414,593.82	1,448,920.03	1,484,079.19	1,520,091.51	1,556,977.70	1,594,758.96	1,633,457.01	1,673,094.09	
1.2. Gastos operativos	0.00	21,677.50	37,590.00	38,340.00	38,340.00	38,340.00	38,340.00	38,340.00	38,340.00	38,340.00	38,340.00	
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	1,056,546.67	1,696,280.00	1,825,280.00	1,825,280.00	1,825,280.00	1,825,280.00	1,825,280.00	1,825,280.00	1,825,280.00	1,825,280.00	
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	459,855.83	102,610.00	102,610.00	102,610.00	102,610.00	102,610.00	102,610.00	102,610.00	102,610.00	102,610.00	
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	21,188.45	29,910.18	33,808.24	34,151.50	34,503.09	34,863.22	35,232.08	35,609.89	35,996.87	36,393.24	
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	107,001.70	151,046.39	170,731.60	172,465.08	174,240.61	176,059.24	177,921.99	179,829.94	181,784.19	183,785.87	
1.8. Fondo para el Desarrollo Territorial	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.9. Costo por Plantones	0.00	0.00	43,541,655.87	45,089,565.72	46,659,375.24	48,226,321.99	50,170,075.75	52,451,219.31	55,210,696.51	58,550,747.00	62,467,878.67	
Total Salidas	0.00	2,247,035.62	46,713,630.10	48,674,929.39	50,281,141.85	51,885,374.88	53,867,319.71	56,187,581.07	58,987,125.30	62,368,215.07	66,327,381.87	
UTILIDAD BRUTA	0.00	17,432,760.31	49,404,735.73	51,372,810.08	52,415,603.34	78,598,430.63	79,846,161.36	67,692,654.35	66,828,291.28	72,418,970.00	71,537,538.27	
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	1,567,274.06	2,074,566.18	1,050,162.96	825,531.55	0.00	0.00	0.00	217,287.63	1,506,424.64	6,831,537.01	
UTILIDAD NETA	0.00	15,865,486.24	47,330,169.56	50,322,647.12	51,590,071.78	78,598,430.63	79,846,161.36	67,692,654.35	66,611,003.65	70,912,545.37	64,706,001.26	

iniciativa

IV. PLAN DE ACCIÓN

PLAN 4: PANAMÁ SOSTENIBLE

-- Programa 4.3: Abono Orgánico

... **IV. Plan de Acción**

4.4.3. Abono Orgánico

4.4.3.1. Objetivos

OBJETIVOS	METAS	
<p>Objetivo General</p> <p>1. Contribuir al desarrollo sostenible, a la conservación ambiental y a la reducción del desempleo en Panamá.</p>		
<p>Objetivo Específico</p> <p>1. Reducir la contaminación ambiental producidos por el mal tratamiento de los desechos orgánicos de hogares, empresas, restaurantes y otros en Panamá</p>	<p>Resultados</p> <p>Para el 2035, lograr que el 60% de los consumidores solidarios y de los agricultores del país, se conviertan a su vez en consumidores de abonos orgánicos, como en proveedores de materia prima, a la vez, que se mejoran las condiciones de los trabajadores de limpieza de patios, malezas, mantenimientos de arboles y otros que tengan que ver directamente con dichos residuos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño, gestión y desarrollo del Programa.
<p>Factores externos y precondiciones</p>		

4.4.3. Abono Orgánico

4.4.3.2. Resultados I

Hogares y Empresas Participantes

Años: 2025-2035

Provincia y comarca indígena	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL		474,117	489,510	505,148	521,033	537,163	553,539	570,161	587,028	604,141	621,500
Bocas del Toro		13,726	14,157	14,595	15,039	15,490	15,947	16,412	16,882	17,360	17,844
Coclé		30,489	31,460	32,445	33,446	34,462	35,494	36,541	37,602	38,679	39,772
Colón		32,554	33,566	34,594	35,638	36,697	37,771	38,861	39,967	41,088	42,224
Chiriquí		55,923	57,535	59,170	60,828	62,508	64,211	65,937	67,685	69,456	71,250
Darién		5,872	6,047	6,225	6,406	6,589	6,775	6,963	7,154	7,348	7,544
Herrera		16,419	16,900	17,389	17,885	18,387	18,897	19,413	19,936	20,466	21,003
Los Santos		14,333	14,736	15,145	15,559	15,978	16,403	16,834	17,270	17,712	18,159
Panamá		177,391	183,394	189,496	195,697	201,998	208,398	214,898	221,498	228,197	234,995
Panamá Oeste		78,758	81,423	84,132	86,885	89,683	92,524	95,410	98,340	101,315	104,333
Veraguas		30,198	31,075	31,964	32,865	33,779	34,705	35,644	36,595	37,559	38,535
Comarca Kuna Yala		2,014	2,056	2,098	2,141	2,184	2,227	2,271	2,315	2,360	2,404
Comarca Emberá		968	995	1,024	1,052	1,081	1,111	1,141	1,171	1,201	1,232
Comarca Ngäbe Buglé		15,473	16,166	16,872	17,592	18,326	19,074	19,836	20,612	21,402	22,205

4.4.3. Abono Orgánico

4.4.3.2. Resultados 2

Estudiantes Participantes

Años: 2025-2035

Provincia y comarca indígena	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL		623,571	640,678	658,011	671,795	690,009	705,143	720,756	739,217	759,858	780,315
Bocas del Toro		39,630	41,387	43,143	44,602	46,478	48,278	50,098	52,152	54,322	56,367
Coclé		36,642	37,499	38,482	39,275	40,208	40,910	41,674	42,652	43,727	44,899
Colón		47,140	48,365	49,950	51,432	52,891	54,005	55,419	57,005	58,744	60,486
Chiriquí		64,768	65,958	67,021	67,586	68,739	69,347	70,156	71,202	72,371	73,431
Darién		10,899	11,441	11,979	12,418	12,931	13,427	13,953	14,545	15,137	15,819
Herrera		13,670	13,679	13,702	13,668	13,927	13,999	14,049	14,085	14,209	14,327
Los Santos		9,398	9,515	9,667	9,776	9,958	10,067	10,150	10,267	10,387	10,520
Panamá		185,739	188,419	191,059	192,123	194,864	196,754	198,592	201,150	204,069	207,156
Panamá Oeste		90,303	93,137	95,876	98,079	101,005	103,687	106,331	109,375	112,614	115,841
Veraguas		36,143	36,522	36,863	37,196	37,754	37,990	38,253	38,622	38,979	39,358
Comarca Kuna Yala		9,229	9,859	10,478	11,086	11,725	12,329	12,955	13,555	14,282	15,041
Comarca Emberá		2,752	2,871	3,014	3,109	3,188	3,247	3,315	3,411	3,497	3,639
Comarca Ngäbe Buglé		77,258	82,026	86,777	91,443	96,342	101,102	105,812	111,196	117,520	123,431

4.4.3. Abono Orgánico

4.4.3.2. Resultados 2

Agricultores Participantes

Años: 2025-2035

Provincia y comarca indígena	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL		187	755	1,474	2,323	3,356	4,737	6,480	8,623	11,233	14,352
Bocas del Toro		11	44	89	140	201	285	391	525	698	907
Coclé		11	44	86	137	200	283	386	515	665	845
Colón		15	55	105	170	252	354	485	648	846	1,083
Chiriquí		20	82	161	251	363	506	685	907	1,177	1,496
Darién		3	11	23	38	56	80	110	150	196	251
Herrera		5	20	37	54	77	107	147	194	249	314
Los Santos		3	12	23	35	51	72	99	133	172	218
Panamá		60	241	472	735	1,047	1,463	1,985	2,629	3,389	4,284
Panamá Oeste		26	108	212	334	479	676	926	1,239	1,621	2,079
Veraguas		12	49	91	140	201	281	382	510	660	836
Comarca Kuna Yala		2	9	17	28	43	63	91	124	164	214
Comarca Emberá		1	2	5	9	15	22	30	41	52	65
Comarca Ngäbe Buglé		18	77	152	251	373	545	761	1,008	1,344	1,762

4.4.3. Abono Orgánico

4.4.3.2. Personal - Personal necesario para la gestión del Programa

Provincias y Comarcas	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Urbana	0	116	137	137	137	137	137	137	137	137	137
Rural	0	51	61	60	60	60	60	60	60	60	60
Indígena	0	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Bocas Del Toro	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Coclé	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Colón	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Chiriquí	0	16	47	46	46	46	46	46	46	46	46
Darién	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Herrera	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Los Santos	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Panamá	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Panamá Oeste	0	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13
Veraguas	0	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Kuna Yala	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Emberá	0	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
Ngöbe Buglé	0	14	14	14	14	14	14	14	14	14	14
TOTAL:	0	167	198	197	197	197	197	197	197	197	197

4.4.3. Abono Orgánico

4.4.3.2. Personal - Personal generado por la implementación del Programa

Provincias y Comarcas	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	0	307	401	435	470	508	547	587	631	676	723
Rural	0	135	176	192	207	224	241	259	278	298	318
Indígena	0	38	44	48	52	56	59	63	68	73	78
Bocas Del Toro	0	20	24	26	27	29	31	34	36	38	41
Coclé	0	27	36	39	42	46	49	53	57	61	65
Colón	0	32	41	44	48	52	56	60	64	68	73
Chiriquí	0	49	65	70	76	82	87	94	100	107	114
Darién	0	6	8	9	10	10	11	12	13	14	15
Herrera	0	13	17	19	20	22	24	26	27	29	31
Los Santos	0	10	14	16	17	18	20	22	23	25	27
Panamá	0	150	200	218	236	255	275	296	318	342	366
Panamá Oeste	0	69	92	100	109	118	127	137	148	159	170
Veraguas	0	27	35	38	41	44	47	51	54	58	62
Kuna Yala	0	4	5	5	5	6	6	7	7	7	8
Emberá	0	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3
Ngöbe Buglé	0	32	38	41	44	48	51	55	59	63	67
TOTAL:	0	442	577	627	677	732	787	846	908	974	1,042

4.4.3. Abono Orgánico

4.4.3.3. Presupuesto - flujo de Caja: Año I

COMPONENTES / ACTIVIDADES	Año2											
	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior	0.00	0.00	0.00	1,281,000.00	1,281,000.00	3,186,000.00	1,226,178.26	559,250.62	471,441.84	3,919,921.51	3,618,144.17	603,674.54
Financiamiento Externo	0.00	0.00	1,281,000.00	0.00	1,905,000.00	2,395,000.00	478,000.00	1,956,000.00	3,750,000.00	0.00	0.00	1,729,000.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Donacion por plantones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Donación recurrente - Beneficiarios de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Entradas	0.00	0.00	1,281,000.00	1,281,000.00	3,186,000.00	5,581,000.00	1,704,178.26	2,515,250.62	4,221,441.84	3,919,921.51	3,618,144.17	2,332,674.54
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	40,790.94	124,487.21	124,736.19	124,985.66	125,235.63	125,486.10
1.2. Gastos operativos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	69,570.00	3,257.50	3,257.50	3,257.50	3,257.50	3,257.50
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	119,926.67	361,426.67	154,426.67	154,426.67	154,426.67	154,426.67
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	490,261.00	10,261.00	10,261.00	10,261.00	10,261.00	10,261.00
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	7,205.49	4,994.32	2,926.81	2,929.31	2,931.81	2,934.31
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	14,555.08	10,088.53	5,912.16	5,917.20	5,922.25	5,927.31
1.8. Fondo para el Desarrollo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.9. Costo de Producción	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total Salidas	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	742,309.18	514,515.24	301,520.33	301,777.34	302,034.86	302,292.89
UTILIDAD BRUTA	0.00	0.00	1,281,000.00	1,281,000.00	3,186,000.00	5,581,000.00	961,869.08	2,000,735.38	3,919,921.51	3,618,144.17	3,316,109.31	2,030,381.64
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD NETA	0.00	0.00	1,281,000.00	1,281,000.00	3,186,000.00	5,581,000.00	961,869.08	2,000,735.38	3,919,921.51	3,618,144.17	3,316,109.31	2,030,381.64

4.4.3. Abono Orgánico

4.4.3.4. Presupuesto - Flujo de Caja: Período de Ejecución 2025-2035

COMPONENTES / ACTIVIDADES	AÑOS											
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
ENTRADAS												
Saldo del Mes Anterior	0.00	16,146,610.93	17,747,338.18	25,087,416.27	133,862,918.80	187,273,056.97	145,184,819.06	102,022,254.25	51,526,837.88	37,570,145.61	20,381,398.21	
Financiamiento Externo	0.00	13,494,000.00	9,185,611.82	9,340,450.37	14,123,000.00	1,130,000.00	0.00	0.00	6,730,000.00	6,107,246.43	7,451,701.50	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Donacion por plantones	0.00	0.00	706,898.28	5,541,189.15	6,014,840.46	6,500,477.63	7,022,638.32	7,559,389.20	8,122,015.57	8,718,234.78	9,346,657.69	
Donación recurrente - Beneficiarios de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Total Entradas	0.00	29,640,610.93	27,639,848.29	39,969,055.79	154,000,759.26	194,903,534.60	152,207,457.38	109,581,643.45	66,378,853.45	52,395,626.82	37,179,757.39	
SALIDAS												
1.1. Recursos Humanos	0.00	665,721.74	1,547,323.74	1,819,415.37	1,863,564.89	1,908,785.72	1,955,103.87	2,002,545.97	2,051,139.28	2,100,911.75	2,151,891.99	
1.2. Gastos operativos	0.00	85,857.50	39,167.50	39,990.00	39,990.00	39,990.00	39,990.00	39,990.00	39,990.00	39,990.00	39,990.00	
1.3. Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	1,099,060.00	1,911,920.00	2,056,320.00	2,057,120.00	2,057,120.00	2,057,120.00	2,057,120.00	2,057,120.00	2,057,120.00	2,057,120.00	
1.4. Transporte Infraestructuras, Equipos y Suministros	0.00	541,566.00	123,132.00	123,132.00	123,132.00	123,132.00	123,132.00	123,132.00	123,132.00	123,132.00	123,132.00	
1.5. Estudios e Investigaciones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.6. Publicidad, marketing, mercadeo, imagen	0.00	23,922.05	36,215.43	40,388.57	40,838.07	41,290.28	41,753.46	42,227.88	42,713.81	43,211.54	43,721.34	
1.7. Imprevistos o reservas	0.00	48,322.55	73,155.17	81,584.92	82,492.90	83,406.36	84,341.99	85,300.32	86,281.90	87,287.31	88,317.11	
1.8. Fondo para el Desarrollo	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
1.9. Costo de Producción	0.00	0.00	1,136,208.45	4,987,070.24	5,413,356.41	5,850,429.86	6,320,374.49	6,803,450.28	7,309,814.01	7,846,411.30	8,411,991.92	
Total Salidas	0.00	2,464,449.84	4,867,122.30	9,147,901.10	9,620,494.26	10,104,154.22	10,621,815.80	11,153,766.44	11,710,191.01	12,298,063.90	12,916,164.36	
UTILIDAD BRUTA	0.00	27,176,161.09	22,772,725.98	30,821,154.69	144,380,265.00	184,799,380.38	141,585,641.58	98,427,877.00	54,668,662.44	40,097,562.92	24,263,593.03	
Excedentes para la gestión del plan de Acción de INICIATIVA	0.00	0.00	0.00	3,719,242.83	3,897,764.14	6,345,394.77	6,345,394.77	6,345,394.77	6,345,394.77	1,973,701.20	7,318,890.49	
UTILIDAD NETA	0.00	16,621,945.39	18,047,539.20	30,012,572.84	144,380,265.00	184,799,380.38	141,585,641.58	98,427,877.00	48,323,267.67	38,123,861.72	16,944,702.54	

IV. PLAN DE ACCIÓN

4.0./ Plan de Implementación

4.1./ Programas de Desarrollo

4.1.1- PLAN 1: Panamá Solidaria

- Programa 1.1: Consumo Solidario
- Programa 1.2: Agro Industria Productiva
- Programa 1.3: Turismo Local

4.1.3- PLAN 3: Panamá Emprendedora

- Programa 3.1: Juventud Emprendedora
- Programa 3.2: Inserción Laboral Juvenil
- Programa 3.3: Sociedad Emprendedora

4.1.2- PLAN 2: Panamá Productiva

- Programa 2.1: Apoyo a Agentes Económicos
- Programa 2.2: Apoyo a Sectores Productivos
- Programa 2.3: Apoyo a Grupos Desempleados

4.1.4- PLAN 4: Panamá Sostenible

- Programa 4.1: Desarrollo Sostenible Territorial
- Programa 4.2: Reforestación Sostenible
- Programa 4.2: Abono Orgánico

4.2./ Presupuesto General

4.3./ Financiamiento Programático

4.2. Presupuesto General

4.2.1. Estimación Presupuestaria acumulada, periodo 2025-2035

Programas	Presupuesto de Ingresos	Presupuesto de Egresos	Saldo Bruto
	Acumulado 2025-2035	Acumulado 2025-2035	Acumulado 2025-2035
Plan 1 - Panama Rural			
Programa 1.1.: Consumo Solidario	2,894,012,842.48	731,314,058.88	2,162,698,783.61
Programa 1.2.: Agro Industria Productiva	2,086,383,898.37	668,470,282.80	1,417,913,615.56
Programa 1.3.: Turismo Solidario	688,454,167.22	227,144,723.81	461,309,443.41
Plan 2 - Panama Productivo			
Programa 2.1.: Apoyo a Agentes Económicos	1,621,257,146.22	715,366,898.55	905,890,247.67
Programa 2.2 - Apoyo a Sectores Productivos	227,626,011.79	71,872,132.40	155,753,879.39
Programa 2.3 - Apoyo a Grupos Desempleados	155,591,395.00	33,017,818.37	122,573,576.63
Plan 3 - Panama Emprendedor			
Programa 3.1.: Juventud Emprendedora	550,024,885.98	208,963,250.44	341,061,635.55
Programa 3.2.: Inserción Laboral Juvenil	247,222,538.77	62,958,720.25	184,263,818.52
Programa 3.3.: Sociedad Emprendedora	247,222,538.77	62,958,720.25	184,263,818.52
Plan 4 - Panama Sostenible			
Programa 4.1.: Desarrollo Sostenible Territorial	473,328,225.41	81,113,734.53	392,214,490.87
Programa 4.2.: Reforestación Sostenible	1,099,349,411.64	495,100,194.10	604,249,217.54
Programa 4.3.: Abono Orgánico	863,897,147.35	94,904,123.24	768,993,024.11
Total Entradas	11,154,370,209.01	3,453,184,657.63	7,701,185,551.38

4.2. Presupuesto General

4.2.2. Ingresos estimados acumulados. periodo 2025-2035

ENTRADAS	Plan de Acción 2025-2035											Acumulado
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
Plan 1 - Panama Rural												
Programa 1.1.: Consumo Solidario	14,281,008.21	228,149,742.80	254,551,012.44	264,006,466.53	273,695,713.11	283,623,276.55	293,793,820.81	304,212,154.17	314,883,234.16	325,812,172.63	337,004,241.07	2,894,012,842.48
Programa 1.2.: Agro Industria Productiva	0.00	30,613,958.89	60,277,030.16	108,503,070.70	192,292,940.31	261,798,414.98	289,093,879.81	228,621,240.78	244,028,444.97	265,763,261.41	405,391,656.34	2,086,383,898.37
Programa 1.3.: Turismo Solidario	0.00	21,184,371.38	35,186,572.93	44,758,525.20	54,860,134.50	58,381,317.41	72,809,305.30	82,401,901.94	92,542,561.34	103,467,593.70	122,861,883.52	688,454,167.22
Plan 2 - Panama Productivo												
Programa 2.1.: Apoyo a Agentes Económicos	0.00	16,209,827.84	32,974,292.42	57,559,529.23	96,167,160.51	128,384,553.82	160,688,191.70	200,479,507.06	270,294,233.67	301,228,038.42	357,271,811.56	1,621,257,146.22
Programa 2.2 - Apoyo a Sectores Productivos	0.00	10,840,666.26	13,647,966.92	20,840,477.85	25,978,860.82	29,897,892.51	27,483,934.95	30,647,083.49	21,869,011.30	32,261,415.46	14,158,702.23	227,626,011.79
Programa 2.3 - Apoyo a Grupos Desempleados	0.00	4,643,492.41	6,065,791.59	9,372,159.75	12,597,252.06	27,356,314.08	31,770,858.22	19,499,462.99	16,024,883.77	15,095,907.56	13,165,272.59	155,591,395.00
Plan 3 - Panama Emprendedor												
Programa 3.1.: Juventud Emprendedora	0.00	54,109,683.99	80,045,257.52	54,541,863.45	51,404,205.14	48,748,677.24	54,340,378.69	50,166,995.81	48,607,816.08	52,538,718.91	55,521,289.15	550,024,885.98
Programa 3.2.: Inserción Laboral Juvenil	0.00	7,533,509.87	13,384,581.79	20,190,185.24	23,337,152.05	24,630,039.47	30,683,233.43	35,163,199.75	34,383,746.14	31,845,829.26	26,071,061.76	247,222,538.77
Programa 3.3.: Sociedad Emprendedora	0.00	7,533,509.87	13,384,581.79	20,190,185.24	23,337,152.05	24,630,039.47	30,683,233.43	35,163,199.75	34,383,746.14	31,845,829.26	26,071,061.76	247,222,538.77
Plan 4 - Panama Sostenible												
Programa 4.1.: Desarrollo Sostenible Territorial	0.00	15,578,637.91	22,293,490.54	29,677,523.71	23,767,043.80	52,313,787.72	87,157,987.53	63,393,212.18	40,987,098.75	65,934,916.76	72,224,526.51	473,328,225.41
Programa 4.2.: Reforestación Sostenible	0.00	19,679,795.93	95,833,806.92	99,732,900.54	102,348,993.07	130,033,510.55	133,078,850.18	123,025,336.00	124,931,234.03	133,871,588.83	136,813,395.60	1,099,349,411.64
Programa 4.3.: Abono Orgánico	0.00	29,640,610.93	27,639,848.29	39,969,055.79	154,000,759.26	194,903,534.60	152,207,457.38	109,581,643.45	66,378,853.45	52,395,626.82	37,179,757.39	863,897,147.35
Total Entradas	14,281,008.21	445,717,808.07	655,284,233.32	769,341,943.25	1,033,787,366.68	1,264,701,358.40	1,363,791,131.44	1,282,354,937.36	1,309,314,863.80	1,412,060,899.01	1,603,734,659.49	11,154,370,209.01

4.2. Presupuesto General

4.2.3. Egresos estimados acumulados, periodo 2025-2035

SALIDAS	Plan de Acción 2025-2035											Acumulado
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
Plan 1 - Panama Rural												
Programa 1.1.: Consumo Solidario	6,430,223.94	61,720,713.95	61,146,399.79	64,003,565.18	66,973,191.51	70,059,415.00	73,266,524.50	76,598,966.81	80,061,352.25	83,658,460.32	87,395,245.63	731,314,058.88
Programa 1.2.: Agro Industria Productiva	0.00	14,681,475.38	27,246,674.26	35,158,035.66	46,469,072.55	62,523,001.67	74,941,644.31	84,903,305.20	95,069,308.84	105,513,638.21	121,964,126.72	668,470,282.80
Programa 1.3.: Turismo Solidario	0.00	8,156,110.80	13,023,631.93	15,758,332.43	18,654,608.21	21,176,725.80	23,789,681.98	26,525,703.79	29,422,651.33	32,484,950.66	38,152,326.89	227,144,723.81
Plan 2 - Panama Productivo												
Programa 2.1.: Apoyo a Agentes Económicos	0.00	7,237,576.63	14,656,249.24	19,814,580.65	31,148,327.28	43,461,307.04	66,760,499.94	92,437,864.68	119,163,583.70	145,741,719.86	174,945,189.54	715,366,898.55
Programa 2.2 - Apoyo a Sectores Productivos	0.00	5,140,369.40	6,785,636.80	7,317,640.69	7,341,409.74	7,398,044.64	7,456,053.83	7,515,470.65	7,576,329.27	7,638,664.68	7,702,512.69	71,872,132.40
Programa 2.3 - Apoyo a Grupos Desempleados	0.00	2,202,854.97	3,011,568.62	3,377,293.66	3,403,995.06	3,431,344.39	3,459,357.37	3,488,050.11	3,517,439.11	3,547,541.25	3,578,373.84	33,017,818.37
Plan 3 - Panama Emprendedor												
Programa 3.1.: Juventud Emprendedora	0.00	22,981,517.49	27,490,481.17	18,928,366.13	19,258,266.23	19,524,775.90	19,769,500.13	19,829,174.20	20,101,482.90	20,392,124.40	20,687,561.90	208,963,250.44
Programa 3.2.: Inserción Laboral Juvenil	0.00	3,561,796.10	6,171,833.98	6,514,160.22	6,551,975.66	6,590,708.72	6,630,381.67	6,671,017.32	6,712,639.02	6,755,270.70	6,798,936.87	62,958,720.25
Programa 3.3.: Sociedad Emprendedora	0.00	3,561,796.10	6,171,833.98	6,514,160.22	6,551,975.66	6,590,708.72	6,630,381.67	6,671,017.32	6,712,639.02	6,755,270.70	6,798,936.87	62,958,720.25
Plan 4 - Panama Sostenible												
Programa 4.1.: Desarrollo Sostenible Territorial	0.00	5,818,545.57	7,906,918.38	8,218,258.91	8,274,114.30	8,331,325.06	8,389,924.09	8,449,945.06	8,511,422.49	8,574,391.72	8,638,888.94	81,113,734.53
Programa 4.2.: Reforestación Sostenible	0.00	2,247,035.62	46,575,060.97	48,525,616.05	50,114,767.60	51,687,613.19	53,625,274.01	55,895,317.58	58,637,200.46	61,952,319.24	65,839,989.36	495,100,194.10
Programa 4.3.: Abono Orgánico	0.00	2,464,449.84	4,867,122.30	9,147,901.10	9,620,494.26	10,104,154.22	10,621,815.80	11,153,766.44	11,710,191.01	12,298,063.90	12,916,164.36	94,904,123.24
Total Salidas	6,430,223.94	139,774,241.86	225,053,411.41	243,277,910.89	274,362,198.06	310,879,124.36	355,341,039.31	400,139,599.17	447,196,239.40	495,312,415.63	555,418,253.61	3,453,184,657.63

4.2. Presupuesto General

4.2.1. Ingresos y Egresos estimados acumulados por planes, periodo 2025-2035

FLUJO DE CAJA	Plan de Acción 2025-2035											Acumulado
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
ENTRADAS												
Plan 1 - Panama Rural	14,281,008.21	279,948,073.07	350,014,615.53	417,268,062.44	520,848,787.92	603,803,008.94	655,697,005.93	615,235,296.89	651,454,240.46	695,043,027.74	865,257,780.93	5,668,850,908.07
Plan 2 - Panama Productivo	0.00	31,693,986.50	52,688,050.92	87,772,166.83	134,743,273.39	185,638,760.42	219,942,984.86	250,626,053.53	308,188,128.75	348,585,361.44	384,595,786.38	2,004,474,553.01
Plan 3 - Panama Emprendedor	0.00	69,176,703.73	106,814,421.11	94,922,233.93	98,078,509.24	98,008,756.17	115,706,845.56	120,493,395.31	117,375,308.37	116,230,377.43	107,663,412.67	1,044,469,963.53
Plan 4 - Panama Sostenible	0.00	64,899,044.77	145,767,145.75	169,379,480.05	280,116,796.13	377,250,832.86	372,444,295.09	296,000,191.63	232,297,186.22	252,202,132.40	246,217,679.50	2,436,574,784.40
Total Entradas	14,281,008.21	445,717,808.07	655,284,233.32	769,341,943.25	1,033,787,366.68	1,264,701,358.40	1,363,791,131.44	1,282,354,937.36	1,309,314,863.80	1,412,060,899.01	1,603,734,659.49	11,154,370,209.01
SALIDAS												
Plan 1 - Panama Rural	6,456,252.94	84,558,300.14	101,416,705.97	114,919,933.26	132,096,872.27	153,759,142.47	171,997,850.79	188,027,975.80	204,553,312.42	221,657,049.20	247,511,699.24	1,626,955,094.49
Plan 2 - Panama Productivo	0.00	14,580,801.00	24,453,454.66	30,509,515.00	41,893,732.08	54,290,696.07	77,675,911.14	103,441,385.45	130,257,352.08	156,927,925.78	186,226,076.07	820,256,849.32
Plan 3 - Panama Emprendedor	0.00	30,105,109.69	39,834,149.13	31,956,686.56	32,362,217.55	32,706,193.34	33,030,263.47	33,171,208.83	33,526,760.93	33,902,665.80	34,285,435.64	334,880,690.94
Plan 4 - Panama Sostenible	0.00	10,530,031.04	59,349,101.65	65,891,776.07	68,009,376.16	70,123,092.47	72,637,013.90	75,499,029.09	78,858,813.97	82,824,774.86	87,395,042.66	671,118,051.88
Total Entradas	6,456,252.94	139,774,241.86	225,053,411.41	243,277,910.89	274,362,198.06	310,879,124.36	355,341,039.31	400,139,599.17	447,196,239.40	495,312,415.63	555,418,253.61	3,453,210,686.63
UTILIDAD BRUTA	7,824,755.27	305,943,566.21	430,230,821.91	526,064,032.36	759,425,168.61	953,822,234.04	1,008,450,092.13	882,215,338.19	862,118,624.40	916,748,483.37	1,048,316,405.88	7,701,159,522.38

IV. PLAN DE ACCIÓN

4.0./ Plan de Implementación

4.1./ Programas de Desarrollo

4.1.1- PLAN 1: Panamá Solidaria

- Programa 1.1: Consumo Solidario
- Programa 1.2: Agro Industria Productiva
- Programa 1.3: Turismo Local

4.1.3- PLAN 3: Panamá Emprendedora

- Programa 3.1: Juventud Emprendedora
- Programa 3.2: Inserción Laboral Juvenil
- Programa 3.3: Sociedad Emprendedora

4.1.2- PLAN 2: Panamá Productiva

- Programa 2.1: Apoyo a Agentes Económicos
- Programa 2.2: Apoyo a Sectores Productivos
- Programa 2.3: Apoyo a Grupos Desempleados

4.1.4- PLAN 4: Panamá Sostenible

- Programa 4.1: Desarrollo Sostenible Territorial
- Programa 4.2: Reforestación Sostenible
- Programa 4.2: Abono Orgánico

4.2./ Presupuesto General

4.3./ **Financiamiento Programático**

4.3. financiamiento Programático

4.3.1. Necesidades de financiamiento, excedentes y utilidades, planes 1 y 2

Planes / Programas	Financiamiento	Excedente	Saldo	Plan de Acción 2025-2035											Acumulado
				2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
FINANCIAMIENTO INICIAL MÍNIMO				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Plan 1 - Panamá Rural															
Programa 1.1.: Consumo Solidario				580,000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	580,000.00
Excedentes				0.00	93,227,410.04	118,701,179.98	122,057,677.24	125,421,845.04	128,790,299.08	132,159,505.55	135,525,775.78	138,885,260.74	142,233,945.32	150,852,421.07	1,287,855,319.84
Saldo				0.00	93,227,410.04	118,701,179.98	122,057,677.24	125,421,845.04	128,790,299.08	132,159,505.55	135,525,775.78	138,885,260.74	142,233,945.32	150,852,421.07	1,287,855,319.84
Programa 1.2.: Agro Industria Productiva				0.00	15,932,483.50	27,259,596.07	35,171,271.03	40,328,902.96	44,682,206.47	44,808,770.44	44,938,405.59	48,071,186.44	48,207,189.31	55,654,568.22	405,054,580.03
Excedentes				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,795,749.75	7,734,953.46	16,190,459.34	24,095,968.42	11,277,568.08	69,094,699.05
Saldo				0.00	77,294,926.54	91,441,583.91	86,886,406.22	85,092,942.09	84,108,092.61	97,146,484.85	98,322,323.65	107,004,533.65	118,122,724.42	106,475,420.93	951,895,438.86
Programa 1.3.: Turismo Solidario				0.00	9,239,433.88	13,251,475.60	15,999,639.54	18,864,734.28	16,604,491.64	24,017,630.93	26,767,061.93	29,677,787.47	32,957,175.20	38,157,530.06	225,536,960.54
Excedentes				0.00	3,409,944.03	8,020,318.86	11,700,497.91	15,606,712.80	14,229,153.98	22,501,793.15	26,198,222.61	30,097,910.28	34,222,921.05	41,896,823.92	207,884,298.59
Saldo				0.00	71,465,436.68	86,210,427.17	82,587,264.59	81,834,920.61	81,732,754.95	95,630,647.07	97,753,484.33	107,424,656.46	119,388,470.26	110,214,714.79	934,242,776.91
Plan 2 - Panamá Productivo															
Programa 2.1.: Apoyo a Agentes Económicos				0.00	8,972,251.20	15,926,842.15	21,299,313.18	29,212,723.47	37,984,339.62	52,997,062.22	52,942,613.11	66,854,816.85	56,876,251.57	49,962,770.87	393,028,984.23
Excedentes				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	31,160,985.05	31,160,985.05
Saldo				0.00	62,493,185.48	70,283,585.03	61,287,951.41	52,622,197.14	43,748,415.33	42,633,584.85	44,810,871.21	40,569,839.61	62,512,218.70	91,412,928.97	572,374,777.73
Programa 2.2 - Apoyo a Sectores Productivos				0.00	5,700,296.86	6,862,330.12	8,084,759.66	7,314,390.06	6,874,912.92	6,963,172.76	7,326,415.82	7,448,009.11	9,723,083.44	5,621,098.53	71,918,469.29
Excedentes				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Saldo				0.00	56,792,888.62	63,421,254.91	53,203,191.75	45,307,807.08	36,873,502.41	35,670,412.09	37,484,455.39	33,121,830.50	52,789,135.25	85,791,830.43	500,456,308.44
Programa 2.3 - Apoyo a Grupos Desempleados				0.00	2,440,637.44	3,054,222.97	4,250,423.38	2,700,867.10	4,145,316.32	4,620,986.28	1,453,456.18	3,924,063.69	3,587,037.61	3,293,502.40	33,470,513.36
Excedentes				0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Saldo				0.00	54,352,251.18	60,367,031.94	48,952,768.37	42,606,939.99	32,728,186.08	31,049,425.81	36,030,999.21	29,197,766.82	49,202,097.65	82,498,328.03	466,985,795.08

4.3. financiamiento Programático

4.3.1. Necesidades de financiamiento, excedentes y utilidades. planes 3 y 4

Planes / Programas	Financiamiento	Excedente	Saldo	Plan de Acción 2025-2035											Acumulado
				2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
Saldo anterior (1 + 2)				0.00	54,352,251.18	60,367,031.94	48,952,768.37	42,606,939.99	32,728,186.08	31,049,425.81	36,030,999.21	29,197,766.82	49,202,097.65	82,498,328.03	466,985,795.08
Plan 3 - Panamá Emprendedor															
Programa 3.1.: Juventud Emprendedora				0.00	24,691,517.49	29,494,374.12	14,643,016.02	11,996,004.73	9,633,301.72	5,942,556.25	9,275,821.48	7,894,364.64	11,112,759.85	12,875,169.93	137,558,886.23
Excedentes				0.00	4,098,145.23	18,150,854.26	11,666,141.61	8,705,667.91	6,401,597.27	2,766,720.45	6,145,003.83	5,406,821.85	8,138,569.59	9,896,351.05	81,375,873.05
Saldo				0.00	33,758,878.92	49,023,512.08	45,975,893.97	39,316,603.16	29,496,481.63	27,873,590.01	32,900,181.56	26,710,224.02	46,227,907.39	79,519,509.16	410,802,781.90
Programa 3.3.: Sociedad Emprendedora				0.00	3,971,713.77	6,587,022.87	6,887,234.12	7,439,979.86	7,677,542.43	7,317,500.04	9,556,917.75	5,441,232.82	7,872,109.64	4,329,580.18	67,080,833.47
Excedentes				0.00	3,971,713.77	6,929,164.23	13,342,964.98	15,952,220.02	16,960,691.56	23,353,061.32	28,492,182.43	27,671,107.13	25,090,558.56	19,272,124.89	181,035,788.89
Saldo				0.00	33,758,878.92	49,365,653.44	52,431,624.84	47,828,843.32	38,779,630.75	43,909,151.29	51,835,446.24	48,940,098.33	63,446,356.31	94,462,053.87	524,757,737.32
Programa 3.3.: Sociedad Emprendedora				0.00	3,971,713.77	6,587,022.87	6,887,234.12	7,439,979.86	7,677,542.43	7,317,500.04	9,556,917.75	5,441,232.82	7,872,109.64	4,329,580.18	67,080,833.47
Excedentes				0.00	0.00	283,583.58	333,060.05	832,956.37	1,078,639.19	699,790.45	0.00	0.00	0.00	0.00	3,228,029.63
Saldo				0.00	29,787,165.16	43,062,214.14	45,877,450.77	41,221,819.83	32,180,727.51	37,291,441.70	42,278,528.50	43,498,865.52	55,574,246.66	90,132,473.70	460,904,933.48
Plan 4 - Panamá Sostenible															
Programa 4.1.: Desarrollo Sostenible Territorial				0.00	6,558,057.01	8,225,909.08	9,121,256.06	8,650,497.93	12,510,000.00	8,103,000.00	9,409,000.00	3,922,030.63	16,091,748.76	4,278,471.83	86,869,971.30
Excedentes				0.00	107,744.14	241,203.55	832,674.52	459,545.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1,641,168.01
Saldo				0.00	23,336,852.29	35,077,508.62	37,588,869.22	33,030,867.70	19,670,727.51	29,188,441.70	32,869,528.50	39,576,834.88	39,482,497.91	85,854,001.87	375,676,130.20
Programa 4.2.: Reforestación Sostenible				0.00	7,869,486.89	2,962,891.83	2,395,747.19	2,265,107.46	3,873,744.05	0.00	0.00	2,845,527.96	1,636,237.96	1,935,636.04	25,784,379.37
Excedentes				0.00	1,577,666.75	2,069,301.15	1,043,685.51	818,379.59	0.00	0.00	0.00	181,018.36	1,498,117.41	6,760,517.58	13,948,686.34
Saldo				0.00	17,045,032.15	34,183,917.94	36,236,807.54	31,584,139.83	15,796,983.46	29,188,441.70	32,869,528.50	36,912,325.28	39,344,377.36	90,678,883.41	363,840,437.17
Programa 4.3.: Abono Orgánico				0.00	13,494,000.00	9,185,611.82	9,340,450.37	14,123,000.00	1,130,000.00	0.00	0.00	6,730,000.00	6,107,246.43	7,451,701.50	67,562,010.12
Excedentes				0.00	10,554,215.70	4,725,186.78	808,581.85	0.00	0.00	0.00	0.00	6,345,394.77	1,973,701.20	7,318,890.49	31,725,970.78
Saldo				0.00	14,105,247.85	29,723,492.90	27,704,939.02	17,461,139.83	14,666,983.46	29,188,441.70	32,869,528.50	36,527,720.05	35,210,832.13	90,546,072.40	328,004,397.84
UTILIDAD ESTIMADA				0.00	14,105,247.85	29,723,492.90	27,704,939.02	17,461,139.83	14,666,983.46	29,188,441.70	32,869,528.50	36,527,720.05	35,210,832.13	90,546,072.40	328,004,397.84

V. PROYECCIONES

5.1./ Empleos Generados

5.2./ Desempleo

5.3./ Ocupación

5.4./ Beneficiarios Totales

5.5./ Desigualdad de Ingresos

5.6./ Pobreza General

5.7./ Pobreza Extrema

V. PROYECCIONES

5.1./ Empleos Generados

5.2./ Desempleo

5.3./ Ocupación

5.4./ Beneficiarios Totales

5.5./ Desigualdad de Ingresos

5.6./ Pobreza General

5.7./ Pobreza Extrema

5.1. Empleos Generados

5.1.1. Personal necesario para la gestión de la INICIATIVA, por región

Áreas, Provincias y Comarcas Indígenas	Empleos Generados para la gestión de la INICIATIVA										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	891	5,205	5,460	5,572	5,678	5,782	5,887	5,995	6,104	6,214	6,326
Rural	372	2,292	2,404	2,453	2,500	2,546	2,592	2,640	2,687	2,736	2,785
Indígena	64	899	912	923	923	946	959	972	988	1,005	1,022
Bocas Del Toro	33	405	412	417	417	427	434	441	448	456	463
Coclé	57	482	493	503	503	523	534	546	557	570	582
Colón	60	487	499	510	510	531	543	555	568	582	595
Chiriquí	459	926	1,132	1,154	1,307	1,167	1,157	1,147	1,134	1,114	1,096
Darién	21	266	269	271	271	276	279	282	285	288	292
Herrera	37	364	370	375	375	385	391	397	403	409	415
Los Santos	34	332	337	341	341	350	355	360	365	370	375
Panamá	312	1,886	1,952	2,009	2,009	2,127	2,193	2,260	2,327	2,398	2,468
Panamá Oeste	129	895	924	949	949	1,001	1,030	1,060	1,090	1,122	1,155
Veraguas	57	555	565	574	574	593	604	615	625	637	648
Kuna Yala	15	221	223	224	224	227	228	230	231	233	235
Emberá	14	195	196	197	197	199	200	202	202	204	205
Ngöbe Buglé	35	482	493	502	502	520	531	540	554	568	582
TOTAL acumulado	1,263	7,496	7,864	8,025	8,178	8,328	8,480	8,634	8,791	8,950	9,111

5.1. Empleos Generados

5.1.1.1. Personal necesario para la gestión de la INICIATIVA, por Programa.

Programas	Empleos Generados para la gestión de la INICIATIVA										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Programa 1.1.: Consumo Solidario	1,263	4,659	4,800	4,944	5,090	5,238	5,388	5,541	5,696	5,853	6,012
Programa 1.2.: Agro Industria Productiva	0	658	658	658	658	658	658	658	658	658	658
Programa 1.3.: Turismo Solidario	0	214	214	214	214	214	214	214	214	214	214
Programa 2.1.: Apoyo a Agentes Económicos	0	294	365	365	365	365	365	365	365	365	365
Programa 2.2 - Apoyo a Sectores Productivos	0	203	216	233	233	233	233	233	233	233	233
Programa 2.3 - Apoyo a Grupos Desempleados	0	79	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Programa 3.1.: Juventud Emprendedora	0	627	628	630	637	639	641	643	644	646	648
Programa 3.2.: Inserción Laboral Juvenil	0	137	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Programa 3.3.: Sociedad Emprendedora	0	137	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Programa 4.1.: Desarrollo Sostenible Territorial	0	210	223	223	223	223	223	223	223	223	223
Programa 4.2.: Reforestación Sostenible	0	112	142	142	142	142	142	142	142	142	142
Programa 4.3.: Abono Orgánico	0	167	198	197	197	197	197	197	197	197	197
TOTAL acumulado	1,263	7,496	7,864	8,025	8,178	8,328	8,480	8,634	8,791	8,950	9,111
Total anual	1,263	6,233	367	161	153	150	152	154	157	159	161

5.1. Empleos Generados

5.1.2. Empleos generados por la implementación de la INICIATIVA, por región.

Áreas, Provincias y Comarcas Indígenas	Empleos Generados por la implementación de la INICIATIVA										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	0	1,143	8,024	11,300	15,418	20,984	30,267	43,396	60,570	81,930	107,612
Rural	0	1,624	6,086	9,285	13,181	17,902	24,843	34,127	45,945	60,422	78,221
Indígena	0	268	1,377	2,104	2,989	4,058	5,495	7,228	9,488	12,252	15,634
Bocas Del Toro	0	140	718	1,063	1,476	1,992	2,787	3,889	5,345	7,153	9,364
Coclé	0	167	853	1,244	1,733	2,366	3,393	4,845	6,720	9,059	11,912
Colón	0	196	992	1,460	2,046	2,750	3,848	5,356	7,298	9,693	12,600
Chiriquí	0	309	1,572	2,286	3,194	4,358	6,240	8,881	12,326	16,587	21,745
Darién	0	41	215	319	443	597	830	1,156	1,556	2,052	2,658
Herrera	0	77	386	534	732	997	1,438	2,041	2,821	3,782	4,943
Los Santos	0	56	289	407	559	772	1,132	1,648	2,320	3,155	4,167
Panamá	0	923	4,718	6,865	9,521	13,010	18,614	26,444	36,514	48,945	63,965
Panamá Oeste	0	419	2,147	3,100	4,254	5,777	8,270	11,802	16,419	22,171	29,190
Veraguas	0	171	844	1,203	1,652	2,210	3,063	4,233	5,709	7,504	9,656
Kuna Yala	0	28	143	217	309	423	608	842	1,138	1,506	1,959
Emberá	0	8	47	74	108	147	201	277	361	464	589
Ngöbe Buglé	0	232	1,186	1,813	2,572	3,488	4,686	6,109	7,989	10,281	13,086
TOTAL acumulado	0	2,767	14,110	20,585	28,599	38,887	55,110	77,523	106,515	142,352	185,833

5.1. Empleos Generados

5.1.2.1. Empleos generados por la implementación de la INICIATIVA, por Programa.

Programas	Empleos Generados por la implementación de la INICIATIVA										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Programa 1.1.: Consumo Solidario	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 1.2.: Agro Industria Productiva	0	318	1,308	2,500	3,972	5,725	8,036	10,964	14,612	19,049	24,349
Programa 1.3.: Turismo Solidario	0	802	1,245	1,810	2,420	2,938	3,480	4,055	4,662	5,298	6,489
Programa 2.1.: Apoyo a Agentes Económicos	0	196	715	1,935	3,893	7,536	15,541	28,113	45,458	67,782	95,297
Programa 2.2 - Apoyo a Sectores Productivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 2.3 - Apoyo a Grupos Desempleados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 3.1.: Juventud Emprendedora	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 3.2.: Inserción Laboral Juvenil	0	1,008	3,900	7,122	10,815	14,906	19,931	25,876	32,802	40,689	49,524
Programa 3.3.: Sociedad Emprendedora	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 4.1.: Desarrollo Sostenible Territorial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 4.2.: Reforestación Sostenible	0	0	6,365	6,592	6,822	7,051	7,335	7,668	8,072	8,560	9,133
Programa 4.3.: Abono Orgánico	0	442	577	627	677	732	787	846	908	974	1,042
TOTAL acumulado	0	2,767	14,110	20,585	28,599	38,887	55,110	77,523	106,515	142,352	185,833
Total anual	0	2,767	11,343	6,475	8,013	10,288	16,224	22,413	28,992	35,837	43,481

5.1. Empleos Generados

5.1.3. Total de empleos generados por la INICIATIVA, por región.

Áreas, Provincias y Comarcas Indígenas	Total de empleos generados por la INICIATIVA										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	891	6,348	13,484	16,872	21,096	26,766	36,155	49,391	66,674	88,144	113,938
Rural	372	3,916	8,490	11,739	15,681	20,448	27,435	36,766	48,632	63,158	81,006
Indígena	64	1,166	2,289	3,027	3,912	5,003	6,455	8,199	10,476	13,257	16,656
Bocas Del Toro	33	545	1,130	1,480	1,892	2,420	3,221	4,330	5,793	7,609	9,828
Coclé	57	649	1,345	1,747	2,235	2,889	3,928	5,391	7,277	9,628	12,494
Colón	60	683	1,491	1,970	2,556	3,281	4,391	5,911	7,866	10,275	13,195
Chiriquí	459	1,235	2,704	3,440	4,501	5,525	7,397	10,028	13,460	17,701	22,841
Darién	21	306	484	590	714	873	1,109	1,438	1,841	2,340	2,949
Herrera	37	441	756	908	1,106	1,382	1,829	2,438	3,224	4,191	5,358
Los Santos	34	388	626	748	900	1,122	1,486	2,008	2,685	3,524	4,541
Panamá	312	2,809	6,670	8,874	11,530	15,137	20,807	28,704	38,841	51,342	66,434
Panamá Oeste	129	1,314	3,071	4,049	5,203	6,778	9,299	12,862	17,509	23,294	30,344
Veraguas	57	726	1,409	1,777	2,226	2,804	3,667	4,848	6,334	8,141	10,304
Kuna Yala	15	249	366	441	533	649	836	1,072	1,370	1,740	2,194
Emberá	14	203	244	271	305	346	402	479	563	667	794
Ngöbe Buglé	35	714	1,680	2,315	3,074	4,008	5,217	6,649	8,543	10,849	13,668
TOTAL acumulado	1,263	10,264	21,974	28,610	36,776	47,214	63,590	86,157	115,306	151,302	194,944

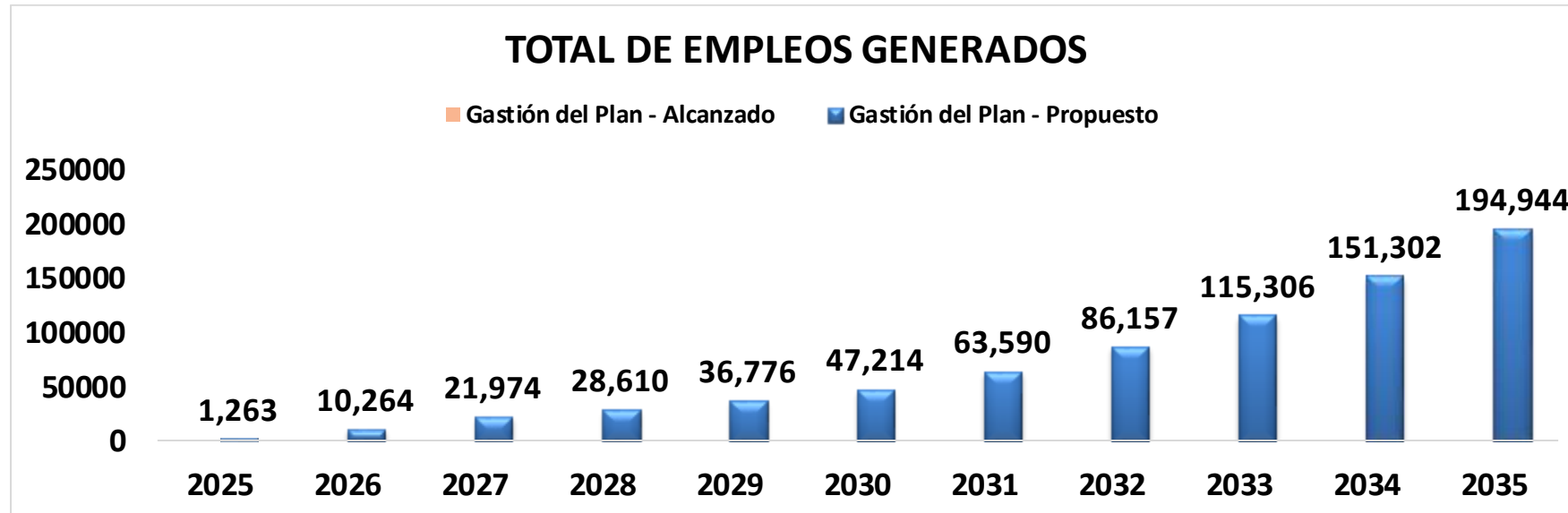
5.1. Empleos Generados

5.1.3.1. Total de empleos generados por la INICIATIVA, por Programa.

Programas	Total de empleos generados por la INICIATIVA										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Programa 1.1.: Consumo Solidario	1,263	4,659	4,800	4,944	5,090	5,238	5,388	5,541	5,696	5,853	6,012
Programa 1.2.: Agro Industria Productiva	0	976	1,966	3,158	4,630	6,383	8,694	11,622	15,270	19,707	25,007
Programa 1.3.: Turismo Solidario	0	1,016	1,459	2,024	2,634	3,152	3,694	4,269	4,876	5,512	6,703
Programa 2.1.: Apoyo a Agentes Económicos	0	490	1,080	2,300	4,258	7,901	15,906	28,478	45,823	68,147	95,662
Programa 2.2 - Apoyo a Sectores Productivos	0	203	216	233	233	233	233	233	233	233	233
Programa 2.3 - Apoyo a Grupos Desempleados	0	79	119	119	119	119	119	119	119	119	119
Programa 3.1.: Juventud Emprendedora	0	627	628	630	637	639	641	643	644	646	648
Programa 3.2.: Inserción Laboral Juvenil	0	1,145	4,050	7,272	10,965	15,056	20,081	26,026	32,952	40,839	49,674
Programa 3.3.: Sociedad Emprendedora	0	137	150	150	150	150	150	150	150	150	150
Programa 4.1.: Desarrollo Sostenible Territorial	0	210	223	223	223	223	223	223	223	223	223
Programa 4.2.: Reforestación Sostenible	0	112	6,507	6,734	6,964	7,193	7,477	7,810	8,214	8,702	9,275
Programa 4.3.: Abono Orgánico	0	609	775	824	874	929	984	1,043	1,105	1,171	1,239
TOTAL acumulado	1,263	10,264	21,974	28,610	36,776	47,214	63,590	86,157	115,306	151,302	194,944
Total anual	1,263	9,001	11,710	6,636	8,166	10,438	16,376	22,567	29,149	35,996	43,642

5.1. Empleos Generados

5.1.3.1. Total de empleos generados por la INICIATIVA, por Programa.



5.1. Empleos Generados

5.1.4. Empleo femenino generado por la INICIATIVA

Áreas, Provincias y Comarcas Indígenas	Empleos Femeninos Generados por la implementación de la INICIATIVA										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	624	3,946	8,209	10,241	12,778	16,181	21,815	29,757	40,127	53,009	68,484
Rural	260	2,346	4,885	6,595	8,667	11,177	14,908	19,921	26,311	34,139	43,788
Indígena	45	678	1,327	1,738	2,228	2,833	3,637	4,604	5,861	7,393	9,263
Bocas Del Toro	23	307	645	841	1,070	1,366	1,818	2,447	3,277	4,306	5,565
Coclé	40	399	804	1,031	1,305	1,677	2,273	3,116	4,206	5,566	7,224
Colón	42	417	887	1,156	1,484	1,894	2,525	3,393	4,510	5,888	7,559
Chiriquí	321	767	1,617	2,031	2,650	3,215	4,290	5,808	7,792	10,246	13,223
Darién	15	180	283	343	412	501	635	822	1,051	1,335	1,680
Herrera	26	264	447	534	646	805	1,062	1,415	1,871	2,433	3,111
Los Santos	23	234	373	443	529	657	869	1,173	1,568	2,059	2,654
Panamá	218	1,782	4,028	5,277	6,777	8,843	12,107	16,669	22,540	29,786	38,541
Panamá Oeste	90	821	1,842	2,395	3,044	3,942	5,389	7,441	10,122	13,462	17,537
Veraguas	40	443	841	1,048	1,299	1,626	2,117	2,791	3,641	4,675	5,914
Kuna Yala	11	141	209	251	302	367	471	603	771	979	1,234
Emberá	10	117	140	156	174	197	228	272	320	378	449
Ngöbe Buglé	25	421	979	1,332	1,752	2,269	2,937	3,729	4,771	6,036	7,580
TOTAL acumulado	884	6,292	13,094	16,837	21,445	27,358	36,723	49,678	66,438	87,148	112,272
Total anual	884	5,408	6,802	3,743	4,608	5,914	9,365	12,956	16,760	20,710	25,124

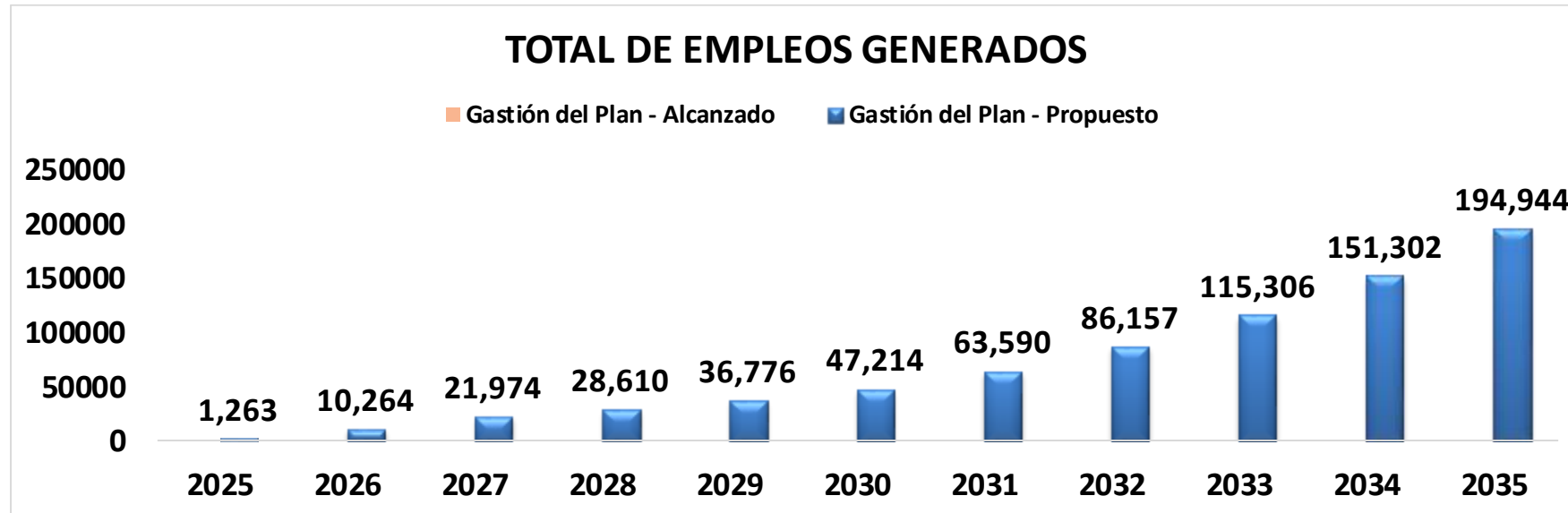
5.1. Empleos Generados

5.1.4.1. Empleo femenino generado por la INICIATIVA

Programas	Empleos Femeninos Generados por la implementación de la INICIATIVA										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Programa 1.1.: Consumo Solidario	884	3,261	3,360	3,461	3,563	3,666	3,772	3,878	3,987	4,097	4,208
Programa 1.2.: Agro Industria Productiva	0	391	786	1,263	1,852	2,553	3,478	4,649	6,108	7,883	10,003
Programa 1.3.: Turismo Solidario	0	610	875	1,215	1,580	1,891	2,216	2,561	2,926	3,307	4,022
Programa 2.1.: Apoyo a Agentes Económicos	0	294	648	1,380	2,555	4,741	9,544	17,087	27,494	40,888	57,397
Programa 2.2 - Apoyo a Sectores Productivos	0	81	86	93	93	93	93	93	93	93	93
Programa 2.3 - Apoyo a Grupos Desempleados	0	55	83	83	83	83	83	83	83	83	83
Programa 3.1.: Juventud Emprendedora	0	439	440	441	446	447	449	450	451	452	454
Programa 3.2.: Inserción Laboral Juvenil	0	687	2,430	4,363	6,579	9,033	12,048	15,616	19,771	24,504	29,804
Programa 3.3.: Sociedad Emprendedora	0	110	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Programa 4.1.: Desarrollo Sostenible Territorial	0	84	89	89	89	89	89	89	89	89	89
Programa 4.2.: Reforestación Sostenible	0	67	3,904	4,040	4,178	4,316	4,486	4,686	4,928	5,221	5,565
Programa 4.3.: Abono Orgánico	0	213	271	288	306	325	345	365	387	410	434
TOTAL acumulado	884	6,292	13,094	16,837	21,445	27,358	36,723	49,678	66,438	87,148	112,272
Total anual	884	5,408	6,802	3,743	4,608	5,914	9,365	12,956	16,760	20,710	25,124

5.1. Empleos Generados

5.1.4.1. Empleo femenino generado por la INICIATIVA



5.1. Empleos Generados

5.1.5. Empleo juvenil generado por la INICIATIVA

Áreas, Provincias y Comarcas Indígenas	Empleos Juveniles Generados por la implementación de la INICIATIVA										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	713	4,122	7,254	9,787	12,753	16,229	20,969	26,991	34,368	43,118	53,260
Rural	297	2,695	5,373	8,076	11,282	14,927	19,705	25,687	33,009	41,743	52,342
Indígena	52	663	1,292	1,948	2,726	3,662	4,843	6,198	7,954	10,078	12,652
Bocas Del Toro	26	295	620	919	1,263	1,673	2,208	2,892	3,764	4,809	6,061
Coclé	46	430	769	1,086	1,455	1,895	2,474	3,216	4,106	5,171	6,438
Colón	48	460	859	1,253	1,720	2,243	2,934	3,805	4,867	6,130	7,630
Chiriquí	367	824	1,515	2,072	2,855	3,494	4,504	5,797	7,392	9,278	11,502
Darién	17	167	260	349	450	570	725	931	1,165	1,448	1,790
Herrera	29	259	408	519	657	828	1,063	1,350	1,697	2,106	2,586
Los Santos	27	226	329	414	513	641	812	1,037	1,309	1,632	2,014
Panamá	249	2,086	3,975	5,641	7,521	9,808	12,826	16,671	21,299	26,770	33,210
Panamá Oeste	103	938	1,794	2,558	3,417	4,472	5,879	7,694	9,929	12,603	15,789
Veraguas	46	468	806	1,105	1,458	1,871	2,405	3,087	3,894	4,835	5,930
Kuna Yala	12	93	140	200	272	358	480	617	780	977	1,213
Emberá	11	74	90	113	139	170	205	253	298	351	413
Ngöbe Buglé	28	362	775	1,295	1,902	2,647	3,563	4,592	5,963	7,621	9,588
TOTAL acumulado	1,010	6,683	12,341	17,524	23,622	30,669	40,079	51,943	66,463	83,732	104,164
Total anual	1,010	5,673	5,658	5,183	6,098	7,047	9,410	11,863	14,521	17,269	20,431

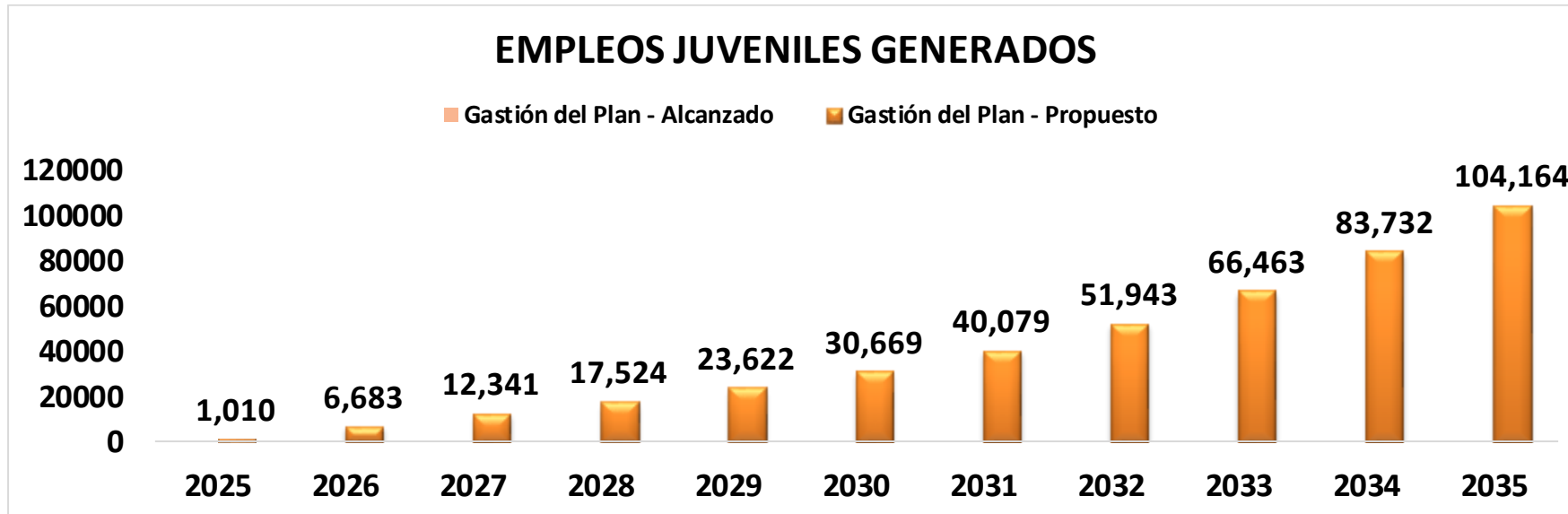
5.1. Empleos Generados

5.1.5.1. Empleo juvenil generado por la INICIATIVA

Programas	Empleos Juveniles Generados por la implementación de la INICIATIVA										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Programa 1.1.: Consumo Solidario	1,010	3,727	3,840	3,955	4,072	4,190	4,310	4,433	4,556	4,682	4,810
Programa 1.2.: Agro Industria Productiva	0	318	1,308	2,500	3,972	5,725	8,036	10,964	14,612	19,049	24,349
Programa 1.3.: Turismo Solidario	0	631	910	1,268	1,645	1,966	2,302	2,655	3,027	3,415	4,132
Programa 2.1.: Apoyo a Agentes Económicos	0	84	199	435	814	1,518	3,068	5,502	8,859	13,181	18,507
Programa 2.2 - Apoyo a Sectores Productivos	0	24	26	28	28	28	28	28	28	28	28
Programa 2.3 - Apoyo a Grupos Desempleados	0	40	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Programa 3.1.: Juventud Emprendedora	0	376	377	378	382	383	384	386	387	388	389
Programa 3.2.: Inserción Laboral Juvenil	0	1,077	3,975	7,197	10,890	14,981	20,006	25,951	32,877	40,764	49,599
Programa 3.3.: Sociedad Emprendedora	0	69	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Programa 4.1.: Desarrollo Sostenible Territorial	0	105	112	112	112	112	112	112	112	112	112
Programa 4.2.: Reforestación Sostenible	0	16	1,181	1,218	1,257	1,294	1,341	1,398	1,467	1,552	1,652
Programa 4.3.: Abono Orgánico	0	217	280	298	317	337	358	380	403	427	452
TOTAL acumulado	1,010	6,683	12,341	17,524	23,622	30,669	40,079	51,943	66,463	83,732	104,164
Total anual	1,010	5,673	5,658	5,183	6,098	7,047	9,410	11,863	14,521	17,269	20,431

5.1. Empleos Generados

5.1.5.1. Empleo juvenil generado por la INICIATIVA



5.1. Empleos Generados

5.1.6. Ocupación agrícola generada por la INICIATIVA

Áreas, Provincias y Comarcas Indígenas	Ocupaciones Agrícolas Generadas por la implementación de la INICIATIVA										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rural	0	1,121	2,553	4,310	6,392	8,663	11,516	15,019	19,275	24,347	30,838
Indígena	0	104	268	482	755	1,067	1,465	1,932	2,550	3,314	4,325
Bocas Del Toro	0	53	136	234	354	487	655	869	1,142	1,473	1,903
Coclé	0	68	152	259	385	522	692	902	1,149	1,443	1,819
Colón	0	80	180	312	474	641	854	1,118	1,439	1,824	2,317
Chiriquí	0	125	281	468	691	926	1,220	1,581	2,020	2,536	3,185
Darién	0	17	40	69	105	143	193	257	331	421	539
Herrera	0	32	68	107	155	207	274	352	444	551	686
Los Santos	0	24	49	80	114	152	199	257	324	402	502
Panamá	0	376	840	1,398	2,036	2,730	3,595	4,656	5,908	7,379	9,237
Panamá Oeste	0	173	385	646	947	1,280	1,697	2,217	2,848	3,600	4,567
Veraguas	0	69	153	255	377	508	672	877	1,120	1,403	1,758
Kuna Yala	0	11	27	48	77	108	153	204	268	347	452
Emberá	0	3	9	16	26	37	49	67	84	105	132
Ngöbe Buglé	0	90	232	417	652	923	1,263	1,661	2,198	2,862	3,741
TOTAL acumulado	0	1,121	2,553	4,310	6,392	8,663	11,516	15,019	19,275	24,347	30,838
Total anual	0	1,121	1,432	1,757	2,082	2,271	2,853	3,503	4,256	5,072	6,491

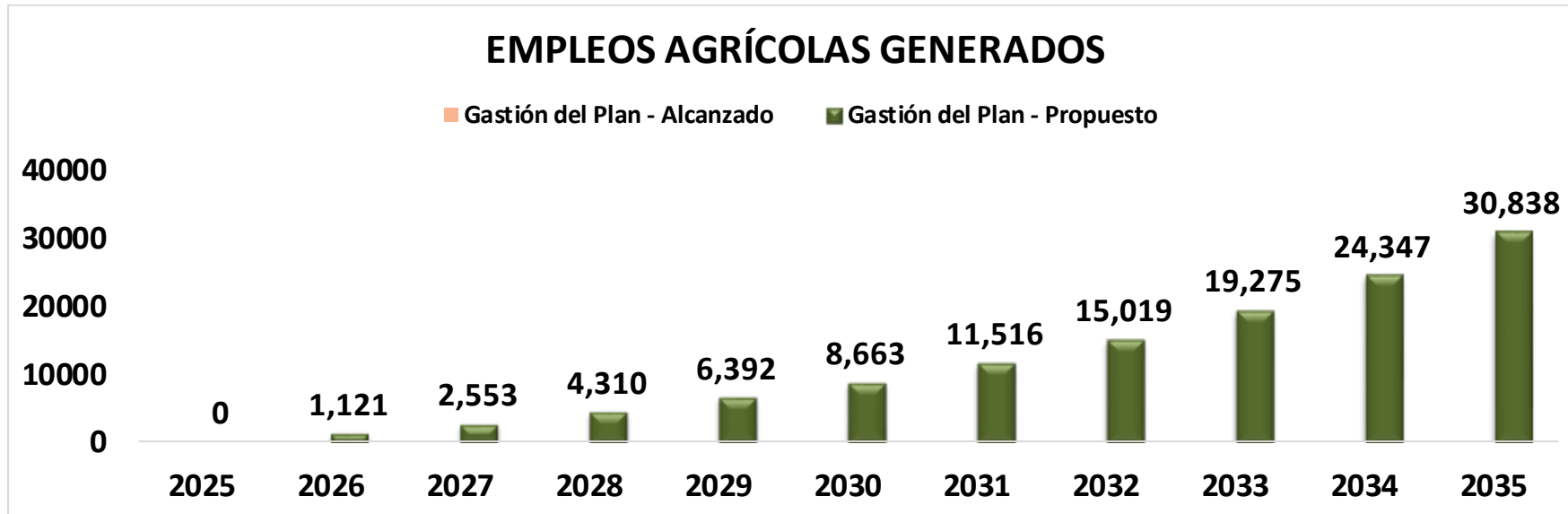
5.1. Empleos Generados

5.1.6.1. Ocupación agrícola generada por la INICIATIVA

Programas	Ocupaciones Agrícolas Generadas por la implementación de la INICIATIVA										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Programa 1.1.: Consumo Solidario	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 1.2.: Agro Industria Productiva	0	318	1,308	2,500	3,972	5,725	8,036	10,964	14,612	19,049	24,349
Programa 1.3.: Turismo Solidario	0	802	1,245	1,810	2,420	2,938	3,480	4,055	4,662	5,298	6,489
Programa 2.1.: Apoyo a Agentes Económicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 2.2 - Apoyo a Sectores Productivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 2.3 - Apoyo a Grupos Desempleados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 3.1.: Juventud Emprendedora	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 3.2.: Inserción Laboral Juvenil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 3.3.: Sociedad Emprendedora	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 4.1.: Desarrollo Sostenible Territorial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 4.2.: Reforestación Sostenible	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 4.3.: Abono Orgánico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL acumulado	0	1,121	2,553	4,310	6,392	8,663	11,516	15,019	19,275	24,347	30,838
Total anual	0	1,121	1,432	1,757	2,082	2,271	2,853	3,503	4,256	5,072	6,491

5.1. Empleos Generados

5.1.6.1. Ocupación agrícola generada por la INICIATIVA



5.1. Empleos Generados

5.1.7. Trabajadores No agrícolas formalizados por la INICIATIVA

Áreas, Provincias y Comarcas Indígenas	Trabajadores NO Agrícolas Formalizados por la implementación de la INICIATIVA										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	0	567	1,733	3,528	5,985	12,284	31,652	64,717	112,107	174,450	252,373
Rural	0	250	763	1,554	2,635	5,409	13,937	28,496	49,362	76,813	111,123
Indígena	34	54	100	175	278	551	1,403	2,863	4,957	7,712	11,157
Bocas Del Toro	269	317	402	528	696	1,111	2,372	4,533	7,651	11,782	16,983
Coclé	694	753	873	1,059	1,314	1,968	3,981	7,427	12,376	18,900	27,072
Colón	195	228	315	461	668	1,227	2,985	6,000	10,329	16,030	23,160
Chiriquí	411	478	653	943	1,354	2,464	5,954	11,940	20,540	31,870	46,047
Darién	39	50	72	105	150	261	599	1,172	1,991	3,063	4,398
Herrera	265	299	358	445	559	838	1,674	3,086	5,095	7,722	10,986
Los Santos	218	241	289	363	462	718	1,501	2,830	4,723	7,199	10,277
Panamá	4,289	4,715	5,463	6,549	7,990	11,493	22,001	39,828	65,292	98,706	140,385
Panamá Oeste	1,670	1,890	2,259	2,786	3,480	5,137	10,079	18,482	30,521	46,374	66,214
Veraguas	428	474	559	687	858	1,284	2,572	4,758	7,875	11,960	17,046
Kuna Yala	5	13	29	53	84	164	405	812	1,386	2,133	3,054
Emberá	0	2	5	11	19	38	97	198	341	529	763
Ngöbe Buglé	29	39	66	111	175	349	901	1,854	3,230	5,051	7,340
TOTAL acumulado	8,511	9,498	11,346	14,102	17,810	27,052	55,120	102,918	171,349	261,317	373,726

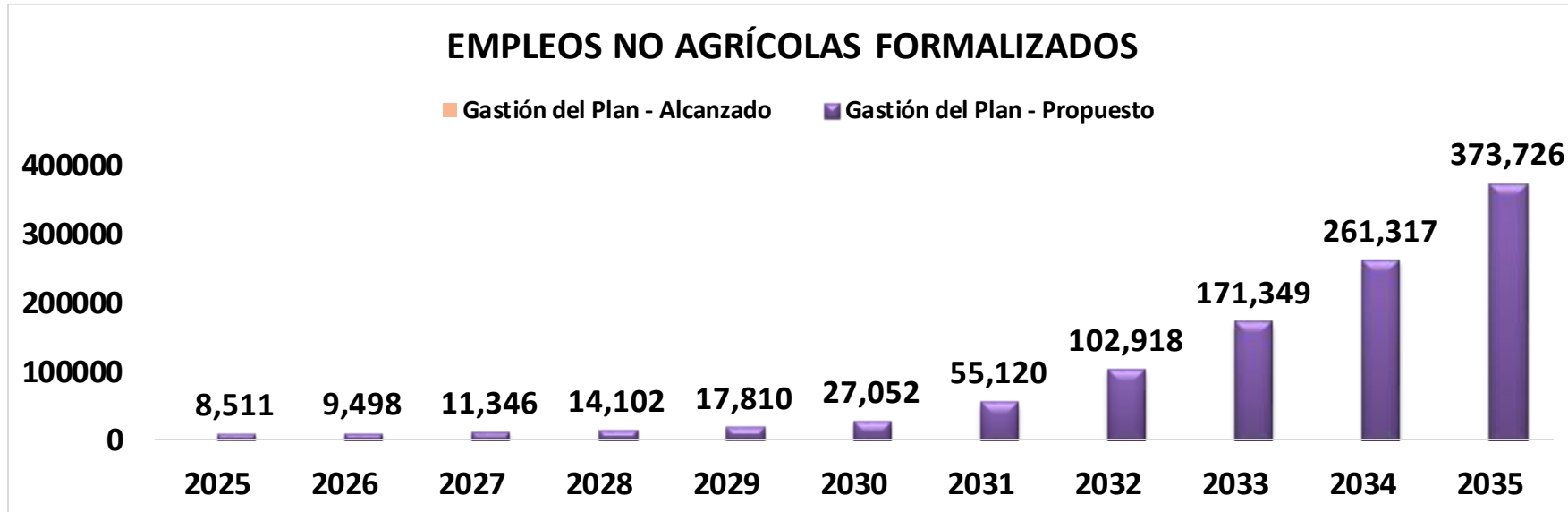
5.1. Empleos Generados

5.1.7.1. Trabajadores no agrícolas formalizados por la INICIATIVA

Programas	Total de empleos generados por la INICIATIVA										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Programa 1.1.: Consumo Solidario	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 1.2.: Agro Industria Productiva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 1.3.: Turismo Solidario	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 2.1.: Apoyo a Agentes Económicos	0	817	2,496	5,082	8,620	17,693	45,589	93,213	161,469	251,262	363,496
Programa 2.2 - Apoyo a Sectores Productivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 2.3 - Apoyo a Grupos Desempleados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 3.1.: Juventud Emprendedora	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 3.2.: Inserción Laboral Juvenil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 3.3.: Sociedad Emprendedora	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 4.1.: Desarrollo Sostenible Territorial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 4.2.: Reforestación Sostenible	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 4.3.: Abono Orgánico	8,511	8,681	8,850	9,020	9,190	9,359	9,531	9,705	9,880	10,055	10,229
TOTAL acumulado	8,511	9,498	11,346	14,102	17,810	27,052	55,120	102,918	171,349	261,317	373,726
Total anual	8,511	986	1,848	2,756	3,708	9,242	28,068	47,799	68,431	89,968	112,409

5.1. Empleos Generados

5.1.7.1. Trabajadores no agrícolas formalizados por la INICIATIVA



5.1. Empleos Generados

5.1.8. Trabajadores agrícolas formalizados por la INICIATIVA

Áreas, Provincias y Comarcas Indígenas	Trabajadores Agrícolas Formalizados por la implementación de la INICIATIVA										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Urbana	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rural	0	1,391	4,218	11,394	23,053	40,805	61,826	86,202	114,023	145,376	183,529
Indígena	0	399	1,206	3,245	6,540	11,534	17,420	24,213	31,932	40,593	51,088
Bocas Del Toro	0	66	204	557	1,141	2,043	3,126	4,399	5,870	7,549	9,616
Coclé	0	246	753	2,061	4,215	7,540	11,528	16,210	21,616	27,779	35,361
Colón	0	66	204	561	1,153	2,072	3,181	4,491	6,010	7,750	9,901
Chiriquí	0	140	422	1,135	2,288	4,036	6,097	8,478	11,183	14,220	17,901
Darién	0	58	176	477	967	1,716	2,604	3,637	4,818	6,152	7,779
Herrera	0	60	180	483	969	1,703	2,564	3,554	4,672	5,922	7,430
Los Santos	0	45	134	355	708	1,234	1,846	2,540	3,318	4,178	5,204
Panamá	0	53	161	432	870	1,532	2,311	3,209	4,228	5,369	6,750
Panamá Oeste	0	60	182	496	1,008	1,794	2,730	3,821	5,075	6,495	8,233
Veraguas	0	198	595	1,592	3,192	5,600	8,419	11,651	15,300	19,368	24,265
Kuna Yala	0	21	62	161	315	539	791	1,069	1,371	1,694	2,067
Emberá	0	22	67	182	371	663	1,012	1,421	1,893	2,431	3,091
Ngöbe Buglé	0	356	1,078	2,902	5,854	10,333	15,617	21,723	28,668	36,468	45,930
TOTAL acumulado	0	1,391	4,218	11,394	23,053	40,805	61,826	86,202	114,023	145,376	183,529

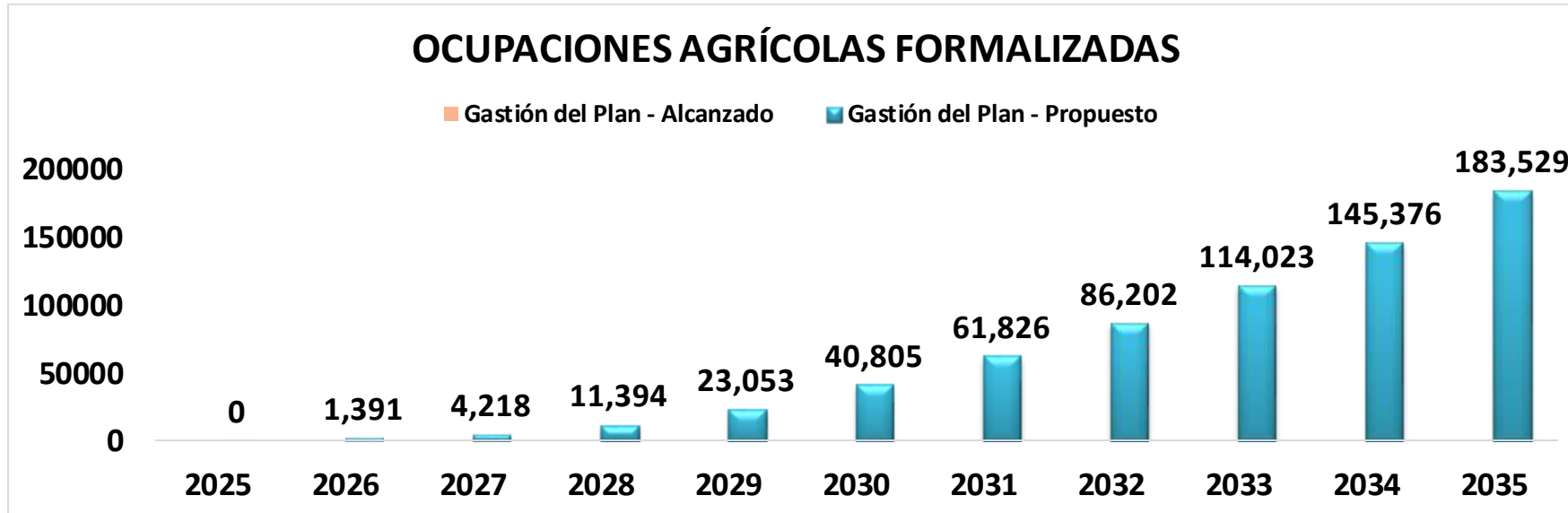
5.1. Empleos Generados

5.1.8.1. Trabajadores agrícolas formalizados por la INICIATIVA

Programas	Total de empleos generados por la INICIATIVA										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Programa 1.1.: Consumo Solidario	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 1.2.: Agro Industria Productiva	0	1,391	4,218	11,394	23,053	40,805	61,826	86,202	114,023	145,376	183,529
Programa 1.3.: Turismo Solidario	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 2.1.: Apoyo a Agentes Económicos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 2.2 - Apoyo a Sectores Productivos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 2.3 - Apoyo a Grupos Desempleados	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 3.1.: Juventud Emprendedora	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 3.2.: Inserción Laboral Juvenil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 3.3.: Sociedad Emprendedora	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 4.1.: Desarrollo Sostenible Territorial	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 4.2.: Reforestación Sostenible	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Programa 4.3.: Abono Orgánico	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL acumulado	0	1,391	4,218	11,394	23,053	40,805	61,826	86,202	114,023	145,376	183,529
Total anual	0	1,391	2,826	7,176	11,659	17,753	21,020	24,376	27,821	31,353	38,153

5.1. Empleos Generados

5.1.8.1. Trabajadores agrícolas formalizados por la INICIATIVA



V. PROYECCIONES

5.1./ Empleos Generados

5.2./ **Desempleo**

5.3./ Ocupación

5.4./ Beneficiarios Totales

5.5./ Desigualdad de Ingresos

5.6./ Pobreza General

5.7./ Pobreza Extrema

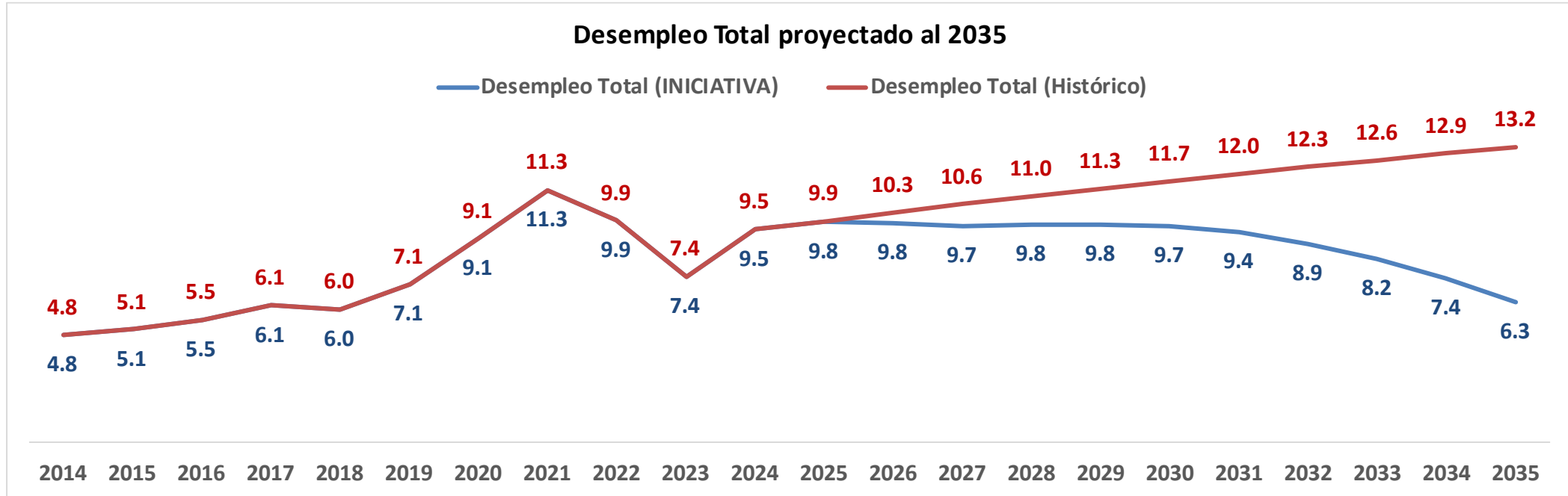
5.2. Desempleo

5.2.1. Desocupación general afectada por la INICIATIVA

Áreas y Provincias y Comarcas Indígenas	Estimaciones											Proyecciones										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	85,905	92,260	102,944	116,628	118,338	146,111	184,007	221,903	203,253	155,625	202,609	212,715	215,631	215,721	220,843	224,467	226,157	222,665	213,621	200,033	181,766	157,685
Urbana	67,872	74,871	85,824	94,278	100,181	122,611	156,877	191,142	175,776	130,667	161,174	168,062	169,200	168,103	170,900	172,489	172,564	168,695	160,687	149,384	134,759	116,052
Rural	18,033	17,389	17,120	22,350	18,157	23,500	27,219	30,938	27,477	24,958	41,435	44,653	46,432	47,618	49,944	51,978	53,593	53,970	52,934	50,649	47,007	41,633
Indígena	460	689	447	245	711	857	857	857	1,177	1,898	2,837	2,709	2,091	1,336	924	396	0	0	0	0	0	0
Bocas del Toro	4,533	4,667	2,547	4,579	4,798	5,195	6,020	6,845	6,536	5,568	4,957	4,967	4,497	3,955	3,647	3,277	2,792	2,033	967	0	0	0
Coclé	4,694	3,990	3,896	5,587	4,885	6,528	7,260	7,992	7,736	5,774	9,060	9,439	9,284	9,024	9,060	9,008	8,791	8,189	7,162	5,712	3,798	1,369
Colón	11,075	12,408	10,948	11,500	10,897	16,084	15,814	15,543	14,934	12,896	13,968	14,197	13,864	13,345	13,155	12,859	12,423	11,602	10,371	8,706	6,586	3,956
Chiriquí	7,655	7,052	7,921	8,251	8,191	12,785	12,483	12,181	13,431	11,722	22,042	23,022	23,684	23,654	24,357	24,734	25,149	24,716	23,524	21,530	18,728	15,026
Darién	312	548	392	707	882	925	1,036	1,147	960	556	1,361	1,445	1,265	1,192	1,191	1,171	1,118	986	762	464	70	0
Herrera	1,864	1,636	1,789	1,830	1,254	1,186	2,412	3,637	2,705	1,210	2,097	2,084	1,702	1,411	1,282	1,107	854	431	0	0	0	0
Los Santos	1,065	835	884	872	768	291	821	1,351	900	1,097	1,483	1,491	1,178	983	902	792	612	289	0	0	0	0
Panamá	39,364	40,761	52,352	56,533	60,962	70,548	87,902	105,256	105,564	67,463	98,280	103,860	107,254	109,284	112,973	116,208	118,492	118,714	116,709	112,463	105,854	96,654
Panamá Oeste	11,467	15,721	18,777	22,684	21,199	26,298	43,060	59,821	43,904	43,129	37,284	39,737	41,133	41,959	43,562	44,990	45,996	46,056	45,075	43,010	39,807	35,338
Veraguas	3,416	3,953	2,991	3,840	3,791	5,414	6,344	7,273	5,406	4,312	9,240	9,765	9,679	9,578	9,793	9,926	9,931	9,650	9,051	8,147	6,923	5,343
Comarca Kuna Yala	460	172	56	113	27	83	83	83	60	0	330	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comarca Emberá	0	0	20	20	55	18	18	18	10	24	194	200	30	9	0	0	0	0	0	0	0	0
Comarca Ngäbe Buglé	0	517	371	112	629	756	756	756	1,107	1,874	2,313	2,509	2,062	1,327	924	396	0	0	0	0	0	0

5.2. Desempleo

5.2.2. Tasa de desocupación general afectada por la INICIATIVA



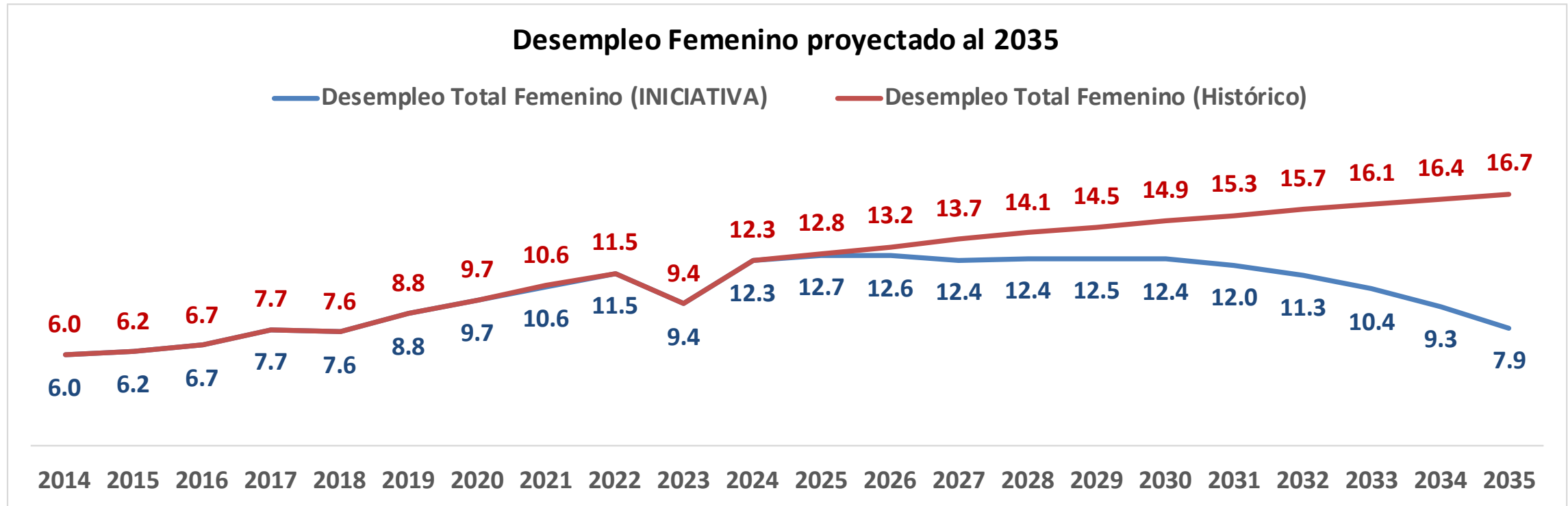
5.2. Desempleo

5.2.3. Desocupación femenina afectada por la INICIATIVA

Áreas y Provincias y Comarcas Indígenas	Estimaciones											Proyecciones										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Hombres	42,360	45,745	51,900	55,930	55,861	69,166	98,621	128,076	105,395	72,310	90,363	94,784	95,992	95,884	97,791	99,033	99,309	97,098	92,286	84,698	74,212	60,494
TOTAL	43,545	46,515	51,044	60,698	62,477	76,945	85,384	93,823	97,858	83,315	112,246	118,201	119,852	120,045	123,273	125,753	127,240	125,715	120,925	113,039	102,503	88,439
Urbana	34,737	37,846	43,011	49,581	52,425	64,739	72,502	80,265	84,384	71,770	88,473	94,292	96,750	98,049	101,859	105,105	107,559	107,468	104,524	98,783	90,552	78,970
Rural	8,808	8,669	8,033	11,117	10,052	12,206	12,973	13,739	13,474	11,545	23,773	23,909	23,102	21,996	21,414	20,648	19,680	18,248	16,401	14,256	11,951	9,469
Indígena	344	122	151	66	310	226	226	226	563	325	1,293	1,312	962	534	318	140	161	173	173	169	154	126
Bocas del Toro	1,785	1,643	992	2,138	2,001	2,065	2,185	2,305	1,690	2,057	2,628	2,689	2,490	2,236	2,125	1,979	1,768	1,400	856	110	0	0
Coclé	2,542	2,487	2,543	2,203	2,663	5,018	5,384	5,749	4,677	2,963	6,729	7,107	7,167	7,181	7,373	7,517	7,564	7,387	6,962	6,291	5,350	4,111
Colón	4,187	5,326	4,669	6,016	6,886	9,453	8,690	7,927	7,556	7,992	7,662	7,967	7,940	7,817	7,896	7,916	7,853	7,569	7,049	6,279	5,249	3,926
Chiriquí	2,775	2,987	3,972	4,668	4,033	7,051	6,871	6,690	6,524	4,015	12,010	12,612	13,090	13,163	13,673	13,978	14,336	14,184	13,590	12,530	10,999	8,945
Darién	172	279	332	454	683	454	646	838	767	396	933	994	905	878	895	901	888	831	720	567	359	90
Herrera	1,204	1,109	821	1,128	675	667	1,283	1,898	1,760	725	974	925	664	458	348	213	31	0	0	0	0	0
Los Santos	606	501	474	736	301	187	507	826	575	867	895	900	719	609	568	510	411	228	0	0	0	0
Panamá	23,149	21,893	27,840	29,546	31,511	36,743	38,994	41,244	50,245	36,987	53,860	56,713	58,220	59,045	60,867	62,438	63,444	63,251	61,760	58,960	54,785	49,101
Panamá Oeste	5,146	8,286	8,482	12,216	11,437	12,908	18,177	23,446	20,936	24,600	20,330	21,758	22,546	23,043	24,008	24,878	25,498	25,570	25,037	23,874	22,052	19,496
Veraguas	1,635	1,882	768	1,527	1,977	2,173	2,424	2,674	2,565	2,388	4,932	5,222	5,148	5,080	5,203	5,281	5,284	5,123	4,778	4,258	3,554	2,645
Comarca Kuna Yala	344	122	35	66	0	26	26	26	24	0	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comarca Emberá	0	0	0	0	26	0	0	0	10	9	97	131	67	88	115	140	161	173	173	169	154	126
Comarca Ngäbe Buglé	0	0	116	0	284	200	200	200	529	316	1,096	1,181	894	446	203	0	0	0	0	0	0	0

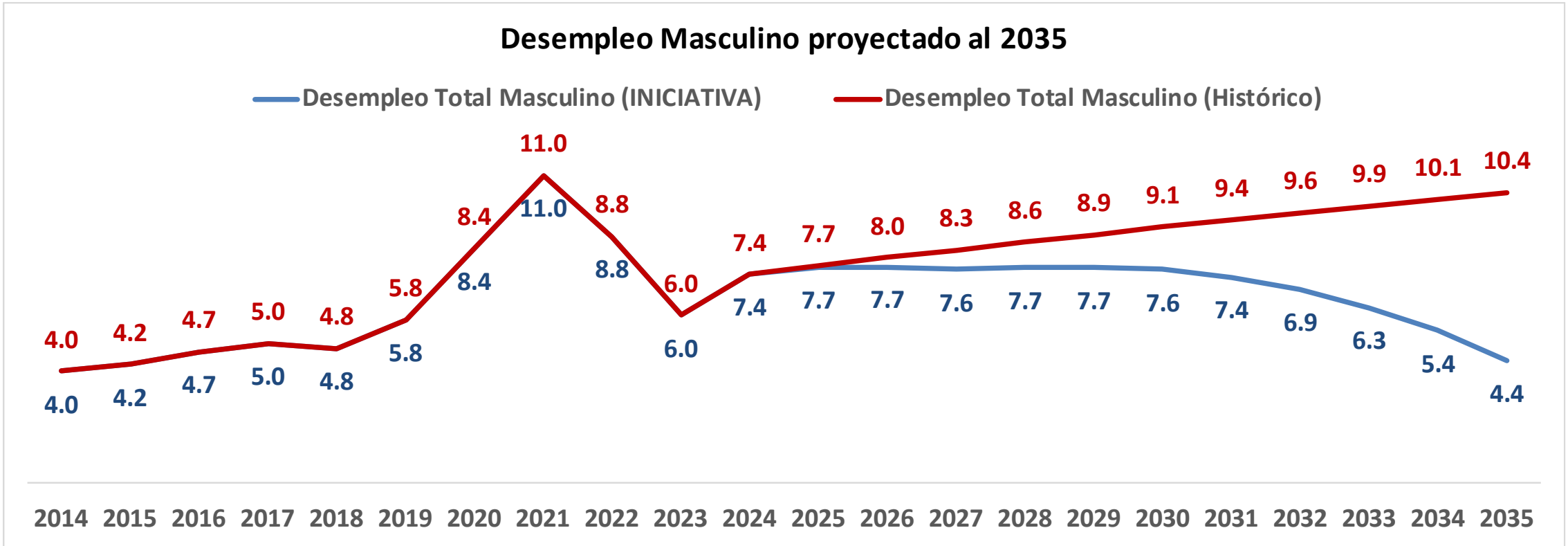
5.2. Desempleo

5.2.4. Tasa de desocupación femenina afectada por la INICIATIVA



5.2. Desempleo

5.2.5. Tasa de desocupación masculina afectada por la INICIATIVA



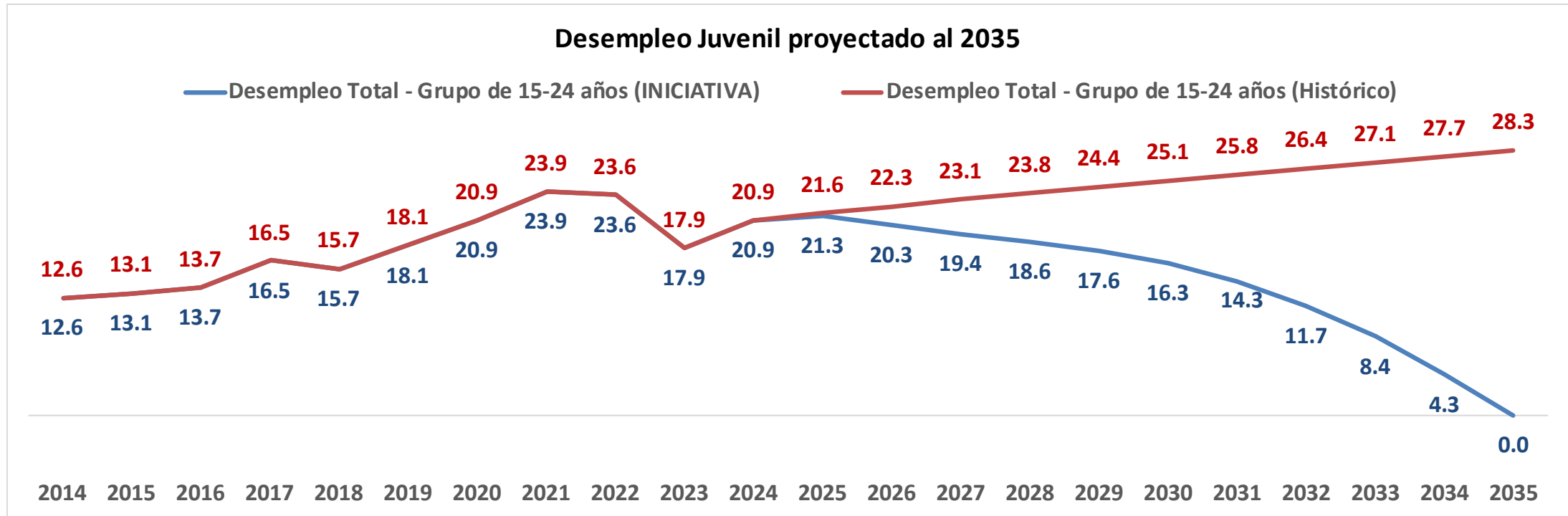
5.2. Desempleo

5.2.6. Desocupación juvenil (15 a 25 años) afectada por la INICIATIVA

Áreas y Provincias y Comarcas Indígenas	Estimaciones											Proyecciones										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Número																						
15 - 24 años	37,021	38,440	42,333	50,994	52,146	61,219	66,271	71,323	75,326	56,104	68,152	70,255	67,695	65,150	63,080	60,095	56,161	49,864	41,114	29,707	15,551	0
25 y más años	48,884	53,820	60,611	65,634	66,192	84,892	117,825	150,757	127,927	99,521	134,457	142,460	147,936	150,571	157,763	164,372	169,996	172,801	172,507	170,326	166,215	157,685
Tasa																						
15 - 24 años	12.6	13.1	13.7	16.5	15.7	18.1	20.9	23.9	23.6	17.9	20.9	21.3	20.3	19.4	18.6	17.6	16.3	14.3	11.7	8.4	4.3	0.0
25 y más años	3.3	3.5	3.9	4.1	4.0	4.9	6.9	9.0	7.4	5.6	7.5	7.8	7.9	7.9	8.2	8.4	8.5	8.6	8.4	8.2	7.9	7.4

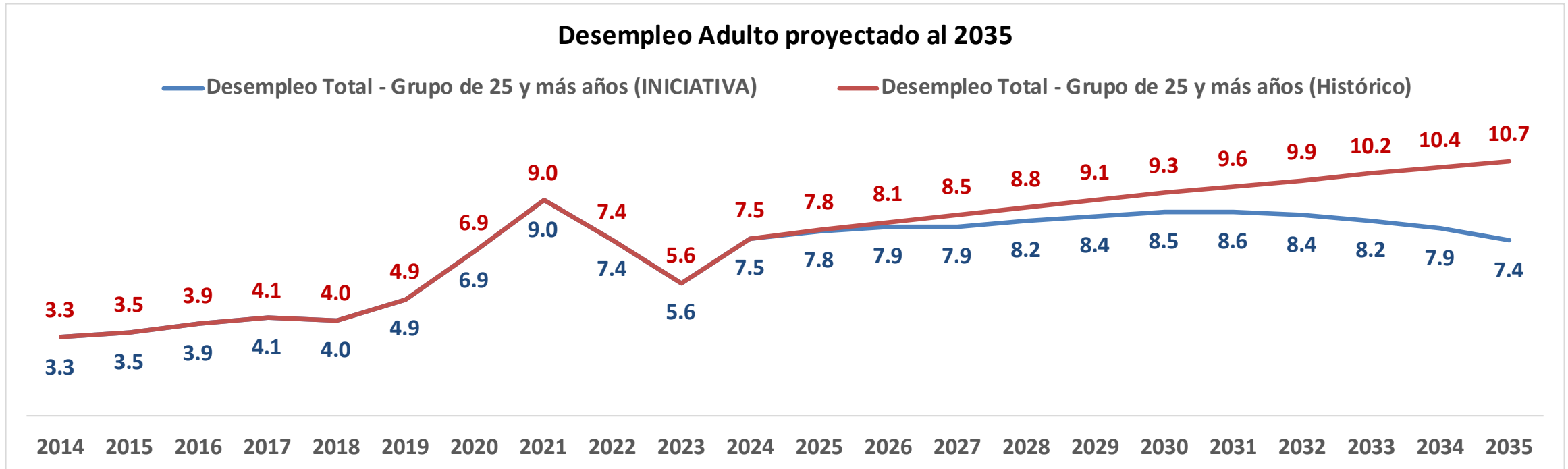
5.2. Desempleo

5.2.7. Tasa de desocupación juvenil (15 a 25 años) afectada por la INICIATIVA



5.2. Desempleo

5.2.8. Tasa de desocupación adulta (25 años y más) afectada por la INICIATIVA



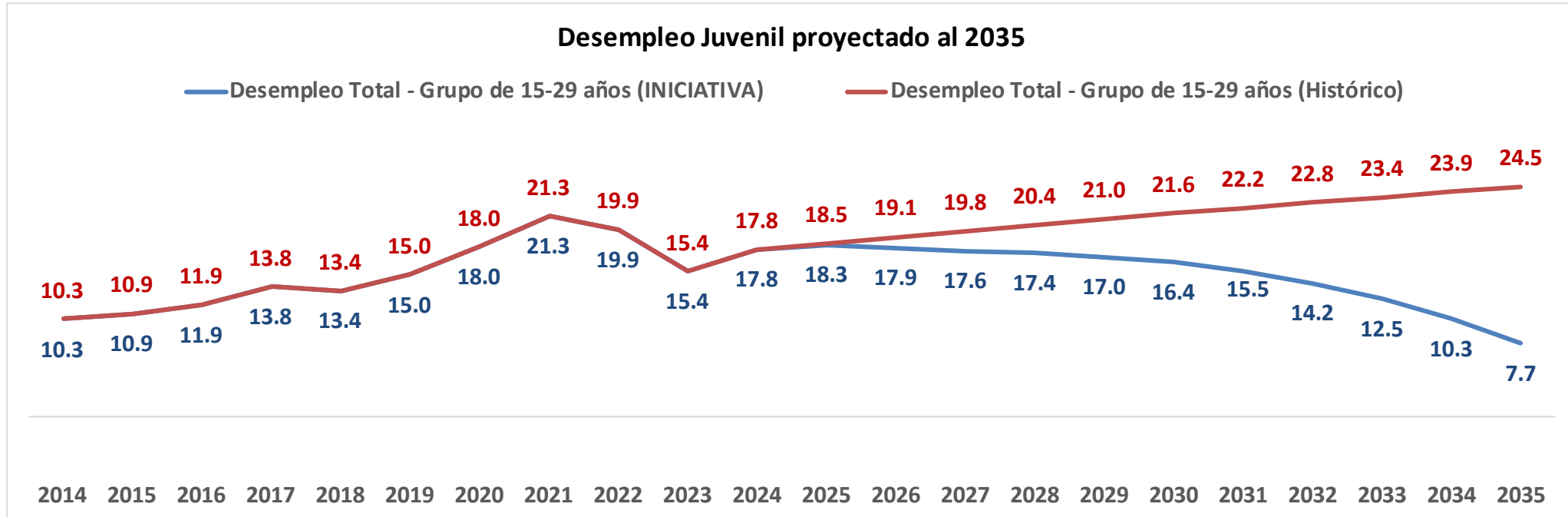
5.2. Desempleo

5.2.9. Desocupación juvenil (15 a 29 años) afectada por la INICIATIVA

Áreas y Provincias y Comarcas Indígenas	Estimaciones										Proyecciones											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Número																						
15 - 29 años	51,929	54,654	61,671	70,737	72,281	83,359	96,291	109,223	110,139	84,569	99,643	103,404	102,502	101,616	101,204	99,878	97,602	92,963	85,872	76,123	63,625	47,965
30 y más años	33,976	37,606	41,273	45,891	46,057	62,752	87,805	112,857	93,114	71,056	102,966	109,311	113,129	114,105	119,639	124,589	128,555	129,702	127,749	123,911	118,141	109,721
Tasa																						
15 - 29 años	10.3	10.9	11.9	13.8	13.4	15.0	18.0	21.3	19.9	15.4	17.8	18.3	17.9	17.6	17.4	17.0	16.4	15.5	14.2	12.5	10.3	7.7
30 y más años	2.7	2.8	3.0	3.3	3.2	4.1	5.9	7.8	6.2	4.6	6.6	6.8	7.0	6.9	7.1	7.3	7.4	7.3	7.1	6.8	6.4	5.8

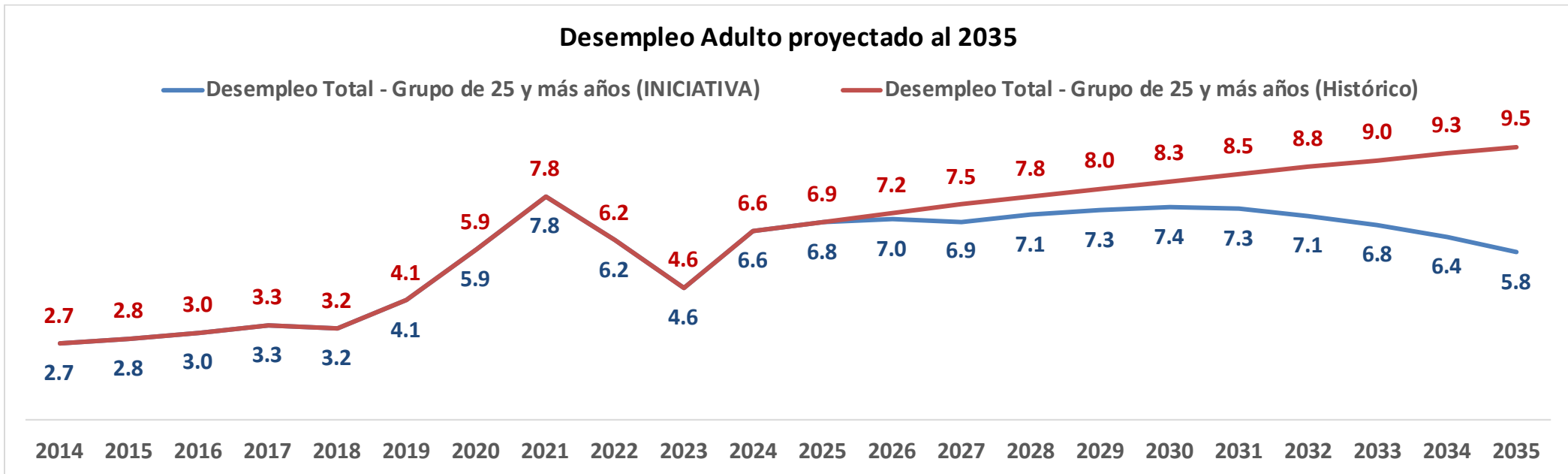
5.2. Desempleo

5.2.10. Tasa de desocupación juvenil (15 a 29 años) afectada por la INICIATIVA



5.2. Desempleo

5.2.11. Tasa de desocupación adulta (30 años y más) afectada por la INICIATIVA



V. PROYECCIONES

5.1./ Empleos Generados

5.2./ Desempleo

5.3./ **Ocupación**

5.4./ Beneficiarios Totales

5.5./ Desigualdad de Ingresos

5.6./ Pobreza General

5.7./ Pobreza Extrema

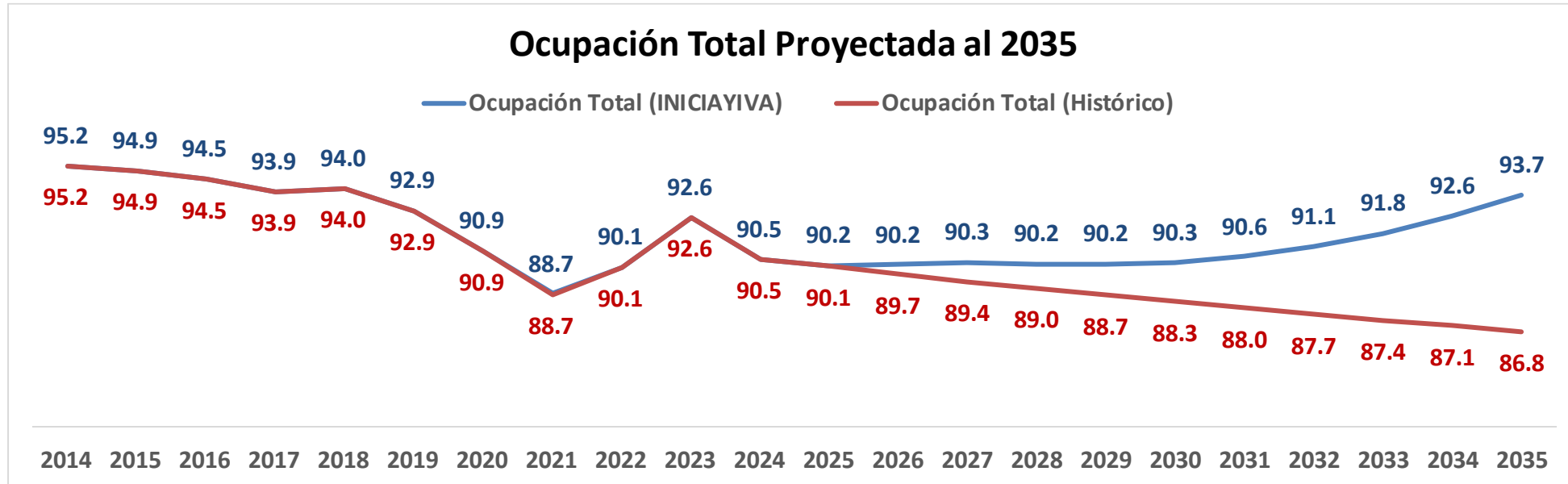
5.3. Ocupación

5.3.1. Ocupación general afectada por la INICIATIVA

Áreas y Provincias y Comarcas Indígenas	Estimaciones										Proyecciones											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	1,695,361	1,733,851	1,770,711	1,972,807	2,060,691	2,125,471	2,045,466	1,965,461	2,078,896	2,189,906	2,128,159	2,157,500	2,194,031	2,233,389	2,267,714	2,303,538	2,341,295	2,384,234	2,432,726	2,485,761	2,543,475	2,607,003
Bocas del Toro	50,985	52,454	57,841	59,137	59,788	61,178	61,507	61,835	68,133	75,445	69,076	70,918	73,239	75,633	77,792	80,014	82,350	84,961	87,878	90,697	92,548	94,400
Coclé	106,784	110,976	117,179	113,838	124,255	130,014	128,679	127,344	133,413	138,709	147,719	151,870	156,555	161,345	165,840	170,422	175,169	180,301	185,858	191,838	198,282	205,241
Colón	104,843	106,924	106,131	108,388	116,016	116,595	112,262	107,929	109,516	111,052	121,252	122,953	125,217	127,666	129,786	132,012	134,378	137,129	140,291	143,886	147,936	152,497
Chiriquí	172,363	171,412	167,016	172,301	179,587	185,042	176,811	168,579	178,765	173,894	222,613	228,097	233,898	240,392	246,153	252,239	258,288	265,185	272,841	281,298	290,564	300,729
Darién	22,847	23,357	25,442	24,748	24,563	27,042	27,332	27,621	27,124	27,777	26,897	27,323	28,013	28,596	29,107	29,636	30,200	30,841	31,575	32,383	33,287	33,867
Herrera	54,327	53,745	52,319	52,406	54,473	56,664	54,728	52,791	52,775	54,603	61,889	62,682	63,843	64,914	65,822	66,776	67,809	69,012	70,222	71,002	71,781	72,561
Los Santos	47,647	49,836	48,541	44,597	47,945	50,485	47,999	45,513	45,688	43,303	53,432	54,044	54,977	55,793	56,494	57,225	58,025	58,968	59,877	60,498	61,118	61,738
Panamá	693,676	714,257	728,902	742,699	771,440	788,625	739,532	690,439	738,299	795,870	691,147	691,206	693,450	697,059	699,009	701,412	704,767	710,184	717,827	727,712	739,960	754,799
Panamá Oeste	249,125	253,287	267,431	269,773	281,774	290,426	275,906	261,386	296,187	316,923	296,636	301,516	307,453	313,960	319,689	325,594	331,921	339,193	347,507	356,905	367,441	379,242
Veraguas	102,147	102,624	103,714	288,617	299,182	311,310	312,622	313,934	334,685	355,740	324,680	331,487	338,907	346,340	353,459	360,658	367,986	375,599	383,531	391,768	400,325	409,238
Comarca Kuna Yala	13,324	14,456	14,293	14,793	15,859	15,259	15,259	15,259	14,141	14,013	12,648	12,897	12,817	12,736	12,656	12,575	12,494	12,414	12,333	12,253	12,172	12,091
Comarca Emberá	4,564	4,827	4,331	4,018	3,746	3,473	3,473	3,473	2,769	2,681	6,440	6,641	7,018	7,246	7,462	7,669	7,876	8,083	8,290	8,497	8,704	8,911
Comarca Ngäbe Buglé	72,729	75,696	77,571	77,492	82,063	89,358	89,358	89,358	77,401	79,896	93,730	95,865	98,644	101,710	104,445	107,304	110,031	112,363	114,694	117,026	119,357	121,688

5.3. Ocupación

5.3.2. Tasa de ocupación general afectada por la INICIATIVA



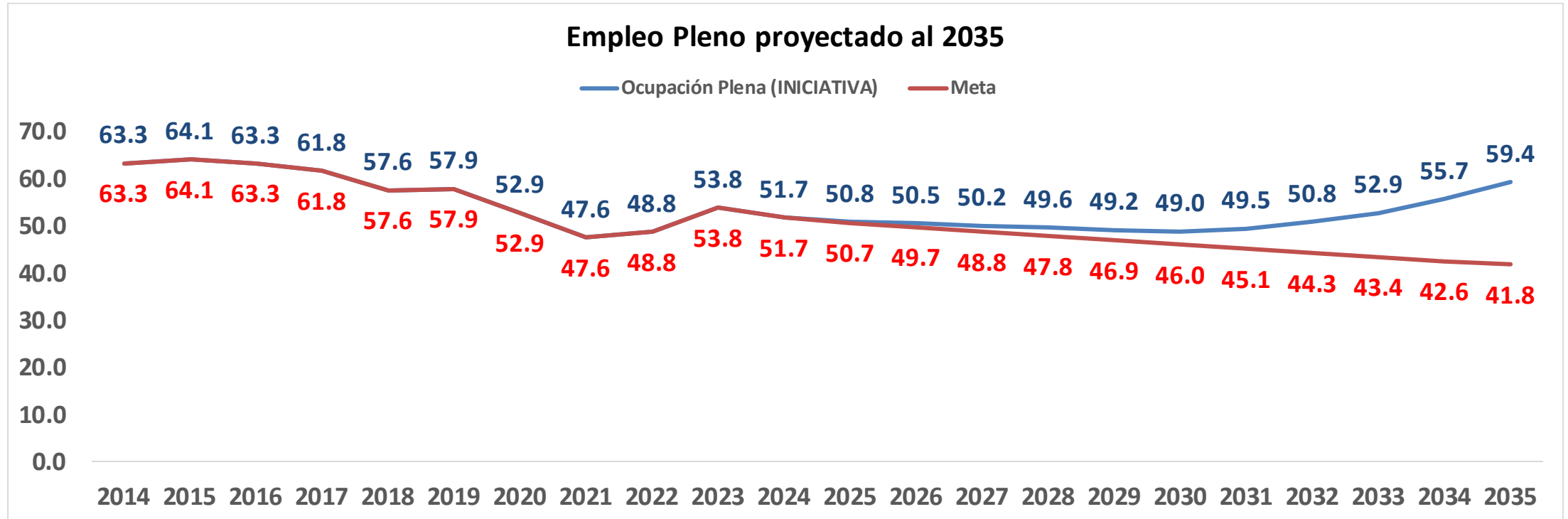
5.3. Ocupación

5.3.3. Ocupación plena afectada por la INICIATIVA

Áreas y Provincias y Comarcas Indígenas	Estimaciones										Proyecciones										2035	
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033		2034
TOTAL	1,073,589	1,111,175	1,120,327	1,102,789	1,075,946	1,112,296	971,141	829,985	901,212	1,043,093	995,565	989,026	994,973	999,805	1,000,017	1,002,234	1,009,491	1,032,098	1,070,762	1,126,324	1,199,501	1,291,545
Bocas del Toro	27,780	29,013	24,082	30,475	30,552	31,720	28,482	25,244	31,322	34,137	27,311	27,297	27,920	28,501	28,867	29,317	30,005	31,390	33,532	36,508	40,342	45,114
Coclé	46,540	48,760	51,666	43,835	46,434	50,297	44,111	37,924	40,473	47,406	47,081	47,193	48,214	49,025	49,574	50,244	51,279	53,378	56,618	61,033	66,700	73,706
Colón	73,493	73,210	72,363	69,493	67,897	67,124	59,971	52,818	53,846	64,165	65,490	64,750	64,686	64,738	64,489	64,378	64,582	65,772	67,999	71,318	75,777	81,461
Chiriquí	96,508	102,824	101,191	93,977	93,819	93,233	87,414	81,594	73,334	88,425	110,411	112,260	114,666	117,612	119,884	122,541	125,510	130,517	137,531	146,653	157,950	171,569
Darién	8,231	7,936	5,308	9,426	7,088	7,345	6,601	5,857	6,546	8,713	6,851	6,734	6,906	6,957	6,942	6,950	7,026	7,293	7,772	8,446	9,343	10,481
Herrera	26,637	27,970	27,808	25,702	25,478	26,197	23,406	20,614	22,256	25,665	26,891	26,953	27,532	27,902	28,123	28,404	28,845	29,735	31,075	32,891	35,197	38,021
Los Santos	22,418	24,443	24,806	24,002	22,248	23,735	21,158	18,580	19,421	21,883	24,292	24,513	25,176	25,624	25,971	26,361	26,897	27,841	29,214	31,024	33,290	36,034
Panamá	538,990	558,215	566,176	561,549	545,986	570,025	486,875	403,725	448,631	525,379	454,375	446,225	442,619	438,392	432,678	427,592	424,490	426,952	435,301	449,709	470,455	497,925
Panamá Oeste	185,207	186,644	193,005	190,116	190,042	196,518	168,220	139,922	161,760	179,614	172,851	171,744	172,639	173,344	173,350	173,615	174,784	178,541	185,069	194,500	206,975	222,711
Veraguas	42,872	45,012	47,035	47,493	40,701	39,006	38,768	38,530	37,553	40,798	47,971	48,538	49,953	51,189	52,131	53,176	54,476	56,493	59,277	62,832	67,191	72,407
												0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Comarca Kuna Yala	1,380	1,791	1,139	2,109	1,429	1,623	1,112	601	977	1,004	935	906	1,102	1,182	1,225	1,288	1,399	1,662	2,056	2,597	3,296	4,167
Comarca Emberá	498	460	500	491	229	207	188	168	137	370	742	780	995	1,061	1,117	1,178	1,254	1,363	1,515	1,696	1,918	2,185
Comarca Ngäbe Buglé	3,035	4,897	5,248	4,121	4,043	5,266	4,837	4,408	4,956	5,534	10,364	11,132	12,563	14,275	15,666	17,190	18,944	21,162	23,803	27,118	31,068	35,764

5.3. Ocupación

5.3.4. Tasa de ocupación plena afectada por la INICIATIVA



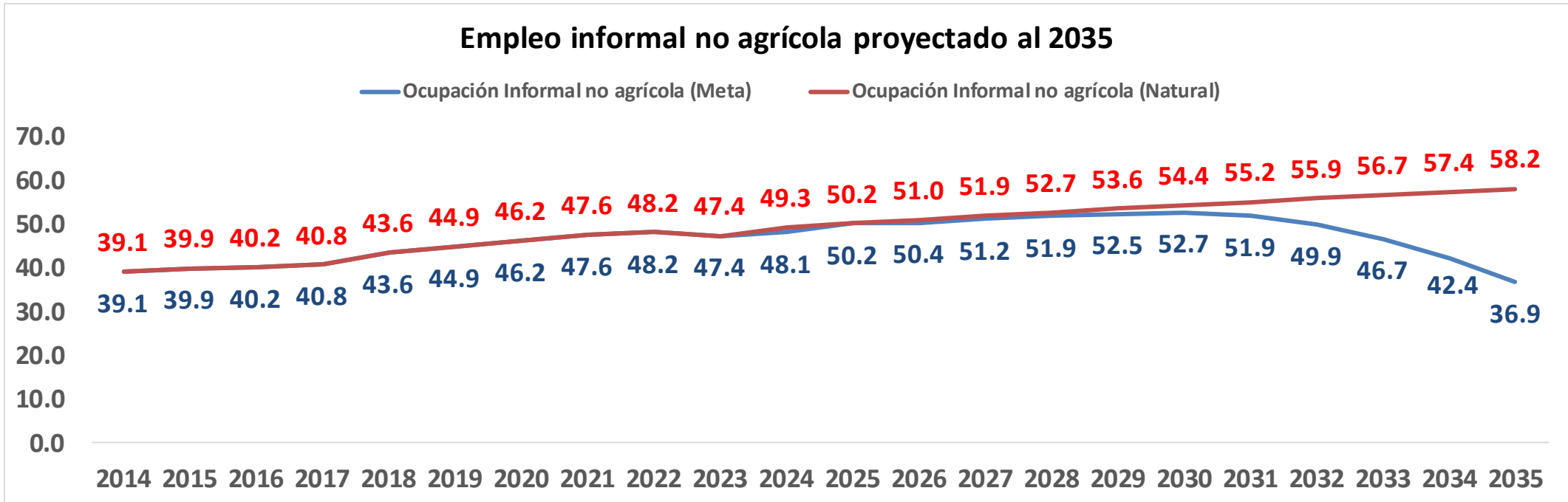
5.3. Ocupación

5.3.5. Ocupación informal no agrícola afectada por la INICIATIVA

Áreas y Provincias y Comarcas Indígenas	Estimaciones										Proyecciones											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	545,507	575,415	583,940	606,597	679,166	716,113	696,994	668,377	726,576	751,050	753,793	794,213	807,324	828,086	847,940	866,841	880,209	874,750	849,561	803,740	736,382	646,583
Bocas del Toro	17,746	19,320	15,873	21,612	23,304	23,079	23,357	23,318	28,795	32,520	31,054	33,150	34,234	35,549	36,824	38,056	39,041	39,181	38,420	36,703	33,972	30,171
Coclé	36,554	44,264	44,275	40,458	44,462	49,010	50,892	52,020	50,275	46,348	53,205	56,316	57,359	59,035	60,646	62,187	63,330	63,113	61,464	58,312	53,584	47,209
Colón	34,859	35,825	35,406	38,118	43,443	46,709	46,025	45,113	44,900	44,346	48,539	50,642	51,849	53,196	54,485	55,713	56,589	56,266	54,685	51,791	47,525	41,830
Chiriquí	67,899	60,116	62,073	65,115	72,484	75,393	70,797	65,723	75,347	65,927	95,741	100,015	102,456	105,200	107,830	110,339	112,149	111,579	108,512	102,832	94,421	83,164
Darién	7,365	7,550	6,685	8,282	7,659	9,063	9,569	10,024	8,970	9,093	9,481	9,858	10,034	10,239	10,432	10,614	10,730	10,618	10,271	9,680	8,834	7,726
Herrera	18,906	19,337	18,418	18,113	19,593	20,366	20,548	20,430	20,371	21,947	23,440	24,508	24,719	25,169	25,591	25,986	26,216	25,890	24,988	23,488	21,370	18,615
Los Santos	18,145	21,430	20,917	16,821	19,516	21,591	20,226	18,619	18,344	17,829	22,372	23,303	23,530	23,952	24,347	24,716	24,929	24,615	23,756	22,331	20,324	17,715
Panamá	212,318	234,089	233,331	249,165	276,494	288,363	281,319	269,560	293,269	322,903	283,143	299,015	302,181	309,315	316,110	322,550	326,929	324,303	314,357	296,775	271,242	237,444
Panamá Oeste	87,346	85,696	95,909	98,740	111,135	118,592	116,389	112,296	132,843	137,292	127,815	135,690	138,195	142,220	146,088	149,790	152,528	151,981	147,972	140,328	128,870	113,425
Veraguas	27,925	28,346	28,897	28,539	33,090	32,967	31,041	28,640	29,565	30,729	35,755	37,482	37,877	38,660	39,401	40,099	40,542	40,123	38,806	36,557	33,341	29,124
Comarca Kuna Yala	6,554	7,209	7,506	8,098	9,380	9,403	8,111	6,805	9,052	8,450	7,338	7,509	7,582	7,654	7,717	7,772	7,779	7,624	7,305	6,817	6,157	5,322
Comarca Emberá	1,327	1,253	1,075	957	722	806	678	548	595	613	1,688	1,745	1,781	1,816	1,848	1,878	1,897	1,876	1,813	1,708	1,558	1,362
Comarca Ngäbe Buglé	8,563	10,980	13,575	12,579	17,884	20,771	18,045	15,280	14,253	13,054	14,223	14,982	15,526	16,082	16,621	17,140	17,550	17,582	17,212	16,420	15,182	13,476

5.3. Ocupación

5.3.6. Tasa de ocupación informal no agrícola afectada por la INICIATIVA



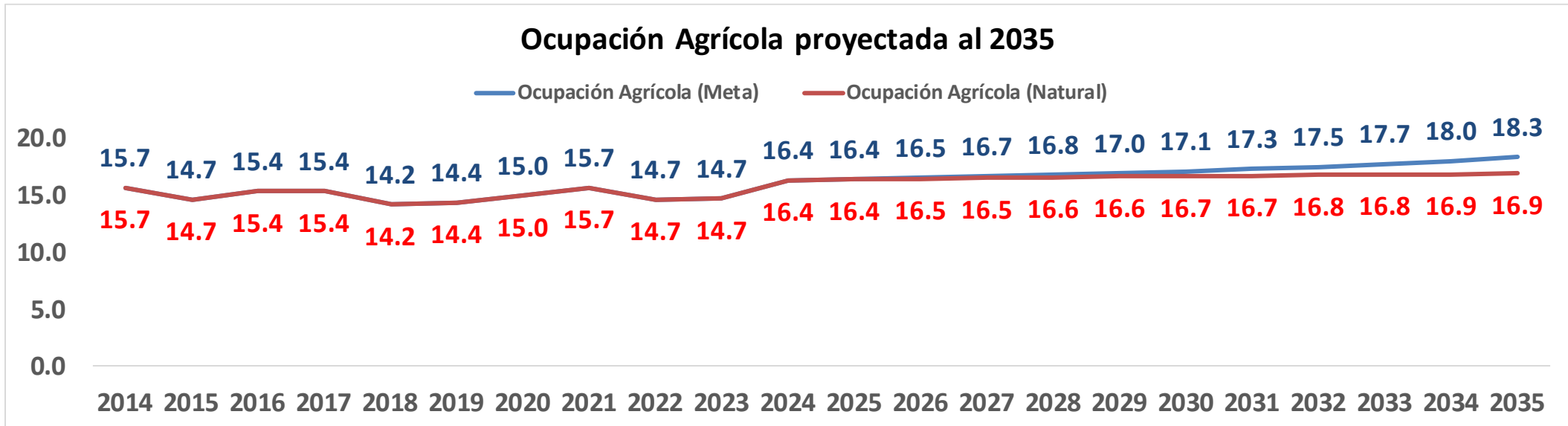
5.3. Ocupación

5.3.7. Ocupación agrícola afectada por la INICIATIVA

Áreas y Provincias y Comarcas Indígenas	Estimaciones										Proyecciones											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033		2034
TOTAL	266,172	254,434	272,022	258,831	265,407	276,597	274,868	273,139	270,871	285,020	314,854	319,722	325,711	332,011	338,637	345,587	352,726	360,447	368,819	377,942	387,883	399,242
Bocas del Toro	16,860	16,703	28,672	19,221	16,911	18,528	18,795	19,062	18,760	20,171	19,563	19,833	20,157	20,510	20,878	21,268	21,672	22,111	22,594	23,138	23,739	24,439
Coclé	34,511	27,141	33,377	33,899	38,143	37,975	38,628	39,281	44,841	49,327	50,289	51,867	53,513	55,175	56,859	58,563	60,278	62,026	63,814	65,638	67,510	69,464
Colón	7,297	8,908	7,980	7,888	9,413	11,141	10,353	9,565	8,507	11,233	13,423	14,036	14,728	15,441	16,186	16,960	17,739	18,566	19,442	20,376	21,373	22,478
Chiriquí	34,490	36,130	30,529	31,688	30,794	32,788	33,287	33,786	34,066	30,693	38,672	39,090	39,633	40,208	40,813	41,454	42,107	42,819	43,599	44,456	45,390	46,457
Darién	10,847	11,750	15,336	11,021	11,918	13,284	13,222	13,160	13,270	13,675	13,029	13,247	13,482	13,724	13,971	14,225	14,482	14,749	15,032	15,324	15,632	15,969
Herrera	13,347	11,457	11,352	10,680	11,177	12,148	11,611	11,073	10,602	10,796	13,497	13,512	13,559	13,610	13,664	13,727	13,794	13,876	13,969	14,076	14,198	14,348
Los Santos	11,075	9,533	8,720	9,335	10,426	11,147	10,695	10,243	9,391	8,798	12,780	12,951	13,145	13,340	13,542	13,746	13,955	14,172	14,401	14,638	14,887	15,157
Panamá	13,786	13,127	15,951	14,751	15,511	16,800	16,068	15,335	16,728	19,877	15,129	15,263	15,773	16,372	17,064	17,836	18,665	19,664	20,860	22,246	23,851	25,843
Panamá Oeste	11,729	11,414	14,407	15,103	14,801	12,778	12,747	12,715	14,781	15,232	14,846	15,158	15,642	16,166	16,739	17,352	17,996	18,725	19,557	20,499	21,563	22,841
Veraguas	41,777	37,768	36,870	34,993	37,767	38,408	37,760	37,112	35,470	37,155	41,837	41,843	41,918	42,008	42,116	42,244	42,381	42,551	42,762	43,011	43,300	43,661
Comarca Kuna Yala	5,787	6,132	5,897	5,579	5,328	5,059	5,218	5,376	4,341	4,675	4,514	4,387	4,270	4,159	4,053	3,954	3,858	3,775	3,700	3,636	3,588	3,566
Comarca Emberá	2,900	3,091	2,792	2,658	2,816	2,499	2,334	2,168	2,018	1,858	4,245	4,380	4,517	4,657	4,799	4,944	5,089	5,236	5,388	5,539	5,695	5,857
Comarca Ngäbe Buglé	61,766	61,280	60,139	62,015	60,402	64,042	64,153	64,263	58,096	61,530	73,030	74,156	75,373	76,641	77,952	79,314	80,711	82,178	83,702	85,366	87,156	89,161

5.3. Ocupación

5.3.8. Tasa de ocupación agrícola afectada por la INICIATIVA



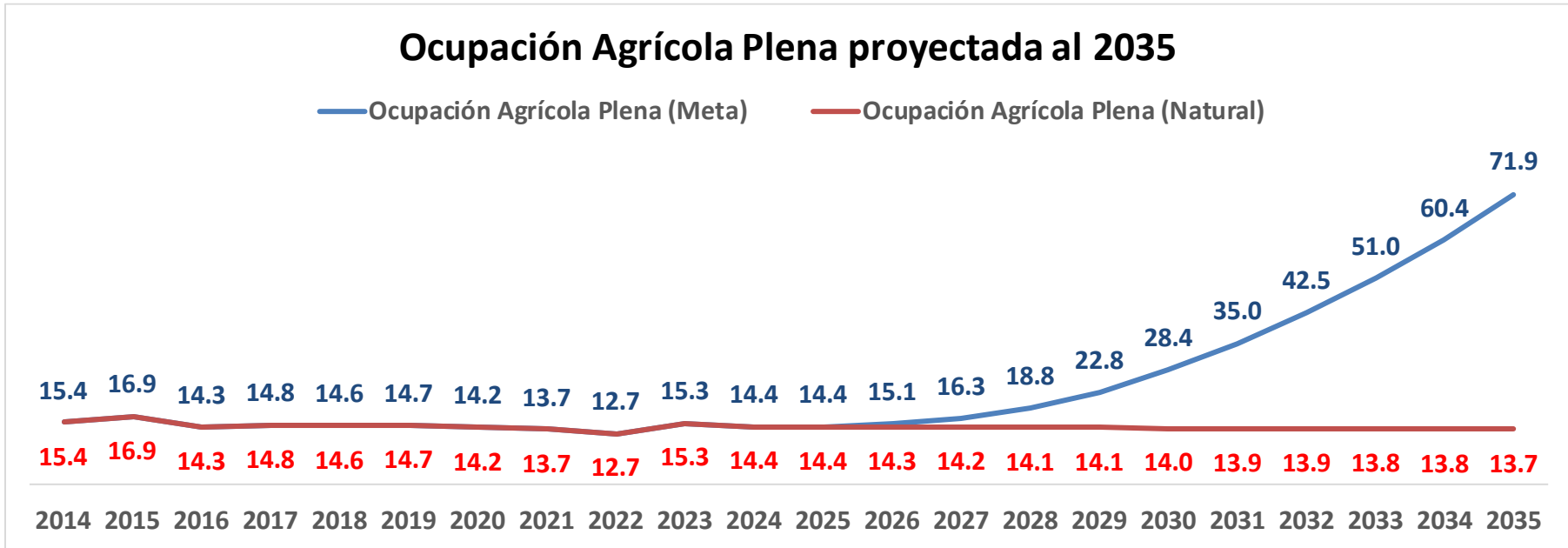
5.3. Ocupación

5.3.9. Ocupación agrícola plena afectada por la INICIATIVA

Áreas y Provincias y Comarcas Indígenas	Estimaciones											Proyecciones										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Número																						
TOTAL	40,897	43,120	38,923	38,406	38,630	40,557	38,953	37,349	34,463	43,562	45,451	45,906	48,874	53,588	62,976	77,173	97,651	121,981	150,315	182,847	219,728	264,828
Bocas del Toro	8,859	9,714	6,859	8,455	8,972	9,979	9,083	8,186	9,482	7,184	7,168	6,999	6,950	7,001	7,283	7,817	8,683	9,766	11,083	12,658	14,499	16,827
Coclé	3,962	3,771	3,938	3,014	3,307	4,249	3,386	2,522	3,022	2,187	4,200	4,224	4,562	5,177	6,615	8,920	12,405	16,587	21,502	27,179	33,660	41,642
Colón	297	509	400	357	615	1,244	1,059	873	232	1,757	1,221	1,313	1,552	1,882	2,464	3,310	4,489	5,904	7,569	9,502	11,719	14,455
Chiriquí	10,284	11,451	10,969	6,253	8,712	7,751	8,795	9,839	6,177	11,127	11,384	11,494	11,868	12,417	13,427	14,913	17,006	19,471	22,323	25,577	29,240	33,680
Darién	1,846	2,113	849	1,629	1,458	1,778	1,488	1,197	1,449	2,166	1,858	1,859	1,935	2,078	2,409	2,936	3,724	4,663	5,762	7,017	8,443	10,190
Herrera	2,173	1,670	1,703	1,474	1,450	1,995	1,469	943	1,827	1,563	1,661	1,610	1,650	1,756	2,046	2,529	3,264	4,141	5,157	6,317	7,623	9,214
Los Santos	1,596	1,608	1,357	2,190	2,035	2,508	2,089	1,669	2,063	3,037	3,742	3,957	4,240	4,569	5,035	5,637	6,416	7,288	8,256	9,315	10,468	11,808
Panamá	4,241	4,747	4,197	4,907	5,012	4,929	5,481	6,032	3,834	5,769	4,651	4,692	5,162	5,775	6,645	7,762	9,160	10,844	12,845	15,156	17,809	21,088
Panamá Oeste	3,096	3,192	4,461	5,582	4,667	3,968	3,265	2,561	3,732	5,573	3,427	3,460	3,726	4,094	4,701	5,548	6,699	8,085	9,730	11,648	13,854	16,591
Veraguas	3,805	3,469	3,289	3,958	1,816	1,909	2,215	2,521	2,191	2,271	2,513	2,384	2,522	2,874	3,843	5,436	7,846	10,699	14,008	17,770	21,992	27,115
Comarca Kuna Yala	79	60	69	126	117	152	76	0	0	19	45	42	70	124	241	420	671	965	1,291	1,653	2,052	2,527
Comarca Emberá	90	49	41	33	15	0	11	22	16	116	153	159	191	247	376	582	890	1,258	1,691	2,187	2,752	3,446
Comarca Ngäbe Buglé	569	767	791	428	454	95	540	984	438	793	3,428	3,714	4,446	5,595	7,890	11,364	16,399	22,309	29,099	36,867	45,618	56,244

5.3. Ocupación

5.3.10. Tasa de ocupación agrícola plena afectada por la INICIATIVA



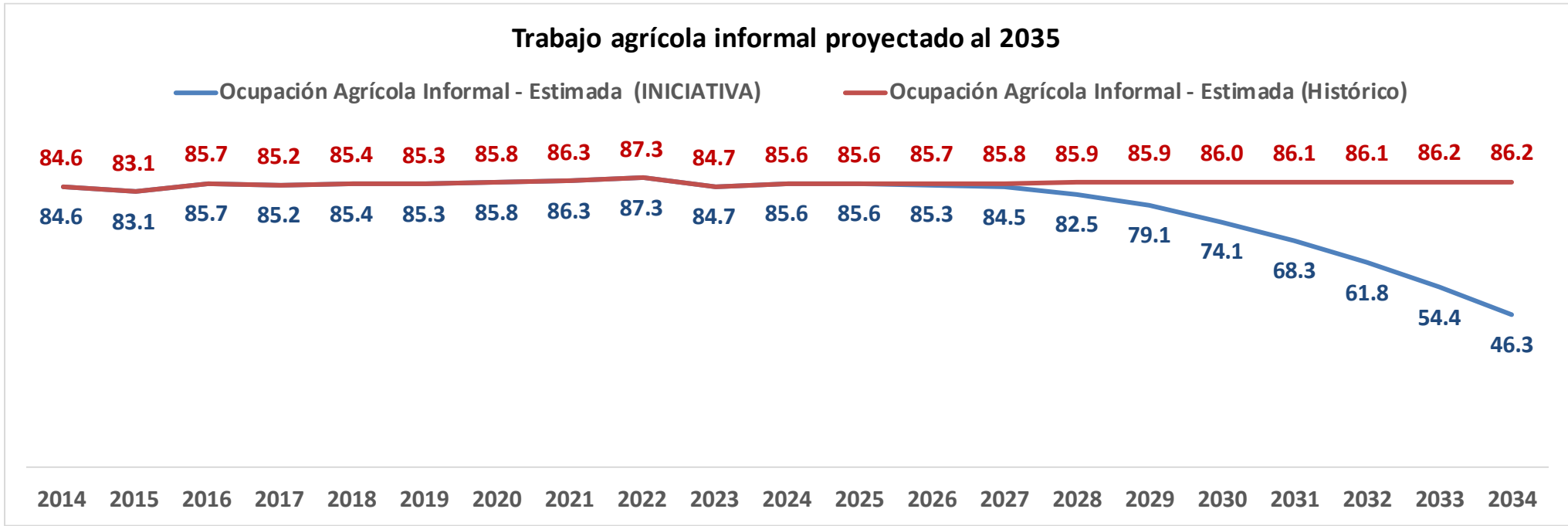
5.3. Ocupación

5.3.11. Ocupación agrícola informal (estimada) afectada por la INICIATIVA

Áreas y Provincias y Comarcas Indígenas	Estimaciones										Proyecciones											
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	225,275	211,314	233,099	220,425	226,777	236,040	235,915	235,790	236,408	241,458	269,403	273,816	276,837	278,424	275,660	268,414	255,074	238,467	218,503	195,095	168,155	134,415
Bocas del Toro	8,001	6,989	21,813	10,766	7,939	8,549	9,713	10,876	9,278	12,987	12,395	12,834	13,207	13,510	13,595	13,451	12,989	12,345	11,512	10,479	9,240	7,612
Coclé	30,549	23,370	29,439	30,885	34,836	33,726	35,243	36,759	41,819	47,140	46,089	47,643	48,951	49,998	50,244	49,644	47,873	45,439	42,311	38,459	33,850	27,822
Colón	7,000	8,399	7,580	7,531	8,798	9,897	9,295	8,692	8,275	9,476	12,202	12,722	13,176	13,559	13,722	13,650	13,251	12,662	11,873	10,874	9,654	8,023
Chiriquí	24,206	24,679	19,560	25,435	22,082	25,037	24,492	23,947	27,889	19,566	27,288	27,596	27,765	27,791	27,386	26,541	25,101	23,348	21,276	18,879	16,150	12,777
Darién	9,001	9,637	14,487	9,392	10,460	11,506	11,735	11,963	11,821	11,509	11,171	11,388	11,547	11,646	11,562	11,289	10,757	10,086	9,270	8,306	7,189	5,779
Herrera	11,174	9,787	9,649	9,206	9,727	10,153	10,142	10,130	8,775	9,233	11,836	11,902	11,909	11,854	11,618	11,198	10,530	9,735	8,812	7,759	6,576	5,134
Los Santos	9,479	7,925	7,363	7,145	8,391	8,639	8,607	8,574	7,328	5,761	9,038	8,994	8,905	8,772	8,506	8,109	7,539	6,884	6,145	5,323	4,419	3,349
Panamá	9,545	8,380	11,754	9,844	10,499	11,871	10,587	9,303	12,894	14,108	10,478	10,571	10,611	10,597	10,419	10,075	9,506	8,820	8,015	7,090	6,042	4,755
Panamá Oeste	8,633	8,222	9,946	9,521	10,134	8,810	9,482	10,154	11,049	9,659	11,419	11,698	11,916	12,072	12,038	11,804	11,297	10,640	9,826	8,852	7,710	6,250
Veraguas	37,972	34,299	33,581	31,035	35,951	36,499	35,545	34,591	33,279	34,884	39,324	39,459	39,396	39,134	38,273	36,808	34,535	31,851	28,754	25,241	21,308	16,546
Comarca Kuna Yala	5,708	6,072	5,828	5,453	5,211	4,907	5,142	5,376	4,341	4,656	4,469	4,345	4,200	4,035	3,812	3,534	3,187	2,811	2,409	1,983	1,536	1,039
Comarca Emberá	2,810	3,042	2,751	2,625	2,801	2,499	2,323	2,146	2,002	1,742	4,092	4,220	4,327	4,410	4,423	4,362	4,199	3,978	3,696	3,352	2,943	2,411
Comarca Ngäbe Buglé	61,197	60,513	59,348	61,587	59,948	63,947	63,613	63,279	57,658	60,737	69,602	70,443	70,927	71,046	70,062	67,951	64,312	59,869	54,603	48,499	41,539	32,917

5.3. Ocupación

5.3.12. Tasa de ocupación agrícola informal (estimada) afectada por la INICIATIVA



V. PROYECCIONES

5.1./ Empleos Generados

5.2./ Desempleo

5.3./ Ocupación

5.4./ **Beneficiarios Totales**

5.5./ Desigualdad de Ingresos

5.6./ Pobreza General

5.7./ Pobreza Extrema

5.4. Beneficiarios Totales

5.4. I. Beneficiarios Directos

Provincias y Comarca Indígena	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	894,229	3,223,401	3,315,394	3,408,667	3,503,218	3,599,047	3,696,156	3,794,544	3,894,210	3,995,156	4,097,380
Bocas del Toro	23,904	128,453	132,831	137,282	141,805	146,402	151,071	155,814	160,629	165,518	170,479
Coclé	39,618	211,234	216,774	222,382	228,059	233,804	239,618	245,501	251,452	257,472	263,561
Colón	41,748	222,870	228,995	235,201	241,488	247,857	254,306	260,837	267,448	274,141	280,915
Chiriquí	360,454	369,606	378,866	388,232	397,705	407,284	416,970	426,763	436,663	446,670	456,783
Darién	8,018	42,770	43,912	45,070	46,242	47,428	48,629	49,845	51,075	52,319	53,579
Herrera	17,898	95,091	97,248	99,424	101,621	103,839	106,077	108,335	110,614	112,914	115,233
Los Santos	14,426	76,619	78,329	80,054	81,795	83,551	85,323	87,111	88,914	90,733	92,567
Panamá	214,174	1,145,977	1,180,109	1,214,741	1,249,872	1,285,502	1,321,630	1,358,257	1,395,384	1,433,009	1,471,133
Panamá Oeste	97,372	521,317	537,157	553,235	569,549	586,100	602,887	619,911	637,171	654,669	672,403
Veraguas	38,203	203,268	208,174	213,132	218,144	223,208	228,326	233,496	238,719	243,996	249,325
Comarca Kuna Yala	4,624	24,385	24,754	25,123	25,491	25,859	26,226	26,593	26,959	27,325	27,691
Comarca Emberá	1,839	9,838	10,132	10,429	10,731	11,037	11,348	11,662	11,982	12,305	12,632
Comarca Ngäbe Buglé	31,950	171,972	178,113	184,362	190,716	197,177	203,745	210,419	217,199	224,086	231,079

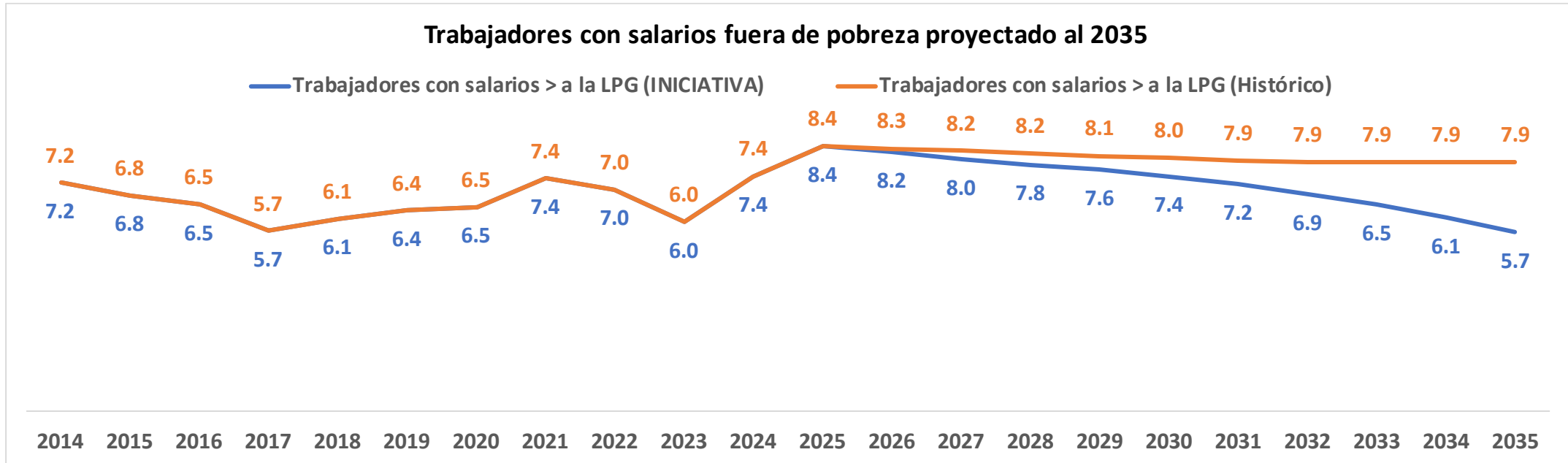
5.4. Beneficiarios Totales

5.4.2. Trabajadores pobres con ingresos fuera de pobreza

Descripción	Trabajadores Beneficiados con Ingresos sobre la Línea de Pobreza General										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	1,263	21,152	37,538	54,106	77,639	115,072	180,536	275,278	400,678	557,995	752,199
Área Urbana	891	6,915	15,217	20,400	27,081	39,050	67,807	114,108	178,781	262,593	366,310
Área Rural	372	5,557	13,471	24,686	41,369	66,662	103,198	151,465	212,017	285,347	375,659
Áreas Indígenas	64	1,620	3,596	6,447	10,730	17,089	25,277	35,276	47,365	61,562	78,901
Bocas del Toro	33	928	1,735	2,565	3,730	5,574	8,718	13,261	19,314	26,940	36,427
Coclé	57	1,648	2,972	4,867	7,765	12,397	19,437	29,027	41,269	56,308	74,927
Colón	60	977	2,010	2,992	4,376	6,580	10,558	16,402	24,205	34,055	46,256
Chiriquí	459	1,853	3,779	5,518	8,143	12,025	19,448	30,446	45,183	63,791	86,790
Darién	21	414	732	1,172	1,831	2,850	4,312	6,248	8,650	11,555	15,126
Herrera	37	800	1,294	1,836	2,635	3,924	6,067	9,077	12,991	17,835	23,774
Los Santos	34	674	1,048	1,466	2,071	3,075	4,833	7,378	10,725	14,901	20,023
Panamá	312	7,577	12,294	15,856	20,390	28,163	45,119	71,741	108,361	155,417	213,569
Panamá Oeste	129	3,264	5,512	7,331	9,691	13,708	22,108	35,165	53,105	76,163	104,792
Veraguas	57	1,397	2,564	4,056	6,276	9,688	14,658	21,257	29,510	39,468	51,614
Comarca Kuna Yala	15	283	457	655	933	1,352	2,032	2,952	4,127	5,566	7,316
Comarca Emberá	14	227	315	464	694	1,047	1,511	2,098	2,798	3,627	4,647
Comarca Ngäbe Buglé	35	1,109	2,823	5,328	9,103	14,690	21,734	30,226	40,440	52,368	66,938

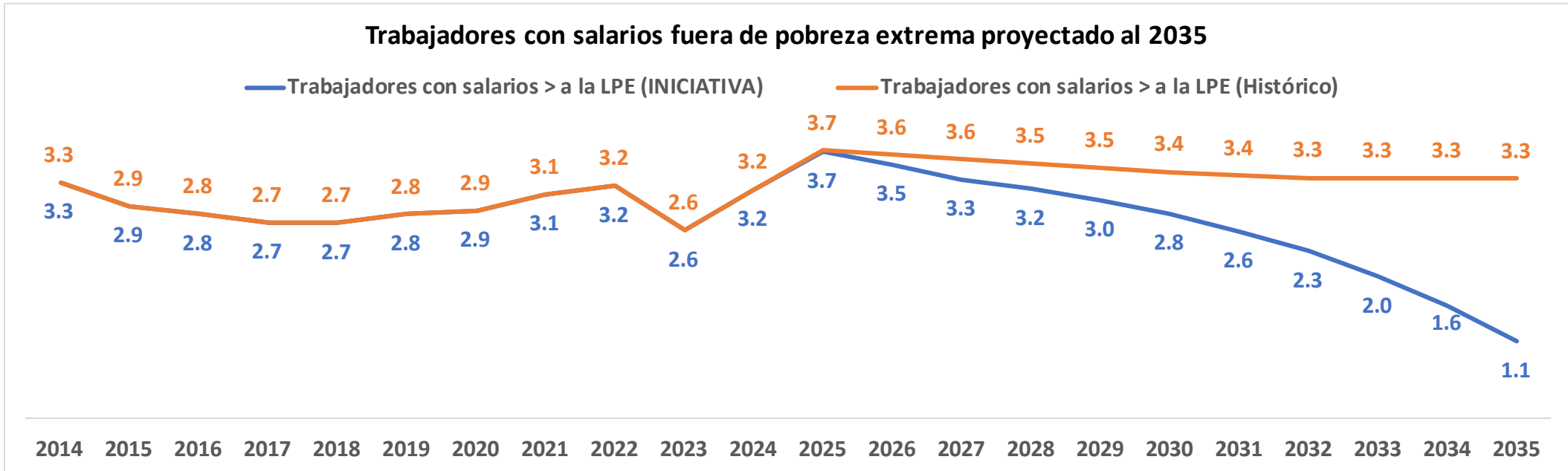
5.4. Beneficiarios Totales

5.4.3. Trabajadores pobres beneficiados con salarios fuera de pobreza



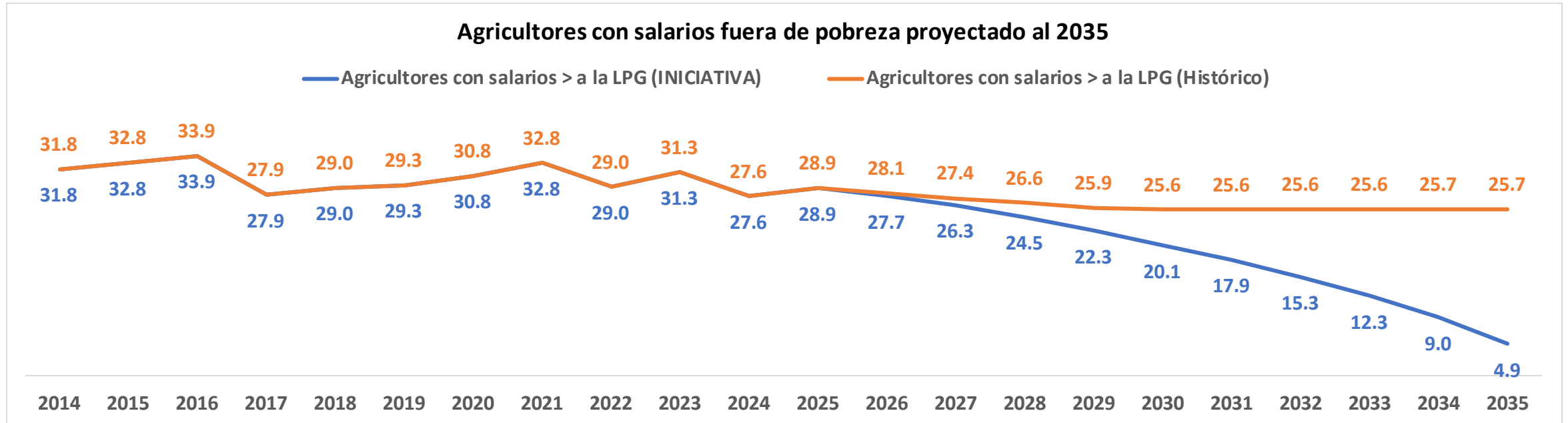
5.4. Beneficiarios Totales

5.4.4. Trabajadores pobres beneficiados con salarios fuera de pobreza extrema



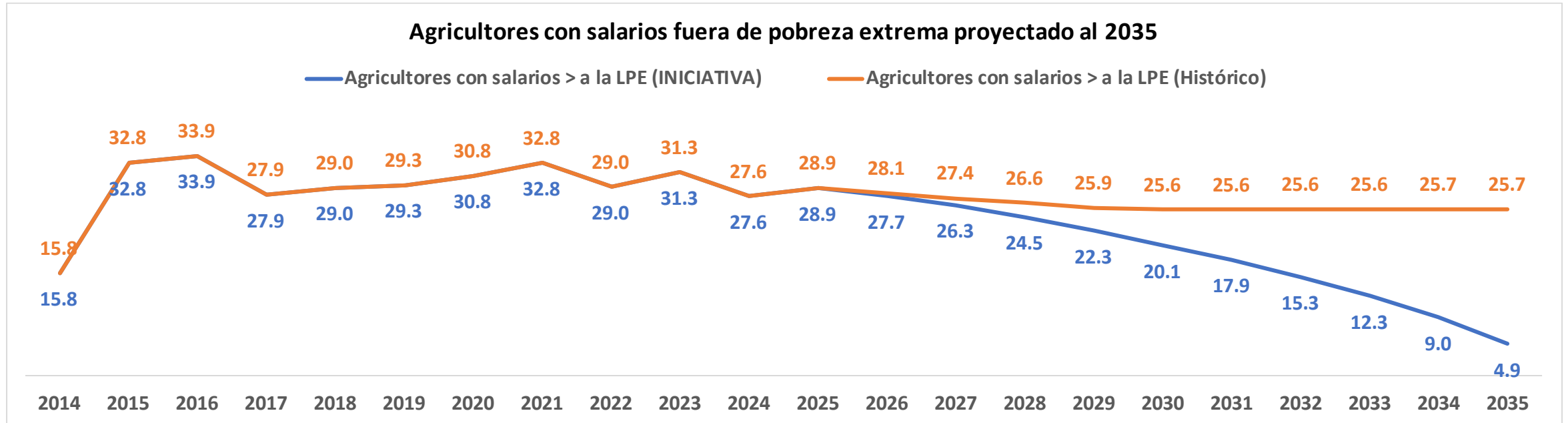
5.4. Beneficiarios Totales

5.4.5. Agricultores pobres beneficiados con salarios fuera de pobreza



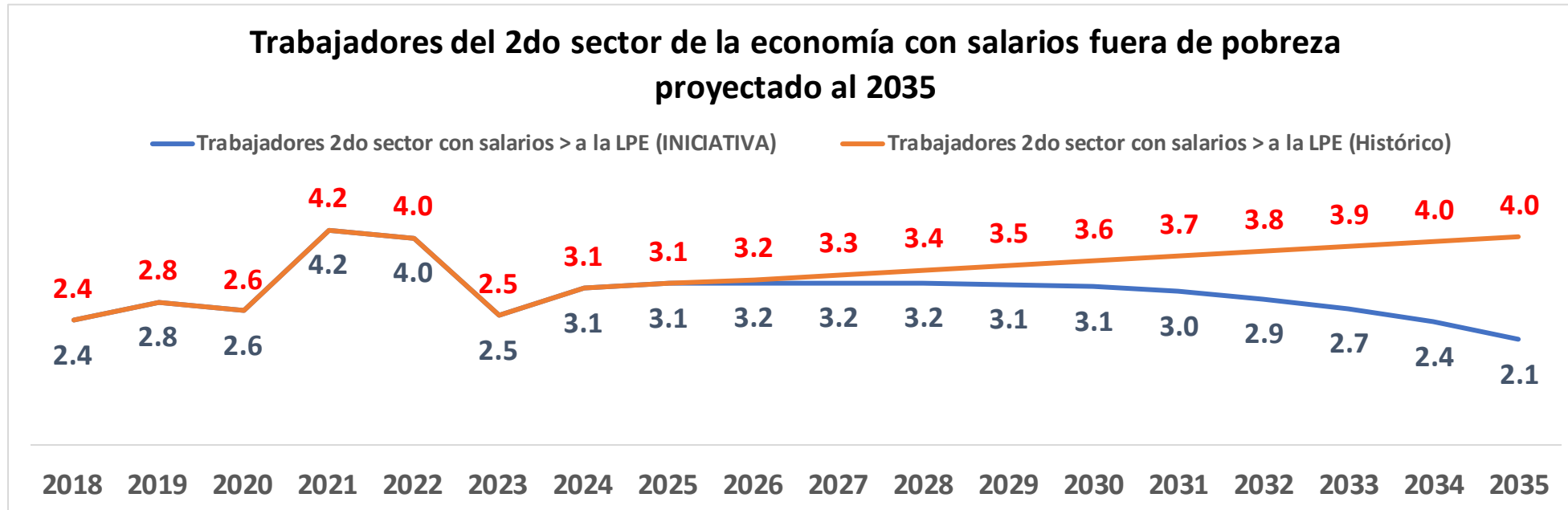
5.4. Beneficiarios Totales

5.4.6. Agricultores pobres beneficiados con salarios fuera de pobreza extrema



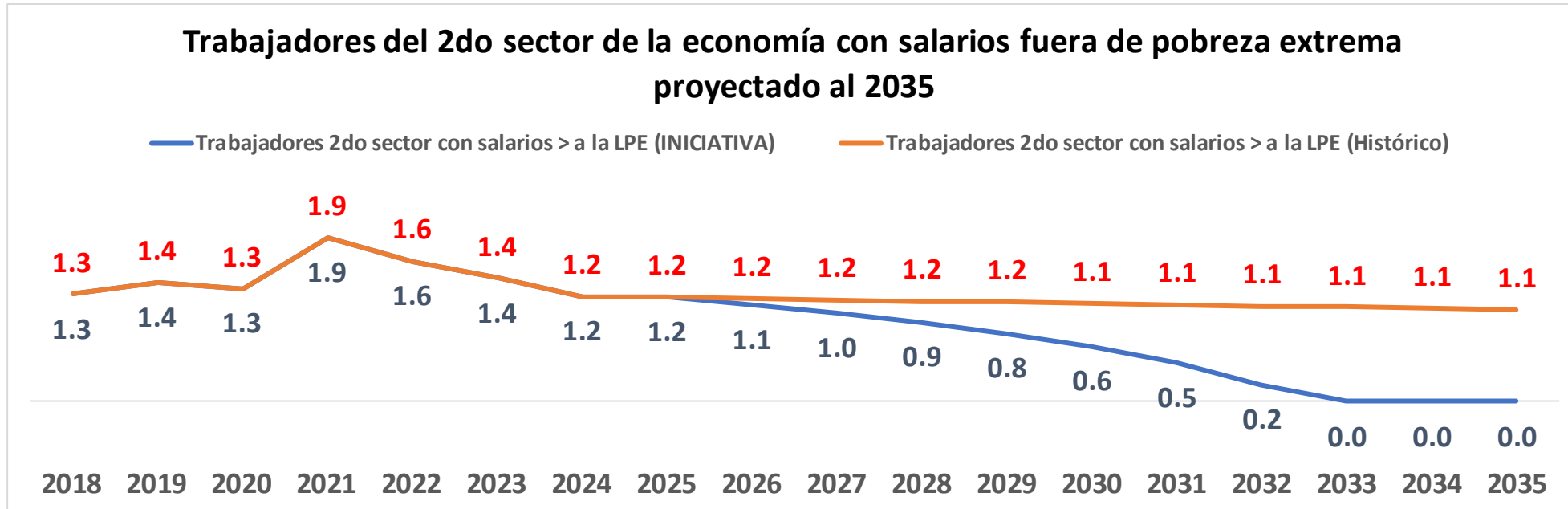
5.4. Beneficiarios Totales

5.4.7. Trabajadores 2do sector beneficiados con salarios fuera de pobreza



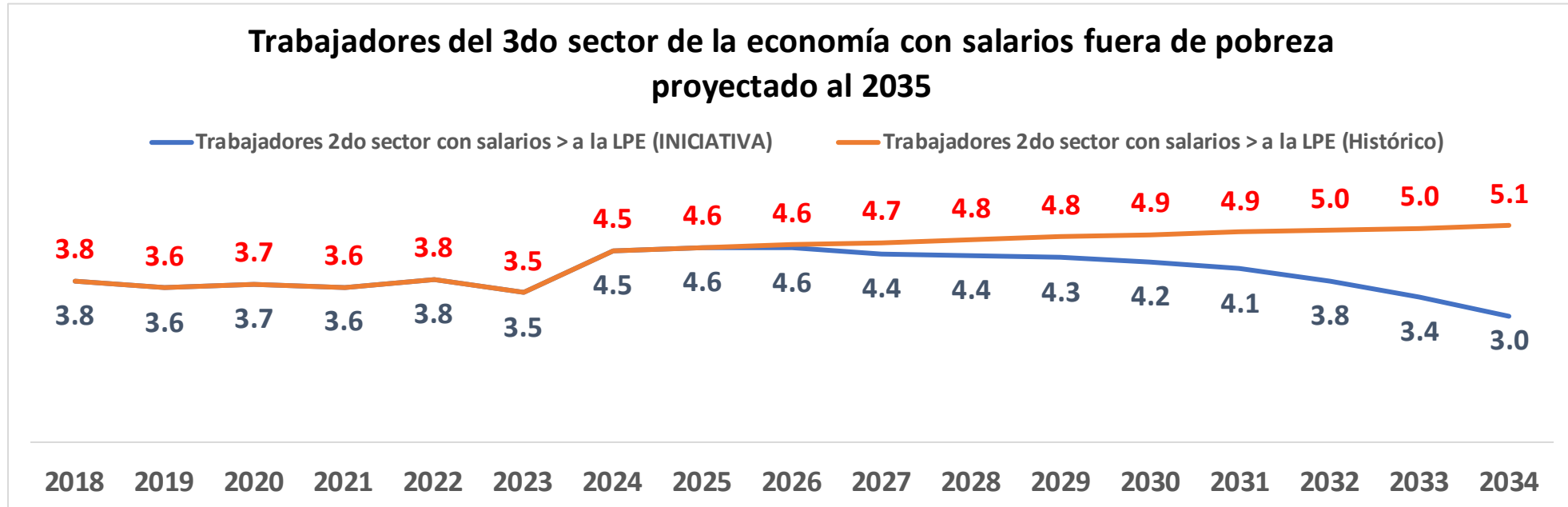
5.4. Beneficiarios Totales

5.4.8. Trabajadores 2do sector beneficiados con salarios fuera de pobreza extrema



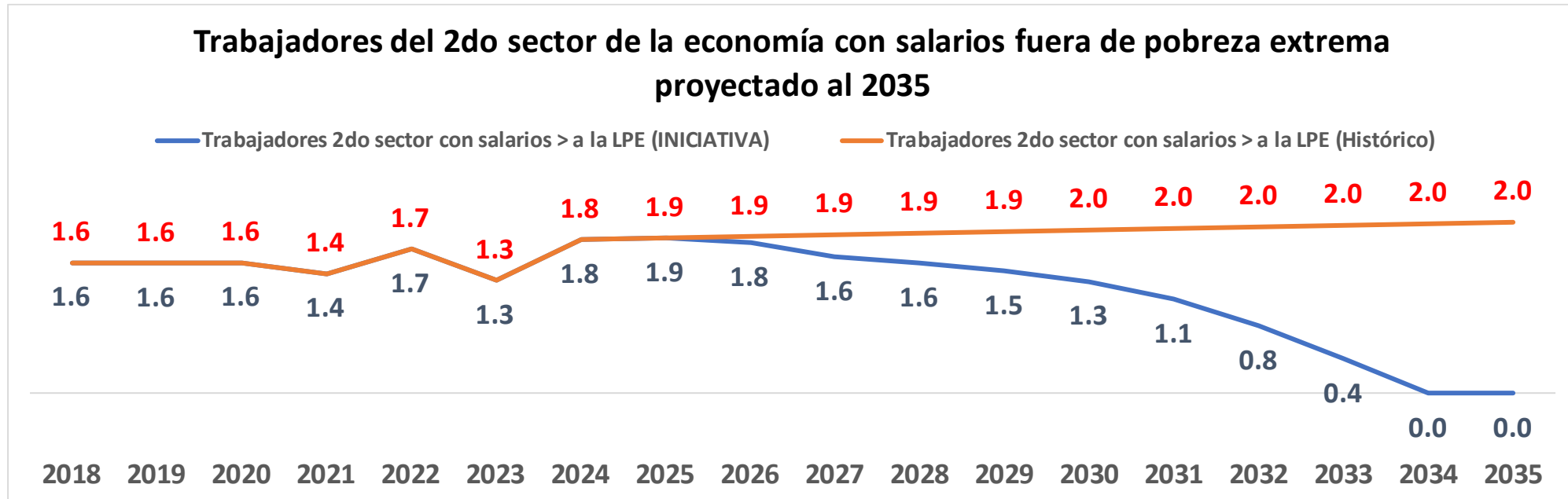
5.4. Beneficiarios Totales

5.4.9. Trabajadores 3er sector beneficiados con salarios fuera de pobreza



5.4. Beneficiarios Totales

5.4.10. Trabajadores 3er sector beneficiados con salarios fuera de pobreza extrema



5.4. Beneficiarios Totales

5.4.11. Trabajadores pobres y sus dependientes fuera de pobreza

Descripción	Trabajadores Pobres y sus Dependientes fuera de Pobreza										
	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
TOTAL	4,283	72,931	130,873	191,000	276,546	411,132	639,373	964,457	1,390,635	1,921,172	2,573,431
Área Urbana	2,865	22,152	48,575	64,899	85,866	123,419	213,632	358,409	559,872	819,954	1,140,579
Área Rural	1,380	20,571	49,746	90,950	152,070	244,524	377,771	553,387	773,202	1,038,820	1,365,366
Áreas Indígenas	354	8,825	19,450	34,624	57,238	90,558	133,106	184,628	246,447	318,506	405,989
Bocas del Toro	150	4,277	8,019	11,886	17,329	25,965	40,712	62,075	90,622	126,691	171,684
Coclé	197	5,618	10,083	16,428	26,078	41,435	64,659	96,120	136,046	184,808	244,867
Colón	205	3,294	6,757	10,024	14,616	21,907	35,048	54,292	79,895	112,096	151,847
Chiriquí	1,503	6,045	12,285	17,879	26,295	38,702	62,390	97,361	144,042	202,748	275,026
Darién	76	1,489	2,623	4,187	6,523	10,122	15,276	22,077	30,489	40,630	53,059
Herrera	105	2,285	3,675	5,181	7,391	10,941	16,819	25,018	35,604	48,610	64,446
Los Santos	89	1,780	2,753	3,830	5,380	7,946	12,427	18,875	27,302	37,748	50,480
Panamá	993	24,047	38,874	49,960	64,029	88,146	140,766	223,125	335,998	480,489	658,383
Panamá Oeste	420	10,615	17,870	23,695	31,233	44,061	70,866	112,429	169,356	242,291	332,571
Veraguas	190	4,642	8,478	13,352	20,571	31,614	47,630	68,789	95,108	126,697	165,041
Comarca Kuna Yala	93	1,707	2,736	3,903	5,527	7,966	11,905	17,199	23,908	32,072	41,920
Comarca Emberá	69	1,138	1,585	2,335	3,497	5,277	7,625	10,599	14,150	18,362	23,548
Comarca Ngäbe Buglé	192	5,994	15,134	28,342	48,078	77,051	113,250	156,499	208,115	267,931	340,558

V. PROYECCIONES

5.1./ Empleos Generados

5.2./ Desempleo

5.3./ Ocupación

5.4./ Beneficiarios Totales

5.5./ **Desigualdad de Ingresos**

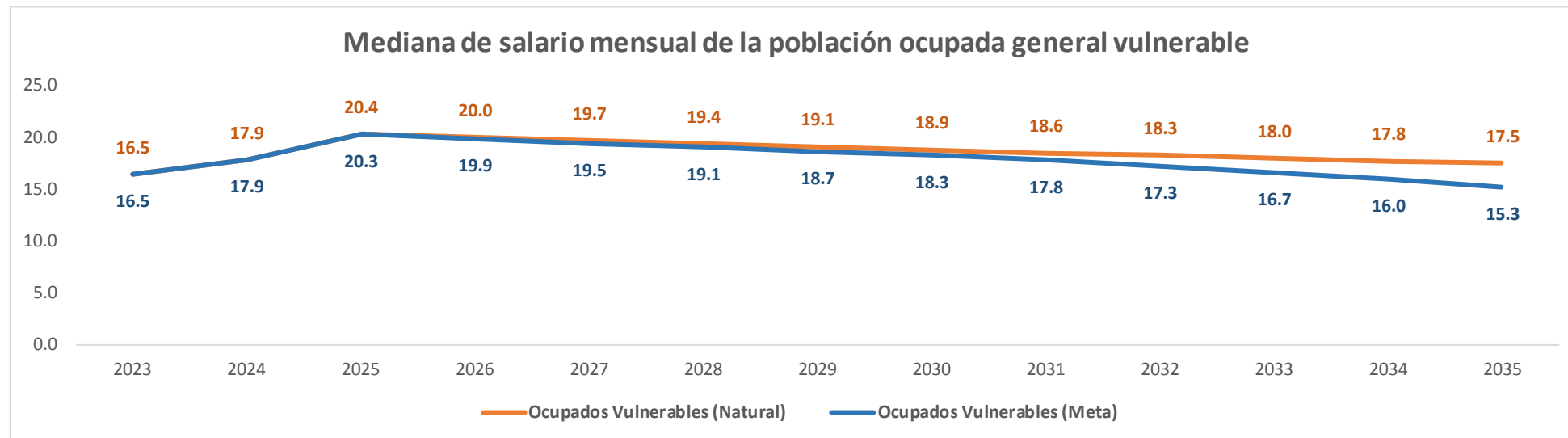
5.6./ Pobreza General

5.7./ Pobreza Extrema

5.5. Desigualdad de Ingresos

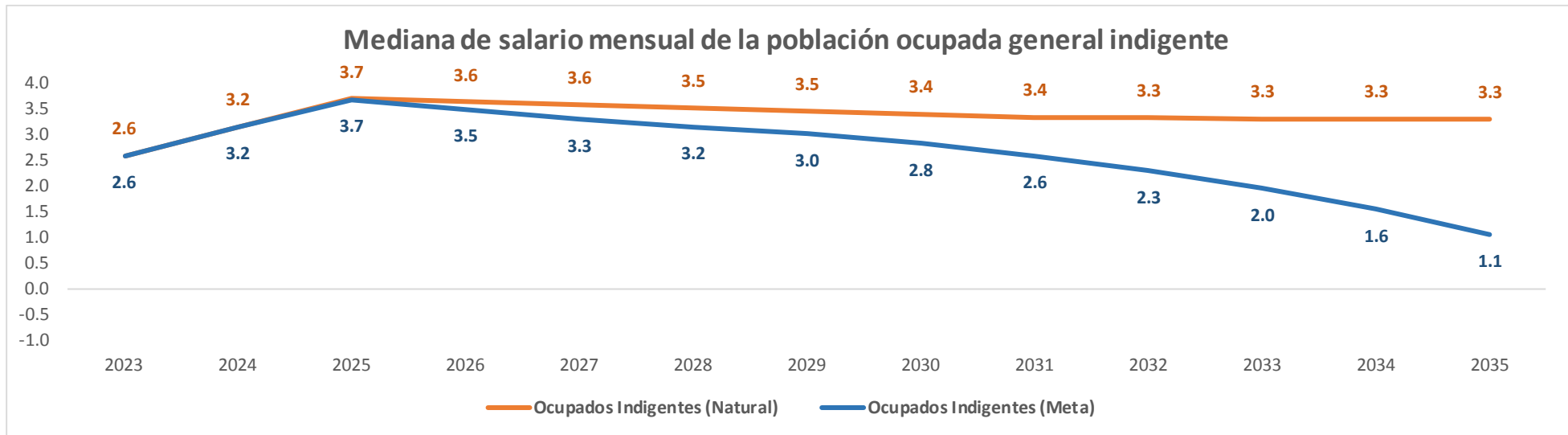
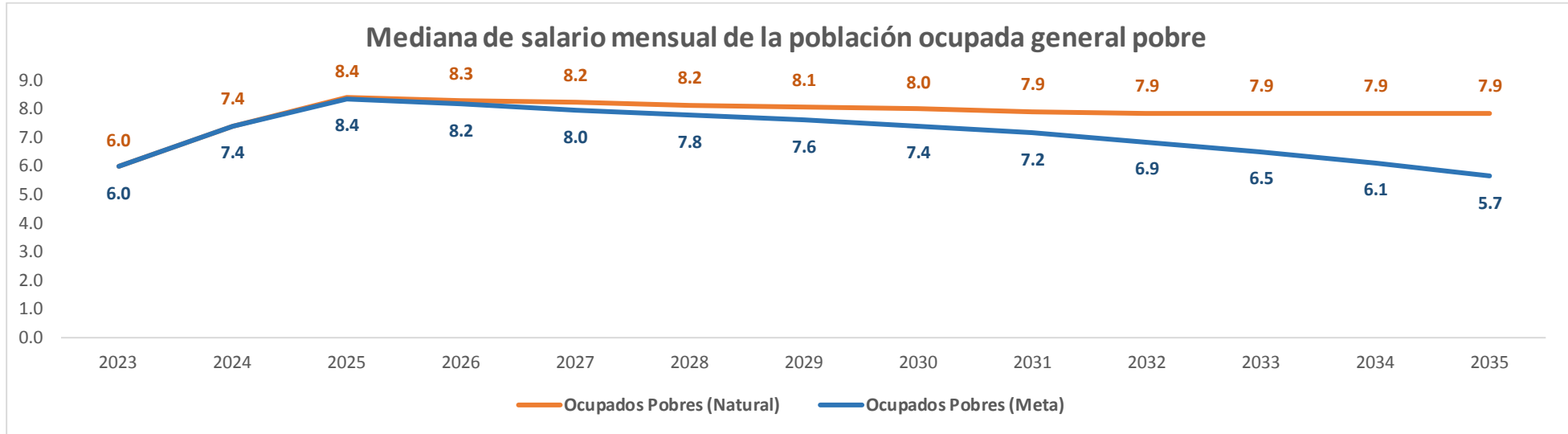
5.5.1. Mediana de salario mensual de la población ocupada general

Mediana de salario mensual de la población ocupada													
	Evolución		Proyección										
	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Ocupados	1,938,616	1,924,162	1,947,359	1,970,226	1,993,093	2,015,960	2,038,828	2,061,695	2,084,562	2,107,429	2,130,296	2,153,163	2,176,030
Salario Mínimo de menos 400.00 (322.00)	16.5	17.9	20.3	19.9	19.5	19.1	18.7	18.3	17.8	17.3	16.7	16.0	15.3
Salario de Pobre de menos 175.00 (150.00)	6.0	7.4	8.4	8.2	8.0	7.8	7.6	7.4	7.2	6.9	6.5	6.1	5.7
Salario de Indigente de menos 100.00 (70.00)	2.6	3.2	3.7	3.5	3.3	3.2	3.0	2.8	2.6	2.3	2.0	1.6	1.1
Ocupados Vulnerables	319,556	344,007	396,203	392,404	387,929	384,722	381,132	376,975	371,333	364,143	355,308	344,761	332,302
Ocupados Pobres	116,273	143,224	163,411	161,481	158,874	157,536	155,815	153,526	149,753	144,609	139,224	132,128	123,120
Ocupados Indigentes	50,489	60,935	71,840	69,225	65,934	63,910	61,505	58,531	54,073	48,695	41,945	33,621	23,385



5.5. Desigualdad de Ingresos

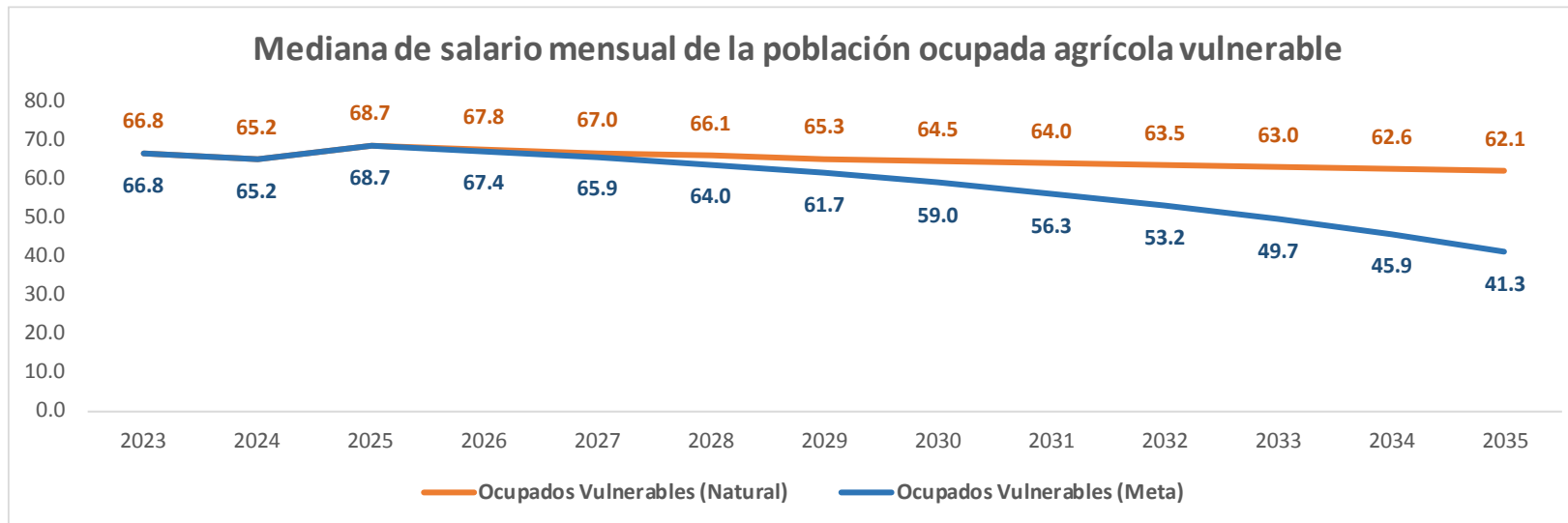
5.5.2. Mediana de salario mensual de la población ocupada general



5.5. Desigualdad de Ingresos

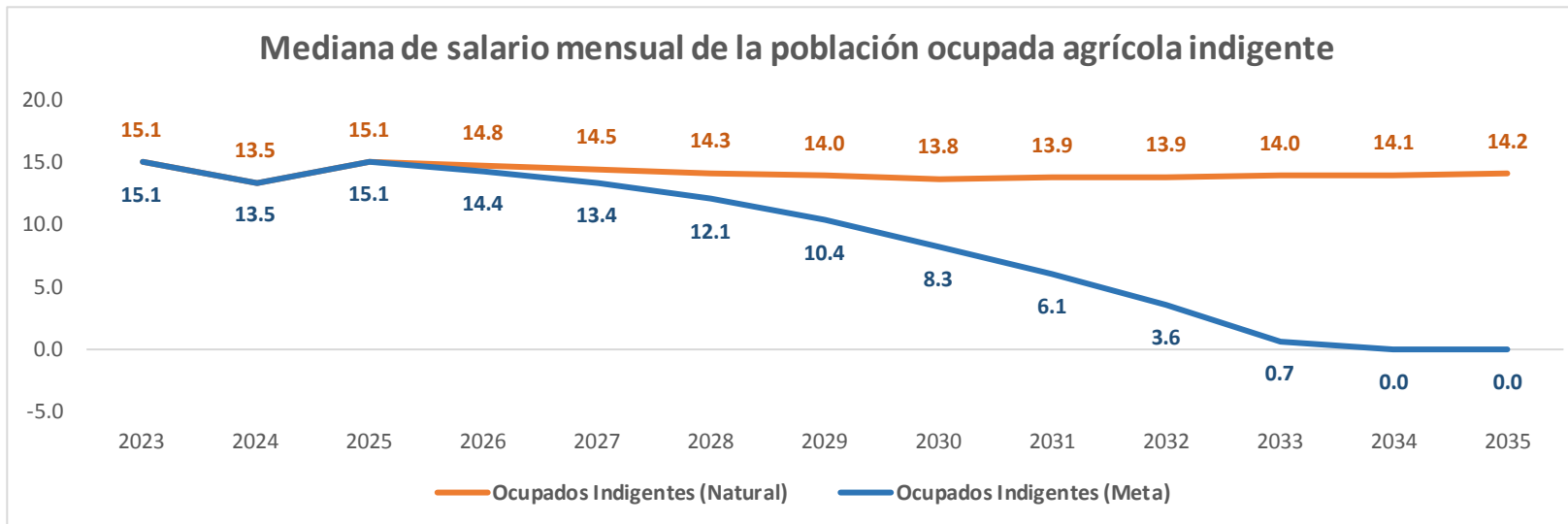
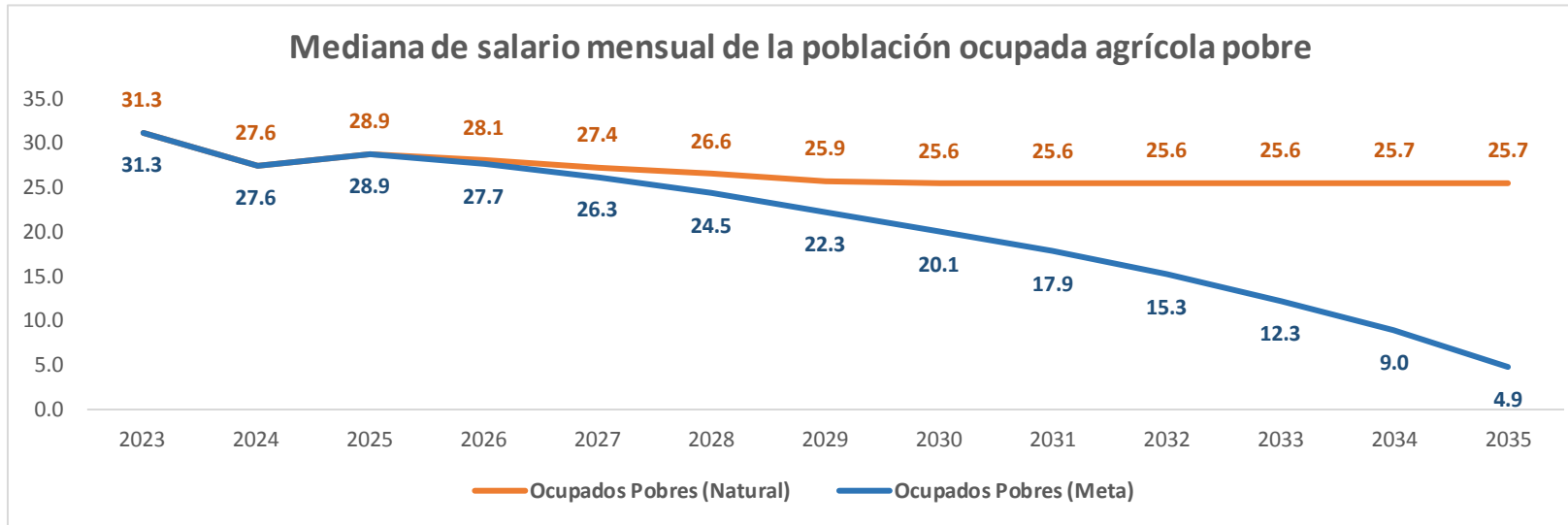
5.5.3. Mediana de salario mensual de la población ocupada en el sector agrícola

Mediana de Salario mensual de la población ocupada agrícola													
	Evolución		Proyección										
	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Ocupados Agrícolas	285,020	314,854	319,722	324,590	329,459	334,327	339,195	344,063	348,931	353,800	358,668	363,536	368,404
Salario Mínimo de menos 400.00 (322.00)	66.8	65.2	68.7	67.4	65.9	64.0	61.7	59.0	56.3	53.2	49.7	45.9	41.3
Salario de Pobre de menos 175.00 (150.00)	31.3	27.6	28.9	27.7	26.3	24.5	22.3	20.1	17.9	15.3	12.3	9.0	4.9
Salario de Indigente de menos 100.00 (70.00)	15.1	13.5	15.1	14.4	13.4	12.1	10.4	8.3	6.1	3.6	0.7	0.0	0.0
Ocupados Vulnerables	190,395	205,253	219,790	218,749	217,039	213,916	209,348	203,085	196,354	188,133	178,299	166,765	152,113
Ocupados Pobres	89,212	86,900	92,437	89,808	86,509	81,798	75,641	69,111	62,331	54,062	44,179	32,597	17,895
Ocupados Indigentes	42,994	42,505	48,429	46,703	44,308	40,500	35,278	28,488	21,359	12,741	2,510	0	0



5.5. Desigualdad de Ingresos

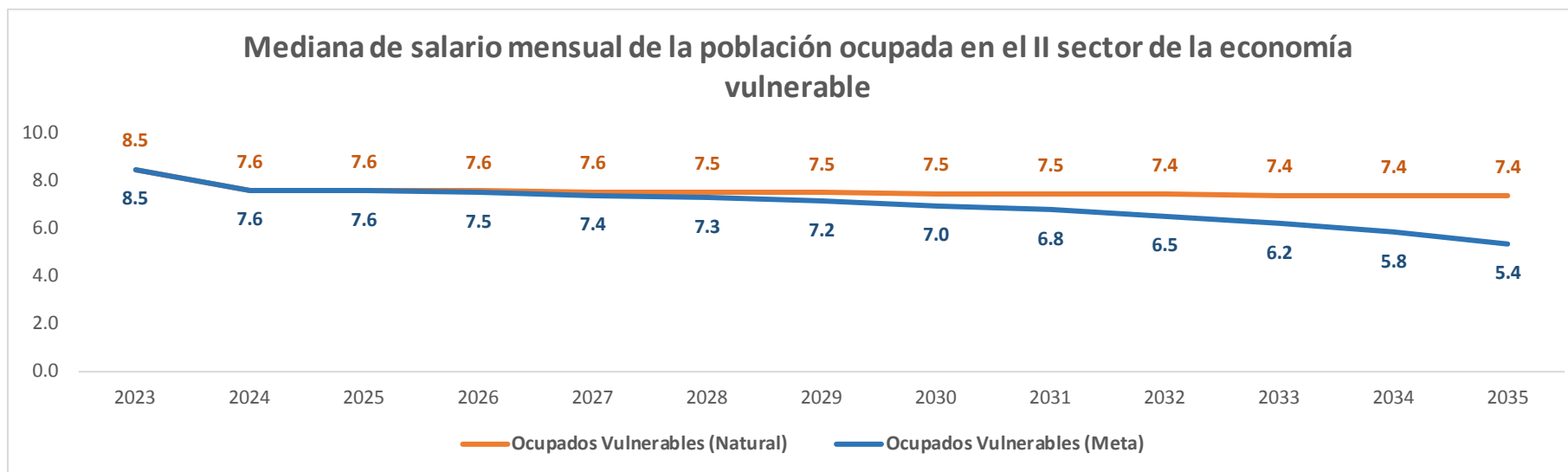
5.5.4. Mediana de salario mensual de la población ocupada en el sector agrícola



5.5. Desigualdad de Ingresos

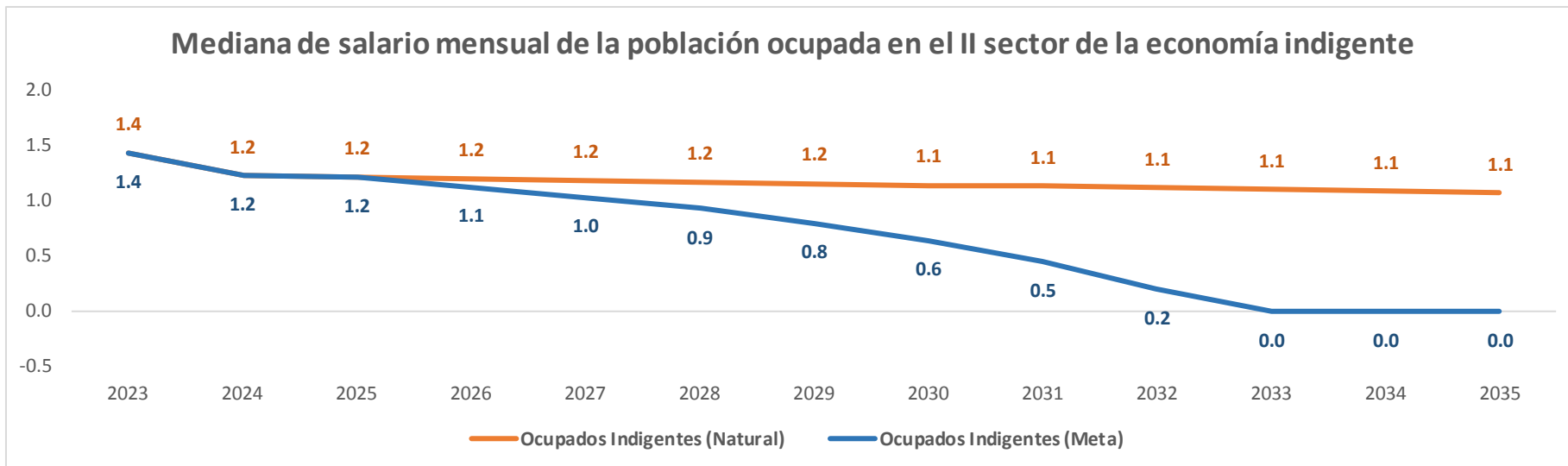
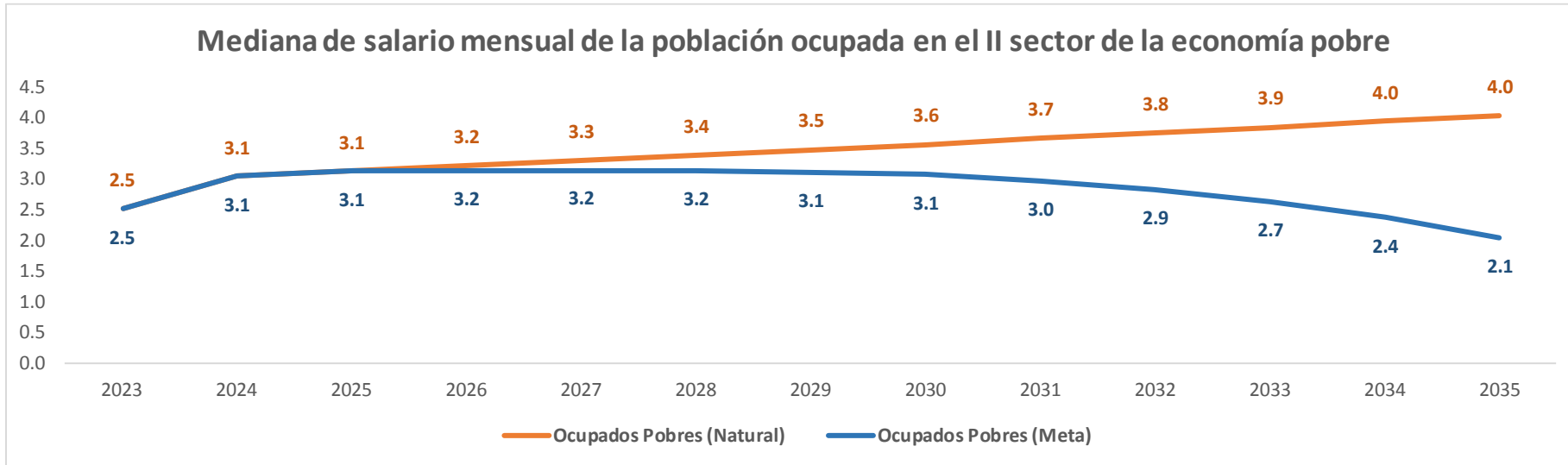
5.5.5. Mediana de salario mensual de la población ocupada en el 2do sector

Provincias y Comarcas	Mediana de Salario mensual de la población ocupada en el II sector de la economía													
	Evolución	Proyección												
		2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035
Ocupados en el II Sector	339,122	327,604	326,327	325,051	323,774	322,498	321,221	319,944	318,668	317,391	316,115	314,838	313,561	
Salario Mínimo de hasta 399.00 (3.22)	8.5	7.6	7.6	7.5	7.4	7.3	7.2	7.0	6.8	6.5	6.2	5.8	5.4	
Salario de Pobre de hasta 174.00 (150.00)	2.5	3.1	3.1	3.2	3.2	3.2	3.1	3.1	3.0	2.9	2.7	2.4	2.1	
Salario de Pobre de hasta 174.00 (150.00)	1.4	1.2	1.2	1.1	1.0	0.9	0.8	0.6	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	
Ocupados Vulnerables	28,875	24,981	24,813	24,400	23,984	23,518	22,982	22,375	21,629	20,729	19,648	18,371	16,878	
Ocupados Pobres	8,549	9,996	10,241	10,242	10,240	10,187	10,064	9,871	9,538	9,051	8,384	7,520	6,440	
Ocupados Indigentes	4,879	4,031	3,970	3,666	3,359	3,001	2,573	2,074	1,437	644	0	0	0	



5.5. Desigualdad de Ingresos

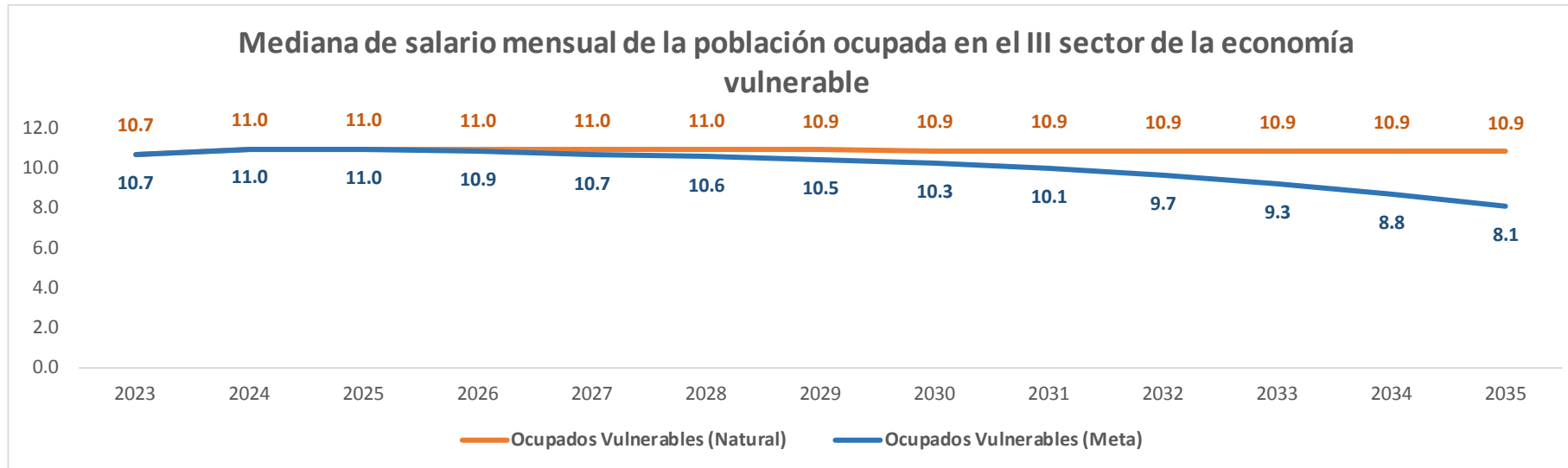
5.5.6. Mediana de salario mensual de la población ocupada en el 2do sector



5.5. Desigualdad de Ingresos

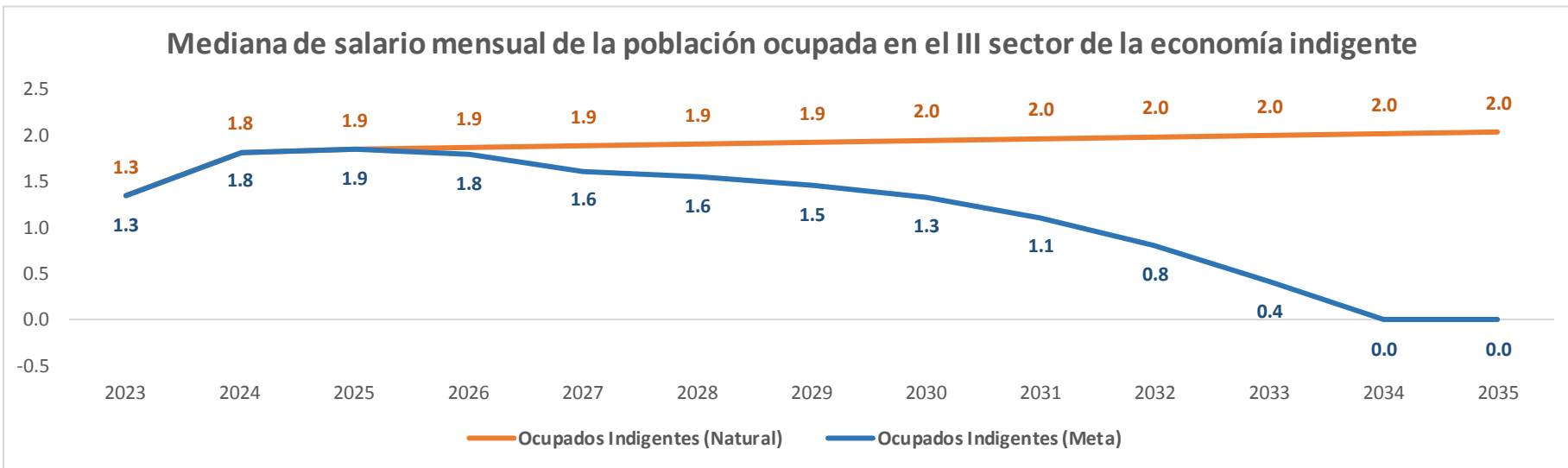
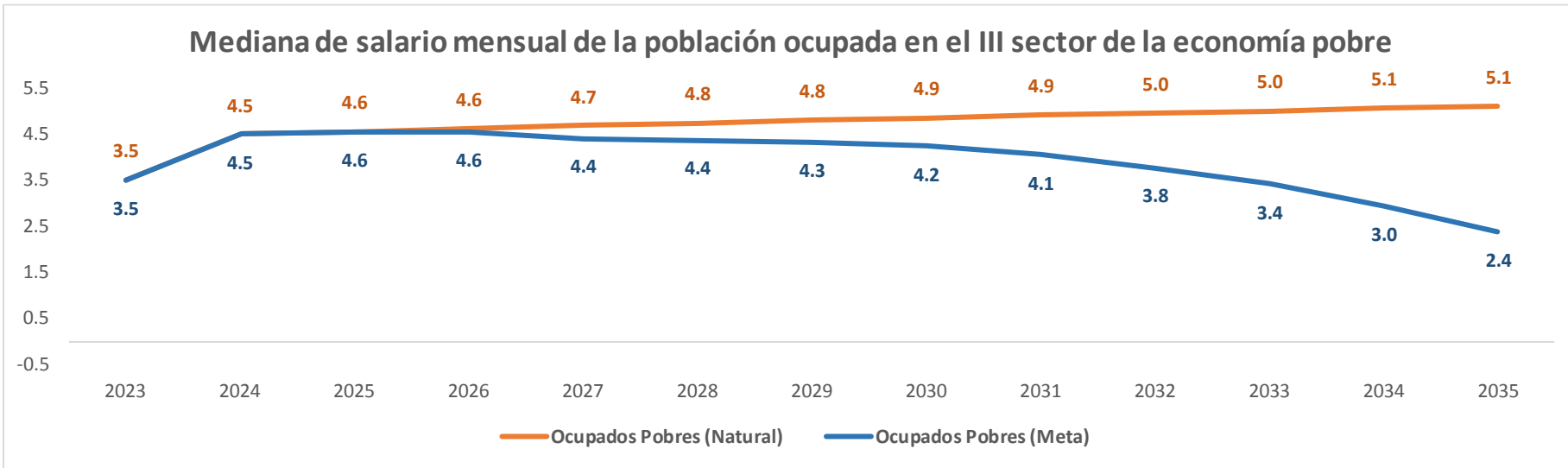
5.5.7. Mediana de salario mensual de la población ocupada en el 3er sector

Provincias y Comarcas	Mediana de Salario mensual de la población ocupada en el III sector de la economía														
		Evolución					Proyección								
		2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	
III Sector	Ocupados en el III Sector	1,314,474	1,281,704	1,300,993	1,320,281	1,339,570	1,358,858	1,378,147	1,397,435	1,416,724	1,436,012	1,455,301	1,474,589	1,493,878	
	Salario Mínimo de hasta 399.00 (3.22)	10.7	11.0	11.0	10.9	10.7	10.6	10.5	10.3	10.1	9.7	9.3	8.8	8.1	
	Salario de Pobre de hasta 174.00 (150.00)	3.5	4.5	4.6	4.6	4.4	4.4	4.3	4.2	4.1	3.8	3.4	3.0	2.4	
	Salario de Indigente de menos 100.00 (70.00)	1.3	1.8	1.9	1.8	1.6	1.6	1.5	1.3	1.1	0.8	0.4	0.0	0.0	
	Ocupados Vulnerables	141,182	141,272	143,178	144,079	143,381	143,974	144,256	144,041	142,482	139,531	135,116	129,188	121,565	
	Ocupados Pobres	46,190	57,760	59,465	60,166	59,268	59,661	59,742	59,327	57,568	54,416	49,801	43,672	35,849	
	Ocupados Indigentes	17,727	23,480	24,124	23,763	21,804	21,135	20,155	18,679	15,858	11,646	5,969	0	0	



5.5. Desigualdad de Ingresos

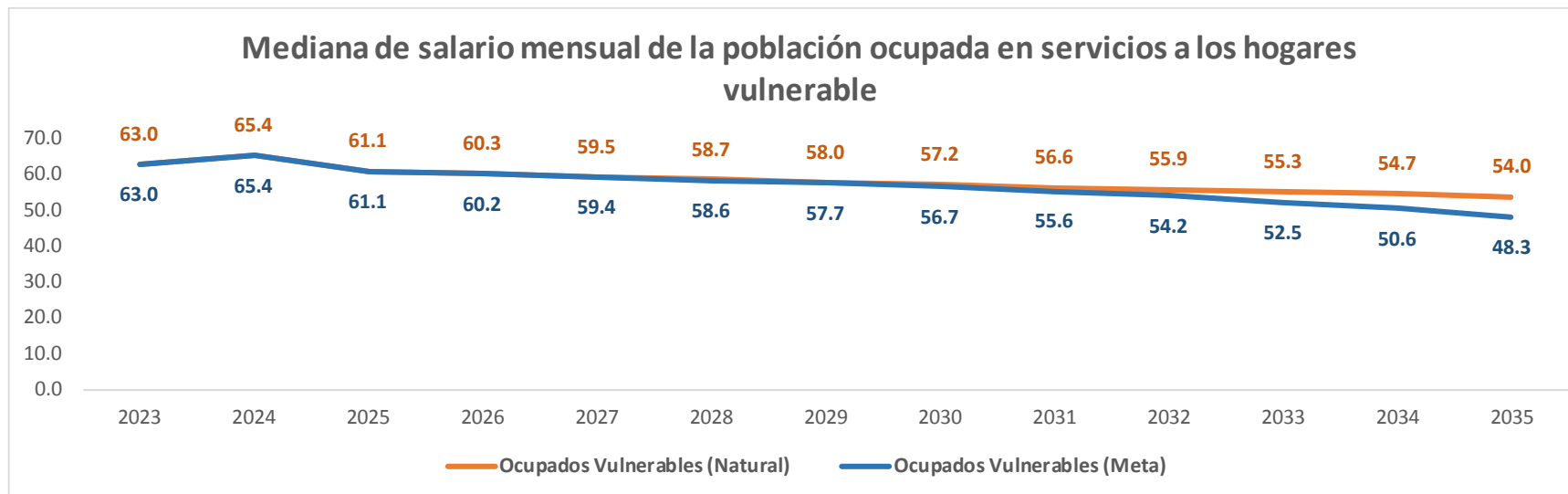
5.5.8. Mediana de salario mensual de la población ocupada en el 3er sector



5.5. Desigualdad de Ingresos

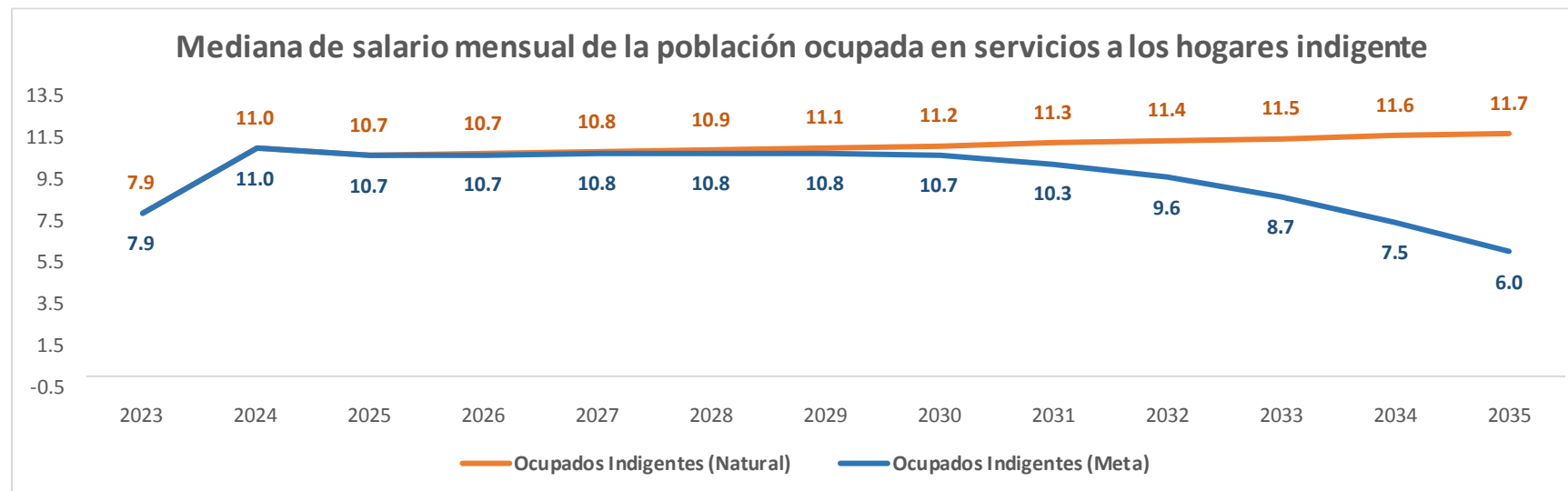
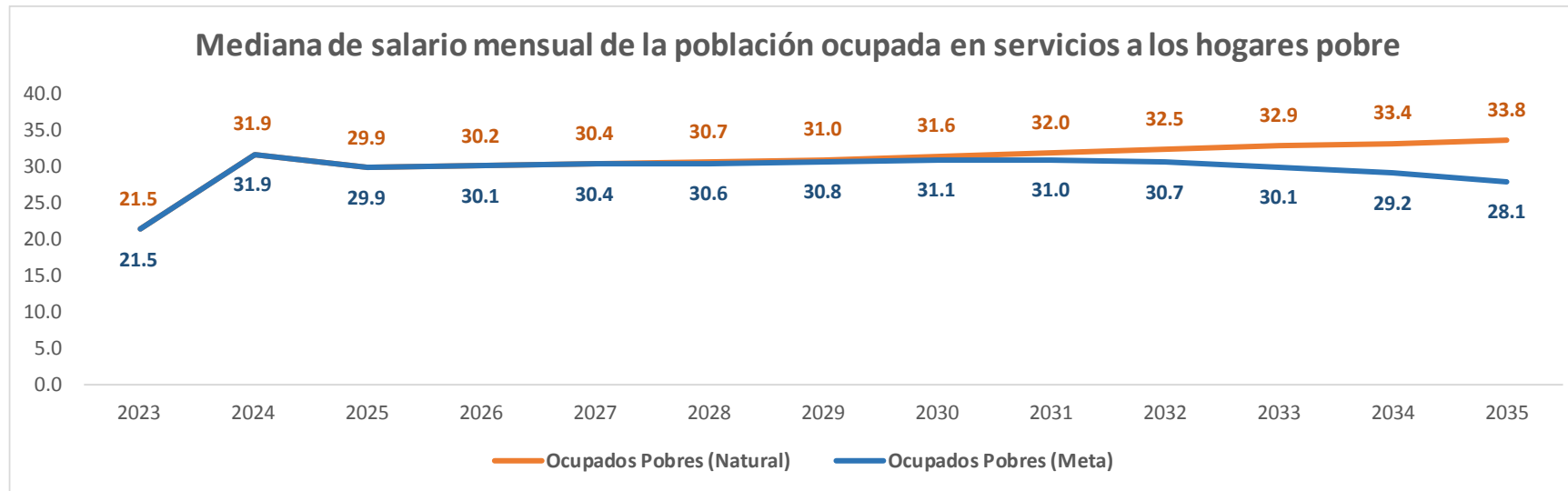
5.5.9. Mediana de salario mensual de la población ocupada en el 3er sector

Mediana de Salario mensual de la población ocupada en servicios de los hogares													
	Evolución	Proyección											
		2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
Ocupados servicios de los hogares	83,418	85,113	86,809	88,504	90,200	91,895	93,590	95,307	97,054	98,800	100,547	102,294	104,199
Salario Mínimo de menos 400.00 (322.00)	63.0	65.4	61.1	60.2	59.4	58.6	57.7	56.7	55.6	54.2	52.5	50.6	48.3
Salario de Pobre de menos 175.00 (150.00)	21.5	31.9	29.9	30.1	30.4	30.6	30.8	31.1	31.0	30.7	30.1	29.2	28.1
Salario de Indigente de menos 100.00 (70.00)	7.9	11.0	10.7	10.7	10.8	10.8	10.8	10.7	10.3	9.6	8.7	7.5	6.0
Ocupados Vulnerables	52,563	55,656	53,034	53,322	53,590	53,814	53,992	54,087	53,938	53,504	52,771	51,728	50,360
Ocupados Pobres	17,928	27,111	25,934	26,677	27,399	28,078	28,815	29,602	30,116	30,345	30,275	29,894	29,242
Ocupados Indigentes	6,599	9,385	9,252	9,499	9,725	9,919	10,103	10,182	9,988	9,508	8,731	7,663	6,274



5.5. Desigualdad de Ingresos

5.5.10. Mediana de salario mensual de la población ocupada en el 3er sector



V. PROYECCIONES

5.1./ Empleos Generados

5.2./ Desempleo

5.3./ Ocupación

5.4./ Beneficiarios Totales

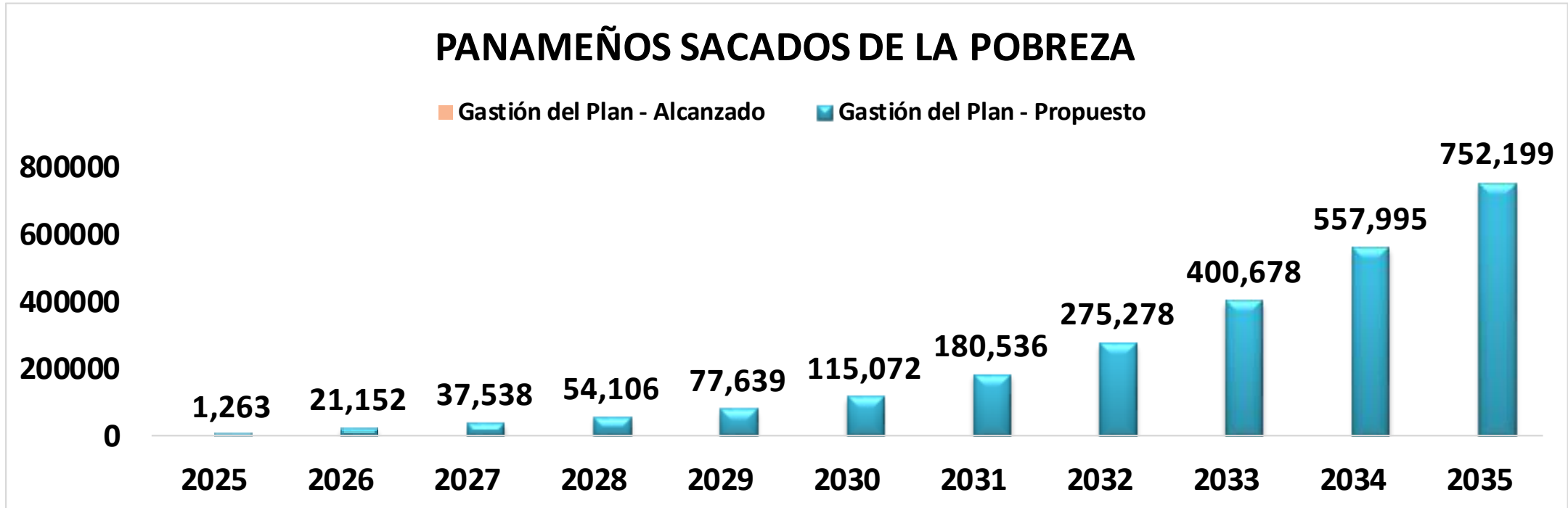
5.5./ Desigualdad de Ingresos

5.6./ **Pobreza General**

5.7./ Pobreza Extrema

5.6. Pobreza General

5.6.1. Número de panameños sacados de la pobreza general



... V. Proyecciones

5.6. Pobreza General

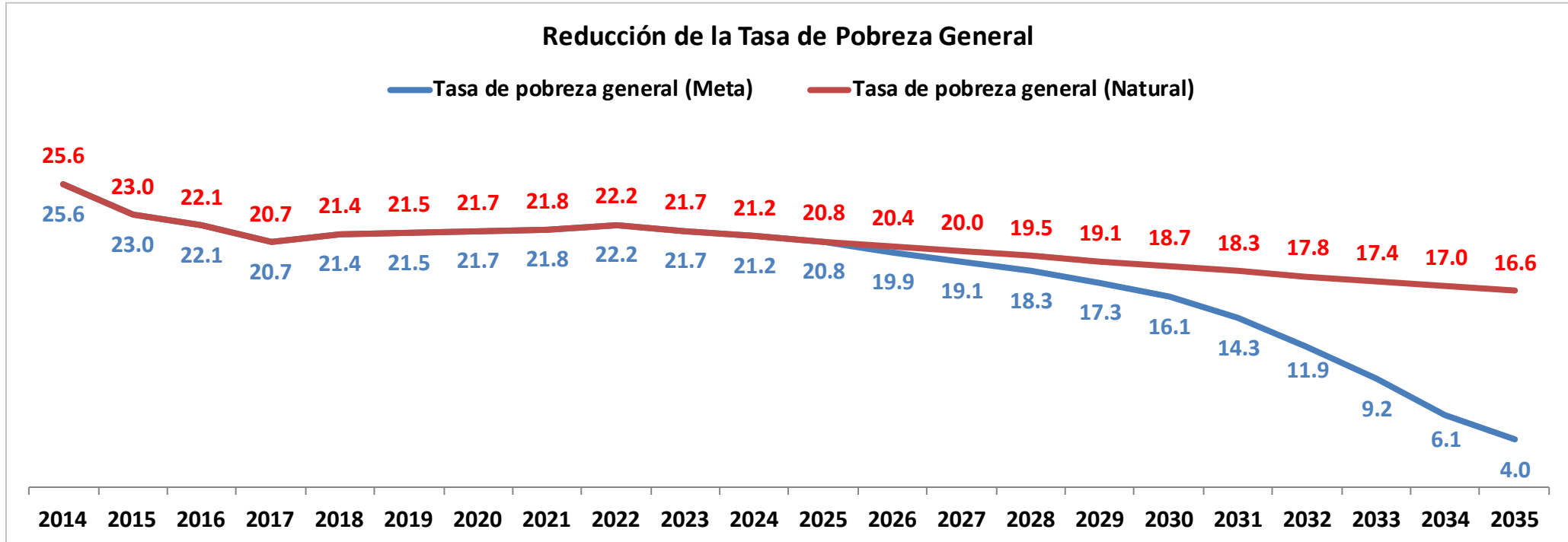
5.6.2. Número y

tasa de pobreza general, según área, provincia y Comarca

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Variación
POBLACIÓN TOTAL	880,507	874,673	866,969	840,212	816,532	792,242	760,561	714,553	641,221	540,371	421,391	282,937	188,503	-692,004
%	21.7	21.2	20.8	19.9	19.1	18.3	17.3	16.1	14.3	11.9	9.2	6.1	4.0	-17.7
Reducción Anual		-0.4	-0.5	-0.9	-0.8	-0.8	-0.9	-1.2	-1.8	-2.4	-2.7	-3.1	-2.1	-2.1
TOTAL		874,673	866,969	840,212	816,532	792,242	760,561	714,553	641,221	540,371	421,391	282,937	188,503	188,503
Pob. Urbana	334,774	322,886	322,883	315,671	309,450	302,841	293,225	277,831	251,424	213,657	168,000	113,733	76,395	-258,379
%	12.1	11.5	11.3	10.9	10.5	10.1	9.6	9.0	8.0	6.7	5.2	3.5	2.3	-9.8
Pob. Rural	580,229	551,787	544,086	524,541	507,082	489,401	467,337	436,721	389,797	326,714	253,391	169,204	112,108	-468,121
%	44.7	42.2	41.4	39.7	38.2	36.7	34.9	32.4	28.8	24.0	18.6	12.4	8.2	-36.5
Pob. Indígena	217,851	221,152	224,366	226,067	227,326	227,687	226,595	223,406	218,365	211,492	202,507	191,392	177,113	-40,739
%	84.9	84.7	84.5	83.7	82.7	81.5	79.8	77.4	74.5	71.0	67.0	62.3	56.8	-28.1
TOTAL	880,507	874,673	866,969	840,212	816,532	792,242	760,561	714,553	641,221	540,371	421,391	282,937	188,503	-692,004
Bocas del Toro	62,258	61,284	60,196	58,164	56,139	54,010	51,466	48,161	43,474	37,308	29,551	20,140	8,786	-53,472
%	39.1	37.8	36.4	34.5	32.8	31.0	29.0	26.7	23.7	20.0	15.6	10.5	4.5	-34.6
Codé	60,896	58,051	55,075	50,492	46,101	41,066	34,954	27,035	16,633	3,608				-60,896
%	22.7	21.4	20.1	18.2	16.5	14.5	12.2	9.4	5.7	1.2				-22.7
Colón	40,884	40,486	40,007	38,651	37,157	35,693	33,806	31,079	26,557	20,146	11,756	1,298		-40,884
%	14.5	14.2	13.9	13.2	12.6	11.9	11.2	10.2	8.6	6.4	3.7	0.4		-14.5
Chiriquí	103,165	101,708	99,747	96,806	93,287	89,909	85,600	79,989	70,791	57,974	41,371	20,852		-103,165
%	21.9	21.4	20.8	20.0	19.1	18.2	17.2	15.9	14.0	11.3	8.0	4.0		-21.9
Darién	19,579	18,896	18,172	17,056	15,995	14,793	13,351	11,530	9,245	6,467	3,203			-19,579
%	36.1	34.5	32.8	30.4	28.2	25.8	23.1	19.7	15.6	10.8	5.3			-36.1
Herrera	19,409	18,862	18,268	16,939	15,869	14,742	13,348	11,455	8,698	5,065	518			-19,409
%	15.9	15.3	14.8	13.6	12.6	11.7	10.5	8.9	6.7	3.9	0.4			-15.9
Los Santos	9,551	8,854	8,114	6,757	5,656	4,501	3,150	1,390						-9,551
%	9.7	8.9	8.1	6.7	5.6	4.4	3.1	1.3						-9.7
Panamá	188,584	187,249	185,354	176,384	169,840	164,330	157,726	147,761	128,490	99,433	60,256	10,521		-188,584
%	13.1	12.8	12.5	11.7	11.1	10.6	10.1	9.3	8.0	6.1	3.6	0.6		-13.1
Panamá Oeste	79,093	81,337	83,428	82,543	82,574	83,065	83,045	81,396	75,396	64,767	49,285	28,716	2,604	-76,489
%	12.1	12.3	12.4	12.1	11.9	11.8	11.7	11.3	10.3	8.7	6.6	3.8	0.3	-11.8
Veraguas	79,236	76,794	74,242	70,355	66,589	62,444	57,519	51,351	43,572	34,111	22,944	10,019		-79,236
%	30.5	29.3	28.1	26.4	24.8	23.1	21.1	18.7	15.7	12.2	8.1	3.5		-30.5
Comarca Kuna Yala	24,844	24,720	24,580	24,187	23,890	23,567	23,165	22,622	21,818	20,774	19,476	17,913	16,041	-8,804
%	77.6	77.3	76.9	75.7	74.8	73.8	72.6	70.9	68.5	65.2	61.2	56.3	50.5	-27.1
Comarca Emberá	8,070	8,109	8,131	7,953	7,896	7,777	7,575	7,248	6,807	6,241	5,559	4,746	3,741	-4,329
%	65.3	64.7	63.9	61.7	60.4	58.7	56.4	53.3	49.4	44.7	39.3	33.1	25.8	-39.5
Comarca Ngöbe Buglé	184,937	188,323	191,655	193,927	195,540	196,343	195,855	193,536	189,740	184,477	177,471	168,732	157,331	-27,606
%	87.2	87.0	86.7	86.0	85.1	83.8	82.1	79.6	76.6	73.2	69.2	64.7	59.3	-27.9

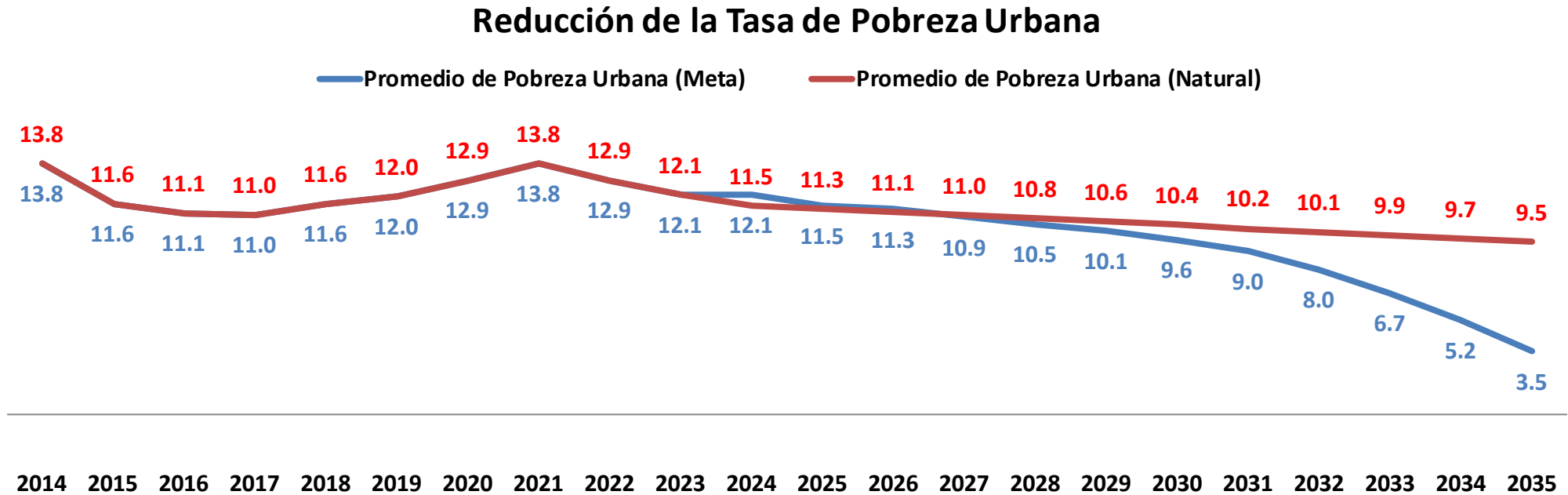
5.6. Pobreza General

5.6.3. Comparativa evolución pobreza general



5.6. Pobreza General

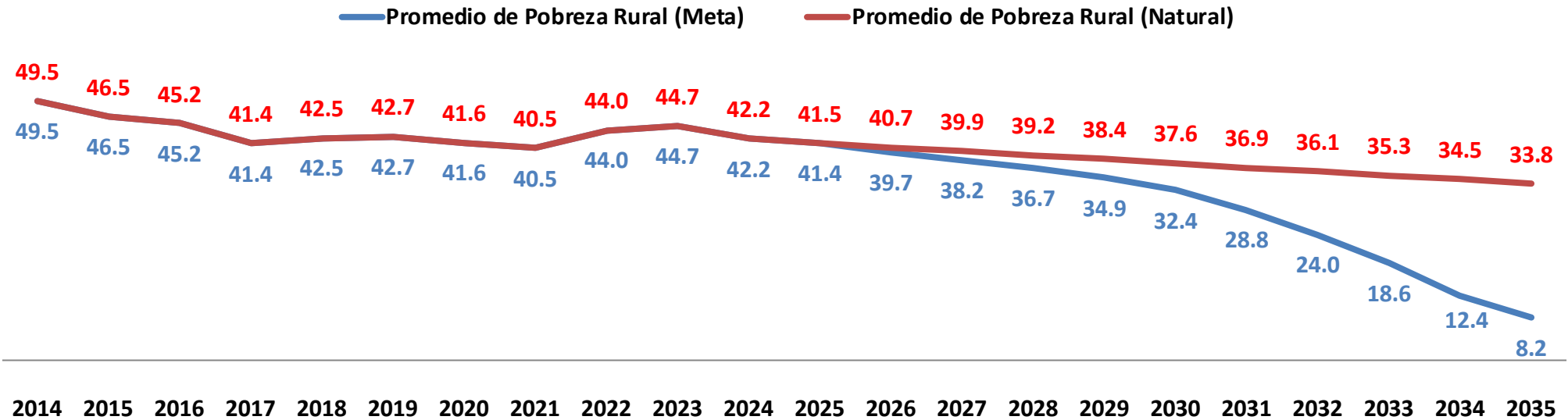
5.6.4. Comparativa evolución pobreza general - urbana



5.6. Pobreza General

5.6.5. Comparativa evolución pobreza general - rural

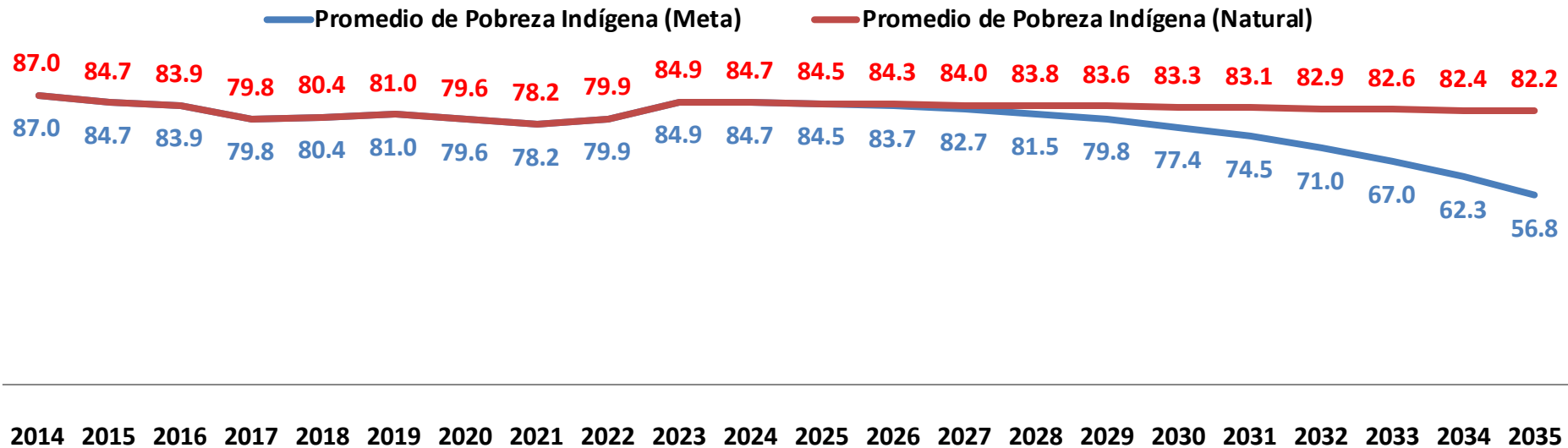
Reducción de la Tasa de Pobreza Rural



5.6. Pobreza General

5.6.6. Comparativa evolución pobreza general - indígena

Reducción de la Tasa de Pobreza Indígena



5.6. Pobreza General

5.6.7. Número y tasa de pobreza general, según sexo y edad

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Variación
TOTAL	880,507	874,673	866,969	840,212	816,532	792,242	760,561	714,553	641,221	540,371	421,391	282,937	188,503	-692,004
Hombres	426,621	424,084	420,660	408,004	396,852	385,415	370,391	348,389	313,037	264,181	206,345	138,799	92,665	-333,956
%	21.2	20.8	20.4	19.5	18.8	18.0	17.1	15.9	14.1	11.8	9.1	6.1	4.0	-17.2
Mujeres	453,886	450,589	446,310	432,208	419,680	406,827	390,170	366,164	328,184	276,190	215,046	144,138	95,838	-358,048
%	22.1	21.7	21.2	20.3	19.4	18.6	17.6	16.3	14.4	12.0	9.2	6.1	4.0	-18.1
TOTAL	880,507	874,673	866,969	840,212	816,532	792,242	760,561	714,553	641,221	540,371	421,391	282,937	188,503	-692,004
0-14	257,489	259,501	261,148	257,164	254,161	251,026	245,565	235,357	215,723	185,936	147,157	100,192	67,743	-189,746
%	24.9	25.0	25.0	24.5	24.1	23.7	23.1	22.0	20.1	17.2	13.6	9.2	6.2	-18.7
15-24	156,965	157,844	158,483	155,694	153,497	151,214	147,529	141,002	128,864	110,734	87,360	59,282	39,943	-117,022
%	24.1	24.0	23.9	23.2	22.7	22.2	21.5	20.3	18.4	15.7	12.3	8.3	5.5	-18.5
25-34	122,438	122,564	122,476	119,724	117,420	115,042	111,596	106,017	96,276	82,178	64,375	43,359	28,984	-93,454
%	20.2	20.0	19.8	19.2	18.6	18.1	17.4	16.3	14.7	12.4	9.6	6.4	4.3	-15.9
35-44	109,442	108,452	107,217	103,617	100,394	97,093	92,884	86,934	77,690	65,176	50,109	33,071	21,622	-87,820
%	20.2	19.8	19.3	18.4	17.6	16.8	15.8	14.6	12.9	10.7	8.1	5.3	3.4	-16.8
45-54	97,084	97,738	98,248	96,638	95,395	94,101	91,934	87,994	80,540	69,317	54,776	37,235	25,134	-71,950
%	20.6	20.4	20.1	19.4	18.8	18.2	17.4	16.4	14.7	12.5	9.7	6.5	4.3	-16.3
55-64	76,444	73,173	69,604	64,425	59,453	54,394	48,815	42,407	34,694	26,158	17,613	9,799	5,078	-71,366
%	21.0	19.7	18.3	16.5	14.9	13.4	11.7	10.0	8.0	5.9	3.9	2.1	1.1	-19.9
65 y más	60,646	55,402	49,794	42,950	36,212	29,373	22,238	14,842	7,434	872				-60,646
%	15.2	13.6	11.9	10.0	8.3	6.6	4.9	3.2	1.6	0.2				-15.2

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de la serie pobreza e indigencia del MEF, a datos de la serie pobreza y pobreza extrema de la CEPAL y a datos demográficos del INEC.

V. PROYECCIONES

5.1./ Empleos Generados

5.2./ Desempleo

5.3./ Ocupación

5.4./ Beneficiarios Totales

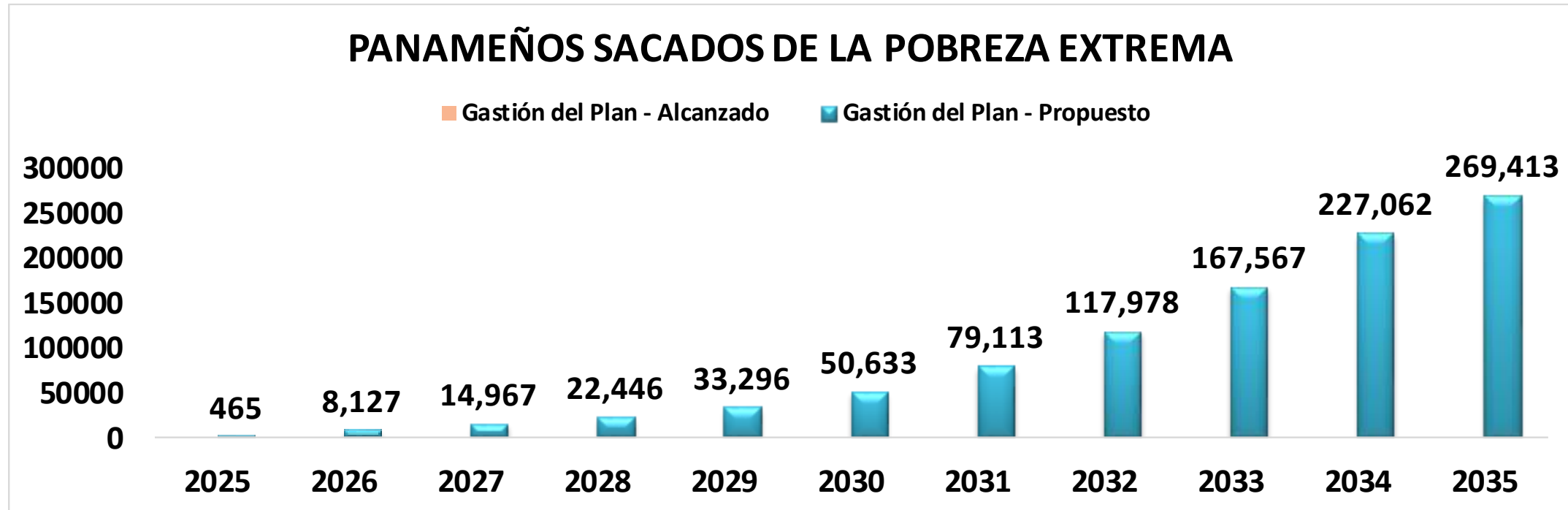
5.5./ Desigualdad de Ingresos

5.6./ Pobreza General

5.7./ **Pobreza Extrema**

5.7. Pobreza Extrema

5.7. I. Número de panameños sacados de la pobreza extrema



... V. Proyecciones

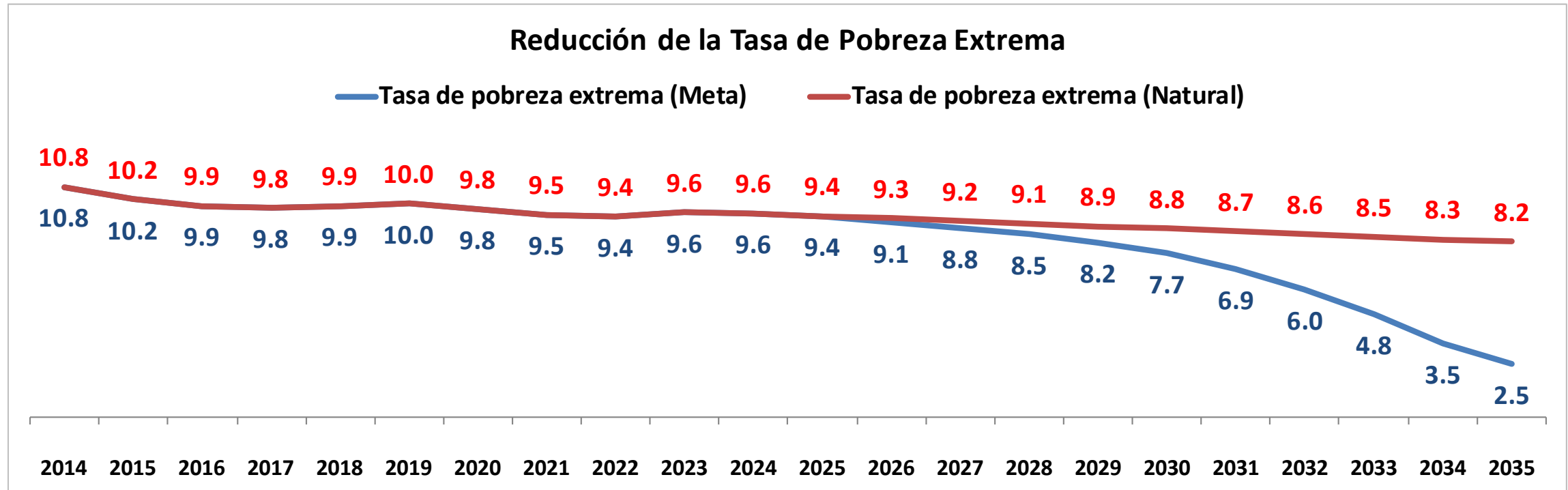
5.7. Pobreza Extrema

5.7.2. Número y tasa de pobreza extrema, según área, provincia y Comarca

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Variación
POBLACIÓN TOTAL	393,288	393,532	393,115	385,361	378,287	370,432	359,064	341,068	311,787	271,980	221,307	160,586	116,868	-276,419
%	9.7	9.6	9.4	9.1	8.8	8.5	8.2	7.7	6.9	6.0	4.8	3.5	2.5	-7.2
Reducción anual		-0.1	-0.1	-0.3	-0.3	-0.3	-0.4	-0.5	-0.7	-1.0	-1.2	-1.4	-1.0	-1.0
TOTAL		393,532	393,115	385,361	378,287	370,432	359,064	341,068	311,787	271,980	221,307	160,586	116,868	116,868
Pob. Urbana	102,369	96,747	94,832	91,191	87,782	84,264	80,037	74,469	66,652	56,900	45,288	32,127	22,844	-79,524
%	3.7	3.4	3.3	3.1	3.0	2.8	2.6	2.4	2.1	1.8	1.4	1.0	0.7	-3.0
Pob. Rural	306,340	296,785	298,283	294,171	290,505	286,168	279,026	266,599	245,135	215,080	176,020	128,459	94,024	-212,316
%	23.6	22.7	22.7	22.3	21.9	21.4	20.8	19.8	18.1	15.8	12.9	9.4	6.8	-16.8
Pob. Indígena	154,612	155,483	156,248	155,955	155,293	154,000	151,720	148,058	143,238	137,313	130,140	121,759	111,564	-43,049
%	60.3	59.6	58.8	57.7	56.5	55.1	53.4	51.3	48.9	46.1	43.0	39.7	35.8	-24.5
TOTAL	393,288	393,532	393,115	385,361	378,287	370,432	359,064	341,068	311,787	271,980	221,307	160,586	116,868	-276,419
Bocas del Toro	29,616	29,191	28,712	27,784	26,860	25,886	24,712	23,172	20,964	18,035	14,323	9,790	4,285	-25,331
%	18.6	18.0	17.4	16.5	15.7	14.8	13.9	12.8	11.4	9.7	7.6	5.1	2.2	-16.4
Coclé	20,120	18,738	17,304	15,371	13,518	11,509	9,264	6,676	3,744	715				-20,120
%	7.5	6.9	6.3	5.6	4.8	4.1	3.2	2.3	1.3	0.2				-7.5
Colón	13,252	13,189	13,101	12,725	12,303	11,888	11,328	10,481	9,016	6,888	4,049	451		-13,252
%	4.7	4.6	4.5	4.4	4.2	4.0	3.7	3.4	2.9	2.2	1.3	0.1		-4.7
Chiriquí	36,744	36,034	35,142	33,906	32,470	31,089	29,392	27,261	23,936	19,436	13,745	6,860		-36,744
%	7.8	7.6	7.3	7.0	6.6	6.3	5.9	5.4	4.7	3.8	2.7	1.3		-7.8
Darién	8,786	8,549	8,295	7,862	7,453	6,975	6,379	5,591	4,558	3,249	1,644			-8,786
%	16.2	15.6	15.0	14.0	13.2	12.2	11.0	9.6	7.7	5.4	2.7			-16.2
Herrera	6,836	7,020	7,192	7,061	7,013	6,915	6,656	6,082	4,927	3,067	336			-6,836
%	5.6	5.7	5.8	5.7	5.6	5.5	5.2	4.8	3.8	2.4	0.3			-5.6
Los Santos	3,643	3,766	3,875	3,652	3,496	3,223	2,656	1,411						-3,643
%	3.7	3.8	3.9	3.6	3.5	3.2	2.6	1.4						-3.7
Panamá	53,264	54,729	56,083	55,270	55,139	55,299	55,042	53,502	48,300	38,826	24,457	4,442		-53,264
%	3.7	3.7	3.8	3.7	3.6	3.6	3.5	3.4	3.0	2.4	1.5	0.3		-3.7
Panamá Oeste	26,147	27,358	28,531	28,682	29,135	29,743	30,160	29,966	28,124	24,467	18,848	11,112	1,019	-25,127
%	4.0	4.1	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2	3.8	3.3	2.5	1.5	0.1	-3.9
Veraguas	40,268	39,474	38,632	37,093	35,608	33,906	31,755	28,866	24,981	19,984	13,767	6,172		-40,268
%	15.5	15.1	14.6	13.9	13.3	12.5	11.6	10.5	9.0	7.1	4.9	2.2		-15.5
Comarca Kuna Yala	15,976	15,583	15,180	14,626	14,135	13,635	13,095	12,486	11,748	10,903	9,954	8,907	7,751	-8,225
%	49.9	48.7	47.5	45.8	44.3	42.7	41.0	39.2	36.9	34.2	31.3	28.0	24.4	-25.5
Comarca Emberá	4,387	4,384	4,371	4,250	4,194	4,106	3,974	3,778	3,524	3,209	2,839	2,406	1,882	-2,505
%	35.5	35.0	34.4	33.0	32.1	31.0	29.6	27.8	25.6	23.0	20.1	16.8	13.0	-22.5
Comarca Ngöbe Buglé	134,249	135,517	136,696	137,079	136,964	136,259	134,651	131,795	127,966	123,201	117,347	110,446	101,930	-32,319
%	63.3	62.6	61.9	60.8	59.6	58.2	56.4	54.2	51.7	48.9	45.8	42.3	38.4	-24.9

5.7. Pobreza Extrema

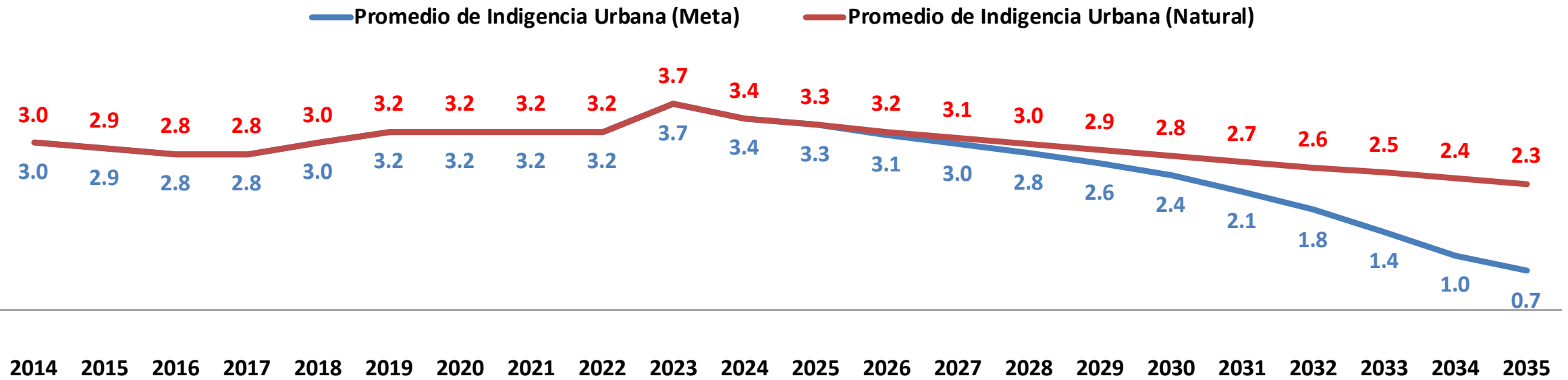
5.7.3. Comparativa evolución pobreza extrema



5.7. Pobreza Extrema

5.7.4. Comparativa evolución pobreza extrema - urbana

Reducción de la Tasa de Pobreza Extrema Urbana

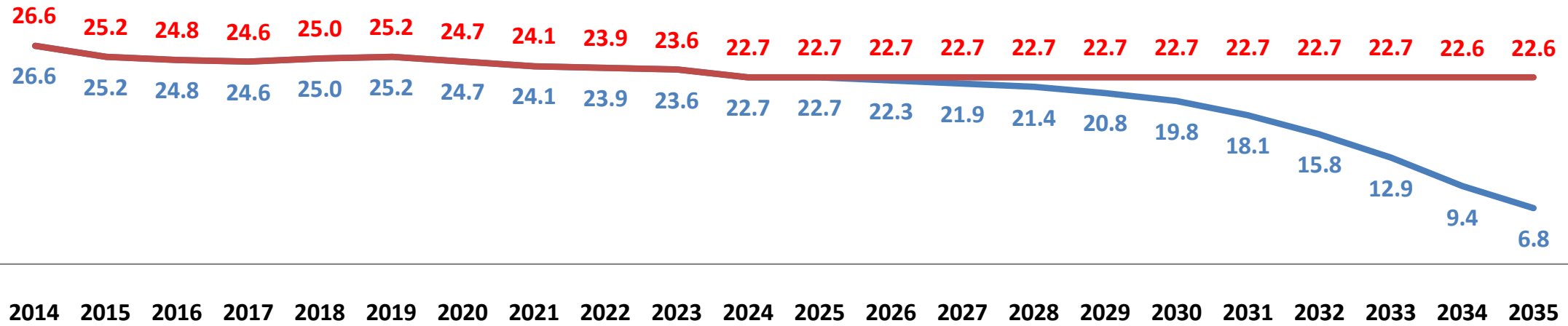


5.7. Pobreza Extrema

5.7.5. Comparativa evolución pobreza extrema - rural

Reducción de la Tasa de Pobreza Extrema Rural

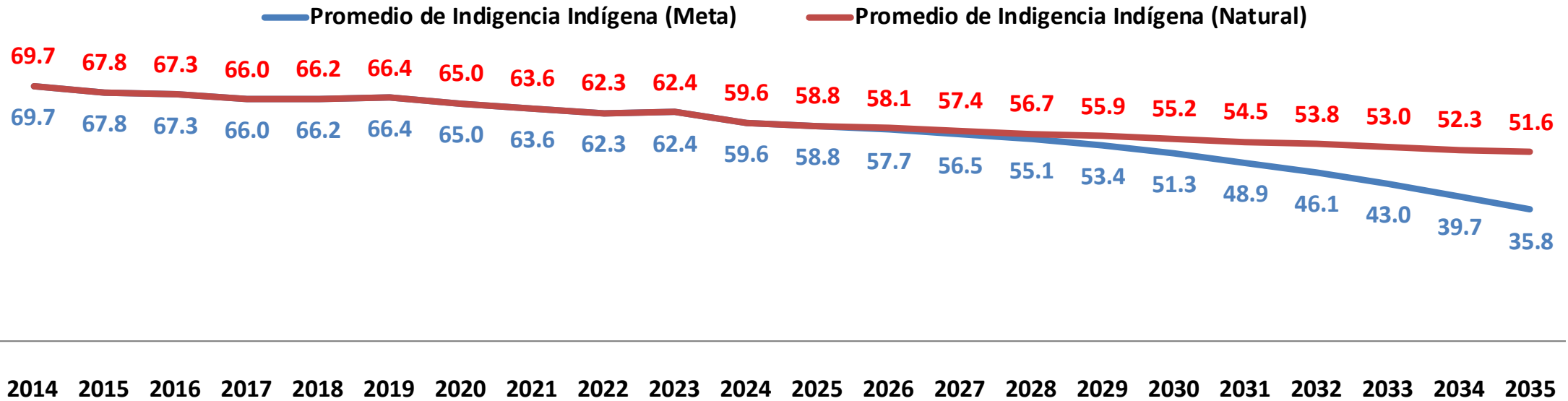
Promedio de Indigencia Rural (Meta) Promedio de Indigencia Rural (Natural)



5.7. Pobreza Extrema

5.7.6. Comparativa evolución pobreza extrema - indígena

Reducción de la Tasa de Pobreza Extrema Indígena



5.7. Pobreza Extrema

5.7.7. Número y tasa de pobreza extrema, sexo y grupos de edad

	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034	2035	Variación
TOTAL	393,288	393,532	393,115	385,361	378,287	370,432	359,064	341,068	311,787	271,980	221,307	160,586	116,868	-276,419
Hombres	192,411	192,815	192,910	189,415	186,259	182,724	177,459	168,910	154,745	135,300	110,363	80,293	58,599	-133,812
%	9.5	9.5	9.3	9.1	8.8	8.5	8.2	7.7	7.0	6.0	4.9	3.5	2.5	-7.0
Mujeres	200,877	200,717	200,205	195,946	192,028	187,708	181,605	172,158	157,043	136,680	110,944	80,293	58,269	-142,607
%	9.8	9.7	9.5	9.2	8.9	8.6	8.2	7.7	6.9	5.9	4.8	3.4	2.4	-7.4
TOTAL	393,288	393,532	393,115	385,361	378,287	370,432	359,064	341,068	311,787	271,980	221,307	160,586	116,868	-276,419
0-14	127,277	129,208	130,995	130,374	129,987	129,336	127,439	122,744	113,345	99,898	82,146	59,875	43,705	-83,572
%	12.3	12.4	12.6	12.4	12.3	12.2	12.0	11.5	10.5	9.2	7.6	5.5	4.0	-8.3
15-24	79,690	81,429	83,099	83,251	83,554	83,688	83,011	80,488	74,824	66,392	54,964	40,334	29,642	-50,048
%	12.2	12.4	12.5	12.4	12.4	12.3	12.1	11.6	10.7	9.4	7.7	5.6	4.1	-8.1
25-34	48,972	48,549	48,027	46,599	45,253	43,812	41,960	39,238	35,136	29,990	23,849	16,785	11,811	-37,161
%	8.1	7.9	7.8	7.5	7.2	6.9	6.5	6.0	5.4	4.5	3.6	2.5	1.7	-6.3
35-44	50,861	51,375	51,822	51,312	50,893	50,370	49,365	47,287	43,424	38,057	31,115	22,547	16,361	-34,500
%	9.4	9.4	9.3	9.1	8.9	8.7	8.4	8.0	7.2	6.2	5.0	3.6	2.6	-6.8
45-54	45,069	45,724	46,326	46,076	45,909	45,648	44,948	43,262	39,922	35,161	28,892	21,044	15,350	-29,720
%	9.6	9.5	9.5	9.2	9.0	8.8	8.5	8.0	7.3	6.3	5.1	3.7	2.6	-7.0
55-64	25,682	23,632	21,462	18,849	16,265	13,642	10,912	8,049	5,136	2,482	342			-25,682
%	7.1	6.3	5.6	4.8	4.1	3.3	2.6	1.9	1.2	0.6	0.1			-7.1
65 y más	15,737	13,614	11,385	8,901	6,427	3,935	1,429							-15,737
%	3.9	3.3	2.7	2.1	1.5	0.9	0.3							-3.9

FUENTE: Diseño propio, en base a datos de la serie pobreza e indigencia del MEF, a datos de la serie pobreza y pobreza extrema de la CEPAL y a datos demográficos del INEC.

VI. MODELO DE EMPRESA

6.1./ Empresa Social

6.2./ Objetivos

6.3./ Identidad

6.4./ Principios

6.5./ Valores

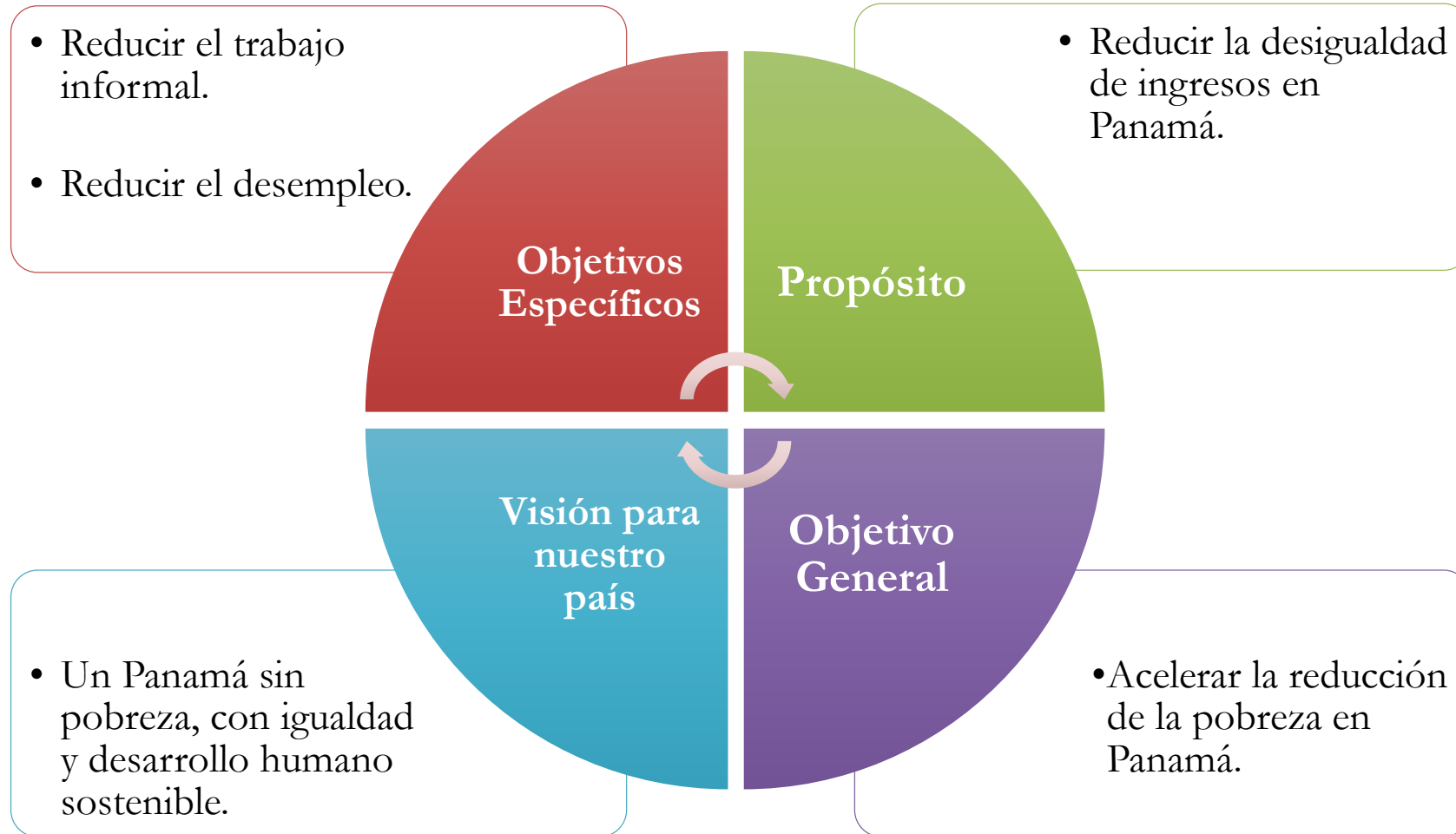
6.1. Empresa Social

6.1.1. Historia, modelo de negocio y compromiso social

Historia	Modelo de Negocio y Compromiso Social
<p>Iniciativa Panamá Sin Pobreza, es una empresa particular, creada en el año 2015, como Persona Natural; con el propósito de darle continuidad, viabilidad y sostenibilidad a la labor social, ambiental y de desarrollo comunitario, que venía realizando su fundador: Iván Centeno, por más de 30 años, mediante voluntariado y dentro de la ONG, denominada: Asociación de Jóvenes Unidos por la Naturaleza (AJUN), y de la cual fuera, en distintas etapas: Fundador, Voluntario, Presidente y Director Ejecutivo. (Alanje y Boquerón, Chiriquí)</p>	<p>Iniciativa Panamá Sin Pobreza, se constituye como una EMPRESA SOCIAL (modelo internacional de innovación social); para ello, ha basado su actuación y su organización, en las siguientes 4 premisas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con Objetivo Social. Superar la pobreza, el hambre y la desigualdad de ingresos, mediante la utilización de métodos empresariales, entre ellos la creación y venta de productos y servicios. El resultado no se mide por la rentabilidad o maximización de utilidades o el lucro, sino por el beneficio social entregado a una comunidad, comunidades, región o país, en la solución de su problema social. • Con Carácter Social. Brindar un servicio o producto social, en beneficio de aquellas comunidades o grupos en situación crítica* o de riesgo social**. <ul style="list-style-type: none"> * Situación crítica: condición de las comunidades o grupos en estado de indigencia, pobreza, adicción, incapacidad, mendicidad, ignorancia, abandono o que padezcan algún tipo de enfermedad sin contar con recursos para su tratamiento o cura. ** Riesgo social: condición de las comunidades o grupos que se encuentran expuestos a los factores de situación crítica. • Con Responsabilidad Social. Contribuir y servir activa y voluntariamente a la sociedad con productos y servicios útiles y en condiciones justas, procurando condiciones de trabajo dignas, manteniendo la ética empresarial, asegurando el ahorro de recursos al respetar el medio ambiente, mejorando al mismo tiempo las posibilidades y oportunidades de las comunidades donde se opera, y respetando las leyes de nuestro país. • Con Política Social. Aportar el 99.0% de sus utilidades, ganancias o beneficios para reinvertirlos en la ampliación o mejora de la empresa, o dedicarlos en acciones a favor de su objeto social o del interés general.

6.2. Objetivos

6.2.1. Objetivos guindores



6.3. Identidad

6.3.1. Visión





6.4. Principios

6.4.1. Marco de desempeño corporativo

Eficacia

- Alcanzar los objetivos propuestos en el tiempo previsto y con la calidad esperada.

Eficiencia

- Cumplir los objetivos propuestos al menor costo posible.

Equidad

- Tratar diferenciadamente a los diferentes beneficiarios.

Sostenibilidad

- Armonizar todas nuestras iniciativas y sus impactos con el entorno.

Calidad

- Implantar sistemas de autoevaluación y la utilización de modelos de excelencia que permitan establecer áreas de mejora y prestar los servicios de forma innovadora

Innovación

- Introducir nuevos métodos organizativos en las prácticas, la organización del lugar de trabajo y en las relaciones exteriores de la entidad.

Inteligencia

- Aprender a adaptarse a los acelerados e inestables cambios del entorno, anticipando e introduciendo los cambios requeridos para superarse.

Solidaridad

- Fomentar e implantar modelos de gestión efectiva, que promuevan y alienten las relaciones y la unidad de nuestro equipo humano, así como, la colaboración y la ayuda mutua, entre sí.

6.5. Valores

6.5.1. Principios y reglas para la cultura y la conducta de la organización

ÉTICA

INICIATIVA tendrá un comportamiento ético en todo momento, basado en principios de integridad y honestidad.

ESCUCHAR

INICIATIVA deberá respetar los derechos de sus beneficiarios, conocer sus expectativas o preocupaciones expresadas a través de procesos de diálogo, y responder a las mismas a través de sus programas.

RENDIR CUENTAS

INICIATIVA rendirá cuentas a las autoridades en relación con el cumplimiento legal, a los donantes y asociados en relación con el cumplimiento de sus objetivos sociales y de sus movimientos financieros, y a los grupos de interés en relación con el impacto que sus actividades tienen sobre el bienestar social y el entorno ambiental.

TRANSPARENCIA

INICIATIVA abrirá canales de comunicación con sus grupos de interés y ofrecerá información en un grado razonable sobre el impacto de sus actividades.

CONTACTO

Iniciativa

- Web: panamasinpobreza.org
- E-mail: info@panamasinpobreza.org
- LinkedIn: [panamasinpobreza](https://www.linkedin.com/company/panamasinpobreza)
- Facebook: [@panamasinpobreza](https://www.facebook.com/panamasinpobreza)
- Twitter: [@panama0pobreza](https://twitter.com/panama0pobreza)
- Instagram: [panamasinpobreza](https://www.instagram.com/panamasinpobreza)
- Youtube: [@iniciativapanamasinpobreza](https://www.youtube.com/@iniciativapanamasinpobreza)

Iván Centeno

- Web: panamasinpobreza.org/iniciativa/ivan-centeno/
- E-mail: icenteno@panamasinpobreza.org
- LinkedIn: [IvanCentenoPanama](https://www.linkedin.com/company/IvanCentenoPanama)
- Facebook: [@IvanCentenoDC](https://www.facebook.com/IvanCentenoDC)
- Twitter: [@IvanCentenoDC](https://twitter.com/IvanCentenoDC)
- Instagram: [IvanCentenoDC](https://www.instagram.com/IvanCentenoDC)
- Youtube: [UCUSG3p-75Wxqlg4_1ntnr-Q](https://www.youtube.com/UCUSG3p-75Wxqlg4_1ntnr-Q)